

# 2011년 보험소비자 설문조사

2011. 5

김대환 · 최원



## 머 리 말

급격하게 변화하고 있는 외부환경에 적절하게 대응하는 것은 이미 선택이 아닌 필수로 받아들여지고 있다. 보험산업도 이러한 추세에 예외일 수 없으며 경제적·제도적 환경변화를 신속하게 인지하고 적절하게 대응하는 자세가 필요하다. 보험산업이 가지고 있는 본연의 기능에 충실해야 함은 물론이고 신성장 동력을 개발하기 위한 노력에도 소홀함이 있어서는 안 될 것이다. 이에 우리 보험연구원은 보험소비자 수요의 현황과 변화 추세 파악을 위한 설문조사를 매년 실시하고, 이를 보험회사의 경영 전략 수립 및 보험소비자에 대한 서비스 개선에 활용할 수 있도록 기여하고 있다.

최근 보험을 포함한 금융시장은 급격한 외부환경의 변화에 직면하고 있다. 특히 인구구조의 변화, 즉 고령화는 사회적인 문제로까지 대두되고 있으며 이러한 변화를 사전에 감지하고 조사하는 자세가 필요하다. 따라서 본 설문조사에는 보험가입 실태 및 가입경로, 상품 만족도, 향후 가입의향 및 선호 가입경로 등의 보험의 수요 파악을 위한 기본조사 이외에도 노후 불안 요인, 노후 지출 의료비, 노후생활 대비 소득, 연금 등의 노후 건강 및 소득과 관련한 조사를 포함하였다. 한편, 점차 강화되고 있는 보험소비자 보호와 관련한 신속한 대응을 위해서 보험 및 보험회사에 대한 평가, 금융기관의 전반적 이미지 평가 등 보험 이미지 관련 조사도 실시하였다.

마지막으로 본 설문조사가 보험산업 발전에 초석을 다지는 의미를 가지기를 기대하며 실사를 대행해 준 코리아리서치와 보고서가 완성되기까지 조언과 자문을 아끼지 않았던 많은 분들에게 감사함을 전한다.

2011년 5월  
보 험 연 구 원  
원장 김 대 식



# ■ 목차

---

## 요 약 / 1

### I. 조사의 개요 / 26

1. 조사의 목적 / 26
2. 주요 조사항목 / 27
3. 조사방법 / 28
4. 표본의 특성 / 29
5. 구분 기준 / 31

### II. 생명보험 / 34

1. 생명보험 가입 현황 / 34
2. 생명보험 채널별 활용 분석 / 45
3. 향후 생명보험 가입 의향 / 62
4. 생명보험 상품 니즈 / 67

### III. 손해보험 / 89

1. 손해보험 가입 현황 / 89
2. 손해보험 채널별 활용 분석 / 99
3. 향후 손해보험 가입 의향 / 120
4. 손해보험 상품 니즈 / 125

### IV. 노후 건강 및 소득 / 143

1. 노후 불안 요소 / 143
2. 노후 건강 / 145
3. 노후 소득 / 158

### V. 보험 이미지 제고 / 179

1. 보험에 대한 이해 및 이미지 / 179
2. 보험회사에 대한 평가 / 183

## | 부록 | / 190

부록 1: 설문지 / 190

부록 2: 통계표 / 209

## ■ 표 차례

---

- 〈표 I-1〉 표본의 특성 / 29
- 〈표 II-1〉 생명보험 가입률/가입 건수 / 35
- 〈표 II-2〉 생명보험 가구당 가입률/가입 건수: 가구 소득별 / 36
- 〈표 II-3〉 생명보험 가구당 가입률: 거주 지역별 / 36
- 〈표 II-4〉 생명보험 가구당 가입률: 보험 종목별 / 37
- 〈표 II-5〉 생명보험 개인 가입률: 가구 소득별 / 40
- 〈표 II-6〉 생명보험 개인별 가입률: 성별·결혼 여부별 / 41
- 〈표 II-7〉 생명보험 개인별 가입률: 연령별 / 41
- 〈표 II-8〉 생명보험 개인별 가입률: 거주 지역별 / 42
- 〈표 II-9〉 생명보험 개인별 가입률: 학력별 / 42
- 〈표 II-10〉 생명보험 개인별 가입률: 직업별 / 43
- 〈표 II-11〉 생명보험 개인별 가입률: 가구 소득별 / 43
- 〈표 II-12〉 생명보험 개인별 가입률: 종목별 / 44
- 〈표 II-13〉 생명보험 가입 채널별 구성비 추이 / 45
- 〈표 II-14〉 생명보험 채널별 구성비: 성별 / 46
- 〈표 II-15〉 생명보험 채널별 구성비: 연령별 / 46
- 〈표 II-16〉 생명보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 47
- 〈표 II-17〉 생명보험 채널별 구성비: 직업별 / 47
- 〈표 II-18〉 생명보험 채널별 구성비: 학력별 / 48
- 〈표 II-19〉 생명보험 채널별 구성비: 소득별 / 48
- 〈표 II-20〉 생명보험 채널별 구성비 / 49
- 〈표 II-21〉 저축성보험 채널별 구성비 / 49
- 〈표 II-22〉 저축성보험 채널별 구성비: 성별 / 50
- 〈표 II-23〉 저축성보험 채널별 구성비: 연령별 / 50
- 〈표 II-24〉 저축성보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 51
- 〈표 II-25〉 저축성보험 채널별 구성비: 직업별 / 51
- 〈표 II-26〉 사망보장보험 채널별 구성비 / 52
- 〈표 II-27〉 사망보장보험 채널별 구성비: 성별 / 52
- 〈표 II-28〉 사망보장보험 채널별 구성비: 연령별 / 52
- 〈표 II-29〉 사망보장보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 53
- 〈표 II-30〉 사망보장보험 채널별 구성비: 직업별 / 53
- 〈표 II-31〉 질병보장보험 채널별 구성비 / 54

## ■ 표 차례

---

- 〈표 II-32〉 질병보장보험 채널별 구성비: 성별 / 54
- 〈표 II-33〉 질병보장보험 채널별 구성비: 연령별 / 55
- 〈표 II-34〉 질병보장보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 55
- 〈표 II-35〉 질병보장보험 채널별 구성비: 직업별 / 56
- 〈표 II-36〉 생명보험 채널별 선호도 / 57
- 〈표 II-37〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 성별 / 57
- 〈표 II-38〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 연령별 / 58
- 〈표 II-39〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 거주 지역별 / 58
- 〈표 II-40〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 학력별 / 59
- 〈표 II-41〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 종목별 / 59
- 〈표 II-42〉 생명보험 채널별 선호 이유 / 61
- 〈표 II-43〉 생명보험 채널별 선호 이유: 대면채널(복수응답) / 61
- 〈표 II-44〉 생명보험 종목별 가입 의향 / 63
- 〈표 II-45〉 생명보험 종목 가입여부별 가입 의향 / 64
- 〈표 II-46〉 생명보험 종목별 가입 의향: 성별·결혼 여부별 / 65
- 〈표 II-47〉 생명보험 종목별 가입 의향: 연령별 / 65
- 〈표 II-48〉 생명보험 종목별 가입 의향: 거주 지역별 / 66
- 〈표 II-49〉 생명보험 종목별 가입 의향: 가구 소득별 / 66
- 〈표 II-50〉 생명보험 보상 항목: 지역·가구 소득별 / 69
- 〈표 II-51〉 생명보험 종목별 가입 이유(복수응답) / 71
- 〈표 II-52〉 저축성보험 가입 이유: 성별·연령별 / 72
- 〈표 II-53〉 저축성보험 가입 이유: 거주 지역별 / 73
- 〈표 II-54〉 저축성보험 가입 이유: 직업별 / 73
- 〈표 II-55〉 사망보장보험 가입 이유: 성별·연령별 / 74
- 〈표 II-56〉 사망보장보험 가입 이유: 거주 지역별 / 74
- 〈표 II-57〉 사망보장보험 가입 이유: 직업별 / 75
- 〈표 II-58〉 질병보장보험 가입 이유: 성별·연령별 / 75
- 〈표 II-59〉 질병보장보험 가입 이유: 거주 지역별 / 76
- 〈표 II-60〉 질병보장보험 가입 이유: 직업별 / 76
- 〈표 II-61〉 생명보험 회사군별 가입률: 성별 / 78
- 〈표 II-62〉 생명보험 회사군별 가입률: 연령별 / 78
- 〈표 II-63〉 생명보험 회사군별 가입률: 거주 지역별 / 79
- 〈표 II-64〉 생명보험 회사군별 가입률: 직업별 / 79

## ■ 표 차례

---

- 〈표 II-65〉 생명보험 회사군별 가입률: 가구 소득별 / 80
- 〈표 II-66〉 생명보험 종목별 가입률 및 상품 만족도 / 81
- 〈표 II-67〉 생명보험 상품 만족도: 성별 / 82
- 〈표 II-68〉 생명보험 상품 만족도: 연령별 / 82
- 〈표 II-69〉 생명보험 상품 만족도: 거주 지역별 / 83
- 〈표 II-70〉 생명보험 상품 만족도: 직업별 / 83
- 〈표 II-71〉 생명보험 상품 만족도: 학력별 / 84
- 〈표 II-72〉 생명보험 상품 만족도: 가구 소득별 / 84
- 〈표 II-73〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 성별 / 86
- 〈표 II-74〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 연령별 / 86
- 〈표 II-75〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 거주 지역별 / 87
- 〈표 II-76〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 직업별 / 88
- 〈표 II-77〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 학력별 / 88
- 〈표 III-1〉 손해보험 가구당 가입률/가입 건수 / 89
- 〈표 III-2〉 손해보험 가구당 가입률: 연령 및 가구 소득별 / 90
- 〈표 III-3〉 손해보험 가구당 가입률: 거주 지역별 / 91
- 〈표 III-4〉 손해보험 가구당 가입률: 소득별 / 91
- 〈표 III-5〉 손해보험 가구당 가입률: 종목별 / 92
- 〈표 III-6〉 손해보험 개인 가입률 / 94
- 〈표 III-7〉 손해보험 개인별 가입률: 성별·결혼 여부별 / 95
- 〈표 III-8〉 손해보험 개인별 가입률: 연령별 / 95
- 〈표 III-9〉 손해보험 개인별 가입률: 거주 지역별 / 96
- 〈표 III-10〉 손해보험 개인별 가입률: 학력별 / 96
- 〈표 III-11〉 손해보험 개인별 가입률: 직업별 / 97
- 〈표 III-12〉 손해보험 개인별 가입률: 종목별 / 98
- 〈표 III-13〉 손해보험 채널별 구성비 추이 / 99
- 〈표 III-14〉 손해보험 채널별 구성비: 성별 / 100
- 〈표 III-15〉 손해보험 채널별 구성비: 연령별 / 100
- 〈표 III-16〉 손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 101
- 〈표 III-17〉 손해보험 채널별 구성비: 직업별 / 101
- 〈표 III-18〉 손해보험 채널별 구성비: 학력별 / 101
- 〈표 III-19〉 손해보험 채널별 구성비: 가구 소득별 / 102
- 〈표 III-20〉 손해보험 채널별 구성비 / 103

## ■ 표 차례

---

- 〈표 Ⅲ-21〉 자동차보험 채널별 구성비: 성별 / 104
- 〈표 Ⅲ-22〉 자동차보험 채널별 구성비: 연령별 / 105
- 〈표 Ⅲ-23〉 자동차보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 105
- 〈표 Ⅲ-24〉 자동차보험 채널별 구성비: 직업별 / 105
- 〈표 Ⅲ-25〉 자동차보험 채널별 구성비: 학력별 / 106
- 〈표 Ⅲ-26〉 자동차보험 채널별 구성비: 가구 소득별 / 106
- 〈표 Ⅲ-27〉 장기손해보험 채널별 구성비: 성별 / 107
- 〈표 Ⅲ-28〉 장기손해보험 채널별 구성비: 연령별 / 107
- 〈표 Ⅲ-29〉 장기손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 107
- 〈표 Ⅲ-30〉 장기손해보험 채널별 구성비: 직업별 / 108
- 〈표 Ⅲ-31〉 장기손해보험 채널별 구성비: 학력별 / 108
- 〈표 Ⅲ-32〉 장기손해보험 채널별 구성비: 소득별 / 108
- 〈표 Ⅲ-33〉 일반손해보험 채널별 구성비: 성별 / 109
- 〈표 Ⅲ-34〉 일반손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별 / 109
- 〈표 Ⅲ-35〉 일반손해보험 채널별 구성비: 직업별 / 110
- 〈표 Ⅲ-36〉 일반손해보험 채널별 구성비: 학력별 / 110
- 〈표 Ⅲ-37〉 일반손해보험 채널별 구성비: 소득별 / 110
- 〈표 Ⅲ-38〉 손해보험 채널별 선호도 / 112
- 〈표 Ⅲ-39〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 종목별 / 112
- 〈표 Ⅲ-40〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 성별·결혼 여부별 / 113
- 〈표 Ⅲ-41〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 연령별 / 114
- 〈표 Ⅲ-42〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 거주 지역별 / 114
- 〈표 Ⅲ-43〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 가구 소득별 / 115
- 〈표 Ⅲ-44〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 학력별 / 115
- 〈표 Ⅲ-45〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 직업별 / 116
- 〈표 Ⅲ-46〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 종목별 / 116
- 〈표 Ⅲ-47〉 손해보험 채널별 선호 이유 / 118
- 〈표 Ⅲ-48〉 손해보험 채널별 선호 이유: 대면채널(복수응답) / 119
- 〈표 Ⅲ-49〉 손해보험 채널별 선호 이유: 직관채널(복수응답) / 119
- 〈표 Ⅲ-50〉 손해보험 종목별 가입 의향 / 121
- 〈표 Ⅲ-51〉 손해보험 종목 가입여부별 가입 의향 / 121
- 〈표 Ⅲ-52〉 손해보험 종목별 가입 의향: 연령 및 소득별 / 122
- 〈표 Ⅲ-53〉 손해보험 종목별 가입 의향: 성별·결혼 여부별 / 122

## ■ 표 차례

---

- 〈표 Ⅲ-54〉 손해보험 종목별 가입 의향: 연령별 / 123
- 〈표 Ⅲ-55〉 손해보험 종목별 가입 의향: 거주 지역별 / 123
- 〈표 Ⅲ-56〉 손해보험 종목별 가입 의향: 직업별 / 124
- 〈표 Ⅲ-57〉 손해보험 종목별 가입 의향: 소득별 / 124
- 〈표 Ⅲ-58〉 손해보험 보상 위험: 지역·가구 소득별 / 126
- 〈표 Ⅲ-59〉 손해보험 종목별 가입 이유(복수응답) / 128
- 〈표 Ⅲ-60〉 장기손해보험 가입 이유: 성별·연령별 / 128
- 〈표 Ⅲ-61〉 장기손해보험 가입 이유: 직업별 / 129
- 〈표 Ⅲ-62〉 장기손해보험 가입 이유: 학력별 / 129
- 〈표 Ⅲ-63〉 장기손해보험 가입 이유: 소득별 / 130
- 〈표 Ⅲ-64〉 장기손해보험 가입 이유: 채널별 / 130
- 〈표 Ⅲ-65〉 손해보험 회사군별 가입률: 성별 / 132
- 〈표 Ⅲ-66〉 손해보험 회사군별 가입률: 연령별 / 132
- 〈표 Ⅲ-67〉 손해보험 회사군별 가입률: 거주 지역별 / 132
- 〈표 Ⅲ-68〉 손해보험 회사군별 가입률: 직업별 / 133
- 〈표 Ⅲ-69〉 손해보험 회사군별 가입률: 가구 소득별 / 133
- 〈표 Ⅲ-70〉 손해보험 종목별 가입률 및 만족도 / 134
- 〈표 Ⅲ-71〉 손해보험 종목별 만족도: 가입 보험사별 / 135
- 〈표 Ⅲ-72〉 손해보험 상품 만족도: 성별 / 136
- 〈표 Ⅲ-73〉 손해보험 상품 만족도: 연령별 / 136
- 〈표 Ⅲ-74〉 손해보험 상품 만족도: 직업별 / 137
- 〈표 Ⅲ-75〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 성별 / 138
- 〈표 Ⅲ-76〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 연령별 / 139
- 〈표 Ⅲ-77〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 거주 지역별 / 140
- 〈표 Ⅲ-78〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 직업별 / 140
- 〈표 Ⅲ-79〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 학력별 / 141
- 〈표 Ⅲ-80〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 가구 소득별 / 142
- 〈표 Ⅳ-1〉 노후생활 불안 요소: 특성별 / 145
- 〈표 Ⅳ-2〉 실손의료보험 가입률: 특성별 / 147
- 〈표 Ⅳ-3〉 향후 실손의료보험 가입 의향: 특성별 / 148
- 〈표 Ⅳ-4〉 최근 6개월간 병원 방문 경험: 특성별 / 151
- 〈표 Ⅳ-5〉 노후 지출 의료비 부담: 특성별 / 154
- 〈표 Ⅳ-6〉 건강 악화 시 부양 기대 및 부양 의향: 특성별 / 155

## ■ 표 차례

---

- 〈표 IV-7〉 국민건강보험 보장 확대 방안: 특성별 / 157
- 〈표 IV-8〉 연금 상품별 가입률: 특성별 / 160
- 〈표 IV-9〉 연금보험 상품별 만족도: 특성별 / 162
- 〈표 IV-10〉 노후대비 생활자금 마련방법 / 165
- 〈표 IV-11〉 노후 생활 준비에 대한 평가: 특성별 / 167
- 〈표 IV-12〉 노후 생활을 위한 노후소득 수준: 특성별 / 168
- 〈표 IV-13〉 향후 마련 가능한 노후 소득: 특성별 / 169
- 〈표 IV-14〉 노후소득 마련을 위한 저축액: 특성별 / 170
- 〈표 IV-15〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 성별 / 171
- 〈표 IV-16〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 연령별 / 172
- 〈표 IV-17〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 직업별 / 173
- 〈표 IV-18〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 가구 소득별 / 174
- 〈표 IV-19〉 자녀에 경제적 도움 요청 및 제공 의향: 특성별 / 175
- 〈표 IV-20〉 역모기지 이용 의향: 특성별 / 178
- 〈표 V-1〉 보험에 대한 이해 및 이미지: 특성별(1) / 181
- 〈표 V-2〉 보험에 대한 이해 및 이미지: 특성별(2) / 182
- 〈표 V-3〉 보험사 판매자 평가: 특성별 / 186
- 〈표 V-4〉 보험사 제공 서비스 평가: 특성별 / 187
- 〈표 V-5〉 보험사의 신뢰성: 특성별 / 188
- 〈표 V-6〉 보험사에 대한 충성도: 특성별 / 189

## ■ 그림 차례

---

- 〈그림 I-1〉 보험 소비자 대상 설문조사의 목적 및 기대효과 흐름도 / 26
- 〈그림 II-1〉 2011년 생명보험 가입률/가입 건수 / 35
- 〈그림 II-2〉 생명보험 가구 가입률과 개인 가입률 / 38
- 〈그림 II-3〉 생명보험 개인 가입률 / 39
- 〈그림 II-4〉 생명보험 가입 채널 선호 이유(복수응답) / 60
- 〈그림 II-5〉 생명보험 종목별 가입 의향 / 63
- 〈그림 II-6〉 생명보험 보상 경험 / 67
- 〈그림 II-7〉 생명보험 보상 항목(복수응답) / 68
- 〈그림 II-8〉 생명보험 상품 가입 이유(복수응답) / 71
- 〈그림 II-9〉 최근 3년 내 생명보험 회사군별 가입률 / 77
- 〈그림 II-10〉 생명보험 종목별 만족도 / 81
- 〈그림 II-11〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위) / 85
- 〈그림 III-1〉 손해보험 가구당 가입률 및 가입 건수 추이 / 90
- 〈그림 III-2〉 손해보험 가구 가입률과 개인 가입률 / 93
- 〈그림 III-3〉 손해보험 개인 가입률 / 94
- 〈그림 III-4〉 손해보험 채널별 구성비: 자동차보험 / 103
- 〈그림 III-5〉 손해보험 채널별 구성비: 장기손해보험 / 103
- 〈그림 III-6〉 손해보험 채널별 구성비: 일반손해보험 / 104
- 〈그림 III-7〉 향후 손해보험 채널별 선호도 / 112
- 〈그림 III-8〉 손해보험 가입 채널 선호 이유(복수응답) / 118
- 〈그림 III-9〉 손해보험 종목별 가입 의향 / 121
- 〈그림 III-10〉 손해보험 보상 경험 / 125
- 〈그림 III-11〉 손해보험 보상 항목(복수응답) / 126
- 〈그림 III-12〉 손해보험 상품 가입 이유(복수응답) / 127
- 〈그림 III-13〉 최근 3년 내 손해보험 회사군별 가입률 / 131
- 〈그림 III-14〉 손해보험 종목별 만족도 / 135
- 〈그림 III-15〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위 기준) / 138
- 〈그림 IV-1〉 노후생활 불안 요소(1순위 기준) / 144
- 〈그림 IV-2〉 실손의료보험 가입률 / 146
- 〈그림 IV-3〉 향후 실손의료보험 가입 의향 / 146
- 〈그림 IV-4〉 현 건강 상태 / 149
- 〈그림 IV-5〉 6개월 간 병원 방문 횟수 / 150
- 〈그림 IV-6〉 노후 지출 의료비 부담 / 152

## ■ 그림 차례

---

- 〈그림 IV-7〉 부양 기대 및 부양 의향 / 153
- 〈그림 IV-8〉 국민건강보험 보장 확대 방안 / 156
- 〈그림 IV-9〉 연금 상품별 가입률 / 159
- 〈그림 IV-10〉 연금 상품별 만족도 / 161
- 〈그림 IV-11〉 노후생활 준비에 대한 평가 / 163
- 〈그림 IV-12〉 노후생활을 위한 노후소득 수준 / 164
- 〈그림 IV-13〉 향후 마련 가능한 노후소득 / 164
- 〈그림 IV-14〉 향후 노후생활을 위한 추가 저축 가능 금액 / 165
- 〈그림 IV-15〉 자녀에 경제적 도움 요청 및 제공 의향: 특성별 / 166
- 〈그림 IV-16〉 역모기지 이용 의향 / 176
- 〈그림 IV-17〉 이용 의향이 낮은 이유 / 177
- 〈그림 V-1〉 보험에 대한 이해 및 이미지 / 179
- 〈그림 V-2〉 금융기관 전반적 이미지 평가 / 180
- 〈그림 V-3〉 보험사 판매자에 대한 평가 / 183
- 〈그림 V-4〉 보험사 제공 서비스에 대한 평가 / 184
- 〈그림 V-5〉 보험사 신뢰성에 대한 평가 / 184
- 〈그림 V-6〉 보험사에 대한 충성도 / 185



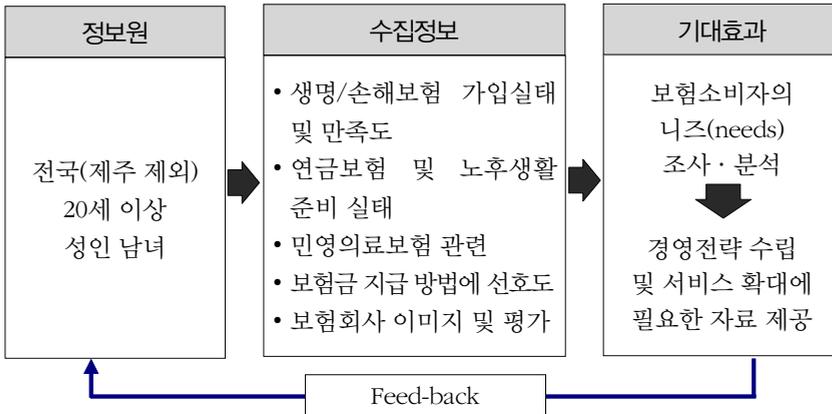
# 요약

## I. 조사의 개요

### 1. 조사의 목적

- 보험산업을 둘러싼 다양한 환경변화로 인한 보험소비자의 변화 추세를 파악하여 보험회사의 상품 개발, 마케팅 전략 수립 및 보험소비자에 대한 서비스 확대에 필요한 자료를 제공하고자 함.

〈그림 요약-1〉 보험 소비자 대상 설문조사의 목적 및 기대효과 흐름도



### 2. 조사의 설계

- 2011년 2월 8일부터 3월 4일까지 (주)코리아리서치센터를 통해 설문조사를 실시함.
- 조사 대상은 제주를 제외한 전국 만 20세 이상 성인 남녀이며, 표본의 크기는 총 1,200명(유효표본)임.

- 자료 수집방법은 구조화된 설문지를 이용한 가정 방문, 일대일 개별 면접을 활용함.
- 표본 추출방법은 통계청 2010년 주민등록 통계 기준 거주 지역별 인구 구성비에 따른 비례 할당 추출법을 택함.
- 최대 허용오차는 95% 신뢰수준에서  $\pm 2.83\%$ 임.

## II. 보험가입 현황 및 수요조사

### 1. 가구당 가입 현황

- 생명보험과 손해보험을 합한 가구당 보험가입률은 98.0%로 전년대비 1.6%p 증가함.
  - 생명보험 가구당 보험가입률은 87.3%로 전년대비 0.7%p 감소한 반면 손해보험 가구당 보험가입률은 전년대비 5.5% 상승한 91.4%를 나타냄.
  - 손해보험 가구당 보험가입률이 2003년 조사 시작 이후 처음으로 생명보험 가구 가입률 보다 높게 나타남.

〈표 요약-1〉 가구당 보험가입률 추이

(단위 : %)

구분	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
생명보험	86.0	87.2	90.8	89.9	88.0	87.3
손해보험	78.5	82.3	86.3	87.4	85.9	91.4
전체	94.4	95.6	97.7	97.4	96.4	98.0

- 연령별로는 50대와 60대 이상에서 가구당 가입률이 증가했으며, 소득별로는 저소득 가구와 중소득 가구의 보험가입률이 소폭 증가한 반면 고소득 가구의 보험가입률은 전년과 유사한 수준을 유지함.

〈표 요약-2〉 가구당 가입률: 특성별

(단위 : %)

특성별		보험 종목별	생명 + 손해보험		생명보험		손해보험	
			2010	2011	2010	2011	2010	2011
거주 지역별	대도시		95.9	97.3	87.9	87.4	84.4	88.3
	중소도시		96.9	98.7	88.7	87.5	86.6	94.1
	군지역		96.5	98.2	85.0	86.2	90.3	94.5
세대주 연령	30대		96.3	97.5	85.6	84.0	80.7	86.5
	40대		98.7	98.0	90.4	97.2	92.9	92.5
	50대		96.1	98.2	89.7	88.6	85.8	93.1
	60대 이상		89.2	97.6	74.3	89.0	75.7	90.2
가구 소득	저소득		91.3	92.8	76.8	75.9	70.7	79.9
	중소득		98.8	99.7	93.0	90.8	92.4	94.9
	고소득		99.0	99.1	94.6	90.6	96.1	94.9
가입률			96.4	98.0	88.0	87.3	85.9	91.4

## 2. 개인별 보험가입 현황

■ 개인 보험가입률은 92.5%로 전년대비 0.4%p 상승한 것으로 나타남.

○ 2011년 생명보험 개인 보험가입률은 전년대비 3.4%p 하락한 78.0%로 나타났으며, 손해보험 개인 보험가입률은 전년대비 6.5%p 상승한 71.5%로 나타남.

〈표 요약-3〉 개인별 보험가입률

(단위 : %)

구분	2009년	2010년	2011년
생명보험	81.8	81.4	78.0
손해보험	59.5	65.0	71.5
전체	92.0	92.1	92.5

- 전체적으로 볼 때 남녀 개인 보험가입률의 차이는 거의 없으나, 생명보험은 여자의 개인 보험가입률이 남자보다 높고 손해보험은 남자의 개인 보험가입률이 여자에 비해 높음.
- 기혼자의 개인 보험가입률이 미혼자의 개인 보험가입률 보다 14.6%p 높으며, 이는 기혼자의 경우 가족 부양 및 노후 준비에 대한 유인이 크기 때문인 것으로 조사됨.
- 무직/기타, 저학력, 저소득 등 경제 취약계층의 개인 보험가입률이 상대적으로 낮게 나타남.

〈표 요약-4〉 개인별 보험 가입률: 특성별

(단위 : %)

구분		생명 + 손해		생명보험		손해보험	
		2010	2011	2010	2011	2010	2011
성별	남성	92.6	92.6	79.0	73.3	79.1	81.8
	여성	91.6	92.4	83.8	82.6	51.2	61.3
직업	화이트칼라	94.5	94.7	85.5	76.1	74.2	82.2
	블루칼라	90.3	88.9	71.8	72.0	64.8	68.2
	자영업	94.5	95.9	84.6	82.6	74.0	81.6
	농/림/수산업	86.7	100.0	66.7	83.3	70.0	83.3
	주부	97.6	95.7	92.7	86.2	52.2	58.5
	무직/기타	56.7	57.5	43.3	47.5	23.9	27.5
연령	20대	78.6	79.9	67.3	63.8	43.2	51.1
	30대	95.9	97.6	84.6	77.9	71.2	77.1
	40대	97.1	95.2	87.3	82.9	73.6	76.6
	50대 이상	93.4	94.4	82.8	82.4	66.8	75.7
학력	중졸 이하	76.3	85.2	63.2	68.5	35.5	55.6
	고졸	94.5	92.8	83.3	80.6	66.7	67.8
	대재 이상	91.3	92.9	81.8	75.7	67.4	77.9
결혼 여부	기혼	95.7	95.9	86.2	82.4	69.8	76.2
	미혼	79.6	81.3	64.8	63.3	48.5	55.8
가구 소득	저소득	86.5	87.4	70.5	69.4	52.7	62.2
	중소득	94.7	93.6	86.7	80.9	68.7	73.1
	고소득	95.1	95.3	86.8	79.6	77.9	77.9

■ 생명보험 종목별 개인 가입률은 질병보장보험 가입률이 67.3%로 여전히 높게 나타났고 다음으로 사망보장보험(26.8%), 저축성보험(20.6%), 변액보험(6.3%)의 순임.

- 모든 연령층에서 20대의 보험가입률이 낮게 나타났고, 모든 종목에서 기혼인 경우가 미혼인 경우보다 보험가입률이 높음.
- 대부분의 종목에서 무직/기타, 저학력, 저소득 계층에 속하는 경제적 취약 계층의 보험가입률이 낮게 나타났으나 저축성보험의 경우에는 큰 증가세를 나타냄.

〈표 요약-5〉 생명보험 종목별 개인 가입률: 특성별

(단위 : %)

구분		질병보장보험		사망보장보험		저축성보험		변액보험	
		2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
연령	20대	55.9	51.5	14.1	13.5	9.5	7.9	6.4	2.2
	30대	72.3	65.2	33.3	33.6	25.5	24.5	7.9	8.7
	40대	79.0	73.2	32.6	31.2	23.9	27.5	7.2	8.9
	50대 이상	76.7	73.1	25.4	26.9	22.7	20.7	4.1	5.6
직업	화이트칼라	71.9	65.2	32.4	28.8	23.4	22.7	9.0	5.7
	블루칼라	63.0	61.8	25.0	21.0	15.3	19.1	6.5	5.7
	자영업	76.8	71.2	29.7	32.9	26.3	25.6	6.8	8.9
	농/림/수산업	56.7	66.7	23.3	25.0	20.0	8.3	6.7	8.3
	주부	85.8	76.3	23.9	26.9	21.1	17.4	3.2	5.5
	무직/기타	37.3	37.5	6.0	10.0	3.0	2.5	0.0	0.0
학력	중졸 이하	57.9	57.4	15.8	20.4	13.2	18.5	2.6	3.7
	고졸	75.8	72.7	28.1	25.2	20.6	20.2	4.7	4.1
	대재 이상	70.2	61.7	26.7	29.4	23.1	21.3	8.5	9.5
결혼	기혼	78.3	72.1	29.5	29.2	24.7	22.8	6.0	7.3
	미혼	52.2	51.4	17.4	18.7	8.9	13.3	6.3	3.2
가구 소득	저소득	62.3	58.3	19.3	21.9	14.5	18.7	2.8	2.9
	중소득	77.1	71.8	29.5	26.5	22.9	17.8	6.0	5.5
	고소득	77.9	65.1	32.8	33.2	28.9	31.1	12.7	12.8
가입률		72.4	67.3	26.8	26.8	21.2	20.6	6.1	6.3

■ 손해보험 종목별 개인 가입률은 장기손해보험이 전년대비 7.0%p 상승한 54.3%를 기록했으며 일반손해보험은 전년대비 2.8%p 상승한 7.4%를 나타냄.

- 장기상해, 장기건강보험 등이 높은 가입률을 나타내면서 장기손해보험 개인 가입률이 전년대비 상승함.
- 장기손해보험과 일반손해보험 모두 전연령층에서 전년대비 상승세를 나타냈으며 기혼자가 미혼자 보다 높은 가입률을 보임.
- 장기손해보험과 일반손해보험 모두 저소득층과 중졸 이하의 계층에서 전년대비 가입률이 크게 상승함.

〈표 요약-6〉 손해보험 종목별 개인 가입률: 특성별

(단위 : %)

구분		장기손해보험		일반손해보험	
		2010	2011	2010	2011
연령	20대	32.3	40.2	2.7	4.8
	30대	52.4	59.3	6.7	9.5
	40대	50.4	58.0	5.4	6.3
	50대 이상	49.9	56.6	3.7	8.2
학력	중졸 이하	26.3	44.4	2.6	7.4
	고졸	49.2	51.9	5.5	8.0
	대재 이상	48.1	58.5	3.7	6.7
결혼	기혼	51.4	57.8	5.2	7.7
	미혼	33.3	42.8	2.6	6.5
가구 소득	저소득	35.4	45.0	3.3	6.8
	중소득	50.6	55.3	4.0	6.0
	고소득	60.8	62.6	8.8	12.3
가입률		47.3	54.3	4.6	7.4

### 3. 보험 채널별 활용 분석

- 생명보험과 손해보험 모두 가입자의 대부분이 보험설계사를 통한 대면채널로 보험을 가입한 것으로 나타남.
  - 생명보험은 대면채널에 대한 선호가 모든 계층에서 압도적으로 높게 나타났고 직판채널과 은행은 2% 이하의 수준으로 매우 낮게 나타남<sup>1)</sup>.
  - 손해보험도 가입자 대부분이 보험설계사를 통한 대면채널을 선호하는 것으로 나타났고, 직판채널을 통한 가입은 4.7%로 생명보험에 비해 상대적으로 높았으나 전년과 비교해서는 감소함.

〈표 요약-7〉 생명보험 가입 채널별 구성비 추이

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대면	99.3	98.1	89.9	95.3	95.4	96.3	96.3
직판	0.7	1.3	8.1	3.9	2.0	1.6	2.1
은행	-	0.6	2.0	4.6	3.1	2.5	1.9

- 주: 1) 상기 구성비는 설문조사 결과로서 실제 채널별 가입률과 차이가 날 수 있음.  
 2) 판매채널의 구분은 〈 I. 조사의 개요〉를 참고함.  
 3) 2003, 2005년은 가구(가입) 기준, 2007년 이후는 개인(가입) 기준임(이하 동일).  
 4) 2008, 2009년은 복수응답을 포함하며, 기타 채널은 생략함(이하 동일).

〈표 요약-8〉 손해보험 채널별 구성비 추이

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대면	98.4	97.1	88.3	91.2	92.3	92.6	95.5
직판	1.6	2.9	11.2	8.0	6.3	7.7	4.7
은행	-	-	0.5	2.6	1.4	0.5	0.5

- 주: 1) 2008년부터 표본추출 기준을 가구 기준에서 개인 기준으로 변경함(이하 동일).  
 2) 상기 채널별 구성비는 주로 개인 보험 빈도 기준의 설문조사 결과로서 실제 채널별 보험료 기준의 가입률과 차이가 날 수 있음(이하 동일).  
 3) 2008년 이후는 복수응답 구성비임.  
 4) 기타 채널은 제외함(이하 동일).

1) 최근 저축성 보험의 성장과 함께 생명보험의 총 수입보험료 중 방카슈랑스의 비중이 높지만, 본 설문조사는 수입보험료 기준이 아닌 설문 응답자의 보험 가입 현황임.

#### 4. 향후 보험수요 및 가입 이유 조사

- 향후 1년 내 보험 가입 의향은 생명보험과 손해보험 모두 전년도와 비교해 전반적으로 높게 나타남.
  - ‘의향없음’ 응답은 생명보험의 경우 전년대비 8.3%p 감소한 56.9%로 나타났으며 손해보험의 경우 전년대비 2.3%p 감소한 34.1%로 나타남.
  - 생명보험 가입 의향은 저축성보험이 20.6%, 질병보장보험이 19.8%, 사망보장보험이 11.7%, 변액보험이 5.9% 등의 순으로 나타났고 모든 종목의 가입 의향이 20% 이하로 나타남.
    - 특히, 질병보장보험 가입률이 67.3%로 가장 높음에도 불구하고 향후 가입 의향이 19.8%로 저축성 보험 다음을 차지함.
  - 손해보험 가입 의향은 장기손해보험이 29.8%로 여전히 높게 나타났으며 일반손해보험은 8.8%로 전년도와 비슷한 수준으로 나타남.

〈표 요약-9〉 보험 상품별 가입 의향 비교

(단위 : %, %p)

구분	생명보험					손해보험		
	질병 보장 보험	사망 보장 보험	저축성 보험	변액 보험	의향 없음	장기 손해 보험	일반 손해 보험	의향 없음
2009년	16.0	6.3	12.8	3.3	68.3	19.8	6.2	43.5
2010년	16.9	6.7	14.4	5.8	65.2	24.3	8.3	36.4
2011년	19.8	11.7	20.6	5.9	56.9	29.8	8.8	34.1
증가율	2.9	5.0	6.2	0.1	△8.3	5.5	0.5	△2.3

주 : 사망보장보험에는 종신보험이, 저축성보험에는 연금보험이 포함됨.

- 생명보험과 손해보험 모두 미래 발생할 수 있는 위험에 대비하기 위해 보험에 가입한 것으로 나타남.
  - 생명보험에 가입하는 이유로는 위험에 대비한 보장이라는 응답이 94.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 노후자금 마련(20.1%), 저축수단(9.6%) 등의 순으로 나타남.
  - 손해보험의 가입 이유로는 위험에 대비한 보장이라는 응답이 96.5%로 높게 나타났으며 나머지 가입 이유는 2% 이하로 낮게 나타남.

〈표 요약-10〉 보험 산업별 가입 이유(복수 응답)

(단위 : %)

구분	생명보험		손해보험	
	2010	2011	2010	2011
위험 보장	96.6	94.4	98.2	96.5
노후자금 마련	19.3	20.1	1.3	0.7
목돈마련 저축수단	10.4	9.6	1.4	1.4
자산증식 투자수단	2.3	3.5	0.3	0.8
유산상속 목적	5.0	2.9	0.5	0.3
세계혜택 유리	0.4	1.4	0.4	2.0

- 손해보험의 경우 상품별 가입 이유로 위험 보장이 절대적으로 많이 나타난 반면, 생명보험의 경우에는 위험 보장이 대부분의 종목에서 높게 나타났으나 저축보험에서는 노후 자금 마련이 높게 나타남.
  - 생명보험 상품별 가입 이유로는 질병보장과 사망보장보험은 위험 보장, 저축성 보험과 변액보험은 노후자금 마련을 가장 많이 선택하여 보험 상품의 특성이 반영됨.
  - 손해보험 상품별 가입 이유로는 모든 종목에서 위험보장이 가장 많이 선택됨.

〈표 요약-11〉 보험 종목별 가입 이유(복수응답)

(단위 : %)

구분		위험 보장	저축 수단	노후자금 마련	자산 증식	유산 상속	세제 혜택
생명 보험	질병보장	96.5	0.9	0.4	0.7	0.2	1.5
	사망보장	66.7	6.5	17.1	2.8	6.5	0.3
	저축성	25.1	23.1	52.2	5.7	1.2	2.4
	변액	35.5	18.4	36.8	9.2	1.3	0.0
	기타	97.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8
손해 보험	자동차보험	96.0	0.5	0.3	0.3	0.2	2.6
	장기손해보험	96.8	1.5	0.6	0.5	0.3	2.0
	일반손해보험	88.8	0.0	0.0	2.2	1.1	7.9

## 5. 보험회사별 가입분포 및 회사 선택 시 고려 사항

■ 최근 3년 내 가입한 보험회사를 조사한 결과 생명보험과 손해보험 모두 대형사에 대한 비중이 70% 이상으로 높게 나타남<sup>2)</sup>.

○ 생명보험의 경우 삼성생명, 대한생명, 교보생명 3개 대형사의 가입률이 71.5%로 나타나 집중도가 매우 높으며, 국내 중소형사가 19.2%, 외국사 14.1%, 공제/기타가 6.7%로 나타남.

○ 손해보험사의 경우도 삼성화재, 현대해상, LIG손보, 동부화재 4개 대형사에 대한 가입률 합이 79.9%로, 중소형사(20.6%), 직판사(4.9%)와 비교하여 압도적으로 높음.

2) 가입분포는 보험료 또는 계약건수 기준이 아닌 설문 응답자의 보험가입회사 분포를 의미함.

〈표 요약-12〉 최근 3년간 보험회사별 가입분포

(단위 : %)

고려 사항 \ 선호 회사	생명보험회사			손해보험회사		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
대형사	70.1	72.0	71.5	79.4	73.8	79.9
소형사	19.7	19.1	19.2	21.2	29.1	20.6
외국사	14.3	12.9	14.1	6.9	7.9	4.9
공제/기타	7.0	7.0	6.7	1.2	1.4	2.6

■ 향후 보험회사를 선택함에 있어 상품 경쟁력이 가장 중요한 요인으로 고려되고 있으며 보험회사 브랜드 신뢰성, 서비스 지원능력 등도 중요한 요인으로 작용함.

- 생명보험사 선택 시 우선 고려 사항으로는 상품 경쟁력(38.7%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 브랜드 신뢰성(28.6%), 서비스 지원(10.7%), 가격경쟁력(10.0%), 개인적 관계(5.8%) 등의 순으로 나타남.
- 손해보험사의 경우에도 중요한 고려 요인으로 상품 경쟁력(37.0%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 브랜드 신뢰성(28.1%), 서비스 지원(11.1%), 가격경쟁력(10.8%), 개인적 관계(7.1%) 등의 순임.

〈표 요약-13〉 향후 보험회사 선택 시 고려사항(1순위)

(단위 : %)

고려 사항 \ 선호 회사	생명보험회사			손해보험회사		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
상품 경쟁력	32.8	43.8	38.7	30.7	41.8	37.0
브랜드 신뢰성	26.9	21.8	28.6	29.1	17.9	28.1
서비스 지원	10.2	12.2	10.7	12.4	14.2	11.1
가격 경쟁력	12.8	8.5	10.0	15.0	11.5	10.8
개인적 관계	6.4	5.3	5.8	8.0	6.2	7.1
회사 규모	4.8	3.5	3.3	1.7	3.8	2.7
설계사 전문성	-	1.8	0.8	-	1.6	0.8
경영 철학	1.5	1.3	0.4	0.8	1.1	0.4
과거 거래 경험	2.5	1.0	0.7	1.6	1.2	0.8
계약 편의성	-	0.8	1.2	-	0.8	1.3

주: 상품경쟁력은 보장의 다양성 및 니즈를 반영함.

### Ⅲ. 노후 건강 및 소득

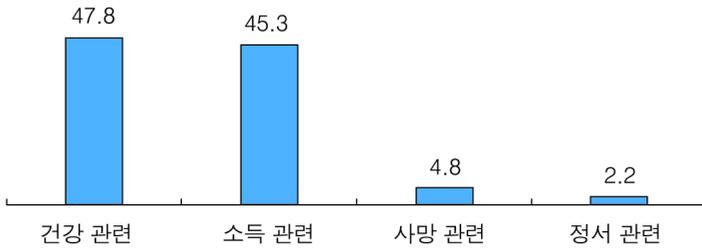
#### 1. 노후생활 불안 요소

■ 노후생활에 있어 가장 불안하다고 느끼는 부분으로 신체기능 장애 등 건강과 관련한 항목이 47.8%로 가장 높게 나타났으며, 소득 감소 및 물가 상승 등 경제적 위험이 45.3%로 그 다음을 차지함.

○ 건강에 대한 불안은 50대 이상의 장년층과 고소득층에서 높게 나타난 반면, 소득에 대한 불안은 연령, 소득과 상관없이 모든 계층에서 높게 나타남.

〈그림 요약-2〉 노후생활 불안 요소(1순위 기준)

(N=1,200 / 단위 : %)



〈표 요약-14〉 노후생활 불안 요소: 특성별

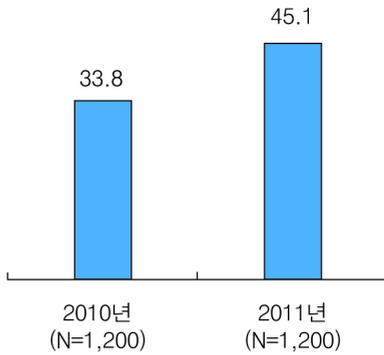
(단위 : %)

특성별		건강 관련	소득 관련	사망 관련	정서 관련
응답자 연령 I	20대	42.4	48.5	5.7	3.5
	30대	46.6	47.8	4.0	1.6
	40대	45.4	46.5	5.9	2.2
	50대 이상	52.6	41.4	4.2	1.8
가구 소득	저소득	47.1	47.5	3.2	2.2
	중소득	46.3	46.7	4.5	2.5
	고소득	52.8	38.3	7.7	1.3
응답자 연령 II	47세 이하	44.6	47.9	5.1	2.4
	48~56세	51.8	41.7	4.3	2.2
	57세 이상	54.3	40.7	4.9	0.0

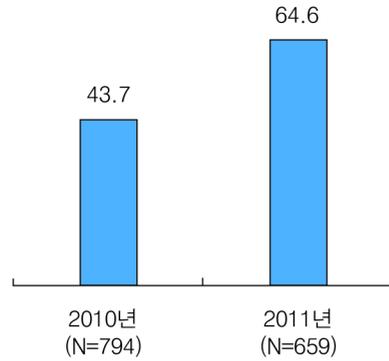
## 2. 실손의료보험 가입 현황

- 실손의료보험 가입률은 전년 대비 11.3%p 상승한 45.1%로 나타났으며, 비가입자 중 64.6%가 향후 가입 의향이 있다고 응답함.
- 개인별 생명보험 가입률과 질병보장보험 가입률이 매우 높음에도 불구하고 실손의료보험에 대한 소비자들의 니즈가 상당한 수준임.

〈그림 요약-3〉 실손의료보험 가입률  
(단위 : %)



〈그림 요약-4〉 향후 실손의료보험 가입 의향  
(단위 : %)



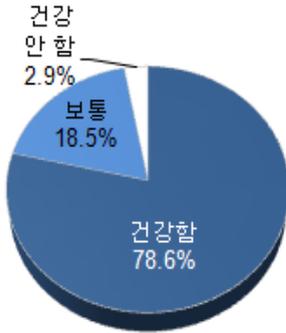
주: 향후 실손의료보험 가입 의향은 비가입자를 기본으로 함.

## 3. 건강 및 병·의원 이용

- 현재 응답자의 대부분(78.6%)이 본인의 건강 상태에 대해 좋다고 진단하고 있으며, 2명 중 1명(50.7%)이 최근 6개월 내 병원을 방문한 경험이 있으며, 평균 2.4회 정도 방문한 것으로 조사됨.

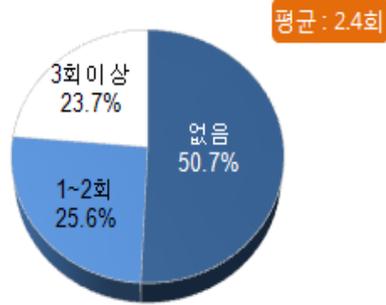
〈그림 요약-5〉 현 건강 상태

(N=1,200)



〈그림 요약-6〉 6개월 간 병원 방문 횟수

(N=1,200)



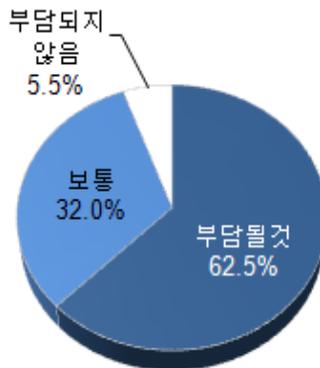
#### 4. 노후 지출 의료비 부담

■ 노후기간 동안 지출하게 될 의료비에 대해서는 응답자의 3명 중 약 2명 (62.5%)은 부담을 느끼는 것으로 조사됨.

○ 노후 지출 의료비에 대한 부담은 모든 계층에서 50% 이상으로 높은 가운데, 50대 이상(67.3%)의 은퇴와 노년을 앞둔 계층과 57세 이상(67.9%)의 베이비붐 세대에서 65% 이상으로 특히 높게 나타남.

〈그림 요약-7〉 노후 지출 의료비 부담

(N=1,200)



〈표 요약-15〉 노후 지출 의료비 부담: 특성별

(단위 : %)

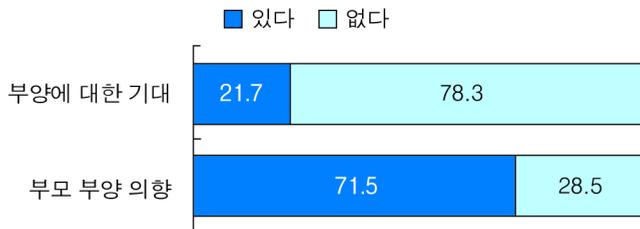
특성별		부담될 것	보통	부담 안될 것
가구 소득	저소득	65.8	30.6	3.6
	중소득	63.9	30.9	5.2
	고소득	54.5	37.0	8.5
응답자 연령 II	47세 이하	59.5	34.6	5.8
	48~56세	66.4	29.0	4.6
	57세 이상	67.9	24.7	7.4

### 5. 부양 기대 및 부양 의향

- 노후에 건강이 악화될 경우 자녀가 동거하면서 부양해줄 것에 대한 기대는 21.7%로 낮은 반면, 동거하면서 부양할 의향은 71.5%로 높게 나타남.
- 노후에 건강 악화 시 부양에 대한 기대는 모든 계층에서 ‘없다’는 응답이 70% 이상으로 높게 나타남.
- 부양 모든 계층에서 ‘있다’는 응답이 70% 내외 수준으로 높은 가운데, 30대 이하에서는 ‘없다’는 응답이 상대적으로 높게 나타남.

〈그림 요약-8〉 부양 기대 및 부양 의향

(N=1,200 / 단위 : %)

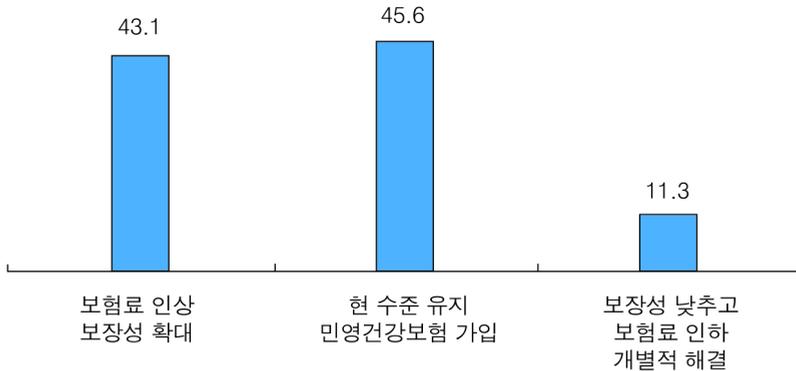


## 6. 국민건강보험 보장 확대 방안

- 국민건강보험의 보장 확대 방안으로 현 수준을 유지하고 필요하다면 민영의료보험에 가입하여 개별적으로 해결(45.6%)하는 방안과 보험료 인상이 있더라도 국민건강보험의 보장성을 확대(43.1%)하는 방안으로 양분됨.

〈그림 요약-9〉 국민건강보험 보장 확대 방안

(N=1,200 / 단위 : %)

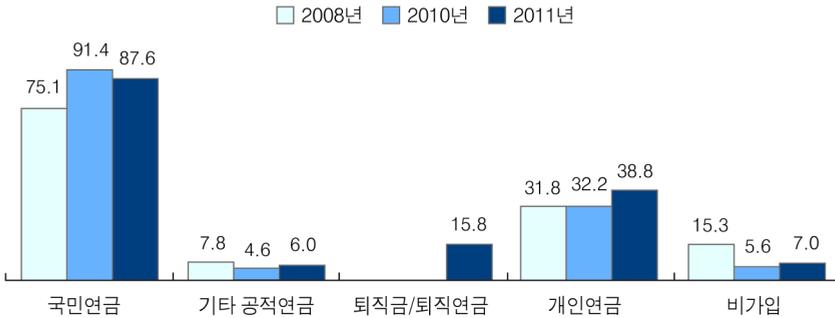


## 7. 연금 가입률

- 93.0%의 가구가 연금에 가입해 있으며, 종류별로는 국민연금이 87.6%로 가장 많고, 공무원, 군인 등 공적연금이 6.0%, 퇴직금제도 또는 퇴직연금제도 15.8%, 개인연금은 38.8%로 나타남.
  - 개인연금 가입률은 2008년 이후 지속적으로 상승하여 2008년 대비 7.0%p 증가했으며, 비가입 응답은 2008년 15.3%에서 2011년 7.0%로 8.3%p 감소함.

〈그림 요약-10〉 연금 상품별 가입률

(N=1,200 / 단위 : %)



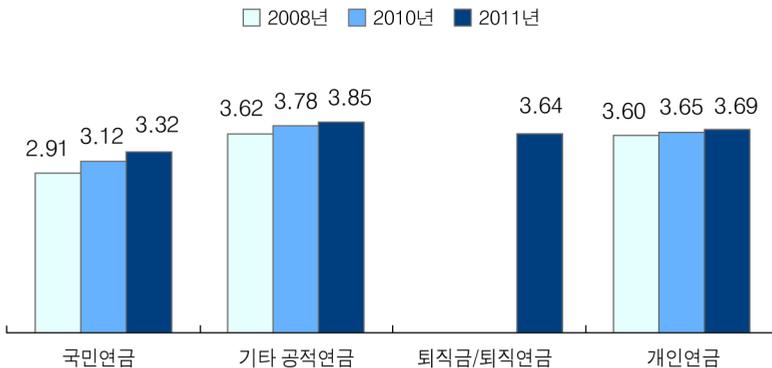
주 : 본 조사는 전체 조사대상자 중 가입률을 계산하였으므로, 국민연금 가입률은 실제 가입률 (가입대상자 중 가입자 비율)과 차이가 있어, 본 조사에서 가입률은 연금 상품 가입률의 상대적 값만 의미가 있음.

## 8. 연금 만족도

- 연금보험 가입자를 대상으로 한 연금 만족도 측정 결과 기타 공적연금에 대한 만족도가 3.85점으로 가장 높았으며, 퇴직금/퇴직연금 3.64점, 개인연금 3.69점, 국민연금 3.32점의 순으로 나타남.

〈그림 요약-11〉 연금 상품별 만족도

(단위 : 점 / 5점 만점)

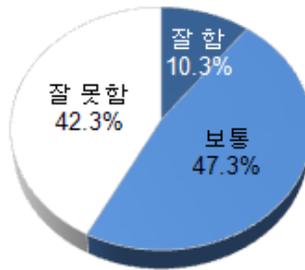


## 9. 노후생활 준비

- 노후생활 준비에 대해 잘하고 있다는 긍정적인 평가는 10.3%로 낮게 나타난 반면, 잘 못하고 있다는 부정적인 평가는 42.3%로 높게 나타남.
- ‘보통이다’는 평가도 47.3%로 높게 나타났고, 현재와 같은 노후생활을 위해서는 현재 소득 수준의 2/3정도가 되어야 한다는 응답이 높게 나타남.

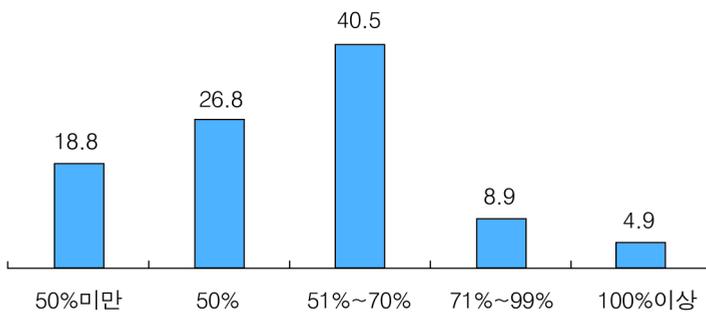
〈그림 요약-12〉 노후생활 준비에 대한 평가

(N=1,200)



〈그림 요약-13〉 노후생활을 위한 노후소득 수준

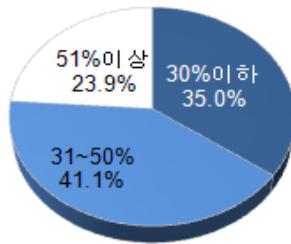
(N=1,200 / 단위 : %)



## 10. 노후생활 대비 자금

- 퇴직 후 필요한 노후소득의 43.1% 정도를 마련할 수 있을 것으로 예상하고 있어 노후 준비가 아직 취약한 것으로 나타남.

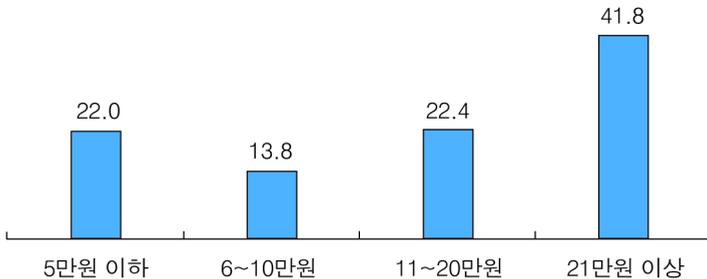
〈그림 요약-14〉 향후 마련 가능한 노후소득  
(N=1,200 / 단위 : %)



## 11. 노후생활 대비 저축 가능액

- 현재 노후소득 마련을 위한 저축액은 월 5만 원 이하(22.0%), 6~10만 원 이하(13.8%), 11~20만 원 이상(22.4%), 21만 원 이상(41.8%)으로, 월평균 27만 원 정도 더 저축하고 있는 것으로 나타남.

〈그림 요약-15〉 향후 노후생활을 위한 추가 저축 가능 금액  
(N=1,200 / 단위 : %)



## 12. 노후생활 대비 자금

- 노후대비 생활자금 마련에 적합한 방법으로 국민연금과 같은 공적연금이 35.2%로 가장 높고, 다음으로 은행 예금 상품(13.5%), 퇴직연금/퇴직금(12.3%), 보험사의 연금보험(11.3%) 등의 순으로 나타남.

〈표 요약-16〉 노후대비 생활자금 마련방법

(N=1,200 / 단위 : %)

노후대비 생활자금	1순위	1+2순위
공적연금(국민연금 등)	35.2	54.1
은행 예금 상품	13.5	31.0
퇴직연금/퇴직금	12.3	24.7
보험사의 연금보험	11.3	23.8
부동산 수입	7.3	18.4
은행 연금저축	7.2	15.5
노후의 근로소득	6.0	13.7
저축성보험	4.6	9.9
은퇴 후 재취업	1.6	4.2
연금펀드	0.7	1.9
주식 및 채권	0.3	1.0
자녀의 경제적 지원	0.2	1.0
일반펀드	0.1	0.6

## 13. 자녀에 경제적 도움 요청 및 제공

- 노후에 소득이 없을 경우 자녀에게 도움을 요청할 의향은 26.0%로 낮은 반면, 부모님이 노후에 소득이 없을 경우 도움을 드릴 의향은 86.1%로 높게 나타남.

〈그림 요약-16〉 자녀에 경제적 도움 요청 및 제공 의향: 특성별

(N=1,200 / 단위 : %)



### 14. 역모기지 이용 의향

- 노후 생활 자금 마련 방법 중 하나인 역모기지 이용 의향은 32.8%로, 전년 대비 6.5%p 상승했으나 여전히 낮은 수준임.
- 역모기지 이용 의향이 낮은 이유로 아직 제도 정착이 되지 않아 신뢰할 수 없기 때문이라는 응답이 27.5%, 주택을 담보로 할 경우 제 값을 받지 못할 것 같아서라는 응답도 26.4%로 높게 나타남.
- 제도 자체에 대한 신뢰성이 낮은 것이 역모기지 제도 활성화의 장애 요인으로 분석됨.

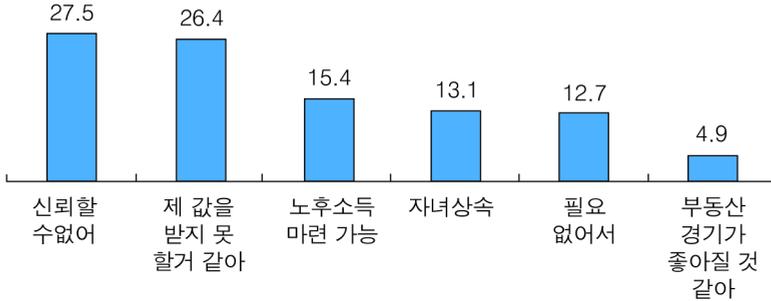
〈그림 요약-17〉 역모기지 이용 의향

(N=1,200 / 단위 : %)



〈그림 요약-18〉 이용 의향이 낮은 이유

(N=636 / 단위 : %)



주: 역모기지 이용 의향이 낮다는 응답자를 기본으로 함.

## IV. 보험 이미지 제고

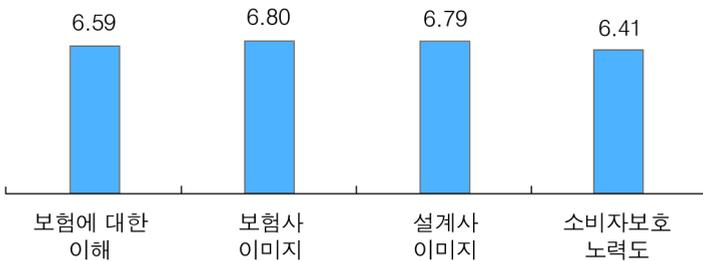
### 1. 보험 및 보험사에 대한 평가

■ 전반적인 보험에 대한 이해도 평가는 6.59점, 보험회사에 대한 전반적인 이미지 평가는 6.80점, 보험설계사에 대한 이미지 평가는 6.79점으로 유사하게 나타남.

○ 하지만 보험회사의 보험소비자보호를 위한 노력도 평가는 6.41점으로 다른 평가와 비교하여 상대적으로 낮게 나타남.

〈그림 요약-19〉 보험에 대한 이해 및 이미지

(N=1,200 / 단위 : 점, 10점 척도)



## 2. 금융기관 전반적 이미지 평가

- 금융기관에 대한 전반적인 이미지 평가는 은행이 7.69점으로 가장 높았으며, 농협 7.32점, 우체국 7.27점의 순으로 나타남.
- 반면에 보험회사 6.81점, 금융투자회사 6.34점, 저축은행 5.39점을 기록하여 이들은 7점 이하의 상대적으로 낮은 점수를 나타냄.

〈그림 요약-20〉 금융기관 전반적 이미지 평가

(N=1,200 / 단위 : 점, 10점 척도)



## 3. 보험회사에 대한 평가

- 보험회사의 판매자에 대한 5개 항목에 대한 평가에서는 모든 항목이 평균 3.6점 이상으로 나타남.
- 보험가입을 권유했던 판매인의 능력은 믿을 만하다는 신뢰성 항목과 상품을 판매한 판매인은 상품에 대해 충분한 설명 항목이 평균 3.80점으로 가장 높은 평가를 기록함.

〈그림 요약-21〉 보험사 판매자에 대한 평가

(N=1,200 / 단위 : %)

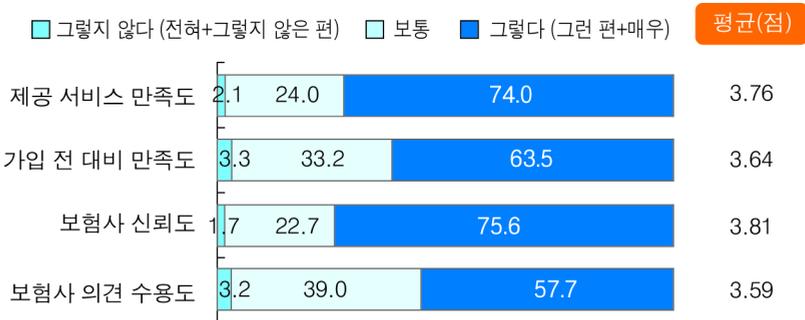


#### 4. 보험사 제공 서비스 및 신뢰성 평가

- 보험사 및 판매자가 제공한 서비스 만족도는 3.76점, 보험 가입 전 대비 보험사 및 판매자의 제공 서비스 만족도는 3.64점으로 기대대비 만족도가 상대적으로 낮음.
- 보험회사의 신뢰성 평가는 ‘가입한 보험회사를 신뢰한다’는 3.81점, ‘가입한 보험회사가 제시하는 충고를 의심하지 않는다’는 3.59점으로 나타남.

〈그림 요약-22〉 보험사 제공 서비스 및 신뢰성에 대한 평가

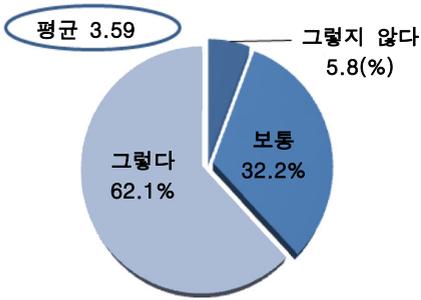
(N=1,200 / 단위 : %)



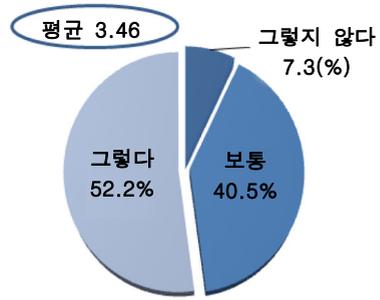
### 5. 보험사에 대한 충성도

- 가입한 보험회사의 상품을 재구입할 의향이 있다는 3.59점, 가입한 보험회사를 다른 사람에게 추천할 의향이 있다는 3.46점으로 재구입 의향 대비 타인 추천 의향은 다소 낮음.

〈그림 요약-23〉 재구입 의향  
(N=1,200)



〈그림 요약-24〉 타인 추천 의향  
(N=1,200)

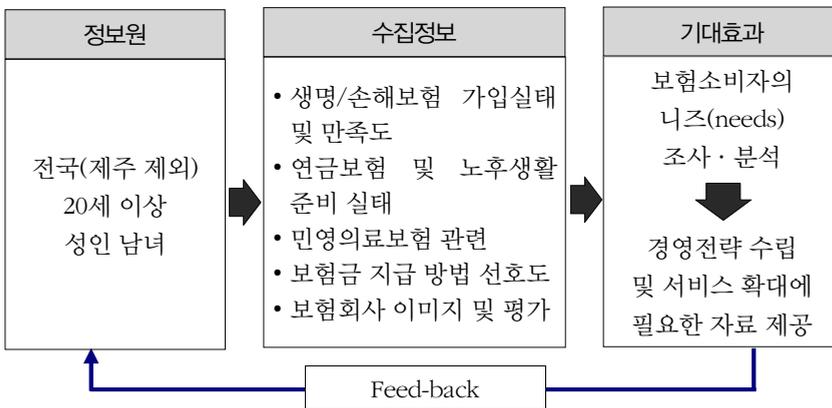


# I. 조사의 개요

## 1. 조사의 목적

- 소비자 보호 장치 강화를 주요 내용으로 하는 보험업법 개정 등과 같은 제도적인 변화와 함께 인구의 고령화 등 보험산업을 둘러싼 다양한 환경변화가 진행되고 있음.
  - 이로 인해 보험상품 니즈의 확대 및 판매채널 다양화로 보험시장의 수요 및 공급구조의 다변화가 이루어지고 있음.
- 본 조사의 목적은 보험소비자의 보험가입 실태, 판매채널, 보험가입 의향 등 보험수요의 변화 추세를 파악하여 보험회사의 상품 개발, 마케팅 전략 수립 및 보험소비자에 대한 서비스 확대에 필요한 자료를 제공하고자 함.

〈그림 I-1〉 보험 소비자 대상 설문조사의 목적 및 기대효과 흐름도



## 2. 주요 조사항목

- 생명/손해보험 가입실태 및 가입경로, 만족도(가구당/개인별)
  - 생명/손해보험 가입률(가구당/개인별)
  - 생명/손해보험 상품종류별 가입률 및 가입건수(가구당/개인별)
  - 생명/손해보험 상품종류별 가입경로 및 가입이유(개인별)
  - 가입한 생명/손해보험사 및 상품 만족도(개인별)
  - 보험금 지급 항목(가구당)
  
- 향후 생명/손해보험 가입의향 및 선호 가입경로
  - 향후 1년 내 가입의향(생명/손해보험)
  - 향후 1년 내 선호 가입경로 및 가입 이유(생명/손해보험)
  - 보험사 선택 시 고려요인(생명/손해보험)
  
- 보험회사 공통
  - 개인의료보험 가입률 및 가입 의향
  - 현재 건강 상태 및 지난 6개월 간 의료기관 이용 경험
  - 노후기간 지출 의료비에 대한 부담
  - 노후 건강 악화 시 자녀의 부양 기대 및 의향
  - 국민건강보험 보장 확대 방안에 대한 견해
  - 보험금 지급 선호 형태 및 이유
  - 보상금 규모에 따른 보험금 지급 선호 형태
  - 일시금 보상 시 중점 사용 항목
  - 자동차보험 약관의 정기금 지급 관련 내용 인지도
  - 보험에 대한 이해 및 보험사(설계사)의 이미지 평가
  - 보험사 판매자 평가
  - 보험사(판매자)의 제공 서비스 평가

- 보험사의 신뢰성 평가
- 보험사에 대한 충성도
  
- 연금보험 및 노후생활 준비 실태
  - 연금보험 상품별 가입률
  - 연금보험 상품별 만족도
  - 노후생활 불안요소
  - 적합한 노후대비 생활자금
  - 노후준비 수준 평가
  - 필요한 노후소득 수준
  - 은퇴 시, 필요한 노후소득 마련 정도
  - 노후소득 마련을 위한 저축액
  - 부동산 소유 및 주거형태
  - 역모기지론 이용 의향
  - 노후 소득 부재 시, 자녀 도움 요청 및 제공 의향

### 3. 조사방법

- 조사 대상
  - 전국(제주 제외) 만 20세 이상 성인 남녀
  
- 표본 크기
  - 총 1,200명(유효표본)
  
- 자료 수집방법
  - 구조화된 설문지를 이용한 가정 방문 일대일 개별 면접

- 표본 추출방법
  - 거주 지역별 인구 구성비에 따른 비례 할당 추출법
    - ※ 통계청, 2010년 주민등록 통계 기준
  
- 최대 허용오차
  - 95% 신뢰수준에서 ± 2.83%
  
- 조사기간
  - 2011년 2월 8일~3월 4일
  
- 조사기관
  - (주)코리아리서치센터

#### 4. 표본의 특성

- 본 조사에서 나타난 응답자의 인구통계학적 특성은 다음과 같음.

〈표 I-1〉 표본의 특성

구분		사례수(명)	%
전체		1,200	100.0
거주 지역별	서울	(255)	21.3
	인천/경기	(344)	28.7
	대전/충청	(119)	9.9
	광주/전라	(127)	10.6
	대구/경북	(125)	10.4
	부산/울산/경남	(192)	16.0
	강원	(38)	3.2
지역 규모별	대도시	(563)	46.9
	중소도시	(528)	44.0
	군지역	(109)	9.1

성별	남성	(595)	49.6
	여성	(605)	50.4
응답자 연령별	20대	(229)	19.1
	30대	(253)	21.1
	40대	(269)	22.4
	50대 이상	(449)	37.4
세대주 연령별	30대 이하	(244)	20.3
	40대	(305)	25.4
	50대	(569)	47.4
	60대 이상	(82)	6.8
응답자 직업별	화이트칼라	(264)	22.0
	블루칼라	(314)	26.2
	자영업	(316)	26.3
	농/림/수산업	(12)	1.0
	주부	(253)	21.1
	은퇴자	(1)	0.1
	무응답/무직/기타	(40)	3.3
세대주 직업별	화이트칼라	(449)	37.4
	블루칼라	(219)	18.3
	자영업	(472)	39.3
	농/림/수산업	(20)	1.7
	주부 <sup>1)</sup>	(7)	0.6
	은퇴자	(13)	1.1
	무응답/무직/기타	(20)	1.7
응답자 교육수준별	중졸 이하	(54)	4.5
	고졸	(640)	53.3
	대재 이상	(506)	42.2
세대주 교육수준별	중졸 이하	(69)	5.8
	고졸	(613)	51.1
	대재 이상	(517)	43.1
	무응답	(1)	0.1
연간응답자 소득별	저소득(2,000만 원 이하)	(568)	47.3
	중소득(2,001~4,000만 원)	(493)	41.1
	고소득(4,001만 원 이상)	(139)	11.6
연간가구 소득별	저소득(3,000만 원 이하)	(278)	23.2
	중소득(3,001~5,000만 원)	(687)	57.3
	고소득(5,001만 원 이상)	(235)	19.6

주: 세대주 직업별 분석에서 주부의 경우 표본수가 현저히 적어 분석결과의 활용 시 신뢰성이 떨어지므로, 이를 유의하여야 함.



## ■ 보험종목

○ 생명보험상품: 개인보험에 한함(단체보험 제외).

구분	설명
질병치료 중점 보장보험	주로 각종 암, 과로사 관련 특정질병, 뇌혈관질환, 심장질환, 당뇨병, 여성만성질환, 부인과질환 등과 같은 질병의 발병 및 치료에 소요되는 의료비용을 가입자의 선택에 따라 의료비용 및 생활자금 보장 (예) 암, 질병, 여성질병, 장기간병보험 등
재해중점 보장보험	각종 재해로 인한 사망, 장애 시 고액의 보장을 받을 수 있는 보험으로, 각종 선택특약을 부가하여 재해로 인한 수술 및 입원비, 생활보조금 지급 등 추가보장이 가능 (예) 상해보험, 재해보험 등
종신 보험	계약자의 가입으로 평생보장이 가능하며, 어떠한 형태의 사망이든 사망보험금이 지급되는 보험으로 가입자의 선택에 따라 입원특약, 암특약, 재해특약, 성인병 특약 등과 같은 각종 특약을 조립하여 다양한 보장을 받을 수 있는 상품
저축성 보험	실세금리를 반영한 이율로 적립하는 저축상품으로 단기수익을 목적으로 하는 일시납상품과 목돈마련을 목적으로 하는 적립형상품 등과 함께 사망·장애 보험금 등의 보장성을 가미한 보험
연금 보험	노후생활자금 마련을 위한 보험으로 경제 활동기(연금지급 개시 전)에는 각종 사고에 대한 위험 보장이 가능하고 노년기(연금지급 개시 후)에는 매년 일정액의 연금 지급
교육 보험	자녀의 교육자금 마련을 위한 보험으로 교육기간별로 적정 학자금을 받으며, 예기치 못한 부모의 사망 등과 같은 경제능력 상실 시에도 자녀의 학자금 및 자립자금 지원
치명적 질병 보험 (CI)	CI보험은 치명적 질병(Critical Illness) 발병 시, 사망보험금의 일부를 생활자금으로 선 지급 하여 환자 및 가족들이 피보험자 사망 전에 고액의 치료비, 가족생활비, 간병비 등 필요자금으로 활용하게 하고 사망 시에는 잔여보험금으로 유족의 생활안정을 도모하게 하는 상품으로 2002년 처음 도입
변액 보험	변액보험은 다수의 보험계약자가 납입하는 보험료 중 저축보험료를 따로 분리하여 주식이나 국채, 공채, 사채 등 주로 수익성이 높은 유가증권에 투자하여 그 투자수익을 보험계약자의 환급금(해약환급금 또는 만기환급금)에 반영하는 한편, 투자수익의 성과에 따라 보험금지급사유 발생 시에 지급되는 보험금액이 변동되는 상품

○ 손해보험상품: 개인(가계성)보험 한함(기업성보험 제외).

구분		설 명
자동차보험		자동차 운행 중 발생한 사고에 대하여 보상하는 개인용 자동차보험
장기 손해 보험	상해	신체의 상해를 보장하는 상해보험 (예) 운전자 보험 등
	건강	암, 성인병 등 질병에 걸리거나 질병으로 인한 입원, 수술 등을 보장하는 건강보험 (예) 의료비, 질병 등
	종합	재물손해, 신체손해, 배상책임손해 보장 중 두 가지 이상의 손해를 보장하는 종합보험 (예) 재물, 상해 등
	저축성	노후생활자금 준비 및 증장기 목돈마련 등을 위한 저축성보험
	어린이	자녀의 질병과 상해를 중점 보장하는 어린이보험
상해보험		일상생활 중 우연한 외래의 사고로 인하여 신체에 상해를 입을 경우 약정한 보험금을 지급하는 보험상품으로 일반 실손 보상의 손해보험과 달리 계약당시 약정한 보험금을 지급하는 정액보험상품으로 보험기간은 1년 이하임.
통합 보험		상해, 질병, 화재, 재물, 배상책임 및 자동차보험까지 하나의 보험증권으로 보장해주는 보험으로 기존 전위험담보보험(All Risk Policy)을 계약자의 니즈에 맞게 개량한 상품

■ 판매채널 분류

- 대면: 보험설계사, 보험대리점, 대형법인대리점(GA)등 전통채널
- 직판: 보험회사 인터넷 사이트, 통신판매(전화/우편/카드)
- 은행: 은행
- 기타: 보험회사 임직원, TV 홈쇼핑 채널, 대형 할인점 등

---

## II. 생명보험

---

### 1. 생명보험 가입 현황

#### 가. 생명보험 가구당 가입 현황

##### 1) 조사 목적

- 국내 총 가구당 생명보험 실태(가입 비율, 가입 건수) 조사를 통해 가구의 보험가입 성향과 신 시장 개척 및 추가 판매가능 시장을 파악하고자 함.

##### 2) 조사 결과 및 시사점

- 2011년 생명보험 가구당 가입률은 87.3%로 2010년도(88.0%)와 비슷한 수준이며, 가입 건수는 가구당 3.8건으로 2010년도(4.1건) 대비 0.3건 감소함.
- 지난해 금융시장의 안정 및 소비자 심리가 다소 회복된 것으로 보이나, 2008년 이후 생명보험 가구 가입률 및 가입 건수 모두 소폭이나 지속적으로 감소하는 추세를 보임.
- 가구당 보험가입률 및 가입 건수의 성장이 둔화되었으나 우리 사회가 저출산, 고령화시대로 급속히 접어들어 따라 연금, 건강, 간병 등 생명보험 관련 신성장동력 부분의 신상품 개발은 필요할 것으로 보임.

- 또한, 전통적인 의미의 보험 영역을 뛰어 넘어 소비자의 개인 재무 컨설팅 및 자산운영 등 기능강화에 따른 잠재성장 여력은 여전히 남아있는 것으로 판단됨.

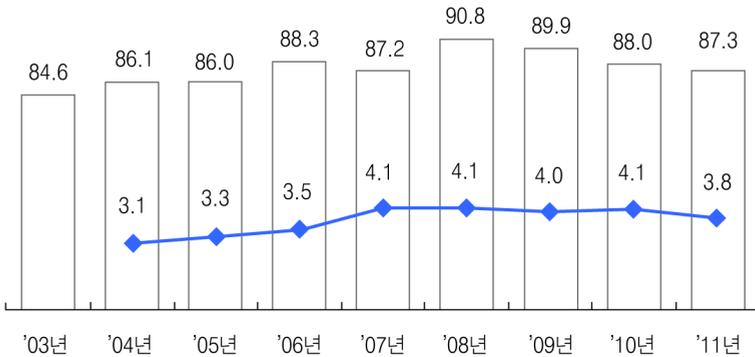
〈표 II-1〉 생명보험 가입률/가입 건수

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
가입률(%)	84.6	86.0	87.2	90.8	89.9	88.0	87.3
가입 건수(건)	-	3.3	4.1	4.1	4.0	4.1	3.8

주 : 2008년부터 표본추출방법이 변경됨(가구기준 → 개인기준, 이하 동일).

〈그림 II-1〉 2011년 생명보험 가입률/가입 건수

(N=1,200 / 단위 : 가입률-%, 가입 건수-건)



- 상대적으로 경제력이 높은 계층에서 보험 가입률의 감소폭이 크게 나타났으며, 가입 건수의 경우에는 전 가구 소득에 걸쳐서 전년도와 비슷한 수준을 유지함.

〈표 II-2〉 생명보험 가구당 가입률/가입 건수: 가구 소득별

(단위 : 가입률-%, 가입 건수-건)

구분		가입률			가입 건수		
		2010년	2011년	2010년 대비 가입률 (%p)	2010년	2011년	2010년 대비 가입 건수 (건)
가구 소득	저소득	76.8	75.9	-0.9	2.7	2.6	-0.1
	중소득	93.0	90.8	-2.2	4.5	3.9	-0.6
	고소득	94.6	90.6	-4.0	5.4	5.1	-0.3

## 3) 세부 분석

## ■ 생명보험 가구당 가입률: 거주 지역별

- 대도시와 중소도시는 전년대비 생명보험의 가구당 가입률이 소폭 감소한 반면, 군지역의 생명보험 가구당 가입률(86.2%)은 1.2%p 상승함.

〈표 II-3〉 생명보험 가구당 가입률: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대도시	83.7	86.1	87.3	91.9	89.8	87.9	87.4
중소도시	85.7	86.6	87.9	89.8	90.8	88.7	87.5
군지역	84.8	83.8	83.9	90.1	86.4	85.0	86.2

## ■ 생명보험 가구당 가입률: 보험 종목별

- 생명보험 종목별 가입률은 질병치료중점보장보험이 77.6%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 종신보험(41.8%), 연금보험(26.1%), 저축성보험(13.5%), 치명적 질병보험(CI: 12.9.%) 순서를 기록함.
- 그 밖에 변액보험(9.6%), 교육보험(5.8%)은 10% 이하로 매우 낮은 가입률을 기록함.

- 종목별 가입 건수 역시 질병치료중점보장보험이 2.5건으로 가장 많았으며, 다음으로 치명적 질병보험이 1.9건, 교육보험과 종신보험이 각 1.5건, 저축성보험, 연금보험, 변액보험이 각 1.3건으로 나타남.
- 전반적으로 보험료가 상대적으로 적고 보장성 기능이 강한 상품의 가입이 높은 반면, 보험료가 높고 저축성 기능이 강한 보험상품의 가입은 낮은 것으로 나타남.
- 전년대비 연금보험(+3.5%p)과 치명적 질병보험(+2.1%p)의 가입률은 소폭 증가한 반면, 2005년 이후 지속적인 상승세를 이어가던 질병치료중점보장보험의 가입률은 4.5%p 하락함.

〈표 II-4〉 생명보험 가구당 가입률: 보험 종목별

구분		2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
가입률 (%)	질병치료중점보장보험	74.7	70.4	77.6	79.9	81.4	82.1	77.6
	종신보험	28.7	43.7	45.5	48.3	44.9	41.4	41.8
	저축성보험	16.9	14.9	16.4	18.9	15.9	14.3	13.5
	연금보험	26.5	22.5	22.1	21.0	21.1	22.6	26.1
	교육보험	10.7	7.7	17.7	8.8	6.6	6.8	5.8
	치명적 질병보험	-	3.6	10.9	11.3	11.6	10.8	12.9
	변액보험	-	1.0	7.7	11.8	10.2	9.6	9.6
가입 건수 (건)	질병치료중점보장보험	2.0	2.0	2.2	2.2	2.4	2.6	2.5
	종신보험	1.2	1.3	1.5	1.4	1.5	1.4	1.5
	저축성보험	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3
	연금보험	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.3
	교육보험	1.4	1.5	1.6	1.4	1.4	1.5	1.5
	치명적 질병보험	-	1.4	1.4	1.4	1.4	1.7	1.9
	변액보험	-	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3

## 나. 생명보험 개인별 가입 현황

### 1) 조사 목적

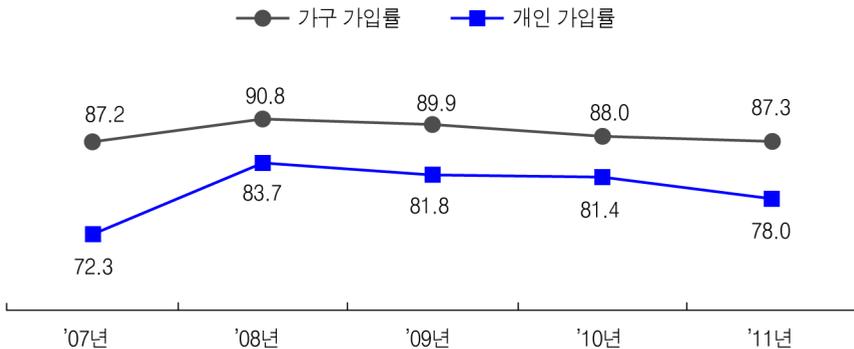
- 국내 개인별 보험가입 실태(가입 비율, 가입 건수) 조사를 통해 개인별 보험가입 성향과 추가판매 가능 시장을 파악하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 생명보험 개인 가입률은 전년대비 3.4%p 감소한 78.0%로 나타났으며 이는 가구 가입률(87.3%) 대비 약 10%p 낮은 수준임.
- 2010년 가구와 개인 가입률 간의 차이는 6.6%p까지 줄어들었으나 이번 조사에서 다시 2007년(14.9%p) 이후 가장 큰 격차로 벌어진 것으로 나타남.

〈그림 II-2〉 생명보험 가구 가입률과 개인 가입률

(N=1,200 / 단위 : %)



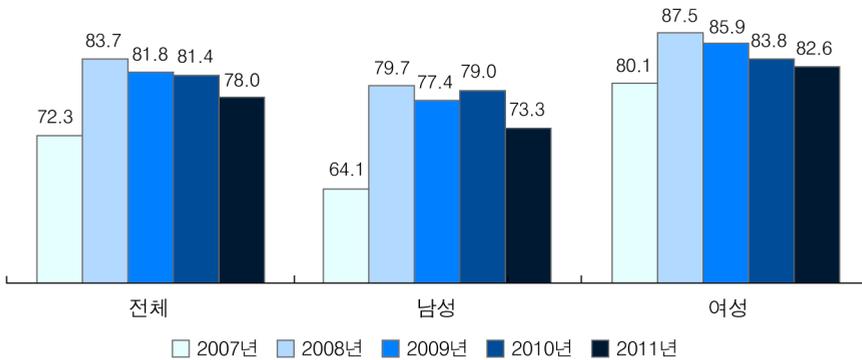
- 개인별 생명보험 가입률은 기혼(82.4%)이 미혼(63.3%)에 비해 높고, 가입 건수 역시 기혼이 1.8건으로 미혼(1.0건)에 비해 높음.

○ 기혼자의 경우 가족 부양 및 노후 준비 등에 대비해 보험 가입이 많이 이루어지고 있으며, 미혼 가입률의 경우 60%대로 나타나 향후 가입 여력이 있는 것으로 조사됨.

■ 성별로는 여성이 82.6%, 남성이 73.3%로, 남녀 간 보험 가입률 격차가 2010년 4.8%p에서 2011년 9.3%p로 크게 벌어짐.

〈그림 II-3〉 생명보험 개인 가입률

(N=1,200 / 단위 : %)



■ 연령별로는 30대 이상(30대 77.9%, 40대 82.9%, 50대 이상 82.4%)이, 직업별로는 화이트칼라(76.1%), 자영업(82.6%), 주부(86.2%)가, 학력별로는 고졸 이상(고졸 80.6%, 대재 이상 75.7%)이, 가구 소득별로는 중소득 이상(중소득 80.9%, 고소득 79.6%)이 보험 가입률이 높은 것으로 나타남.

○ 반면, 20대(63.8%)의 젊은층과 중졸 이하(68.5%), 무직/기타(47.5%), 저소득층(69.4%) 등 경제적 취약계층의 보험 가입률은 상대적으로 낮게 나타남.

〈표 II-5〉 생명보험 개인 가입률: 가구 소득별

(단위 : %)

구분	2010년	2011년	2010년 대비 가입률(%p)
저소득	70.5	69.4	-1.1
중소득	86.7	80.9	-5.8
고소득	86.8	79.6	-7.2

■ 보험 종목별 가입률은 질병보장보험이 67.3%로 가장 높게 나타났으나 전년대비 5.1%p 하락했으며, 사망보장보험은 26.8%, 저축성보험은 20.6%를 기록했고, 변액보험의 경우 6.3%로 매우 낮게 나타남.

- 질병보장보험은 여성, 주부, 40대 이상의 중장년층의 가입이 상대적으로 높고, 사망보장보험은 남성, 30대와 40대, 화이트칼라와 자영업자에서 상대적으로 높은 특징을 보임.

### 3) 세부 분석

■ 생명보험 개인별 가입률: 성별 · 결혼 여부별

- 생명보험 개인 가입률은 미혼(63.3%) 보다는 기혼(82.4%)에서 높게 나타났으며, 이 중 기혼 남성이 78.7%, 기혼 여성이 85.6%를 기록함.
  - 이는 가족 부양이라는 책임과 미래 위험을 대비한다는 인식이 높는데 그 원인이 있는 것으로 판단됨.
- 한편, 미혼 남성(59.9%)과 여성(68.9%)의 보험 가입률은 상대적으로 낮은데 향후 이들 계층의 보험 가입 가능성이 높을 것으로 예상됨.

〈표 II-6〉 생명보험 개인별 가입률: 성별·결혼 여부별

구분	남성		여성	
	기혼	미혼	기혼	미혼
가입률(%)	73.3		82.6	
	78.7	59.9	85.6	68.9
가입 건수(건)	1.4		1.7	
	1.6	1.0	1.9	1.0

주: 가입 건수는 생명보험 가입자들의 1인당 가입 건수임.

■ 생명보험 개인별 가입률: 연령별

- 20대를 제외하고는 모든 연령층의 가입률이 80% 내외 수준으로 나타났으며 가입 건수도 1.7건 이상으로 높게 나타남.
- 반면, 20대의 경우는 가입률이 63.8%, 가입 건수가 0.9건으로 낮게 나타났으며 이는 경제활동 기간이 짧고 소득이 낮은 데 기인한 것으로 보임.

〈표 II-7〉 생명보험 개인별 가입률: 연령별

구분	20대	30대	40대	50대 이상
가입률(%)	63.8	77.9	82.9	82.4
가입 건수(건)	0.9	1.7	1.8	1.7
2010년 대비 가입률(%p)	-3.5	-6.7	-4.4	-0.4

■ 생명보험 개인별 가입률: 거주 지역별

- 거주 지역별로는 대도시 78.7%, 중소도시가 77.1%, 군지역이 78.9%로 거주 지역별로 비슷하게 나타남.
- 가입건수는 대도시와 군지역이 각 1.6건으로 중소도시(1.5건) 보다 다소 높게 나타남.

〈표 II-8〉 생명보험 개인별 가입률: 거주 지역별

구분	가입률(%)	가입 건수(건)
대도시	78.7	1.6
중소도시	77.1	1.5
군지역	78.9	1.6

#### ■ 생명보험 개인별 가입률: 학력별

- 학력별로는 중졸 이하가 가입률이 68.5%, 가입 건수가 1.1건으로 나타나 고졸 이상 학력자와 비교해 가입률과 가입 건수가 낮은 것으로 조사됨.
- 저학력층의 보험 가입률이 낮은 것은 상대적으로 낮은 소득 수준으로 보험 가입 여력이 없기 때문인 것으로 판단됨.

〈표 II-9〉 생명보험 개인별 가입률: 학력별

구분	가입률(%)	가입 건수(건)
중졸 이하	68.5	1.1
고졸	80.6	1.6
대재 이상	75.7	1.6

#### ■ 생명보험 개인별 가입률: 직업별

- 직업별로는 주부의 가입률이 86.2%로 가장 높았으며, 다음으로 농/림/수산업(83.3%), 자영업자(82.6%), 화이트칼라(76.1%)가 75% 이상으로 높게 나타난 반면, 블루칼라(72.0%), 무직/기타(47.5%)는 70% 이하 수준으로 가입률이 상대적으로 낮게 나타남.
- 가입 건수도 자영업자(1.9건), 주부(1.7건), 화이트칼라(1.5건), 농/림/수산업(1.5건)이 1.5건 이상으로 높은 반면, 블루칼라(1.4건), 무직/기타(0.7건) 등 소득 수준이 낮은 계층은 적게 나타남.

〈표 II-10〉 생명보험 개인별 가입률: 직업별

구분	가입률(%)	가입 건수(건)
화이트칼라	76.1	1.5
블루칼라	72.0	1.4
자영업	82.6	1.9
농/림/수산업	83.3	1.5
주부	86.2	1.7
은퇴자	100.0	1.0
무응답/무직/기타	47.5	0.7

주: 농/림/수산업은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 생명보험 개인별 가입률: 소득별

- 소득별 개인 가입률은 중소득(80.9%)과 고소득(79.6%)은 비슷한 반면, 저소득층은 69.4%로 낮게 나타남.
- 가입 건수도 소득 수준이 높을수록 높아(고소득 2.0건 > 중소득 1.6건 > 저소득 1.3건), 소득 수준에 따라 보험 가입률 및 가입 건수의 차이가 크게 나타남.
- 중소득(5.8%p)과 고소득(7.2%p) 계층의 가입률 및 가입 건수는 모두 전년 대비 감소한 것으로 나타남.

〈표 II-11〉 생명보험 개인별 가입률: 가구 소득별

구분	가입률(%)	가입 건수(건)
저소득	69.4	1.3
중소득	80.9	1.6
고소득	79.6	2.0

### ■ 생명보험 개인별 가입률: 종목별

- 종목별 개인 가입률은 질병중점보장보험 가입률이 67.3%로 가장 높고, 다음으로 사망보장보험(26.8%), 저축성보험(20.6%), 변액보험(6.3%) 순으로 나타났으며, 특히 질병중점보장보험 가입률은 전년대비 5.1%p 하락함.
- 질병보장보험은 여성(72.7%), 주부(76.3%), 그리고 40대(73.2%)와 50대 이상(73.1%)에서 높은 것으로 나타났으며, 중장년층의 가입률이 높은 것은 노령화에 따른 건강 및 질병에 대한 위험과 관심이 증가했기 때문인 것으로 분석됨.
- 한편, 사망보장보험과 저축성보험 가입률은 30대와 40대 등 주 경제활동 계층과 화이트칼라, 자영업자와 같이 소득 수준이 높은 직업군에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-12〉 생명보험 개인별 가입률: 종목별

(단위 : %)

특성별	보험 종목	질병보장 보험	사망보장 보험	저축성보험	변액보험	기타
성별	남성	61.8	28.4	19.0	6.1	10.4
	여성	72.7	25.1	22.1	6.6	10.2
연령	20대	51.5	13.5	7.9	2.2	5.7
	30대	65.2	33.6	24.5	8.7	8.3
	40대	73.2	31.2	27.5	8.9	11.9
	50대 이상	73.1	26.9	20.7	5.6	12.9
직업	화이트칼라	65.2	28.8	22.7	5.7	9.1
	블루칼라	61.8	21.0	19.1	5.7	8.3
	자영업	71.2	32.9	25.6	8.9	14.9
	농/림/수산업	66.7	25.0	8.3	8.3	8.3
	주부	76.3	26.9	17.4	5.5	9.5
가구 소득	저소득	58.3	21.9	18.7	2.9	9.0
	중소득	71.8	26.5	17.8	5.5	10.5
	고소득	65.1	33.2	31.1	12.8	11.5
2011년 가입률(%)		67.3	26.8	20.6	6.3	10.3
2010년 가입률(%)		72.4	26.8	21.2	6.1	17.2
차이(%p)		-5.1	0.0	-0.6	0.2	-6.9

## 2. 생명보험 채널별 활용 분석

### 가. 생명보험 채널별 활용

#### 1) 조사 목적

- 개인별 생명보험 가입 경로 실태 조사를 통해 추가 개발 가능한 가입 경로를 파악하고자 함.

#### 2) 조사 결과 및 시사점

- 생명보험 가입자의 대부분이 대면채널, 그 중에서도 보험설계사를 통해 가입한 것으로 나타나 전통적 채널에 대한 선호가 여전히 압도적인 것으로 조사됨.
  - 대면채널에 대한 선호는 모든 계층에서 90% 이상으로 압도적으로 높게 나타났으며 인터넷과 통신판매 등 직판채널(2.1%)과 은행(1.9%)은 2% 수준으로 매우 낮게 나타남<sup>3)</sup>.

〈표 II-13〉 생명보험 가입 채널별 구성비 추이

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대면	99.3	98.1	89.9	95.3	95.4	96.3	96.3
직판	0.7	1.3	8.1	3.9	2.0	1.6	2.1
은행	-	0.6	2.0	4.6	3.1	2.5	1.9

- 주 : 1) 상기 구성비는 설문조사 결과로서 실제 채널별 가입률과 차이가 날 수 있음.  
 2) 판매채널의 구분은 〈 I. 조사의 개요〉 참고  
 3) 2003, 2005년은 가구(가입) 기준, 2007년 이후는 개인(가입) 기준임(이하 동일).  
 4) 2008, 2009년은 복수응답을 포함하며, 기타 채널은 생략함(이하 동일).

- 3) 최근 저축성 보험의 성장과 함께 생명보험의 총 수입보험료 중 방카슈랑스의 비중이 높지만 본 설문조사는 수입보험료 기준이 아닌 설문 응답자의 보험 가입 현황이다.

## 3) 세부 분석

## ■ 생명보험 채널별 구성비: 성별

- 남성과 여성의 경우 모두 대면채널을 통한 가입이 95% 이상으로 높게 나타남.

〈표 II-14〉 생명보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	97.0	95.6
직판	2.1	2.2
은행	2.5	1.4

## ■ 생명보험 채널별 구성비: 연령별

- 모든 연령층에서 대면채널을 통한 가입이 95% 이상으로 압도적으로 높은 가운데, 직판 채널 가입률은 50대 이상의 장년층에서보다 30대(3.6%)와 40대(3.1%)에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-15〉 생명보험 채널별 구성비: 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
대면	94.5	96.4	98.2	95.7
직판	2.7	3.6	3.1	0.5
은행	2.1	1.0	1.3	2.7

## ■ 생명보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 대면채널을 통한 가입률은 거주 지역과 상관없이 대도시, 중소도시, 군지역 모두에서 95% 이상으로 높게 나타남.

〈표 II-16〉 생명보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분		2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대도시	대면	99.0	97.6	92.2	95.7	96.7	95.7	95.9
	직판	1.0	1.4	6.3	2.9	2.0	2.4	1.6
	은행	-	0.9	1.6	4.3	1.5	2.0	1.4
중소도시	대면	99.9	98.3	87.2	95.0	95.0	97.0	96.6
	직판	0.1	1.4	10.2	4.7	2.0	0.9	2.9
	은행	-	0.3	2.6	4.3	3.4	3.0	2.5
군지역	대면	99.7	99.3	92.8	94.6	90.8	96.6	96.5
	직판	0.3	0.4	6.8	5.4	2.3	1.1	1.2
	은행	-	0.4	0.5	7.6	9.2	2.3	2.3

■ 생명보험 채널별 구성비: 직업별

- 대부분 직업에서 대면채널을 통한 가입이 95% 이상으로 압도적인 가운데 농/림/수산업에서 대면채널 비중이 90.0%로 상대적으로 낮게 나타남.

〈표 II-17〉 생명보험 채널별 구성비: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
대면	95.5	94.7	98.1	90.0	96.8	94.7
직판	2.0	2.7	1.5	0.0	2.8	0.0
은행	2.0	2.7	1.9	10.0	0.9	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 조사 표본수가 적어 신뢰도가 상대적으로 낮음.

■ 생명보험 채널별 구성비: 학력별

- 대면채널을 통한 가입률은 중졸 이하, 고졸, 대재 이상, 모든 학력 층에서 95% 이상으로 높은 가운데, 대재 이상의 고학력층에서 직판채널(3.7%)을 통한 가입률이 상대적으로 높음.

〈표 II-18〉 생명보험 채널별 구성비: 학력별

(단위 : %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
대면	97.3	96.7	95.6
직판	0.0	1.2	3.7
은행	2.7	1.6	2.3

#### ■ 생명보험 채널별 구성비: 소득별

- 모든 소득계층에서 대면채널을 통한 가입이 95% 이상으로 가장 높게 나타남.

〈표 II-19〉 생명보험 채널별 구성비: 소득별

(단위 : %)

구분	저소득	중소득	고소득
대면	95.9	96.0	97.3
직판	2.6	2.2	1.6
은행	1.0	2.9	0.0

## 나. 생명보험 종목별 채널별 활용

### 1) 조사 목적

- 보험 종목별 생명보험 가입 경로 실태 조사를 통해 보험 종목별 가입경로 선택 성향과 추가 개발 가능 경로를 파악하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 보험 종목별 가입 채널을 분석한 결과, 모든 보험 종목에서 대면채널의 비중이 90% 이상으로 압도적으로 높게 나타남.

- 한편, 직판과 은행 채널을 통한 가입은 모든 보험 종목에서 2% 이하로 매우 낮게 나타남.

〈표 II-20〉 생명보험 채널별 구성비

(단위 : %)

구분	저축성보험	사망보장보험	질병보장보험	변액보험
대면	94.7	97.2	95.9	96.1
직판	2.0	0.9	1.1	1.3
은행	2.0	0.3	1.2	1.3

### 3) 저축성보험

- 저축성보험의 채널별 구성비

- 저축성보험의 판매채널별로는 대면채널이 94.7%로 가장 높았으며, 직판과 은행채널이 각각 2.0%에 불과한 것으로 나타남.

〈표 II-21〉 저축성보험 채널별 구성비

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대면	100.0	97.7	91.5	86.9	92.7	96.5	94.7
직판	0.0	0.2	4.4	1.6	2.7	0.8	2.0
은행	0.0	2.1	4.1	9.6	4.1	2.4	2.0

- 저축성보험 채널별 구성비: 성별

- 남성(93.8%)과 여성(95.5%)이 모두 대면채널을 통한 가입이 93% 이상으로 매우 높게 나타났고, 남성은 여성과 비교하여 직판 및 은행 채널 가입을 상대적으로 많이 한 것으로 조사됨.

〈표 II-22〉 저축성보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	93.8	95.5
직판	2.7	1.5
은행	3.5	0.7

■ 저축성보험 채널별 구성비: 연령별

- 모든 연령층에서 대면채널을 통한 가입률이 가장 높은 가운데, 30대가 95.2%, 50대 이상에서는 96.8%로 특히 높게 나타남.
- 반면, 20대는 88.9%로 타 연령 대비 대면채널 가입률이 상대적으로 낮은 가운데, 직판과 은행채널이 각 5.6%로 상대적으로 높음.

〈표 II-23〉 저축성보험 채널별 구성비: 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
대면	88.9	95.2	93.2	96.8
직판	5.6	3.2	2.7	0.0
은행	5.6	1.6	2.7	1.1

주: 20대는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 저축성보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 대도시, 중소도시, 군지역 모두가 대면채널 가입률이 90% 이상으로 가장 높으며, 중소도시의 경우 직판채널(4.4%) 이용률이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-24〉 저축성보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분		2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대도시	대면	97.1	90.8	91.7	96.5	96.4	96.9
	직판	0.0	4.2	1.4	2.4	1.8	0.8
	은행	2.9	5.0	6.2	1.2	1.8	2.4
중소도시	대면	98.3	90.3	83.1	91.7	96.6	91.1
	직판	0.4	5.6	1.4	2.8	0.0	4.4
	은행	1.3	4.1	11.3	4.6	2.5	2.2
군지역	대면	97.7	100.0	80.8	84.0	95.7	96.7
	직판	0.0	0.0	3.8	4.0	0.0	0.0
	은행	2.3	0.0	19.2	12.0	4.3	0.0

■ 저축성보험 채널별 구성비: 직업별

○ 모든 직업에서 대면채널 가입률이 90% 이상으로 압도적으로 높음.

〈표 II-25〉 저축성보험 채널별 구성비: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
대면	95.0	90.0	96.3	100.0	97.7	100.0
직판	1.7	3.3	1.2	0.0	2.3	0.0
은행	3.3	1.7	2.5	0.0	0.0	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

4) 사망보장보험

■ 사망보장보험 채널별 구성비

○ 사망보장보험을 판매채널로 살펴보면 대면채널 비중이 97.2%로 압도적이며, 직판채널(0.9%)과 은행채널(0.3%)의 판매비중은 1% 미만으로 미미한 수준임.

〈표 II-26〉 사망보장보험 채널별 구성비

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대면	99.7	99.4	97.4	98.3	96.3	96.9	97.2
직판	0.3	0.4	1.6	0.2	1.1	0.3	0.9
은행	0.0	0.2	1.0	1.2	1.4	0.9	0.3

■ 사망보장보험 채널별 구성비: 성별

○ 남녀 모두 대면채널을 통한 가입률이 97% 내외 수준으로 가장 높음.

〈표 II-27〉 사망보장보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	97.6	96.7
직판	0.6	1.3
은행	0.6	0.0

■ 사망보장보험 채널별 구성비: 연령별

○ 대면채널을 통한 가입률은 모든 연령층에서 95% 내외 수준으로 압도적으로 높은 가운데, 30대에서는 직판채널(3.5%) 가입률이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-28〉 사망보장보험 채널별 구성비: 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
대면	96.8	94.1	97.6	99.2
직판	0.0	3.5	0.0	0.0
은행	0.0	0.0	0.0	0.8

■ 사망보장보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 모든 지역에서 대면채널 가입률이 95% 이상으로 높은 가운데, 대도시의 경우 사망보장보험 가입자의 거의 대부분(98.7%)이 보험설계사와 같은 대면채널을 통해 가입한 것으로 나타남.

〈표 II-29〉 사망보장보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분		2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대도시	대면	100.0	99.2	97.7	98.0	98.7	94.6	98.7
	직판	0.0	0.4	1.7	0.5	0.6	0.7	0.0
	은행	0.0	0.4	0.6	1.5	0.6	1.4	0.0
중소도시	대면	99.4	100.0	98.4	99.5	94.5	99.3	95.9
	직판	0.6	0.0	0.5	0.0	1.2	0.0	2.1
	은행	0.0	0.0	1.1	0.0	1.8	0.7	0.0
군지역	대면	100.0	98.2	93.5	93.5	94.1	96.4	95.8
	직판	0.0	1.8	4.3	0.0	2.9	0.0	0.0
	은행	0.0	0.0	2.2	6.5	2.9	0.0	4.2

■ 사망보장보험 채널별 구성비: 직업별

- 농/림/수산업을 제외한 모든 직업에서 대면채널 가입률이 96% 이상으로 압도적으로 높음<sup>4)</sup>.

〈표 II-30〉 사망보장보험 채널별 구성비: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
대면	98.7	98.5	96.2	66.7	97.1	100.0
직판	0.0	1.5	1.0	0.0	1.5	0.0
은행	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

4) 농/림/수산업은 농협 및 수협 등의 공제를 통한 가입이 높은 것으로 판단된다.

## 5) 질병보장보험

## ■ 질병보장보험 채널별 구성비

- 질병보장보험은 대면채널 가입률이 95.9%로 매우 높게 나타나 보험 가입자 대부분이 보험설계사와 같은 전통적 채널을 통해 가입한 것으로 조사됨.

〈표 II-31〉 질병보장보험 채널별 구성비

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대면	99.3	97.6	86.9	93.0	94.4	95.4	95.9
직판	0.7	2.2	11.9	3.0	1.4	1.2	1.1
은행	-	0.2	1.3	2.0	1.9	1.5	1.2

## ■ 질병보장보험 채널별 구성비: 성별

- 남녀의 구분 없이 모두가 대면채널을 주요 채널로 활용하고 있음.

〈표 II-32〉 질병보장보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	97.0	95.0
직판	0.8	1.4
은행	1.1	1.4

## ■ 질병보장보험 채널별 구성비: 연령별

- 모든 연령에서 대면채널에 의한 판매 비중이 95% 내외 수준으로 높게 나타남.

〈표 II-33〉 질병보장보험 채널별 구성비: 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
대면	94.9	95.8	97.0	95.7
직판	0.8	1.2	2.0	0.6
은행	0.8	0.0	0.5	2.4

■ 질병보장보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 대도시, 중소도시, 군지역 등 모든 지역에서 대면채널을 통한 가입률이 95% 이상으로 높음.

〈표 II-34〉 질병보장보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	
대도시	대면	98.6	96.5	91.7	94.2	95.7	95.1	95.0
	직판	1.4	3.0	7.5	2.2	2.0	1.2	1.3
	은행	0.0	0.5	0.8	1.9	1.0	1.0	0.8
중소도시	대면	100.0	98.1	81.6	91.6	93.3	95.5	96.8
	직판	0.0	1.9	16.4	3.8	1.1	1.0	0.9
	은행	0.0	0.0	2.0	1.7	2.2	2.1	1.4
군지역	대면	100.0	100.0	94.1	92.7	92.9	96.1	96.2
	직판	0.0	0.0	5.9	3.7	0.0	1.3	1.3
	은행	0.0	0.0	0.0	3.7	5.7	1.3	2.6

■ 질병보장보험 채널별 구성비: 직업별

- 직업별 판매채널 구성비 역시, 농/림/수산업을 제외한 직업군에서 대면채널을 통한 가입률이 90% 이상으로 높게 나타남.

〈표 II-35〉 질병보장보험 채널별 구성비: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/ 수산업	주부	무직/기타
대면	94.8	94.8	98.2	87.5	95.9	93.3
직판	1.7	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0
은행	1.2	1.5	0.9	12.5	1.0	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 다. 향후 생명보험 채널별 선호도

### 1) 조사 목적

- 향후 1년 내 생명보험 상품 구입 의향과 가입 경로를 파악하여 성장 가능 판매경로를 파악하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 향후 보험 가입 시 판매채널에 대한 선호도를 조사한 결과, 대면채널에 대한 선호도가 89.2%로 가장 높았으며, 직판채널이 6.4%, 은행채널이 3.7%로 나타남.
- 향후 선호도 역시 대면채널이 압도적으로 높았으나 현 가입률(96.3%) 대비 낮게 나타남.
  - 반면, 직판채널과 은행채널은 현 가입률보다 향후 선호도가 더 높게 나타나 향후 이들 채널의 성장 잠재력은 존재하는 것으로 조사됨.
- 저축성보험(5.3%), 변액보험(7.0%)과 같이 저축 성격이 강한 보험상품에서 은행을 통한 가입 의향이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-36〉 생명보험 채널별 선호도

(단위 : %)

구분	현행	향후 선호
대면	96.3	89.2
직판	2.1	6.4
은행	1.9	3.7

주 : 복수응답을 포함함(이하 동일).

### 3) 세부 분석

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 성별

- 남성과 여성 모두가 향후 생명보험 가입 시 선호 채널로 대면채널을 가장 많이 꼽은 가운데, 직판채널(9.3%)과 은행채널(4.4%)의 선호도가 모두 남성에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-37〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	87.4	91.1
직판	9.3	3.2
은행	4.4	2.8

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 연령별

- 대면채널에 대한 선호는 모든 연령에서 88% 이상으로 높게 나타남.
- 20대(8.3%)와 30대(8.5%)에서는 직판채널에 대한 선호가, 40대에서는 은행채널(4.2%)에 대한 선호도가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-38〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 연령별

(단위 : %)

구분	대면	직판	은행
20대	88.7	8.3	3.0
30대	89.2	8.5	3.8
40대	90.0	5.0	4.2
50대 이상	88.8	3.7	3.7

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 거주 지역별

- 대면채널에 대한 선호도는 모든 지역에서 88% 이상으로 높은 가운데, 중소도시 및 군지역(각각 88.6%) 보다 대도시(89.8%)에서 대면채널에 대한 선호가 더 높게 나타남.
- 한편, 중소도시에서는 직판채널(9.2%)에 대한 선호가 상대적으로 높고 은행채널에 대한 선호는 지역규모가 작을수록 상대적으로 높음.

〈표 II-39〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대면	직판	은행
대도시	89.8	3.9	3.1
중소도시	88.6	9.2	3.9
군지역	88.6	5.7	5.7

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 학력별

- 대면채널에 대한 선호도는 모든 학력층에서 88% 이상으로 높은 가운데, 중졸 이하(100.0%)에서 특히 더 높게 나타남.
- 반면, 직판채널에 대한 선호도는 대재 이상(9.6%)의 고학력층에서, 은행채널에 대한 선호도는 고졸(5.2%) 학력층에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-40〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 학력별

(단위 : %)

구분	대면	직판	은행
중졸 이하	100.0	0.0	0.0
고졸	88.8	3.7	5.2
대재 이상	89.2	9.6	2.1

주: 중졸 이하는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 종목별

- 대면채널에 대한 선호도는 모든 보험 종목에서 85% 이상으로 높은 가운데, 질병보장보험의 경우 대면채널 선호도가 91.6%로 가장 높게 나타남.
- 한편, 사망보장보험(7.1%)과 저축성보험(6.1%)에서는 직판채널에 대한 선호도가 상대적으로 높게 나타남.
  - 저축성보험(5.3%)과 변액보험(7.0%)은 은행채널에 대한 선호가 상대적으로 높게 나타났는데, 질병보장보험에 비해 소비자의 이해도가 상대적으로 높아 직판채널 및 은행채널에 대한 의존도가 상대적으로 높게 나타난 것으로 이해됨.

〈표 II-41〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 종목별

(단위 : %)

구분	대면	직판	은행
질병보장보험	91.6	4.6	1.3
사망보장보험	90.0	7.1	2.9
저축성보험	87.0	6.1	5.3
변액보험	87.3	4.2	7.0

## 라. 향후 생명보험 채널별 선호 이유

### 1) 조사 목적

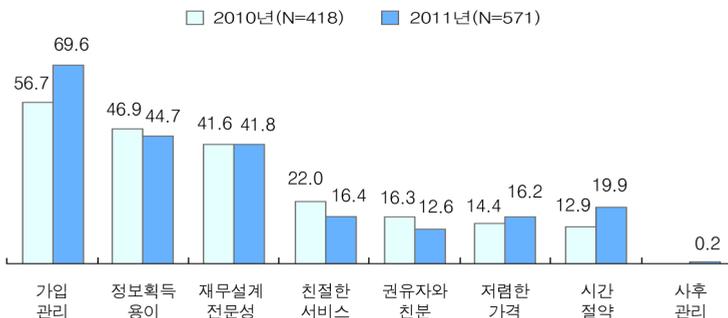
- 향후 1년 내 상품 구입 시 이용할 의향이 있는 가입경로에 대한 선호 이유를 종목별로 파악하여, 향후 판매경로 개발의 참고 자료로 활용함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 선호하는 가입 경로에 대한 선호 이유로는 가입 편리성(69.6%)이 가장 중요한 이유로 선택되었으며, 다음으로 정보획득의 용이성(44.7%), 재무 설계의 전문성(41.8%) 등의 순서로 나타남.
- 향후 선호도가 가장 높은 대면채널의 경우 가입 편리성(65.3%)과 정보획득 용이성(41.5%), 재무 설계 전문성(40.8%) 등이 높게 나타나 보험설계사와의 대면 및 지속적 정보 제공이 선호의 주요 이유인 것으로 나타남.
- 한편, 직판채널은 저렴한 가격(81.1%)이, 은행채널은 지점을 통한 높은 접근성을 활용한 가입의 편리성(82.6%)이 장점으로 조사됨.

〈그림 II-4〉 생명보험 가입 채널 선호 이유(복수응답)

(단위 : %)



〈표 II-42〉 생명보험 채널별 선호 이유

(단위 : %)

구분	대면	직판	은행
가입 편리	65.3	69.8	82.6
정보획득 용이	41.5	26.4	39.1
전문성	40.8	11.3	43.5
친절한 서비스	14.9	5.7	8.7
권유자 친분	10.9	0.0	4.3
저렴한 가격	7.8	81.1	8.7
시간 절약	18.7	5.7	13.0
사후 관리	0.1	0.0	0.0

주 : 1) 복수응답을 포함함(이하 동일).  
 2) 직판과 은행채널은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

### 3) 세부 분석

#### ■ 생명보험 채널별 선호이유: 대면채널

- 향후 보험 가입 시 대면채널을 통한 가입 이유로 보험종목과 상관없이 가입의 편리성, 정보획득의 용이성, 그리고 설계사의 전문성을 주로 꼽음.
- 질병보장보험(65.0%), 사망보장보험(65.1%)과 저축성보험(67.9%)은 가입 편리성을, 변액보험은 재무 설계 전문성(58.7%)과 가입 편리성(52.0%)을 이유로 대면채널을 통해 가입을 희망하는 것으로 조사됨.

〈표 II-43〉 생명보험 채널별 선호 이유: 대면채널(복수응답)

(단위 : %)

구분	질병보장보험	사망보장보험	저축성보험	변액보험
가입 편리	65.0	65.1	67.9	52.0
정보획득 용이	41.5	45.2	41.0	44.0
전문성	44.7	37.3	35.8	58.7
친절한 서비스	14.6	18.3	13.3	20.0
권유자 친분	9.8	14.3	11.1	9.3
저렴한 가격	8.5	6.3	7.0	6.7
시간 절약	15.9	13.5	0.4	9.3

### 3. 향후 생명보험 가입 의향

#### 가. 개요

##### 1) 조사 목적

- 향후 1년 이내 생명보험 상품에 대해 종목별로 가입의향을 조사함으로써 미래 보험가입 수요를 예측하여 시장 성장성에 대한 분석에 활용하고자 함.

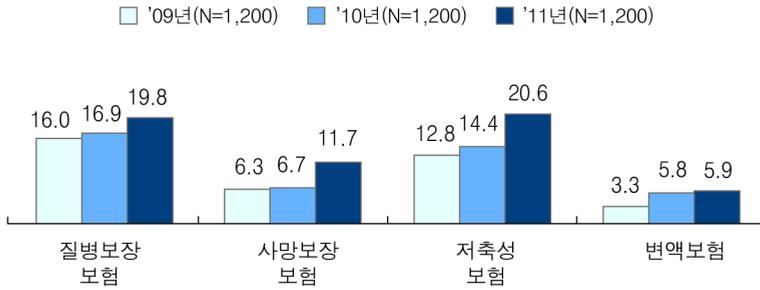
##### 2) 조사 결과 및 시사점

- 생명보험 종목별로 향후 1년 이내 가입 의향을 조사한 결과 저축성보험 20.6%, 질병보장보험 19.8%, 사망보장보험 11.7%, 변액보험 5.9% 등의 순으로 나타났으며 대부분 가입 의향이 20% 이하로 낮게 나타남.
- 현재 질병보장보험 가입률이 67.3%로 가장 높음에도 불구하고, 향후 가입 의향 역시 19.8%로 상대적으로 높았으며, 저축성보험은 20.6%로 가장 높게 나타남.
  - 평균 수명이 연장되고 고령화 사회에 진입함에 따라 건강한 삶과 노후생활에 대한 관심이 증대되어 이와 관련한 보험 가입 의향이 높은 것으로 해석됨.
- 한편, 현재 보험 가입률이 상대적으로 낮은 20대와 미혼자에서 향후 가입 의향이 높아 이들 계층의 잠재적 보험 가입 가능성이 높은 것으로 조사됨.
  - 그러나 경제활동 기간이 짧고 소득이 상대적으로 낮아 실제로 보험 가입 여력이 낮기 때문에 이들의 가입을 유도할 수 있는 적절한 상품 개발이 필요할 것으로 보임.

■ 생명보험 각 종목별 비가입자 기준 가입 의향을 살펴보면, 질병치료중점보장보험이 25.8%로 가장 높고, 종신보험 15.0%, 연금보험 13.4%, 저축성보험 12.1% 등의 순으로, 대부분 가입 의향이 10% 내외 수준임.

〈그림 II-5〉 생명보험 종목별 가입 의향

(단위 : %)



〈표 II-44〉 생명보험 종목별 가입 의향

(단위 : %)

구분	질병보장보험	사망보장보험	저축성보험	변액보험	기타
2010년	16.9	6.7	14.4	5.8	6.5
2011년	19.8	11.7	20.6	5.9	6.6
차이(%p)	+2.9	+5.0	+6.2	+0.1	+0.1

〈표 II-45〉 생명보험 종목 가입여부별 가입 의향

(단위 : %)

구분	가입자	비가입자
질병치료중점보장보험	6.0	25.8
재해중점보장보험	5.6	6.7
종신보험	2.5	15.0
저축성보험	10.9	12.1
연금보험	3.3	13.4
교육보험	0.0	1.9
치명적 질병보험	3.0	9.7
변액연금보험	0.0	2.9
변액유니버설보험	0.0	2.4
변액종신보험	0.0	2.0

## 나. 세부 분석

### ■ 생명보험 종목별 가입 의향: 성별·결혼 여부별

- 보험 종목과 상관없이 전반적으로 기혼 대비 미혼에서 보험 가입 의향이 상대적으로 높게 나타남.
- 질병보장보험 가입 의향은 미혼 남성(22.7%)과 여성(28.3%)에서 20% 이상으로 높게 나타났으며, 저축성보험 역시 미혼 남성(28.5%)과 여성(27.4%)의 가입 의향이 25% 이상으로 높게 나타남.

〈표 II-46〉 생명보험 종목별 가입 의향: 성별·결혼 여부별

(단위 : %)

구분		질병보장 보험	사망보장 보험	저축성 보험	변액보험	기타
남성	기혼	17.7	11.8	20.6	5.9	5.7
	미혼	22.7	17.4	28.5	8.1	7.6
여성	기혼	18.6	8.8	16.4	4.6	6.2
	미혼	28.3	15.1	27.4	8.5	10.4

■ 생명보험 종목별 가입 의향: 연령별

- 질병보장보험을 비롯하여, 모든 보험종목에서 연령이 낮을수록 보험 가입 의향이 높은 특징을 보임.
- 20대 젊은 층의 보험 가입률은 다른 연령층 대비 상대적으로 낮은 상황으로 향후 보험 가입에 대한 니즈가 커, 잠재적 보험 가입 가능성이 높은 것으로 나타남.

〈표 II-47〉 생명보험 종목별 가입 의향: 연령별

(단위 : %)

구분	질병보장 보험	사망보장 보험	저축성보험	변액보험	기타
20대	24.9	17.5	30.1	9.2	9.6
30대	21.3	11.9	26.1	9.5	7.9
40대	23.4	14.1	20.8	5.6	7.1
50대 이상	14.0	7.1	12.5	2.4	4.0

■ 생명보험 종목별 가입 의향: 거주 지역별

- 거주 지역별로 보면, 질병보장보험과 저축성보험 가입 의향은 대도시와 중소도시에서, 사망보장보험은 중소도시와 군지역에서에서 상대적으로 높음.

〈표 II-48〉 생명보험 종목별 가입 의향: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	질병보장 보험	사망보장 보험	저축성보험	변액보험	기타
대도시	20.2	9.9	21.8	6.0	6.4
중소도시	21.8	13.3	20.1	6.1	7.0
군지역	7.3	12.8	16.5	4.6	5.5

■ 생명보험 종목별 가입 의향: 가구 소득별

- 보험 종목별 가입 의향을 소득별로 살펴보면, 질병보장보험과 저축성보험을 비롯하여 대부분의 종목에서 고소득층 보다 저소득층에서 보험 가입 의사가 높게 나타남.
- 저소득층의 현재 보험 가입률이 상대적으로 낮은 것을 감안하여, 저소득층의 보험 가입 확대를 위한 상품개발이 요구됨.

〈표 II-49〉 생명보험 종목별 가입 의향: 가구 소득별

(단위 : %)

구분	질병보장 보험	사망보장 보험	저축성보험	변액보험	기타
저소득	21.2	11.5	21.6	6.8	7.2
중소득	22.1	13.1	22.1	5.4	7.0
고소득	11.1	7.7	14.9	6.4	4.7

## 4. 생명보험 상품 니즈

### 가. 생명보험 보상 위험 분석

#### 1) 조사 목적

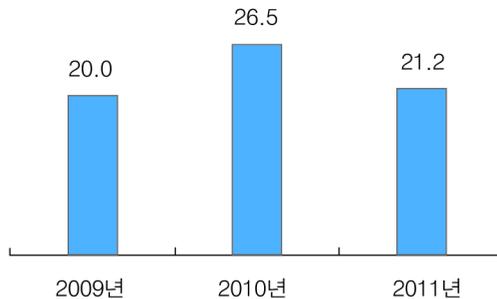
- 생명보험회사로부터 급부를 보상받은 경험자의 급부 항목을 파악하여 보상 위험을 분석함.

#### 2) 조사 결과 및 시사점

- 생명보험 가입 가구(N=1,048), 5가구 중 1가구(21.2%)가 생명보험사로부터 보험금을 지급 받은 경험이 있으며, 보험금 수급 경험은 전년도 26.5% 대비 5.3% 감소한 것으로 조사됨.
- 보험금 수급 경험은 전년도와 비교했을 때, 지역별로는 군지역(+7.0%p)과 학력별로는 중졸이하(+9.5%p)의 저학력층에서 크게 증가한 것으로 나타남.

〈그림 II-6〉 생명보험 보상 경험

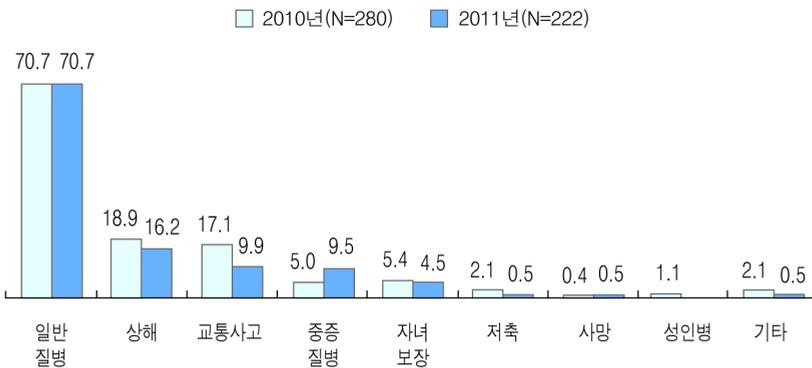
(N=1,048 / 단위 : %)



- 한편, 보상 항목으로는 일반질병이 70.7%로 가장 많고, 다음으로 상해(16.2%), 교통사고(9.9%), 중증질병(9.5%), 자녀보장(4.5%) 순으로 많았으며, 그 외 항목은 1% 미만으로 미미한 수준임.
- 전년대비 상해, 교통사고로 인한 보상은 감소, 일반질병은 전년도와 같은 수준인 반면 중증질병에 따른 보상 수요는 전년대비 증가한 것으로 나타남.

〈그림 II-7〉 생명보험 보상 항목(복수응답)

(단위 : %)



### 3) 생명보험 보상 위험

- 생명보험 보상 위험: 지역·가구 소득별
  - 보험금 수급 경험을 살펴보면 대도시가 중소도시 및 군지역에 비하여 수급 경험이 낮은 것으로 나타났으며, 소득별로는 고소득 계층이 보상 경험이 높은 것으로 나타남.
  - 보상 항목 중 일반질병의 비중이 모든 지역과 소득 계층에서 높게 나타났으며, 군지역(90.6%)과 저소득(77.9%)층에서 특히 높음.
  - 보상 항목 중 상해가 차지하는 비중은 대도시(22.2%)에서 크게 나타났으며, 교통사고(24.1%)과 중증질병(20.7%)은 고소득층에서 더 높게 나타남.

〈표 II-50〉 생명보험 보상 항목: 지역·가구 소득별

(단위 : %)

구분	전체	거주 지역별			가구 소득별		
		대도시	중소도시	군지역	저소득	중소득	고소득
일반질병	70.7	62.2	72.0	90.6	77.9	66.3	58.6
상해	16.2	22.2	12.0	12.5	15.4	16.9	17.2
교통사고	9.9	6.7	14.0	6.3	5.8	10.1	24.1
중증질병	9.5	11.1	9.0	6.3	3.8	12.4	20.7
자녀에 대한 보장	4.5	5.6	5.0	0.0	2.9	5.6	6.9
사망	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
저축(연금포함)	0.5	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
기타	0.5	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
생명보험 전체	21.2	18.3	21.6	34.0	20.9	18.6	29.1

주: 생명보험 전체는 보상 경험률임.

## 나. 생명보험 종목별 가입 이유

### 1) 조사 목적

- 소비자의 생명보험 상품 가입 이유를 파악하여 향후 보험 상품 판매, 특히 신 시장 개척을 위한 참고자료로 활용함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

#### ■ 생명보험 가입 이유

- 위험에 대비한 보장이라는 응답이 94.4%를 차지하여 생명보험 가입자 대부분이 미래 발생할 수 있는 위험에 대비하기 위해 생명보험에 가입한 것으로 나타남.

- 이는 미래의 위험에 대비한 금융상품이라는 보험의 근본적 목적이 적절하게 인식되고 있는 것으로 평가됨.

- 다음으로 노후자금 마련 20.1%, 저축수단 9.6% 등의 순으로 나타나 일부 계층의 경우 노후 대비 등 목돈 마련의 수단으로 보험을 활용하고 있는 것으로 나타남.
- 한편, 유산상속 및 자산증식, 세제혜택을 위한 보험 가입은 5%이하로 매우 낮음.

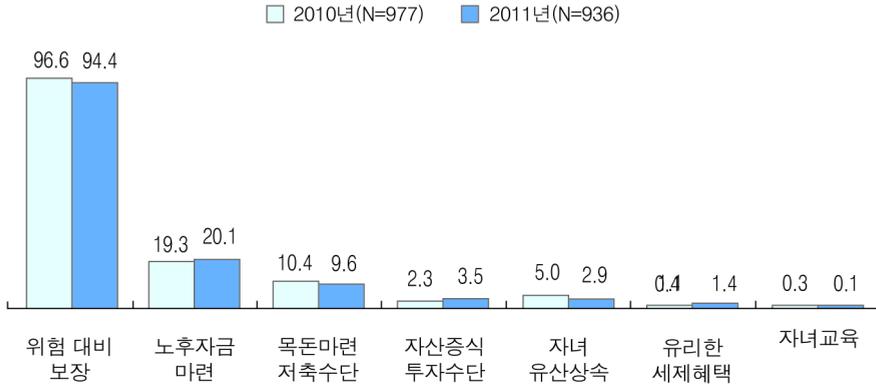
#### ■ 보험종목별 가입 이유

- 질병보장상품은 가입자의 대부분(96.5%)이 위험에 대비한 보장 수단을 이유로 꼽았으며, 사망보장상품 역시 위험에 대비한 보장(66.7%)이 가장 높고, 이어 노후자금 마련(17.1%) 이유가 다음 순으로 나타남.
- 저축성보험 가입 이유로는 노후자금 마련이 52.2% 가장 높고, 위험에 대비한 보장(25.1%), 목돈마련을 위한 저축수단(23.1%) 등의 순임.
- 연금성격이 강한 변액보험은 노후자금 마련(36.8%), 위험에 대비한 보장(35.5%), 목돈 마련을 위한 저축수단(18.4%)을 가입 이유로 꼽음.

#### ■ 조사 결과 보험 가입 목적에 따라 보험상품별 특성이 적절히 고려되고 있는 것으로 나타남.

〈그림 Ⅱ-8〉 생명보험 상품 가입 이유(복수응답)

(단위 : %)



〈표 Ⅱ-51〉 생명보험 종목별 가입 이유(복수응답)

(단위 : %)

구분	위험 보장	저축 수단	노후자금 마련	자산 증식	유산 상속	세제 혜택	자녀 교육
질병보장	96.5	0.9	0.4	0.7	0.2	1.5	0.0
사망보장	66.7	6.5	17.1	2.8	6.5	0.3	0.0
저축성	25.1	23.1	52.2	5.7	1.2	2.4	0.4
변액	35.5	18.4	36.8	9.2	1.3	0.0	0.0
기타	97.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0

### 3) 저축성보험

#### ■ 저축성보험 가입 이유: 성별 · 연령별

- 저축성보험 가입 이유를 성별로 살펴보면, 남성의 절반 이상(55.8%)이 노후자금 마련을 위해서라고 응답한 반면, 반면 여성은 노후자금 마련 49.3%, 저축수단과 위험 보장이 각 24.6%로 가입 이유가 비교적 고르게 나타남.
- 20대를 제외한 모든 연령층에서 노후자금 마련을 위해 저축성 보험을 가입한다는 응답이 가장 높음.

〈표 II-52〉 저축성보험 가입 이유: 성별 · 연령별

(단위 : %)

구분	성별		연령			
	남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상
노후자금 마련	55.8	49.3	38.9	56.5	50.0	53.8
저축 수단	21.2	24.6	33.3	22.6	21.6	22.6
위험 보장	25.7	24.6	27.8	27.4	23.0	24.7
자산 증식	4.4	6.7	11.1	9.7	6.8	1.1
유산 상속	0.9	1.5	0.0	0.0	2.7	1.1
자녀 교육	0.9	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
세계 혜택	1.8	3.0	5.6	1.6	1.4	3.2

주: 20대는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

#### ■ 저축성보험 가입 이유: 거주 지역별

- 지역 규모와 상관없이 노후자금 마련을 위해 저축성보험에 가입했다는 응답이 50% 내외 수준으로 높은 가운데, 목돈마련을 위한 저축 수단과 미래 위험에 대비한 보장 수단이라는 응답은 지역 규모가 작을수록 상대적으로 높은 특징을 보임.

〈표 II-53〉 저축성보험 가입 이유: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
노후자금 마련	49.6	54.4	56.7
저축 수단	27.6	18.9	16.7
위험 보장	26.0	24.4	23.3
자산 증식	5.5	7.8	0.0
유산 상속	0.0	3.3	0.0
자녀 교육	0.8	0.0	0.0
세계 혜택	2.4	0.0	10.0

주: 군지역은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 저축성보험 가입 이유: 직업별

- 농/림/수산업을 제외한 모든 직업군에서 저축성보험 가입 이유로 노후자금 마련을 가장 많이 꼽음.
- 저축 수단으로의 가입은 자영업자(33.3%)에서, 위험 보장은 블루칼라(35.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-54〉 저축성보험 가입 이유: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부
노후자금 마련	58.3	45.0	53.1	0.0	52.3
저축 수단	20.0	16.7	33.3	0.0	18.2
위험 보장	25.0	35.0	17.3	100.0	25.0
자산 증식	6.7	6.7	2.5	0.0	9.1
유산 상속	0.0	1.7	0.0	0.0	4.5
자녀 교육	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
세계 혜택	3.3	0.0	3.7	0.0	2.3

주: 농/림/수산업은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 4) 사망보장보험

## ■ 사망보장보험 가입 이유: 성별 · 연령별

- 사망보장보험 가입 이유로 남녀노소 모두 위험 보장을 가장 많이 꼽은 가운데 20대의 젊은 층에서 80.6%로 특히 높게 나타남.

〈표 II-55〉 사망보장보험 가입 이유: 성별 · 연령별

(단위 : %)

구분	성별		연령			
	남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상
위험보장	65.7	67.8	80.6	64.7	60.7	68.6
노후자금 마련	16.6	17.8	6.5	15.3	23.8	16.5
유산 상속	7.7	5.3	3.2	5.9	8.3	6.6
저축 수단	6.5	6.6	3.2	9.4	6.0	5.8
자산 증식	3.0	2.6	6.5	4.7	1.2	1.7
세계 혜택	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8

## ■ 사망보장보험 가입 이유: 거주 지역별

- 사망보장보험 가입 이유로 지역 규모와 상관없이 위험 보장이라는 응답이 60% 이상으로 가장 높게 나타남.

〈표 II-56〉 사망보장보험 가입 이유: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
위험보장	69.7	63.4	66.7
노후자금 마련	15.8	20.7	4.2
유산 상속	6.6	5.5	12.5
저축 수단	5.3	6.9	12.5
자산 증식	2.6	3.4	0.0
세계 혜택	0.0	0.0	4.2

주: 군지역은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 사망보장보험 가입 이유: 직업별

- 모든 직업군에서 사망보장보험 가입 이유로 위험 보장을 가장 많이 꼽은 가운데, 특히 화이트칼라에서 75.0%로 가장 높음.

〈표 II-57〉 사망보장보험 가입 이유: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
위험보장	75.0	65.2	61.5	66.7	66.2	75.0
노후자금 마련	11.8	16.7	16.3	0.0	25.0	25.0
유산 상속	6.6	4.5	7.7	33.3	5.9	0.0
저축 수단	3.9	7.6	11.5	0.0	1.5	0.0
자산 증식	2.6	6.1	1.9	0.0	1.5	0.0
세제 혜택	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

주: 농/림/수산업은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

5) 질병보장보험

■ 질병보장보험 가입 이유: 성별 · 연령별

- 질병보장보험 가입 이유로는 모든 계층에서 위험 보장을 목적으로 가입했다는 응답이 95% 이상으로 높게 나타남.

〈표 II-58〉 질병보장보험 가입 이유: 성별 · 연령별

(단위 : %)

구분	성별		연령			
	남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상
위험보장	95.9	97.0	99.2	96.4	96.4	95.7
저축 수단	1.4	0.5	0.0	1.8	0.5	0.9
노후자금 마련	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
세제 혜택	1.4	1.6	0.8	1.2	1.0	2.1

■ 질병보장보험 가입 이유: 거주 지역별

- 거주 지역별로 보면, 모든 지역에서 90% 이상이 위험 보장을 질병보장 보험 가입 이유로 꼽음.

〈표 II-59〉 질병보장보험 가입 이유: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
위험보장	96.6	97.7	91.0
저축 수단	0.8	0.9	1.3
노후자금 마련	0.5	0.3	0.0
세제 혜택	1.6	0.0	7.7

■ 질병보장보험 가입 이유: 직업별

- 모든 직업군에서 위험 보장을 위해 질병보장보험을 가입했다는 응답이 95% 내외 수준으로 높게 나타남.

〈표 II-60〉 질병보장보험 가입 이유: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	은퇴자	무직/기타
위험보장	95.9	97.9	93.8	100.0	98.4	100.0	100.0
저축 수단	1.7	0.5	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0
노후자금 마련	1.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
세제 혜택	1.2	0.0	4.0	0.0	0.5	0.0	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 다. 생명보험 회사군별 가입률

### 1) 조사 목적

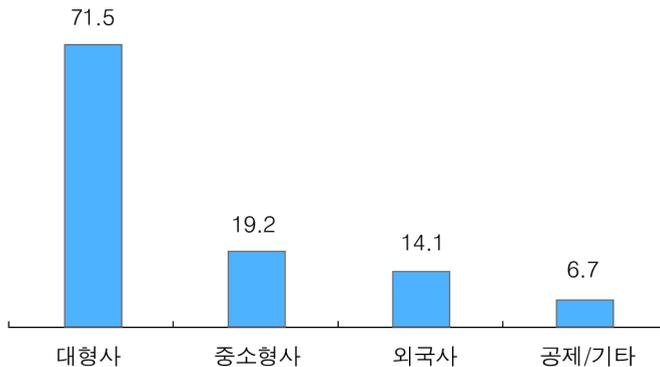
- 생명보험회사군을 3개로 구분하여 국내 대형사, 국내 중소형사, 외국사별 가입 현황을 파악함으로써 각 회사별 잠재 수요층을 예측하여 마케팅 자료로 활용토록 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 최근 3년 내 가입한 생명보험사를 조사한 결과, 삼성생명, 대한생명, 교보생명 3개 대형사 가입률이 71.5%로 압도적으로 높음.
- 그 다음으로 국내 중소형사가 19.2%, 외국사 14.1%, 공제/기타가 6.7%로, 대형사에 대한 선호도가 높음.

〈그림 II-9〉 최근 3년 내 생명보험 회사군별 가입률

(N=569 / 단위 : %)



### 3) 세부 분석

#### ■ 생명보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 성별

- 성별로 살펴보면, 남성과 여성 모두 대형사 가입률이 70% 이상으로 높은 가운데, 중소형사는 여성(21.2%)이, 외국사는 남성(15.3%)의 가입률이 다소 높게 나타남.

〈표 II-61〉 생명보험 회사군별 가입률: 성별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	외국사	공제/기타
남성	71.0	16.8	15.3	5.3
여성	72.0	21.2	13.0	7.8

#### ■ 생명보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 연령별

- 모든 연령에서 대형사 가입률이 가장 높은 가운데, 30대의 가입률이 76.1%로 특히 높게 나타남. 중소형사 가입률 역시 30대(21.0%)에서 상대적으로 높음.

〈표 II-62〉 생명보험 회사군별 가입률: 연령별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	외국사	공제/기타
20대	67.7	18.5	14.5	3.2
30대	76.1	21.0	15.9	2.2
40대	70.4	18.3	16.2	9.9
50대 이상	71.5	18.8	10.3	10.3

#### ■ 생명보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 거주 지역별

- 모든 지역에서 대형사의 가입률이 높은 가운데, 대형사 가입률은 지역 규모가 작을수록 높고(대도시 69.3% < 중소도시 72.0% < 군지역 80.0%), 외국사 가입률은 지역 규모가 클수록 상대적으로 높은 특징을 보임.

〈표 II-63〉 생명보험 회사군별 가입률: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	외국사	공제/기타
대도시	69.3	17.5	16.0	5.4
중소도시	72.0	21.0	13.6	7.8
군지역	80.0	18.2	7.3	7.3

■ 생명보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 직업별

- 모든 직업군에서 대형사 가입률이 80% 내외 수준으로 높음.
- 중소기업사 가입률은 화이트칼라(24.2%)와 자영업자(23.2%)에서, 외국사는 자영업자(17.2%)에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-64〉 생명보험 회사군별 가입률: 직업별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	외국사	공제/기타
화이트칼라	71.9	24.2	14.8	3.1
블루칼라	72.2	14.6	12.6	10.6
자영업	69.5	23.2	17.2	4.6
농/림/수산업	77.8	0.0	0.0	22.2
주부	71.1	17.5	12.3	7.9
무직/기타	81.3	6.3	12.5	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 생명보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 가구 소득별

- 소득별로 보면, 대형사를 통한 가입률이 70% 내외 수준으로 높은 가운데, 고소득층에서 중소기업사를 통한 가입률이 26.6%로 상대적으로 높은 것으로 조사됨.

〈표 II-65〉 생명보험 회사군별 가입률: 가구 소득별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	외국사	공제/기타
저소득	74.4	15.7	14.9	6.6
중소득	69.4	17.6	14.2	6.8
고소득	74.2	26.6	12.9	6.5

## 라. 생명보험 상품 만족도 분석

### 1) 조사 목적

- 최근 3년 이내 가입한 보험 상품의 만족도를 보험 종목별로 파악하여 서비스 개선의 기초 자료로 활용하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 최근 3년 내 가입한 보험 상품에 대한 만족도를 조사한 결과, 5가지 보험 종목 모두, 5점 만점에 3.7점 내외로 전년도와 비슷한 수준임.
  - 보험 종목별로는 질병보장보험과 사망보장보험에 대한 만족도가 각각 3.79점으로 상대적으로 가장 높고, 변액보험(3.64점)은 전년도에 이어 만족도가 상대적으로 가장 낮음.

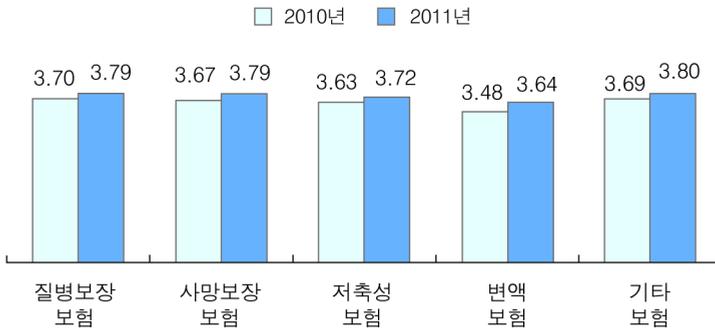
〈표 II-66〉 생명보험 종목별 가입률 및 상품 만족도

구분	3년 내 가입률(%)	상품 만족도(점, 5점 척도)
질병보장보험	34.7	3.79
사망보장보험	11.3	3.79
저축성보험	10.3	3.72
변액보험	4.3	3.64
기타	4.6	3.80

주: 최근 3년 내 가입률로 전체 가입률과 차이가 있음.

〈그림 II-10〉 생명보험 종목별 만족도

(N=1,200 / 단위 : 점, 5점 만점)



### 3) 세부 분석

#### ■ 생명보험 상품 만족도: 성별

- 전반적으로 성별에 따른 만족도 차이는 크지 않는 것으로 보이나, 변액보험에 대한 만족도는 남성(3.58점)에 비해 여성(3.71점)이 상대적으로 더 높게 나타남.

〈표 II-67〉 생명보험 상품 만족도: 성별

(단위 : 5점 척도)

구분	남성	여성
질병보장보험	3.77	3.80
사망보장보험	3.73	3.84
저축성보험	3.65	3.76
변액보험	3.58	3.71
기타	3.71	3.87

#### ■ 생명보험 상품 만족도: 연령별

- 연령별로 만족도의 큰 차이는 없으나, 사망보장보험의 경우 30대(3.90점)에서 특히 높고, 변액보험(3.50점)은 30대에서 가장 낮게 나타남.

〈표 II-68〉 생명보험 상품 만족도: 연령별

(단위 : 5점 척도)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
질병보장보험	3.74	3.77	3.84	3.81
사망보장보험	3.86	3.90	3.74	3.65
저축성보험	3.67	3.72	3.80	3.63
변액보험	3.60	3.50	3.64	3.83
기타	3.50	4.00	3.82	3.84

#### ■ 생명보험 상품 만족도: 거주 지역별

- 거주 지역별로는 변액보험을 제외한 모든 종목에서 중소도시 지역의 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-69〉 생명보험 상품 만족도: 거주 지역별

(단위: 5점 척도)

구분	대도시	중소도시	군지역
질병보장보험	3.76	3.83	3.74
사망보장보험	3.76	3.84	3.58
저축성보험	3.70	3.77	3.61
변액보험	3.61	3.57	3.90
기타	3.90	3.71	4.00

■ 생명보험 상품 만족도: 직업별

- 직업별로 상품 만족도를 살펴보면, 질병보장보험과 사망보장보험은 주부와 화이트칼라에서, 변액보험은 블루칼라와 주부에서 만족도가 가장 높음.

〈표 II-70〉 생명보험 상품 만족도: 직업별

(단위: 5점 척도)

구분	화이트칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
질병보장보험	3.74	3.75	3.83	3.71	3.82	3.93
사망보장보험	3.87	3.60	3.77	3.00	3.94	3.00
저축성보험	3.68	3.69	3.74	4.00	3.78	3.00
변액보험	3.54	3.88	3.45	4.00	3.83	-
기타	3.64	3.67	3.79	4.00	4.17	3.50

주: 농/림/수산업은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 생명보험 상품 만족도: 학력별

- 질병보장보험을 제외한 모든 상품 만족도는 대재 이상의 고학력층 보다 중졸 이하의 저학력층에서 높게 나타남.

〈표 II-71〉 생명보험 상품 만족도: 학력별

(단위: 5점 척도)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
질병보장보험	3.69	3.83	3.74
사망보장보험	4.00	3.73	3.83
저축성보험	4.00	3.76	3.66
변액보험	4.00	3.71	3.59
기타	-	3.83	3.76

#### ■ 생명보험 상품 만족도: 가구 소득별

- 소득별로는 질병보장보험과 사망보장보험은 중소득층에서, 변액보험은 저소득층에서 만족도가 높게 나타남.

〈표 II-72〉 생명보험 상품 만족도: 가구 소득별

(단위: 5점 척도)

구분	저소득	중소득	고소득
질병보장보험	3.76	3.81	3.75
사망보장보험	3.61	3.84	3.82
저축성보험	3.63	3.73	3.74
변액보험	4.00	3.64	3.57
기타	3.70	3.85	3.57

### 마. 생명보험사 선택 시 고려 사항

#### 1) 조사 목적

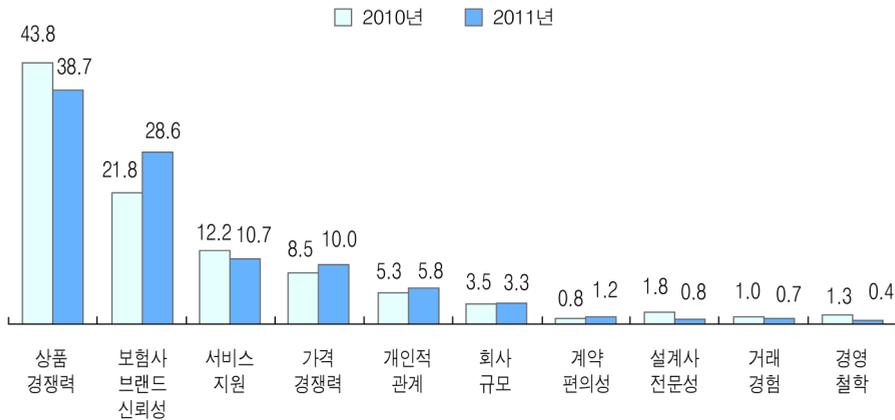
- 향후 생명보험회사 선택 시 소비자의 고려 사항을 파악함으로써 보험소비자의 보험 니즈 파악의 기초자료로 활용하고자 함.

## 2) 조사 결과 및 시사점

- 소비자가 생명보험사를 선택할 때 고려하는 사항으로 무엇보다 상품 경쟁력(38.7%)을 가장 많이 고려하는 것으로 나타남.
- 그 다음으로 브랜드 신뢰성(28.6%), 서비스 지원(10.7%), 가격경쟁력(10.0%), 개인적 관계(5.8%) 등의 순으로, 회사 규모, 경영철학, 계약 편의성 등은 보험사를 선택함에 있어 크게 고려되지 않는 것으로 조사됨.

〈그림 II-11〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위)

(N=1,200 / 단위 : %)



## 3) 세부 분석

- 생명보험회사 선택 시 고려 사항: 성별
  - 생명보험사 선택 시 고려사항은 남성과 여성 간의 차이가 없음.

〈표 II-73〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 성별

(단위 : %)

구분	전체	남성	여성
상품 경쟁력	38.7	39.3	38.0
브랜드 신뢰성	28.6	28.6	28.6
서비스 지원	10.7	11.1	10.2
가격 경쟁력	10.0	8.1	11.9
개인적 관계	5.8	6.1	5.6
회사 규모	3.3	3.4	3.1
전문성	0.8	1.0	0.5
경영철학	0.4	0.7	0.2
거래 경험	0.7	0.7	0.7
계약 편의성	1.2	1.2	1.2

#### ■ 생명보험회사 선택 시 고려 사항: 연령별

- 연령에 따른 생명보험회사 선택 시 고려사항의 큰 차이는 없으나, 20대와 30대는 브랜드 신뢰성, 40대 이상에서는 상품 경쟁력에 대한 고려가 더 높게 나타남.

〈표 II-74〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
상품 경쟁력	37.6	39.9	43.5	35.6
브랜드 신뢰성	31.0	31.6	25.7	27.4
서비스 지원	12.2	6.3	10.8	12.2
가격 경쟁력	7.4	9.5	8.6	12.5
개인적 관계	5.2	5.1	6.3	6.2
회사 규모	2.6	2.8	1.9	4.7
전문성	1.3	1.2	0.7	0.2
경영철학	0.4	0.4	0.7	0.2
거래 경험	0.4	1.6	0.0	0.7
계약 편의성	1.7	1.6	1.9	0.2

■ 생명보험회사 선택 시 고려 사항: 거주 지역별

- 생명보험사 선택 시 고려사항에 있어 거주 지역에 따른 차이는 없는 가운데, 군지역의 경우 대도시와 중소도시에 비해 서비스 지원에 대한 고려가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-75〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 거주 지역별 (단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
상품 경쟁력	38.5	40.2	32.1
브랜드 신뢰성	25.0	32.0	30.3
서비스 지원	12.3	7.6	17.4
가격 경쟁력	10.5	9.8	8.3
개인적 관계	7.5	3.6	8.3
회사 규모	2.8	4.0	1.8
전문성	0.9	0.6	0.9
경영철학	0.7	0.2	0.0
거래 경험	1.1	0.2	0.9
계약 편의성	0.7	1.9	0.0

■ 생명보험회사 선택 시 고려 사항: 직업별

- 농/림/수산업을 제외한 모든 직업군에서 생명보험회사 선택 시 고려사항으로 상품 경쟁력을 가장 많이 꼽은 가운데, 화이트칼라(44.7%)와 블루칼라(40.1%)에서 특히 응답이 높음.
- 한편, 농/림/수산업자에서는 브랜드 신뢰성(33.3%)이 선택 시 고려사항으로 더 높은 응답이 나타남.

〈표 II-76〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	은퇴자	무직/기타
상품 경쟁력	44.7	40.1	37.0	25.0	34.4	0.0	32.5
브랜드 신뢰성	26.9	29.6	29.1	33.3	28.9	100.0	22.5
서비스 지원	8.3	11.1	13.3	16.7	8.7	0.0	12.5
가격 경쟁력	9.1	8.9	8.2	0.0	14.2	0.0	15.0
개인적 관계	8.3	2.2	5.7	16.7	6.7	0.0	10.0
회사 규모	0.8	3.8	3.5	8.3	4.0	0.0	7.5
전문성	0.0	1.9	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0
경영철학	0.8	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
거래 경험	0.0	1.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0
계약 편의성	1.1	1.0	1.6	0.0	1.2	0.0	0.0

■ 생명보험회사 선택 시 고려 사항: 학력별

- 생명보험사 선택 시 고려사항으로 학력에 따른 큰 차이 없이 상품 경쟁력이 가장 높게 나타난 가운데, 대재 이상에서 42.3%로 특히 높음.

〈표 II-77〉 생명보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 학력별

(단위 : %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
상품 경쟁력	38.9	35.8	42.3
브랜드 신뢰성	29.6	28.0	29.2
서비스 지원	9.3	10.5	11.1
가격 경쟁력	11.1	11.1	8.5
개인적 관계	7.4	6.7	4.5
회사 규모	1.9	4.4	2.0
전문성	0.0	0.9	0.6
경영철학	1.9	0.3	0.4
거래 경험	0.0	0.6	0.8
계약 편의성	0.0	1.7	0.6

---

## Ⅲ. 손해보험

---

### 1. 손해보험 가입 현황

#### 가. 손해보험 가구당 가입 현황

##### 1) 조사 목적

- 국내 가구의 손해보험 가입 실태(가입 비율, 가입 건수) 조사를 통해 가구의 보험 가입자 성향과 추가 판매 가능성을 예측하는 데 활용하고자 함.

##### 2) 조사 결과 및 시사점

- 2011년 손해보험 가구당 가입률은 91.4%로 2010년(85.9%) 대비 5.5%p 상승했으며, 가입 건수 역시 가구당 3.0건으로 2010년도(2.5건) 대비 0.5건 상승함.
  - 가입률과 가입 건수 모두 증가해 전체적인 손해보험 가입 가구가 증가한 것으로 나타남.

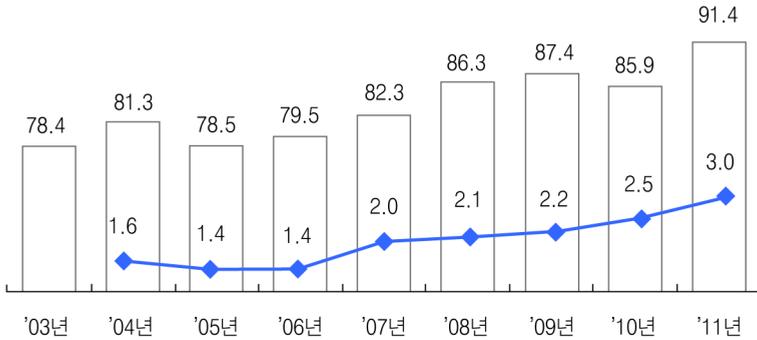
〈표 Ⅲ-1〉 손해보험 가구당 가입률/가입 건수

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
가입률(%)	78.4	78.5	82.3	86.3	87.4	85.9	91.4
가입 건수(건)	-	1.4	2.0	2.1	2.2	2.5	3.0

주 : 2008년부터 표본추출방법이 변경됨(가구기준→개인기준, 이하 동일).

〈그림 Ⅲ-1〉 손해보험 가구당 가입률 및 가입 건수 추이

(N=1,200 / 단위 : 가입률-%, 가입 건수-건)



■ 손해보험 가구당 가입률은 2005년 이후 꾸준히 상승하였으나, 경제위기 및 경기침체로 전년도에 소폭 감소를 나타냈으나, 금융시장의 안정 및 소비 심리 회복에 힘입어 올해 다시 상승세로 전환됨.

○ 이러한 보험 가입률 증가는 50대(+7.3%p)와 60대 이상(+14.5%p) 세대주, 그리고 저소득층(+9.2%p)에서 두드러짐.

〈표 Ⅲ-2〉 손해보험 가구당 가입률: 연령 및 가구 소득별

(단위 : %)

구분		2010년	2011년	2010년 대비 가입률(%p)
세대주 연령	30대	80.7	86.5	+5.8
	40대	92.9	92.5	-0.4
	50대	85.8	93.1	+7.3
	60대 이상	75.7	90.2	+14.5
가구 소득	저소득	70.7	79.9	+9.2
	중소득	92.4	94.9	+2.5
	고소득	96.1	94.9	-1.2

## 3) 세부 분석

## ■ 손해보험 가구당 가입률: 거주 지역별

- 손해보험 가구 가입률은 지역 규모가 작을수록 상대적으로 높음(대도시 88.3% < 중소도시 94.1% < 군지역 94.5%).
- 모든 지역에서 전년대비 가구 가입률이 소폭 증가한 가운데, 중소도시의 증가폭(+7.5%p)이 특히 크게 나타남.

〈표 Ⅲ-3〉 손해보험 가구당 가입률: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대도시	73.4	77.9	80.7	87.4	85.0	84.4	88.3
중소도시	84.2	80.8	84.6	85.7	89.8	86.6	94.1
군지역	79.9	73.6	80.0	82.9	88.2	90.3	94.5

## ■ 손해보험 가구당 가입률: 소득별

- 저소득층(79.9%) 보다 고소득층(94.9%)의 손해보험 가구 가입률이 높은 것으로 나타남.
- 한편, 전년도 대비 저소득층의 가입률이 9.2%p 상승해, 저소득층과 고소득층 간 보험 가입률 격차는 15.0%로 2010년(25.4%p) 보다 줄어들.
- 저소득층과 중소득층의 가입률은 전년도와 비슷하거나 소폭 상승한 반면 고소득층은 소폭 하락함.

〈표 Ⅲ-4〉 손해보험 가구당 가입률: 소득별

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
저소득	62.0	63.5	65.4	76.8	76.3	70.7	79.9
중소득	85.5	83.2	87.5	89.5	92.1	92.4	94.9
고소득	93.5	92.1	91.3	93.6	95.8	96.1	94.9

### ■ 손해보험 가구당 가입률: 보험 종목별

- 손해보험 종목별 가입률은 장기손해 상해보험이 49.8%, 장기손해 질병보험이 42.7%로 높고, 자동차보험을 제외한 그 밖에 보험 가입률은 10% 이하로 매우 낮음.
- 2009년 소폭 하락했던 장기손해 상해보험 가입률은 전년도에 이어 4.3%p 상승해 회복세를 이어가고 있으며, 2003년 이후 꾸준한 성장세를 보이고 있는 장기손해 질병보험의 가입률은 전년대비 8.7%p 상승함.

〈표 Ⅲ-5〉 손해보험 가구당 가입률: 종목별

구분		2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
가입률 (%)	자동차보험	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	장기손해 상해보험	23.8	23.4	41.6	48.3	42.3	45.5	49.8
	장기손해 질병보험	3.3	5.2	14.8	17.1	20.2	34.0	42.7
	장기손해 종합보험	2.9	3.3	9.3	6.3	5.8	5.9	7.1
	저축성보험	-	0.8	3.4	2.9	2.8	2.0	3.5
	어린이 보험	-	3.7	5.8	7.3	8.3	5.6	6.4
	상해보험	1.1	0.8	3.1	3.3	3.3	3.5	4.2
	통합보험	-	-	-	-	4.7	2.5	5.0
	기타	0.3	0.4	0.9	0.8	0.6	0.2	0.8
가입 건수 (건)	자동차보험	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2
	장기손해 상해보험	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3
	장기손해 건강보험	1.4	1.5	1.6	1.6	1.7	2.3	2.3
	장기손해 종합보험	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
	저축성보험	-	1.1	1.3	1.3	1.5	1.2	1.2
	어린이 보험	-	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	1.6
	상해보험	1.1	1.6	1.1	1.1	1.2	1.6	1.7
	통합보험	-	-	-	-	1.6	1.9	1.8
	기타	-	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0	1.3

주: 1) 자동차보험 가입률은 2008년까지 자동차를 소유한 가구를 기준으로 산출함.

2) 통합보험은 2009년 조사부터 추가되었음.

## 나. 손해보험 개인별 가입 현황

### 1) 조사 목적

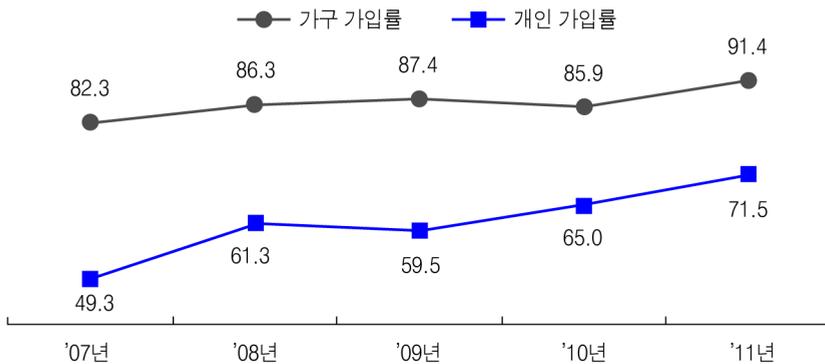
- 개인의 손해보험 가입 실태(가입 비율, 가입 건수)를 인구통계 변수별로 분석하여 보험가입자 성향과 추가 판매가능성이 있는 시장을 파악하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 개인별 손해보험 가입률은 2010년 대비 6.5%p 상승한 71.5%로, 가구당 손해보험 가입률의 상승폭(5.5%p) 보다 더 큰 것으로 조사됨.

〈그림 Ⅲ-2〉 손해보험 가구 가입률과 개인 가입률

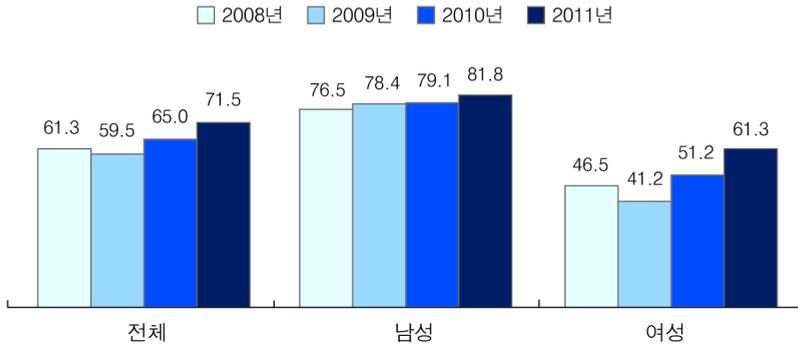
(N=1,200 / 단위 : %)



- 손해보험 가입률은 여성, 미혼, 20대의 젊은층, 저학력, 저소득층에서 낮은 것으로 나타나, 이들 계층에 대한 특화된 상품 및 마케팅 전략이 필요한 것으로 판단됨.

〈그림 Ⅲ-3〉 손해보험 개인 가입률

(N=1,200 / 단위 : %)



- 전반적으로 대부분의 계층에서 손해보험 가입이 증가한 가운데, 여성 (+10.2%p), 20대(+7.9%p)와 50대 이상(+8.9%p), 미혼(+7.3%p), 중졸 이하(+20.0%p)의 저학력층 등 상대적으로 보험 가입률이 낮았던 계층에서 보험 가입이 크게 늘어난 것으로 조사됨.
- 소득별로는 고소득층은 전년도와 동일한데 비해 저소득층은 전년대비 9.5%p 상승해 소득에 따른 보험 가입 격차가 줄어든 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-6〉 손해보험 개인 가입률

(단위 : %)

구분		2010년	2011년	2010년 대비 가입률(%p)
연령	20대	43.2	51.1	7.9
	30대	71.2	77.1	5.9
	40대	73.6	76.6	3.0
	50대 이상	66.8	75.7	8.9
결혼 여부	기혼	69.8	76.2	6.4
	미혼	48.5	55.8	7.3
가구 소득	저소득	52.7	62.2	9.5
	중소득	68.7	73.1	4.4
	고소득	77.9	77.9	0.0

## 3) 세부분석

## ■ 손해보험 개인별 가입률: 성별·결혼 여부별

- 손해보험 가입률은 여성(61.3%) 대비 남성(81.8%)이 높은 가운데, 특히 기혼 남성의 개인 가입률은 90.8%로 매우 높은 반면, 미혼 여성은 49.1%로 낮음.
- 기혼 남성의 높은 가입률은 가족 부양의 책임과 미래 위험 대비에 대한 인식 외에도 운전자가 많아 상대적으로 자동차보험 가입이 많은 것에 기인한 것으로 보임.

〈표 Ⅲ-7〉 손해보험 개인별 가입률: 성별·결혼 여부별

구분	남성		여성	
	기혼	미혼	기혼	미혼
가입률(%)	90.8	59.9	63.9	49.1
가입 건수(건)	1.9	1.0	1.1	0.7

주: 가입 건수는 손해보험 가입자들의 1인당 가입 건수임.

## ■ 손해보험 개인별 가입률: 연령별

- 연령별 개인 가입률은 20대를 제외한 모든 연령층의 가입률이 75% 이상으로 나타난 가운데, 20대는 51.1%로 낮음.
- 가입 건수 역시 20대는 1건에도 못 미치는 0.8건으로 타 연령층 대비 낮게 나타났으며, 이들 계층의 경우 경제활동기간이 짧고 소득이 낮아 보험 가입 여력이 부족하여 보험 가입률이 낮은 것으로 판단됨.

〈표 Ⅲ-8〉 손해보험 개인별 가입률: 연령별

구분	20대	30대	40대	50대 이상
가입률(%)	51.1	77.1	76.6	75.7
가입 건수(건)	0.8	1.5	1.5	1.5

■ 손해보험 개인별 가입률: 거주 지역별

- 거주 지역에 따른 가입률은 지역 규모가 작을수록(대도시 66.8% < 중소도시 74.4% < 군지역 81.7%) 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-9〉 손해보험 개인별 가입률: 거주 지역별

구분	대도시	중소도시	군지역
가입률(%)	66.8	74.4	81.7
가입 건수(건)	1.3	1.3	1.8

■ 손해보험 개인별 가입률: 학력별

- 학력별로는 중졸 이하의 저학력층의 손해보험 개인 가입률이 55.6%로, 고졸 및 대재 이상의 고학력층 대비 낮은 수준임.
- 저학력층의 보험 가입률이 전년대비 큰 폭(+20.1%p)으로 상승하여 학력에 따른 손해보험 가입률 격차가 줄어든 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-10〉 손해보험 개인별 가입률: 학력별

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
가입률(%)	55.6	67.8	77.9
가입 건수(건)	0.9	1.3	1.5

■ 손해보험 개인별 가입률: 직업별

- 직업별로는 화이트칼라(82.2%), 자영업자(81.6%), 농/림/수산업(83.3%)의 가입률은 80% 이상으로 높은 반면, 주부(58.5%), 무직/기타(27.5%)와 같이 비경제활동 인구의 가입률이 낮게 나타남.

〈표 Ⅲ-11〉 손해보험 개인별 가입률: 직업별

구분	가입률(%)	가입 건수(건)
화이트칼라	82.2	1.7
블루칼라	68.2	1.3
자영업	81.6	1.6
농/림/수산업	83.3	1.8
주부	58.5	0.9
은퇴자	0.0	0.0
무직/기타	27.5	0.3

■ 손해보험 개인별 가입률: 종목별

- 손해보험 종목별 개인 가입률은 자동차보험이 47.8%로 가장 높았으며, 장기손해 질병보험이 35.2%, 장기손해 상해보험이 30.3%, 그 외 보험 가입률이 5% 이하로 매우 낮게 나타남.
- 장기손해 상해보험 가입률은 군지역(47.7%)에서 높고, 남성(44.7%), 20대를 제외한 30대 이상, 그리고 학력과 소득이 높을수록 높게 나타남.
- 장기손해 질병보험은 남성보다는 여성(41.5%)에서 가입률이 높은 특징을 보임.

〈표 Ⅲ-12〉 손해보험 개인별 가입률: 종목별

(단위 : %)

특성별		종목별	장기 상해	장기 질병	장기 종합	장기 저축성	장기 어린이	상해 보험	통합	기타
가입률(%)			30.3	35.2	4.3	2.2	1.3	2.8	3.9	0.8
지역	대도시		30.0	35.2	5.3	1.1	0.9	3.4	3.4	0.9
	중소도시		27.1	33.5	2.8	3.2	1.5	1.9	3.6	0.4
	군지역		47.7	43.1	6.4	2.8	1.8	4.6	8.3	1.8
성별	남성		44.7	28.7	6.1	1.3	0.7	3.0	3.4	1.2
	여성		16.2	41.5	2.6	3.0	1.8	2.6	4.5	0.3
연령	20대		17.0	27.9	0.4	1.3	0.9	1.3	3.1	0.4
	30대		32.8	39.5	4.3	2.4	3.6	3.6	4.7	1.2
	40대		36.1	36.1	5.2	2.6	1.5	2.6	3.7	0.0
	50대 이상		32.3	35.9	5.8	2.2	0.0	3.3	4.0	1.1
학력	중졸 이하		13.0	35.2	5.6	0.0	1.9	1.9	5.6	1.9
	고졸		28.4	33.3	4.2	2.7	0.6	3.4	3.4	1.1
	대재 이상		34.6	37.5	4.3	1.8	2.0	2.2	4.3	0.2
가구 소득	저소득		24.1	30.6	5.0	0.7	1.8	3.2	2.9	0.7
	중소득		30.3	34.9	3.6	2.5	1.3	1.5	3.9	0.6
	고소득		37.9	41.3	5.5	3.0	0.4	6.4	5.1	1.3
가입 건수(건)			1.0	1.1	1.0	1.0	1.3	1.1	1.1	1.0

주: 가입상품 건수 기준임.

## 2. 손해보험 채널별 활용 분석

### 가. 손해보험 채널별 활용

#### 1) 조사 목적

- 현행 보험 가입자들이 선택한 채널의 구성비를 분석하여 판매채널의 효율성을 제고할 방안에 대한 시사점을 얻고자 함.

#### 2) 조사 결과 및 시사점

- 손해보험 가입자 대부분(95.5%)이 보험설계사 등을 통한 대면채널을 선호하는 것으로 나타남.
  - 대면채널은 2007년 88.3%로 감소하였으나 이후 다시 증가하고 있는 추세를 보임.
- 한편, 인터넷과 통신판매 등 직판채널을 통한 가입은 4.7%로 생명보험에 비해 직판채널 비중이 상대적으로 높은 편이나, 전년도(7.7%) 대비 3.0%p 감소함.

〈표 Ⅲ-13〉 손해보험 채널별 구성비 추이

(단위 : %)

구분	2003년	2005년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
대면	98.4	97.1	88.3	91.2	92.3	92.6	95.5
직판	1.6	2.9	11.2	8.0	6.3	7.7	4.7
은행	-	-	0.5	2.6	1.4	0.5	0.5

- 주 : 1) 2008년부터 표본추출 기준을 가구 기준에서 개인 기준으로 변경함(이하 동일).  
 2) 상기 채널별 구성비는 주로 개인 보험 빈도 기준의 설문조사 결과로써 실제 채널별 보험료 기준의 가입률과 차이가 날 수 있음(이하 동일).  
 3) 2008년 이후는 복수응답 구성비임.  
 4) 기타채널은 제외함(이하 동일).

## 3) 세부 분석

## ■ 손해보험 채널별 구성비: 성별

- 남성과 여성, 모두 대면채널을 통한 가입이 95% 이상으로 높음.

〈표 Ⅲ-14〉 손해보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	95.5	95.4
직판	6.0	3.0
은행	0.4	0.5

## ■ 손해보험 채널별 구성비: 연령별

- 연령별로 가입 채널에 대한 이용률 차이는 없으나, 대면채널은 50대 이상(97.9%)의 장년층에서 더 높았으며 20대의 젊은층에서는 직판채널(9.4%)을 통한 가입률이 상대적으로 높았음.

〈표 Ⅲ-15〉 손해보험 채널별 구성비: 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
대면	90.6	94.4	95.1	97.9
직판	9.4	5.6	4.4	2.6
은행	0.0	0.0	0.5	0.9

## ■ 손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 대면채널을 통한 가입률은 대도시, 중소도시, 군지역 모두 93% 이상으로 높음.
- 중소도시는 직판채널을 통한 가입률 7.4%로 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-16〉 손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
대면	96.3	93.9	98.9
직판	2.7	7.4	1.1
은행	0.0	0.8	1.1

■ 손해보험 채널별 구성비: 직업별

- 모든 직업군에서 대면채널을 통한 가입이 95% 내외 수준으로 압도적으로 높음.

〈표 Ⅲ-17〉 손해보험 채널별 구성비: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
대면	94.5	95.8	96.1	100.0	94.6	100.0
직판	8.8	5.1	2.7	0.0	2.0	0.0
은행	0.0	0.0	0.4	10.0	1.4	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 손해보험 채널별 구성비: 학력별

- 대면채널을 통한 가입은 학력과 상관없이 가장 높게 나타났으며, 고졸층에서는 대면채널을 통한 가입률이 98.4%로 가장 높고, 대재 이상의 고학력층에서는 직판채널(7.6%) 이용이 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-18〉 손해보험 채널별 구성비: 학력별

(단위 : %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
대면	90.0	98.4	92.6
직판	6.7	1.8	7.6
은행	0.0	0.7	0.3

주: 중졸 이하는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 손해보험 채널별 구성비: 가구 소득별

- 모든 소득층에서 대면채널을 가장 많이 이용하는 가운데, 고소득층에서 직판채널에 대한 활용도가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-19〉 손해보험 채널별 구성비: 가구 소득별

(단위 : %)

구분	저소득	중소득	고소득
대면	93.6	96.2	95.1
직판	4.6	3.4	8.2
은행	0.0	0.6	0.5

## 나. 손해보험 종목별 채널별 활용

### 1) 조사 목적

- 본 조사에서는 손해보험 가입 경로 실태 조사를 통해 보험 종목별 가입경로 선택 성향과 판매 채널의 효율성 제고에 대한 시사점을 얻고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 자동차보험, 장기손해보험, 일반손해보험 모두 대면채널의 비중이 95% 내외 수준으로 압도적으로 높은 가운데, 자동차보험(5.2%)에서 직판채널이 상대적으로 많이 이용되고 있는 것으로 나타났으며, 은행채널을 통한 가입률은 미미한 수준임.

〈표 Ⅲ-20〉 손해보험 채널별 구성비

(단위 : %)

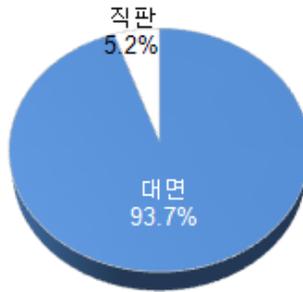
구분	자동차보험	장기손해보험	일반손해보험
대면	93.7	95.4	96.6
직판	5.2	2.6	1.1
은행	-	0.3	2.2

주 : 1) 기타 채널은 제외함(이하 동일).

2) 자동차보험은 은행채널이 없으므로 은행채널 통계는 제외함(이하 동일).

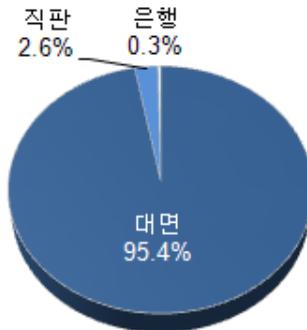
〈그림 Ⅲ-4〉 손해보험 채널별 구성비: 자동차보험

(N=573)



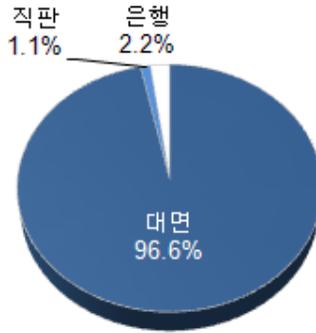
〈그림 Ⅲ-5〉 손해보험 채널별 구성비: 장기손해보험

(N=652)



〈그림 Ⅲ-6〉 손해보험 채널별 구성비: 일반손해보험

(N=89)



### 3) 자동차보험

#### ■ 자동차보험 채널별 구성비: 성별

- 남성과 여성 모두, 대면채널을 통한 가입이 90% 이상으로 높은 가운데, 직판채널 가입률은 5% 내외 수준으로 성별에 따른 채널 이용 차이가 없는 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-21〉 자동차보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	93.4	94.6
직판	5.6	4.1

#### ■ 자동차보험 채널별 구성비: 연령별

- 연령이 높을수록 대면채널을 통한 가입이 높게 나타난 가운데, 50대 이상의 장년층의 대면채널 가입률이 97.0%로 특히 높음.
- 반면, 20대의 직판채널이 16.4%로 상대적으로 높는데 인터넷 환경의 접근성이 높고 상대적으로 보험료가 저렴해 직판채널을 선호하는 것으로 보임.

〈표 Ⅲ-22〉 자동차보험 채널별 구성비: 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
대면	81.8	92.9	93.7	97.0
직판	16.4	6.3	4.4	2.6

■ 자동차보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 자동차보험 가입 채널로 대면채널이 90% 이상으로 높은 가운데, 대도시 및 중소도시 대비 군지역의 대면채널 가입률이 98.4%로 특히 높게 나타났으며, 중소도시(7.4%)는 직판채널 비율이 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-23〉 자동차보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
대면	95.0	91.5	98.4
직판	3.8	7.4	1.6

■ 자동차보험 채널별 구성비: 직업별

- 직업별로 살펴보면, 대면채널 이용이 모든 계층에서 높은 가운데 자영업자(95.8%)에서 특히 높게 나타남.
- 반면, 화이트칼라(8.1%)에서는 직판채널 이용이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-24〉 자동차보험 채널별 구성비: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
대면	91.3	93.8	95.8	100.0	92.2	100.0
직판	8.1	6.3	2.8	0.0	3.9	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 자동차보험 채널별 구성비: 학력별

- 모든 계층에서 대면채널을 가장 많이 이용하는 가운데, 중졸 이하의 저학력층의 직판채널 이용률이 16.7%로 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-25〉 자동차보험 채널별 구성비: 학력별

(단위 : %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
대면	83.3	97.8	90.1
직판	16.7	1.8	8.2

주: 중졸 이하는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 자동차보험 채널별 구성비: 가구 소득별

- 대면채널을 통한 가입률이 가장 높은 가운데, 고소득층의 경우 직판채널 이용률이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-26〉 자동차보험 채널별 구성비: 가구 소득별

(단위 : %)

구분	저소득	중소득	고소득
대면	93.0	95.5	89.4
직판	4.3	4.2	8.9

4) 장기손해보험

■ 장기손해보험 채널별 구성비: 성별

- 남녀 모두 장기손해보험 가입 시 보험설계사와 같은 대면채널을 통한 가입이 많은 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-27〉 장기손해보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	95.6	95.2
직판	2.9	2.2
은행	0.6	0.0

■ 장기손해보험 채널별 구성비: 연령별

○ 모든 연령층에서 대면채널을 주 가입 채널로 활용하고 있음.

〈표 Ⅲ-28〉 장기손해보험 채널별 구성비: 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
대면	93.5	94.7	95.5	96.5
직판	3.3	2.7	3.2	2.0
은행	0.0	0.0	0.0	0.8

■ 장기손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

○ 지역규모가 작을수록 대면채널을 통한 가입이 높은 가운데, 중소도시 (5.0%)의 직판 채널 활용도가 상대적으로 높은 편임.

〈표 Ⅲ-29〉 장기손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
대면	96.6	93.9	95.9
직판	0.7	5.0	1.4
은행	0.0	0.4	1.4

■ 장기손해보험 채널별 구성비: 직업별

○ 농/림/수산업을 제외한 모든 직업군에서 대면채널을 통한 가입률이 90% 이상으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-30〉 장기손해보험 채널별 구성비: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루칼라	자영업	농/림/ 수산업	주부	무직 /기타
대면	95.8	95.9	96.4	77.8	93.9	100.0
직판	4.2	2.9	1.2	0.0	2.3	0.0
은행	0.0	0.0	0.6	11.1	0.0	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

### ■ 장기손해보험 채널별 구성비: 학력별

- 직업별 채널 구성비 역시, 대면채널이 가장 높게 나타난 가운데, 중졸 이하(4.2%)의 저학력층에서는 직판채널 이용이 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-31〉 장기손해보험 채널별 구성비: 학력별

(단위 : %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
대면	87.5	97.6	93.6
직판	4.2	1.5	3.7
은행	0.0	0.6	0.0

주: 중졸 이하는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

### ■ 장기손해보험 채널별 구성비: 소득별

- 대면채널 이용은 모든 소득층에서 95% 내외 수준으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-32〉 장기손해보험 채널별 구성비: 소득별

(단위 : %)

구분	저소득	중소득	고소득
대면	94.4	95.8	95.2
직판	2.4	2.4	3.4
은행	0.0	0.5	0.0

5) 일반손해보험<sup>5)</sup>

## ■ 일반손해보험 채널별 구성비: 성별

○ 남성(100.0%)과 여성(93.2%) 모두 대면채널 이용이 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-33〉 일반손해보험 채널별 구성비: 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
대면	100.0	93.2
직판	0.0	2.3
은행	0.0	4.5

주: 남성은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## ■ 일반손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

○ 모든 지역에서 대면채널을 통한 가입률이 가장 높음.

〈표 Ⅲ-34〉 일반손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
대면	100.0	90.3	100.0
직판	0.0	3.2	0.0
은행	0.0	6.5	0.0

주: 중소도시, 군지역은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## ■ 일반손해보험 채널별 구성비: 직업별

○ 대면채널 이용률은 주부를 제외한 모든 직업군에서 높게 나타남.

5) 일반손해보험은 상해보험, 화재보험, 통합보험 등이 해당되며, 조사 결과 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

〈표 Ⅲ-35〉 일반손해보험 채널별 구성비: 직업별

(단위: %)

구분	화이트칼라	블루칼라	자영업	주부	무직/기타
대면	95.0	100.0	100.0	75.0	100.0
직관	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
은행	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0

주: 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

#### ■ 일반손해보험 채널별 구성비: 학력별

- 고졸(98.0%), 대재 이상(94.1%) 고학력층에서 대면채널을 통한 가입률이 90% 내외 수준으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-36〉 일반손해보험 채널별 구성비: 학력별

(단위: %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
대면	100.0	98.0	94.1
직관	0.0	0.0	2.9
은행	0.0	2.0	2.9

주: 중졸 이하는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

#### ■ 일반손해보험 채널별 구성비: 소득별

- 소득이 낮을수록 대면채널을 통한 가입률이 높은 반면 은행채널을 통한 가입은 소득이 높을수록 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-37〉 일반손해보험 채널별 구성비: 소득별

(단위: %)

구분	저소득	중소득	고소득
대면	100.0	97.6	93.1
직관	0.0	0.0	3.4
은행	0.0	2.4	3.4

주: 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 다. 향후 손해보험 채널별 선호도

### 1) 조사 목적

- 향후 1년 내 손해보험 상품 구입 의향과 가입 경로를 파악하여 향후 성장 가능 판매경로를 파악하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 향후 1년 내 보험 가입 의향이 있다는 응답자를 대상으로 선호하는 가입경로를 조사한 결과, 대면채널에 대한 선호가 87.9%로 가장 높고, 직판채널이 10.9%로 나타남.
- 향후 선호도 역시 대면채널이 압도적으로 높으나 현 가입률(95.5%) 대비로는 낮게 나타난 반면 직판채널에 대한 선호는 현 가입률(4.7%) 대비로는 2배 정도 높게 나타나 향후 직판채널의 성장 가능성이 높을 것으로 판단됨.
- 한편, 손해보험 상품은 보장성이 강한 반면, 저축성 상품의 이미지가 약해 은행 채널에 대한 소비자 선호도가 낮은 것으로 나타남.
- 대면채널에 대한 선호도는 모든 계층에서 높은 가운데, 연령이 높은 계층의 선호가 특히 높음.
- 반면, 직판채널, 특히 인터넷에 대한 선호는 20대 젊은층과 대재이상 고학력층에서 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-38〉 손해보험 채널별 선호도

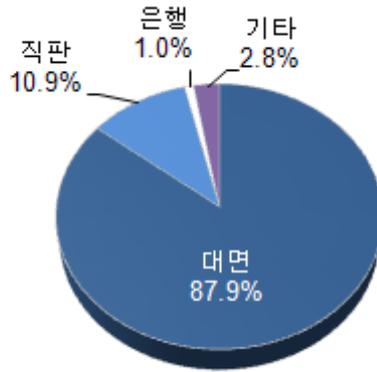
(단위 : %)

구분	현행	향후 선호
대면	95.5	87.9
직판	4.7	10.9
은행	0.5	1.0

주 : 복수응답을 포함함(이하 동일).

〈그림 Ⅲ-7〉 향후 손해보험 채널별 선호도

(N=791)



〈표 Ⅲ-39〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 종목별

(단위 : %)

구분	자동차보험	장기손해보험	일반손해보험
대면	86.2	87.7	90.5
직판	11.8	10.1	3.8
은행	0.5	0.8	1.9

## 3) 세부 분석

## ■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 성별·결혼 여부별

- 향후 손해보험 가입 시 채널 선호도는 남성(87.3%)과 여성(88.7%) 모두가 대면채널이 가장 높게 나타남.
- 한편, 기혼자(88.3%)가 미혼자(86.4%) 대비 대면채널에 대한 선호도가 더 높은 반면, 미혼자(14.2%)에서는 직판채널, 특히 인터넷채널에 대한 선호도가 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-40〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 성별·결혼 여부별

(단위 : %)

구분	대면	직판		은행	
		전체	인터넷		
성별	남성	87.3	12.1	8.6	0.9
	여성	88.7	9.1	5.5	1.2
결혼 여부	기혼	88.3	10.0	6.3	1.1
	미혼	86.4	14.2	11.2	0.6

## ■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 연령별

- 연령이 높을수록 보험설계사 등 대면채널에 대한 선호도가 더 높은 반면, 연령이 낮을수록 직판, 특히 인터넷을 통한 가입의 선호도가 상대적으로 더 높게 나타남.
- 50대 이상의 장년층의 경우 인터넷에 대한 접근성이 상대적으로 낮아 직판채널 보다 보험설계사와 같은 대면채널을 더 선호하는 것으로 보임.

〈표 Ⅲ-41〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 연령별

(단위 : %)

구분	대면	직판		은행
		전체	인터넷	
20대	82.3	18.5	16.9	0.0
30대	87.4	12.0	7.1	0.5
40대	87.7	9.7	5.6	1.5
50대 이상	90.8	7.4	4.2	1.4

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 거주 지역별

- 지역 규모에 따른 채널별 선호도 차이는 없으나, 중소도시에서는 직판채널(13.6%)에 대한 선호도가 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-42〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대면	직판		은행
		전체	인터넷	
대도시	88.0	9.4	8.0	0.3
중소도시	86.7	13.6	7.9	1.4
군지역	93.1	4.2	1.4	2.8

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 가구 소득별

- 대면채널에 대한 선호도는 저소득층을 비롯한 모든 계층에서 85% 이상으로 가장 높음.
- 한편, 고소득층에서 인터넷(10.6%) 등 직판채널에 대한 선호도가 13.8%로 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-43〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 가구 소득별

(단위 : %)

구분	대면	직판		은행
		전체	인터넷	
저소득	87.2	10.6	5.6	1.1
중소득	88.9	10.0	6.9	1.3
고소득	85.6	13.8	10.6	0.0

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 학력별

- 대면채널에 대한 선호도는 고졸(90.0%) 계층에서 특히 높고, 직판채널(14.4%), 특히 인터넷(10.9%)에 대한 선호는 대재 이상의 고학력층에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-44〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 학력별

(단위 : %)

구분	대면	직판		은행
		전체	인터넷	
중졸 이하	73.9	13.0	8.7	4.3
고졸	90.0	7.5	4.0	1.7
대재 이상	86.4	14.4	10.9	0.0

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 직업별

- 직업별로는 대면채널에 대한 선호도가 80% 이상으로 높은 가운데, 직판채널에 대한 선호도는 화이트칼라(14.4%)에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-45〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 직업별

(단위 : %)

구분	대면	직판		은행
		전체	인터넷	
화이트칼라	88.1	14.4	9.9	0.0
블루칼라	85.3	12.7	9.1	0.5
자영업	89.4	6.8	4.7	1.7
농/림/수산업	71.4	0.0	0.0	28.6
주부	90.3	9.7	4.5	0.7
무직/기타	80.0	20.0	20.0	0.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 종목별

- 보험 종목별로 채널 선호도를 살펴보면, 전반적으로 대면채널에 대한 선호도가 높게 나타남.
- 한편, 자동차보험(11.8%), 장기손해 상해(11.4%) 및 어린이(18.8%)보험에서 직판채널에 대한 선호도가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-46〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 종목별

(단위 : %)

구분	대면	직판		은행
		전체	인터넷	
자동차 보험	86.2	11.8	8.7	0.5
장기손해: 상해보험	87.4	11.4	5.7	0.0
장기손해: 건강보험	84.5	9.8	3.6	1.6
장기손해: 종합보험	81.5	7.4	0.0	0.0
장기손해: 저축성보험	96.6	3.4	0.0	0.0
장기손해: 어린이보험	75.0	18.8	6.3	0.0
상해보험	83.6	7.3	3.6	3.6
통합보험	98.1	0.0	0.0	0.0

주: 장기손해 종합, 저축성, 어린이보험은 통계량이 적어 신뢰성이 낮음.

## 라. 향후 손해보험 채널별 선호 이유

### 1) 조사 목적

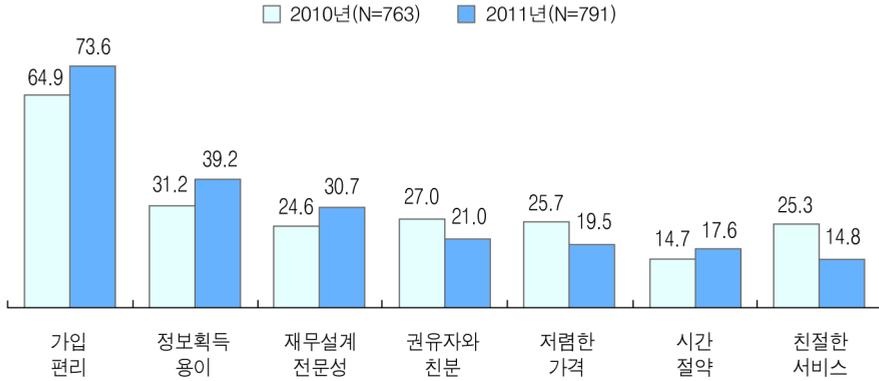
- 향후 1년 내 상품 구입 시 이용할 의향이 있는 가입경로에 대한 선호 이유를 종목별로 파악하여 향후 판매경로 개발의 참고 자료로 활용함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 선호하는 가입 경로의 선호 이유를 조사한 결과 가입 편리성(73.6%)을 가장 중요한 요인으로 꼽았으며, 다음으로 정보획득 용이성(39.2%), 재무 설계 전문성(30.7%), 권유자와 친분(21.0%), 저렴한 가격(19.5%) 등의 순으로 나타남.
- 향후 선호도가 가장 높은 대면채널은 가입의 편리성(69.8%)과 함께 정보 획득 용이성(38.8%), 재무 설계 전문성(32.8%), 권유자와의 친분(21.6%) 등을 선택 이유로 꼽아, 보험설계사와의 친밀성, 전문적이고 친절한 인적 서비스 제공이 직판채널과 달리 장점으로 작용하는 것으로 나타남.
- 한편, 직판채널은 무엇보다도 저렴한 가격(83.6%)과 가입 편리성(78.7%)을 이유로 선호하는 것으로 나타남.

〈그림 Ⅲ-8〉 손해보험 가입 채널 선호 이유(복수응답)

(단위 : %)



〈표 Ⅲ-47〉 손해보험 채널별 선호 이유

(단위 : %)

구분	대면	직판	은행
가입 편리성	69.8	78.7	100.0
정보획득 용이성	38.8	11.5	0.0
권유자와의 친분	21.6	0.8	0.0
저렴한 가격	7.5	83.6	50.0
친절한 서비스	13.8	4.1	0.0
재무 설계 전문성	32.8	4.1	25.0
시간 절약	14.8	16.4	12.5

### 3) 세부 분석

#### ■ 손해보험 채널별 선호 이유: 대면채널

- 자동차보험, 장기손해보험, 일반손해보험 모두 대면채널의 선호 이유로 가입의 편리성을 가장 많이 꼽음.
- 한편, 장기손해보험과 일반손해보험은 이외에도 정보획득 용이성과 재무설계 전문성에 따른 선호 이유가, 자동차보험은 권유자와의 친분으로 인한 선호 이유가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-48〉 손해보험 채널별 선호 이유: 대면채널(복수응답)

(단위 : %)

구분	자동차보험	장기손해보험	일반손해보험
가입 편리성	74.7	65.3	60.4
정보획득 용이	35.5	42.3	43.6
권유자와 친분	25.3	18.3	14.9
저렴한 가격	6.9	6.9	12.9
친절한 서비스	14.1	15.1	7.9
재무 설계 전문성	28.5	36.2	42.6
시간 절약	13.7	15.6	17.8

■ 손해보험 채널별 선호 이유: 직판채널

- 직판채널의 선호 이유로 자동차보험, 장기손해보험, 일반손해보험 모두 저렴한 가격과 가입의 편리성이 가장 많이 선택됨.
- 자동차보험의 경우 가격과 편리성 외에도 정보획득 용이성(15.1%)을 이유로 직판채널을 선호하는 것으로 나타났으며, 장기손해보험은 시간 절약(20.0%)을 선호 이유로 꼽음.

〈표 Ⅲ-49〉 손해보험 채널별 선호 이유: 직판채널(복수응답)

(단위 : %)

구분	자동차보험	장기손해보험	일반손해보험
가입 편리성	74.0	84.4	100.0
정보획득 용이	15.1	6.7	0.0
권유자와의 친분	1.4	0.0	0.0
저렴한 가격	83.6	84.4	75.0
친절한 서비스	5.5	2.2	0.0
재무 설계 전문성	5.5	2.2	0.0
시간 절약	13.7	20.0	25.0

주: 일반손해보험은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

### 3. 향후 손해보험 가입 의향

#### 가. 개요

##### 1) 조사 목적

- 향후 1년 이내 손해보험 상품에 대해 종목별로 가입 의향을 조사함으로써 미래 보험가입 수요를 예측하는데 활용하고자 함.

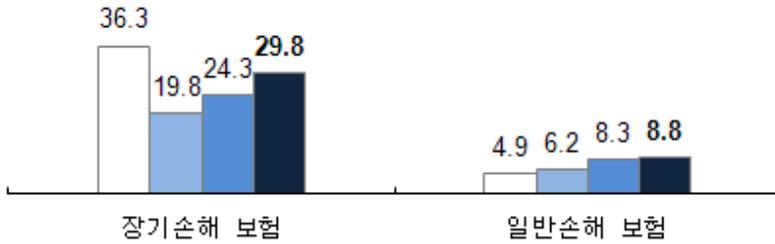
##### 2) 조사 결과 및 시사점

- 향후 1년 이내 손해보험 가입 의향을 조사한 결과 장기손해보험이 29.8%로 응답자 10명 중 3명 정도가 향후 가입 의사를 보임.
  - 한편, 일반손해보험은 8.8%로 전년도와 비슷한 수준으로 나타남.
- 장기적인 경기 침체가 다소 완화되고 소비심리 회복으로 장기손해보험 가입률과 가입 의향이 전년대비 소폭 상승한 것으로 나타나 향후 해당 상품에 대한 보험 수요 증가의 가능성이 있는 것으로 판단됨.
- 손해보험 종목별 비가입자의 향후 가입 의향은 장기손해 건강보험 22.0%, 장기손해 상해보험 12.3%로 나타났으며, 그 외 종목의 가입 의향은 5% 미만으로 낮음.

〈그림 Ⅲ-9〉 손해보험 종목별 가입 의향

(단위 : %)

□ '08년(N=1,200) ■ '09년(N=1,200) ■ '10년(N=1,200) ■ '11년(N=1,200)



〈표 Ⅲ-50〉 손해보험 종목별 가입 의향

(단위 : %)

구분	장기손해보험	일반손해보험
2010년	24.3	8.3
2011년	29.8	8.8
차이(%p)	5.5	0.5

〈표 Ⅲ-51〉 손해보험 종목 가입여부별 가입 의향

(단위 : %)

구분	가입자	비가입자
장기손해 상해보험	19.8	12.3
장기손해 건강보험	5.2	22.0
장기손해 종합보험	3.8	2.2
저축성보험	7.7	2.3
어린이보험	6.7	1.3
상해보험	2.9	4.6
통합보험	2.1	4.6

■ 손해보험 가입 의향은 현재 손해보험 가입률이 낮은 20대와 저소득층에서 높아 이들 계층의 잠재적 보험 가입 가능성이 높은 것으로 조사됨.

- 그러나 경제활동기간이 짧고 소득이 상대적으로 낮아 실제로 보험 가입 여력이 부족하므로 이들의 가입을 유도할 수 있는 적절한 상품 개발이 필요할 것으로 보임.

〈표 Ⅲ-52〉 손해보험 종목별 가입 의향: 연령 및 소득별

(단위 : %)

구분		장기손해보험		일반손해보험	
		현 가입률	가입 의향	현 가입률	가입 의향
연령	20대	40.2	31.9	4.8	11.8
	30대	59.3	32.4	9.5	10.3
	40대	58.0	34.6	6.3	8.6
	50대 이상	56.6	24.5	8.2	6.5
소득	저소득	45.0	32.0	6.8	10.8
	중소득	55.3	30.1	6.0	8.0
	고소득	62.6	26.4	12.3	8.5

## 나. 세부 분석

### ■ 손해보험 종목별 가입 의향: 성별·결혼 여부별

- 장기손해보험 가입 의향은 여성보다 남성(31.8%)에서, 그리고 기혼보다 미혼(33.1%)에서 보험 가입 욕구가 상대적으로 높게 나타남.
- 일반손해보험 가입 의향은 미혼자(13.3%)에서 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-53〉 손해보험 종목별 가입 의향: 성별·결혼 여부별

(단위 : %)

구분		장기손해보험	일반손해보험
성별	남성	31.8	8.9
	여성	27.9	8.6
결혼 여부	기혼	28.9	7.4
	미혼	33.1	13.3

■ 손해보험 종목별 가입 의향: 연령별

- 연령별로는 20대와 30대에서 장기손해보험과 일반손해보험 가입 의향이 높게 나타남.
- 20대의 보험 가입률이 낮은 상황에서 향후 보험 가입에 대한 니즈가 커서 잠재적 보험 가입 가능성이 높은 것으로 조사됨.

〈표 Ⅲ-54〉 손해보험 종목별 가입 의향: 연령별

(단위 : %)

구분	장기손해보험	일반손해보험
20대	31.9	11.8
30대	32.4	10.3
40대	34.6	8.6
50대 이상	24.5	6.5

■ 손해보험 종목별 가입 의향: 거주 지역별

- 장기손해보험 가입 의향은 군지역(17.4%) 대비 대도시(31.3%)와 중소도시(30.9%)에서 높게 나타났으며, 일반손해보험 가입 의향은 중소도시(10.2%)와 군지역(10.1%)에서 상대적으로 높은 편임.

〈표 Ⅲ-55〉 손해보험 종목별 가입 의향: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	장기손해보험	일반손해보험
대도시	31.3	7.1
중소도시	30.9	10.2
군지역	17.4	10.1

■ 손해보험 종목별 가입 의향: 직업별

- 장기손해보험 가입 의향은 화이트칼라(31.1%)와 자영업(32.0%), 주부(30.0%)에서 30% 이상으로 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-56〉 손해보험 종목별 가입 의향: 직업별

(단위 : %)

구분	장기손해보험	일반손해보험
화이트칼라	31.1	10.2
블루칼라	27.1	8.0
자영업	32.0	7.6
농/림/수산업	16.7	0.0
주부	30.0	9.5
은퇴자	0.0	0.0
무직/기타	30.0	12.5

■ 손해보험 종목별 가입 의향: 소득별

- 장기손해보험과 일반손해보험 모두 소득이 낮은 저소득층에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-57〉 손해보험 종목별 가입 의향: 소득별

(단위 : %)

구분	장기손해보험	일반손해보험
저소득	32.0	10.8
중소득	30.1	8.0
고소득	26.4	8.5

## 4. 손해보험 상품 니즈

### 가. 손해보험 보상 위험 분석

#### 1) 조사 목적

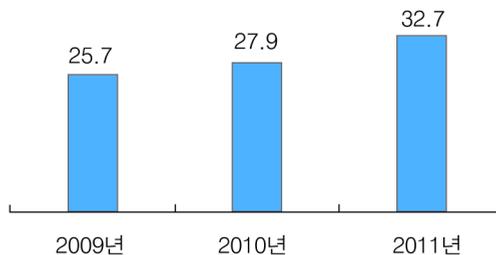
- 손해보험회사로부터 급부를 보상받은 경험자의 급부 항목을 파악하여 보상 위험을 분석함.

#### 2) 조사 결과 및 시사점

- 손해보험 가입 가구(N=1,200)의 32.7%가 손해보험회사로부터 보험금을 지급 받은 경험이 있는데, 보험금 수급 경험은 대도시 보다 중소도시(39.2%)와 군지역(35.0%), 그리고 고소득층(43.9%)의 계층에서 상대적으로 높게 나타남.
  - 보상 항목으로는 교통사고가 48.5%로 가장 많고, 다음으로 일반질병(37.6%), 상해(20.3%) 등으로 그 외 항목은 10% 미만의 수준임.
  - 교통사고로 인한 보상은 손해보험 상품 내 자동차 보험 가입 비중이 높기 때문인 것으로 분석됨.

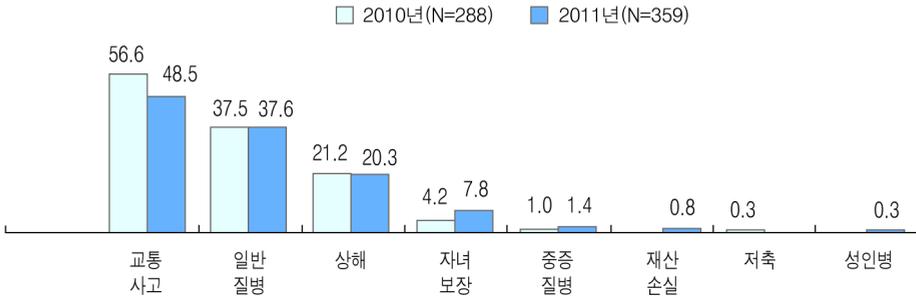
〈그림 Ⅲ-10〉 손해보험 보상 경험

(N=1,200 / 단위 : %)



〈그림 Ⅲ-11〉 손해보험 보상 항목(복수응답)

(단위 : %)



### 3) 손해보험 보상 위험

#### ■ 손해보험 보상 위험: 지역·가구 소득별

- 교통사고로 인한 보상 경험은 모든 지역과 소득 계층에서 높음.
  - 지역별로는 중소도시(57.4%)에서 특히 높고, 소득별로는 중소득(52.1%)과 고소득(56.1%) 가구의 보상 경험이 높게 나타남.
- 일반질병은 군지역(63.9%)이 다른 지역에 비해 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-58〉 손해보험 보상 위험: 지역·가구 소득별

(단위 : %)

구분	전체	거주 지역별			가구 소득별		
		대도시	중소도시	군지역	저소득	중소득	고소득
교통사고	48.5	43.0	57.4	19.4	27.5	52.1	56.1
일반질병	37.6	43.0	29.2	63.9	47.8	33.9	37.8
상해	20.3	25.0	13.8	38.9	27.5	15.1	25.5
자녀보장	7.8	4.7	11.3	0.0	10.1	9.9	2.0
중증질병	1.4	0.0	2.1	2.8	2.9	1.0	1.0
재산손실	0.8	0.8	1.0	0.0	0.0	0.5	2.0
성인병	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
손해보험 전체	32.7	25.8	39.2	35.0	31.1	29.4	43.9

주: 손해보험 전체는 보상 경험률임.

## 나. 손해보험 종목별 가입 이유

### 1) 조사 목적

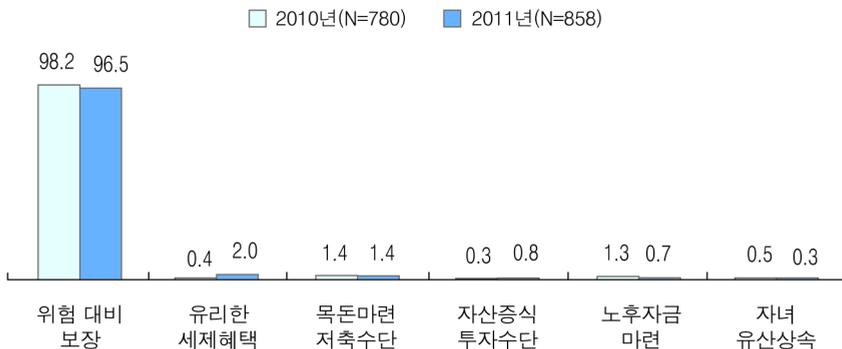
- 보험소비자의 손해보험 상품 가입 이유를 파악하여 향후 보험 상품 판매 및 신 시장 개척을 위한 참고자료로 활용함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 손해보험 가입 이유를 조사한 결과, 보험 가입자 거의 대부분(96.5%)이 위험에 대비해 보험에 가입하는 것으로 조사됨.
  - 그 밖에 가입 이유는 2% 이하로 생명보험과 달리 노후자금 마련 및 저축 수단으로 손해보험을 활용하고 있지는 않은 것으로 나타남.
- 손해보험 상품 중 노후생활자금 및 목돈마련을 위한 저축성보험 상품이 있음에도 불구하고 이에 대한 낮은 인지도와 보장성 성격이 강한 손해보험 상품의 특성 상 상대적으로 활용도가 낮은 것으로 나타남.

〈그림 Ⅲ-12〉 손해보험 상품 가입 이유(복수응답)

(단위 : %)



〈표 Ⅲ-59〉 손해보험 종목별 가입 이유(복수응답)

(단위 : %)

구분	위험보장	저축수단	노후자금 마련	자산증식	유산상속	세제혜택
자동차보험	96.0	0.5	0.3	0.3	0.2	2.6
장기손해보험	96.8	1.5	0.6	0.5	0.3	2.0
일반손해보험	88.8	0.0	0.0	2.2	1.1	7.9

3) 장기손해보험<sup>6)</sup>

## ■ 장기손해보험 가입 이유: 성별·연령별

- 남녀 및 모든 연령층에서 95% 이상이 장기손해보험 가입 이유로 위험보장을 꼽음.

〈표 Ⅲ-60〉 장기손해보험 가입 이유: 성별·연령별

(단위 : %)

구분	성별		연령			
	남성	여성	20대	30대	40대	50대 이상
위험 보장	95.9	97.8	96.7	94.7	98.1	97.2
저축 수단	1.8	1.3	2.2	3.3	0.6	0.8
노후자금 마련	0.0	1.3	1.1	0.0	0.6	0.8
유산 상속	0.6	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0
자산 증식	0.6	0.3	0.0	1.3	0.0	0.4
세제혜택	2.7	1.3	1.1	2.7	1.9	2.0

## ■ 장기손해보험 가입 이유: 직업별

- 장기손해보험 가입 이유로 위험 보장이라는 응답이 농/림/수산업을 제외한 모든 직업군에서 94% 이상으로 압도적으로 높음.

6) 자동차보험과 일반손해보험의 기대효과로 대부분이 위험보장을 선택함에 따라 특성별 분석이 불가능하여 생략한다.

〈표 Ⅲ-61〉 장기손해보험 가입 이유: 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루 칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
위험 보장	99.4	95.9	94.0	88.9	98.5	100.0
저축 수단	0.6	2.9	0.6	11.1	1.5	0.0
노후자금 마련	0.6	1.2	0.0	0.0	0.8	0.0
유산 상속	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
자산 증식	0.6	0.0	0.6	0.0	0.8	0.0
세제혜택	0.0	1.8	6.0	0.0	0.0	0.0

주 : 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 장기손해보험 가입 이유: 학력별

- 학력별로 보면, 위험 보장을 이유로 장기손해보험에 가입했다는 응답이 95% 이상으로 높은 가운데, 중졸 이하의 저학력층에서 위험 보장에 대한 기대가 상대적으로 더 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-62〉 장기손해보험 가입 이유: 학력별

(단위 : %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
위험 보장	100.0	95.2	98.3
저축 수단	0.0	2.1	1.0
노후자금 마련	0.0	0.9	0.3
유산 상속	0.0	0.3	0.3
자산 증식	0.0	0.0	1.0
세제혜택	0.0	3.3	0.7

주 : 중졸 이하는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 장기손해보험 가입 이유: 소득별

- 모든 소득층에서 장기손해보험 가입 이유로 위험 보장이라는 응답이 압도적으로 높음.

〈표 Ⅲ-63〉 장기손해보험 가입 이유: 소득별

(단위 : %)

구분	저소득	중소득	고소득
위험 보장	97.6	96.1	98.0
저축 수단	0.0	2.4	0.7
노후자금 마련	0.0	0.3	2.0
유산 상속	0.0	0.5	0.0
자산 증식	0.0	0.5	0.7
세제혜택	2.4	2.1	1.4

■ 장기손해보험 가입 이유: 채널별

- 위험 보장을 위한 장기손해보험 가입은 채널과 상관없이 가장 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-64〉 장기손해보험 가입 이유: 채널별

(단위 : %)

구분	대면	직판
위험 보장	95.6	100.0
저축 수단	1.1	0.0
노후자금 마련	0.5	0.0
유산 상속	0.2	0.0
자산 증식	0.4	0.0
세제혜택	2.3	0.0

주: 직판 채널은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 다. 손해보험 회사군별 가입률

### 1) 조사 목적

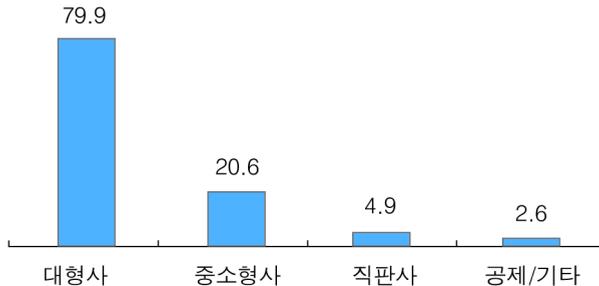
- 손해보험회사 군을 3개로 구분하여 대형사, 중소형사, 직판사별 가입 현황을 파악함으로써 각 회사별 잠재 수요층 예측을 통해하여 마케팅 자료로 활용토록 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 최근 3년 내 가입한 손해보험사를 조사한 결과, 삼성화재, 현대해상, LIG손보, 동부화재, 4개 대형사 가입률이 79.9%로, 중소형사(20.6%), 직판사(4.9%) 대비 압도적임.

〈그림 Ⅲ-13〉 최근 3년 내 손해보험 회사군별 가입률

(N=782 / 단위 : %)



### 3) 세부 분석

- 손해보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 성별
  - 대형사 가입률은 남성(83.1%)이 여성(75.1%)보다 높고, 중소형사 가입률은 남성보다 여성(25.9%)에서 상대적으로 더 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-65〉 손해보험 회사군별 가입률: 성별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	직판사	공제/기타
남성	83.1	17.1	6.1	1.7
여성	75.1	25.9	2.9	3.9

■ 손해보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 연령별

- 대형사 가입률은 연령이 높을수록 높은 특징을 보였으며 중소기업사 가입률은 30대 이상에서 20% 내외 수준으로 나타남.

〈표 Ⅲ-66〉 손해보험 회사군별 가입률: 연령별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	직판사	공제/기타
20대	76.0	17.3	6.7	4.8
30대	78.5	22.6	5.1	1.7
40대	79.1	19.4	6.1	2.0
50대 이상	82.6	21.3	3.3	2.6

■ 손해보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 거주 지역별

- 대형사 가입률은 대도시 보다 중소도시(82.1%)와 군지역(81.0%)에서 높고, 중소기업사는 대도시(23.0%)와 군지역(22.8%)에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-67〉 손해보험 회사군별 가입률: 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	직판사	공제/기타
대도시	77.3	23.0	6.3	1.8
중소도시	82.1	17.9	4.1	2.4
군지역	81.0	22.8	2.5	6.3

■ 손해보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 직업별

- 모든 직업군에서 대형사 가입률이 가장 높은 가운데, 주부의 가입률이 69.7%로 상대적으로 낮은 편임.
- 한편, 중소형사 가입률은 블루칼라(26.9%)와 자영업자(23.7%), 주부(25.4%)의 가입률이 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-68〉 손해보험 회사군별 가입률: 직업별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	직판사	공제/기타
화이트칼라	85.7	10.0	7.6	2.4
블루칼라	78.0	26.9	3.8	1.1
자영업	81.2	23.7	3.7	1.2
농/림/수산업	88.9	0.0	11.1	11.1
주부	69.7	25.4	4.1	6.6
무직/기타	80.0	10.0	0.0	10.0

주: 농/림/수산업, 무직/기타는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

■ 손해보험 회사군별 최근 3년 내 가입률: 가구 소득별

- 소득별로 보면, 중소득층에서 대형사를 통한 가입률이 81.5%로 특히 높고, 중소형사는 저소득층(23.1%)과 고소득층(23.7%)의 가입률이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-69〉 손해보험 회사군별 가입률: 가구 소득별

(단위 : %)

구분	대형사	중소형사	직판사	공제/기타
저소득	78.1	23.1	3.1	2.5
중소득	81.5	18.5	5.1	2.2
고소득	77.5	23.7	5.9	3.6

## 라. 손해보험 상품 만족도 분석

### 1) 조사 목적

- 최근 3년 이내 가입한 보험상품의 만족도를 보험 종목별로 파악하여 서비스 개선의 기초 자료로 활용하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

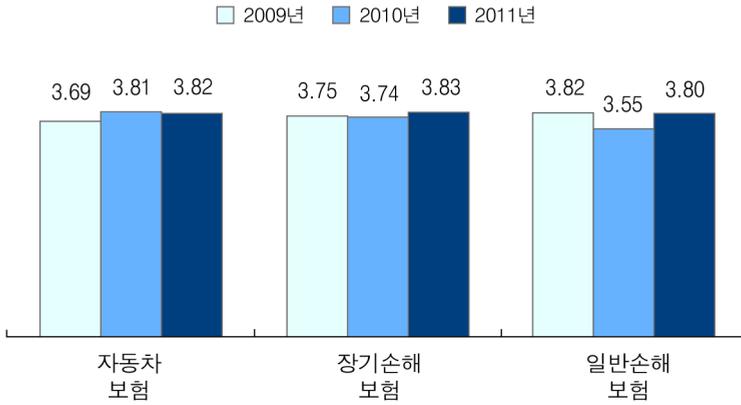
- 최근 3년 내 가입한 보험 상품에 대한 만족도를 측정한 결과, 모든 상품에 대한 만족도가 3.8점 이상인 가운데, 장기손해보험 만족도가 3.83점으로 가장 높고, 자동차보험이 3.82점, 일반손해보험이 3.80점의 순으로 조사됨.
  - 모든 상품에 대한 만족도가 전년대비 소폭 상승한 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-70〉 손해보험 종목별 가입률 및 만족도

구분	3년 내 가입률(%)	상품만족도(점, 5점 척도)
자동차보험	100.0	3.82
장기손해보험	38.6	3.83
일반손해보험	5.5	3.80

주: 1) 최근 3년 내 가입률로 전체 가입률과 차이가 있음.  
2) 자동차보험의 경우, 1년 내 가입률임.

〈그림 Ⅲ-14〉 손해보험 종목별 만족도  
(N=손해보험 종목별 가입자 / 단위 : 5점 척도)



- 가입한 보험회사별 상품 만족도를 분석한 결과, 자동차보험의 경우 대형사 가입자 만족도가 3.84점으로 가장 높고, 다음으로 중소형사가 3.79점을 나타냈고, 직판사 가입자의 만족도가 3.62점으로 상대적으로 낮게 나타남.
- 장기손해보험은 대형사와 중소형사 가입자 만족도가 각 3.84점인 반면, 직판사 가입자 만족도는 3.27점으로 상대적으로 낮음.
- 일반손해보험은 대형사 대비 중소형사(3.84점) 가입자의 만족도가 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-71〉 손해보험 종목별 만족도: 가입 보험사별

구분	대형사	중소형사	직판사
자동차보험	3.84	3.79	3.62
장기손해보험	3.84	3.84	3.27
일반손해보험	3.78	3.84	-

주: 장기손해보험 내 직판사와 일반손해보험은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 3) 세부 분석

## ■ 손해보험 상품 만족도: 성별

- 모든 상품에 대해 남성보다 여성의 만족도가 더 높은 것으로 조사됨.

〈표 Ⅲ-72〉 손해보험 상품 만족도: 성별

(단위 : 5점 척도)

구분	남성	여성
자동차보험	3.81	3.86
장기손해보험	3.79	3.88
일반손해보험	3.78	3.82

주: 일반손해보험은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## ■ 손해보험 상품 만족도: 연령별

- 일반손해보험의 만족도는 타 연령층 대비 20대의 젊은 연령층에서 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-73〉 손해보험 상품 만족도: 연령별

(단위 : 5점 척도)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
자동차보험	3.75	3.89	3.77	3.84
장기손해보험	3.85	3.86	3.84	3.79
일반손해보험	4.11	3.74	3.73	3.78

주: 일반손해보험은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## ■ 손해보험 상품 만족도: 직업별

- 자동차보험과 장기손해보험은 블루칼라에서, 일반손해보험은 자영업의 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-74〉 손해보험 상품 만족도: 직업별

(단위: 5점 척도)

구분	화이트칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	무직/기타
자동차보험	3.84	3.84	3.79	3.86	3.84	4.00
장기손해보험	3.81	3.86	3.79	3.57	3.87	4.00
일반손해보험	3.71	3.79	3.84	-	4.00	4.00

주: 일반손해보험은 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 마. 향후 손해보험회사 선택 시 고려 사항

### 1) 조사 목적

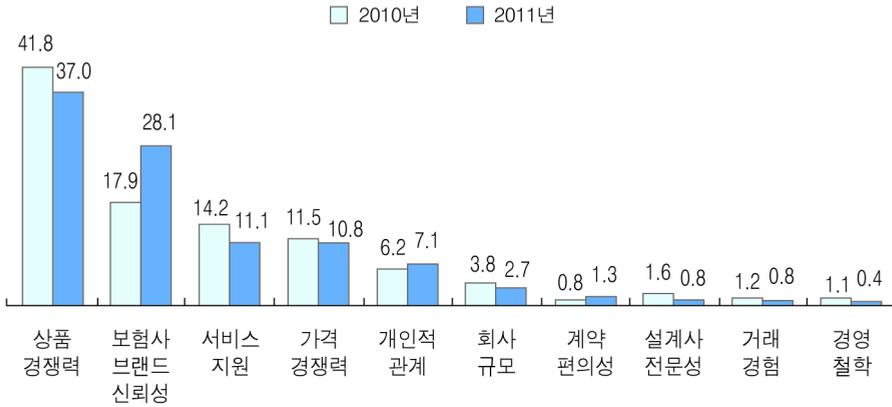
- 향후 손해보험회사 선택 시 소비자의 고려 사항을 파악함으로써 보험소비자의 보험 니즈 파악의 기초자료로 활용하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 향후 손해보험사 선택 시 가장 중요한 고려 요인으로 상품 경쟁력(37.0%)이 가장 높고, 다음으로 브랜드 신뢰성(28.1%), 서비스 지원(11.1%), 가격경쟁력(10.8%), 개인적 관계(7.1%) 등의 순으로 나타남.
- 생명보험과 마찬가지로 보험사 선택에 있어 회사 규모, 경영 철학, 설계사의 전문성 등은 중요한 고려요인이 아니며, 무엇보다도 보장의 다양성과 니즈를 반영한 상품의 경쟁력을 우선적으로 고려하는 것으로 나타남.

〈그림 Ⅲ-15〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위 기준)

(N=1,200 / 단위 : %)



### 3) 세부 분석

#### ■ 손해보험회사 선택 시 고려 사항: 성별

- 손해보험사 선택 시 고려사항으로 남성과 여성 모두 상품 경쟁력(각 37.0%)을 가장 많이 꼽은 가운데, 성별에 따른 차이는 없는 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-75〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 성별

(단위 : %)

구분	남성	여성
상품 경쟁력	37.0	37.0
브랜드 신뢰성	28.7	27.4
서비스 지원	10.8	11.4
가격 경쟁력	10.9	10.7
개인적 관계	6.9	7.3
회사 규모	2.5	2.8
전문성	1.2	0.3
과거 거래경험	0.5	1.0
경영철학	0.5	0.3
계약 편의성	1.0	1.7

■ 손해보험회사 선택 시 고려 사항: 연령별

- 연령에 따른 손해보험사 선택 시 고려사항의 큰 차이는 없으나, 20대에서는 브랜드 신뢰성(30.6%)과 서비스 지원(13.5%)을, 30대에서는 가격 경쟁력(13.0%)에 대한 고려가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-76〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 연령별

(단위 : %)

구분	20대	30대	40대	50대 이상
상품 경쟁력	35.4	37.5	36.8	37.6
브랜드 신뢰성	30.6	26.9	29.4	26.7
서비스 지원	13.5	10.3	8.6	11.8
가격 경쟁력	9.6	13.0	10.8	10.2
개인적 관계	5.2	6.3	8.9	7.3
회사 규모	3.9	2.4	2.6	2.2
전문성	0.9	0.4	0.7	0.9
과거 거래경험	0.4	1.2	0.7	0.7
경영철학	0.0	0.0	0.4	0.9
계약 편의성	0.4	2.0	1.1	1.6

■ 손해보험회사 선택 시 고려 사항: 거주 지역별

- 거주 지역별로 살펴보면, 대도시(39.4%)와 중소도시(36.2%)에서 상품 경쟁력을 가장 많이 꼽음.
- 한편, 군지역에서는 상품 경쟁력(28.4%) 및 브랜드 신뢰성(25.7%)과 서비스 지원(19.3)을 다른 계층보다 상대적으로 많이 고려하는 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-77〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 거주 지역별

(단위 : %)

구분	대도시	중소도시	군지역
상품 경쟁력	39.4	36.2	28.4
브랜드 신뢰성	23.8	33.1	25.7
서비스 지원	12.4	8.0	19.3
가격 경쟁력	11.0	11.6	6.4
개인적 관계	6.9	4.9	18.3
회사 규모	2.7	2.8	1.8
전문성	1.2	0.4	0.0
과거 거래경험	1.2	0.4	0.0
경영철학	0.4	0.6	0.0
계약 편의성	0.9	2.1	0.0

■ 손해보험회사 선택 시 고려 사항: 직업별

- 농/림/수산업을 제외한 모든 직업군에서 손해보험사 선택 시 고려사항으로 상품 경쟁력이라는 응답이 가장 높은 가운데, 블루칼라에서 40.4%로 특히 높음.

〈표 Ⅲ-78〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 직업별

(단위 : %)

구분	화이트 칼라	블루 칼라	자영업	농/림/수산업	주부	은퇴자	무직/기타
상품 경쟁력	36.4	40.4	33.5	33.3	38.7	0.0	32.5
브랜드 신뢰성	29.9	29.0	29.1	50.0	22.9	100.0	25.0
서비스 지원	10.6	10.5	12.0	16.7	9.9	0.0	17.5
가격 경쟁력	9.5	10.5	11.1	0.0	14.2	0.0	2.5
개인적 관계	9.1	6.1	8.5	0.0	4.3	0.0	10.0
회사 규모	1.5	1.9	1.9	0.0	4.3	0.0	12.5
전문성	1.1	1.0	1.3	0.0	2.4	0.0	0.0
과거 거래경험	0.4	0.3	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0
경영철학	1.1	0.3	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0
계약 편의성	0.4	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0

■ 손해보험회사 선택 시 고려 사항: 학력별

- 손해보험사 선택 시 상품 경쟁력에 대한 고려는 학력이 높을수록 더 높은 가운데, 중졸 이하의 저학력 층에서는 상대적으로 서비스 지원(18.5%)과 개인적 관계(13.0%)를 중요하게 생각하는 것으로 나타남.

〈표 Ⅲ-79〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 학력별

(단위 : %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
상품 경쟁력	29.6	36.7	38.1
브랜드 신뢰성	24.1	26.7	30.2
서비스 지원	18.5	11.7	9.5
가격 경쟁력	5.6	11.4	10.7
개인적 관계	13.0	7.7	5.7
회사 규모	5.6	1.9	3.4
전문성	0.0	0.6	1.0
과거 거래경험	0.0	0.9	0.6
경영철학	1.9	0.3	0.4
계약 편의성	1.9	2.0	0.4

■ 손해보험회사 선택 시 고려 사항: 가구 소득별

- 손해보험사 선택 시 상품 경쟁력에 대한 고려가 모든 계층에서 가장 높게 나타났으며 소득 수준에 따른 차이는 없음.

〈표 Ⅲ-80〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위): 가구 소득별

(단위 : %)

구분	저소득	중소득	고소득
상품 경쟁력	38.1	37.1	35.3
브랜드 신뢰성	27.3	27.8	29.8
서비스 지원	9.7	11.6	11.1
가격 경쟁력	11.5	9.8	13.2
개인적 관계	6.5	7.3	7.2
회사 규모	4.3	2.5	1.3
전문성	1.4	0.6	0.4
과거 거래경험	0.4	1.0	0.4
경영철학	0.0	0.6	0.4
계약 편의성	0.7	1.7	0.9

---

## IV. 노후 건강 및 소득

---

### 1. 노후 불안 요소

#### 가. 노후생활 불안 요소

##### 1) 조사 목적

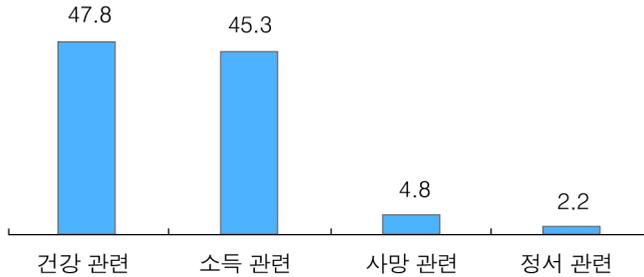
- 국민이 노후생활에 불안을 느끼는 주요 요소를 파악하여, 노후생활 보강 니즈에 부합된 상품을 개발하기 위한 시사점을 제시함.

##### 2) 조사 결과 및 시사점

- 노후생활에 있어 가장 불안하다고 느끼는 부분으로 신체기능 장애 등 건강(47.8%), 소득 감소 및 물가 상승 등 경제적 위험(45.3%)을 주로 선택함.
  - 반면, 배우자 사망 및 본인의 장수 등 사망(4.8%)과 가족 및 사회와 단절 등 정서(2.2%) 관련 부분에 대한 불안감은 낮음.
  - 노령화 사회로 진입함에 따라 수명은 연장된 반면 조기 퇴직 등으로 인한 소득 불안, 그리고 건강에 대한 우려가 높게 나타남.

〈그림 IV-1〉 노후생활 불안 요소(1순위 기준)

(N=1,200 / 단위 : %)



### 3) 세부 분석

#### ■ 계층별 분석

- 건강에 대한 불안감은 중소도시(49.1%)에서, 50대 이상(52.6%)의 장년층과 중졸 이하(55.6%)의 저학력층에서 높게 나타남.
- 반면, 소득에 대한 불안감은 대도시보다 군지역(49.5%)에서, 50대 이상의 장년층보다 20대(48.5%), 30대(47.8%)의 젊은 연령층, 그리고 대재 이상(49.2%)에서 높게 나타남
- 지역, 세대, 학력에 따라 노후생활에 대한 불안 요인이 다소 다른 것으로 분석됨.

〈표 IV-1〉 노후생활 불안 요소: 특성별

(단위 : %)

특성별		건강 관련	소득 관련	사망 관련	정서 관련
지역	대도시	47.1	46.2	5.0	1.8
	중소도시	49.1	43.4	5.3	2.3
	군지역	45.0	49.5	1.8	3.7
응답자 연령 I	20대	42.4	48.5	5.7	3.5
	30대	46.6	47.8	4.0	1.6
	40대	45.4	46.5	5.9	2.2
	50대 이상	52.6	41.4	4.2	1.8
학력	중졸 이하	55.6	40.7	3.7	0.0
	고졸	51.4	42.5	4.7	1.4
	대재 이상	42.3	49.2	5.1	3.4
가구 소득	저소득	47.1	47.5	3.2	2.2
	중소득	46.3	46.7	4.5	2.5
	고소득	52.8	38.3	7.7	1.3
응답자 연령 II	47세 이하	44.6	47.9	5.1	2.4
	48~56세	51.8	41.7	4.3	2.2
	57세 이상	54.3	40.7	4.9	0.0

## 2. 노후 건강

### 가. 실손의료보험 가입 현황

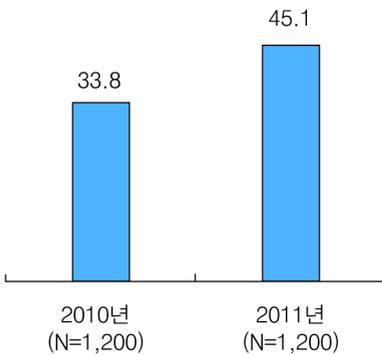
#### 1) 조사 목적

- 건강보험 가입률 및 향후 보험수요를 조사하여 시장성장성을 파악하기 위한 기초 자료로 활용하고자 함.

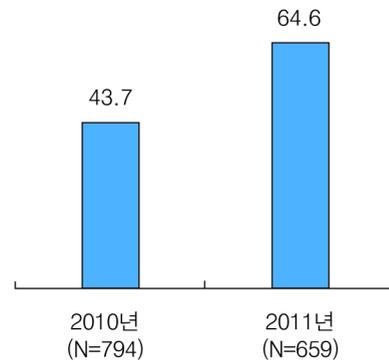
## 2) 조사 결과 및 시사점

- 실손의료보험 가입률은 전년대비 큰 폭(+11.3%p)으로 상승한 45.1%로 나타났으며, 비가입자(N=794) 중 64.6%가 향후 가입 의향이 있다고 응답함.
- 개인별 생명보험 가입률(78.0%)과 질병보장보험 가입률(67.3%)이 매우 높음에도 불구하고, 실손의료보험에 대한 소비자들의 니즈가 상당한 수준인 것으로 판단됨.

〈그림 IV-2〉 실손의료보험 가입률  
(단위 : %)



〈그림 IV-3〉 향후 실손의료보험 가입 의향  
(단위 : %)



주 : 향후 실손의료보험 가입 의향은 비가입자를 기본으로 함.

## 3) 세부 분석

- 실손의료보험 가입률
  - 실손의료보험 가입률은 대부분 계층에서 40% 내외로 나타난 가운데, 군지역(54.1%), 30대(49.0%), 화이트칼라(50.8%)와 주부(49.4%), 기혼자(48.5%), 그리고 5인 이상 가족(55.9%)과 세 자녀 이상 가족(62.5%), 고소득층(56.6%)에서 가입률이 높게 나타남.

〈표 IV-2〉 실손의료보험 가입률: 특성별

(단위 : %)

	특성별	가입률
지역	대도시	40.9
	중소도시	47.7
	군지역	54.1
연령	20대	35.4
	30대	49.0
	40대	48.3
	50대 이상	45.9
직업	화이트칼라	50.8
	블루칼라	44.6
	자영업	39.9
	농/림/수산업	50.0
	주부	49.4
	은퇴자	0.0
	무직/기타	25.0
결혼 여부	기혼	48.5
	미혼	33.8
가족 수	1명	31.5
	2-3명	40.7
	4명	46.5
	5명 이상	55.9
자녀 수	없음	36.2
	1명	42.9
	2명	48.6
	3명 이상	62.5
가구 소득	저소득	33.1
	중소득	46.0
	고소득	56.6

### ■ 실손의료보험 가입 의향

- 향후 실손의료보험 가입 의향은 대도시(67.0%)와 군지역(66.0%), 블루칼라(67.8%)와 주부(71.1%), 미혼(72.3%), 그리고 연령이 낮고, 소득 수준이 낮은 계층에서 높은 것으로 나타남.
- 20대와 저소득층은 현재 보험 가입률이 낮은 반면 보험 가입 니즈가 큰 것으로 나타나 잠재적 보험 가입 가능성이 높은 것으로 분석됨.

〈표 IV-3〉 향후 실손의료보험 가입 의향: 특성별

(N=659 / 단위 : %)

특성별		가입 의향률
지역	대도시	67.0
	중소도시	61.6
	군지역	66.0
연령	20대	74.3
	30대	79.8
	40대	67.6
	50대 이상	49.0
직업	화이트칼라	63.1
	블루칼라	67.8
	자영업	57.4
	농/림/수산업	50.0
	주부	71.1
	은퇴자	0.0
	무직/기타	76.7
결혼 여부	기혼	61.7
	미혼	72.3
가구 소득	저소득	65.1
	중소득	66.8
	고소득	55.9

주: 향후 개인의료보험 가입 의향은 개인의료보험 비가입자를 기본으로 함.

## 나. 건강 및 병·의원 이용

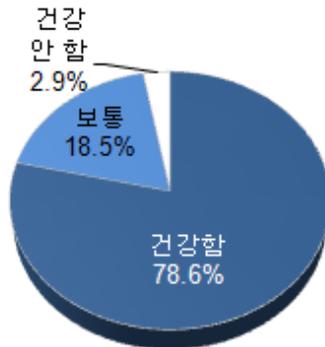
### 1) 조사 목적

- 일반 국민의 병·의원 이용 실태를 파악하여 실손의료보험 상품 개발과 손해율에 대한 시사점을 얻는 것을 목적으로 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 현재 국민의 대부분(78.6%)이 본인의 건강 상태에 대해 좋다고 진단하고 있음.

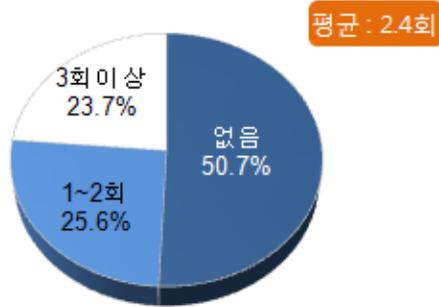
〈그림 IV-3〉 현 건강 상태 (N=1,200)



- 한편, 국민 2명 중 1명(50.7%)이 최근 6개월 내 병원을 방문한 경험이 없으며, 평균 2.4회 정도 방문한 것으로 조사됨.

〈그림 IV-4〉 6개월 간 병원 방문 횟수

(N=1,200)



### 3) 세부분석

#### ■ 최근 6개월간 병원 방문 경험

- 최근 6개월 간 병원 방문 경험 및 횟수는 여성, 50대 이상, 주부, 고졸, 기혼자의 경우 높게 나타나며, 가족수와 자녀수가 많을수록 3회 이상 방문비율이 증가하는 것으로 나타남.

〈표 IV-4〉 최근 6개월간 병원 방문 경험: 특성별

(단위 : %)

특성별		한번도 없음	1~2회	3회 이상	평균 (회)
성별	남성	57.8	23.7	18.5	2.0
	여성	43.8	27.4	28.8	2.7
연령	20대	62.4	24.5	13.1	2.0
	30대	55.7	24.9	19.4	2.0
	40대	52.0	24.2	23.8	2.3
	50대 이상	41.2	27.4	31.4	2.8
직업	화이트칼라	54.5	25.8	19.7	2.9
	블루칼라	54.1	29.3	16.6	1.6
	자영업	52.2	25.6	22.2	2.2
	농/림/수산업	58.3	25.0	16.7	1.7
	주부	38.7	22.5	38.7	2.9
	은퇴자	100.0	0.0	0.0	0.0
학력	무직/기타	60.0	15.0	25.0	3.1
	중졸 이하	38.9	31.5	29.6	2.3
	고졸	48.3	25.0	26.7	2.4
결혼 여부	대재 이상	55.1	25.7	19.2	2.3
	기혼	47.0	26.4	26.7	2.5
가족 수	미혼	63.3	23.0	13.7	2.0
	1명	60.3	31.5	8.2	0.8
	2-3명	52.3	25.8	21.9	2.2
	4명	48.9	25.2	25.8	2.5
자녀 수	5명 이상	50.7	23.5	25.7	2.8
	없음	61.2	23.3	15.4	2.0
	1명	50.0	25.5	24.5	2.4
	2명	44.4	27.4	28.1	2.6
	3명 이상	51.1	22.7	26.1	2.5

## 다. 노후 의료비 부담 및 자녀의 부양

### 1) 조사 목적

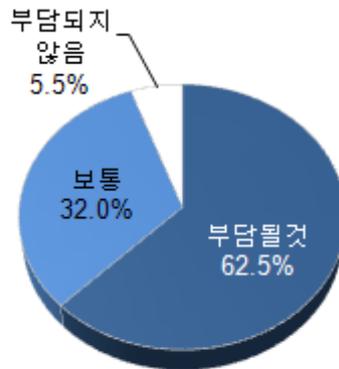
- 일반 국민의 노후 의료비 지출 부담 정도를 파악하여 노후 의료비 지출 대비 보험 상품 개발의 시사점을 얻는 것으로 목적으로 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 노후기간 동안 지출하게 될 의료비에 대해서는 국민 3명 중 약 2명(62.5%)은 부담을 느끼는 것으로 조사됨.

〈그림 IV-5〉 노후 지출 의료비 부담

(N=1,200)



- 노후에 건강이 악화될 경우 자녀가 동거하면서 부양해줄 것에 대한 기대는 21.7%로 낮은 반면 동거하면서 부양할 의향은 71.5%로 높게 나타남.

〈그림 IV-7〉 부양 기대 및 부양 의향  
(N=1,200 / 단위 : %)



### 3) 세부분석

#### ■ 노후 지출 의료비 부담: 특성별

- 노후 지출 의료비에 대한 부담은 모든 계층에서 50% 이상으로 높은 가운데, 50대 이상(67.3%)의 은퇴와 노년을 앞둔 계층과 57세 이상(67.9%)의 베이비붐 세대에서 65% 이상으로 특히 높음.
- 특히 소득이 급감하는 은퇴자의 경우 100%가 의료비 지출에 대한 부담이 큰 것으로 나타남.
- 또한, 농/림/수산업(75.0%), 주부(70.8%), 그리고 학력이 낮고 소득 수준이 낮은 계층에서 노후의 의료비에 대한 부담을 더 크게 느끼는 것으로 나타남.

〈표 IV-5〉 노후 지출 의료비 부담: 특성별

(단위 : %)

특성별		부담될 것	보통	부담 안될 것
응답자 연령 I	20대	55.5	40.2	4.4
	30대	62.5	32.0	5.5
	40대	60.6	31.6	7.8
	50대 이상	67.3	28.1	4.7
직업	화이트칼라	58.0	36.0	6.1
	블루칼라	63.7	32.5	3.8
	자영업	58.9	31.3	9.8
	농/림/수산업	75.0	25.0	0.0
	주부	70.8	26.5	2.8
	은퇴자	100.0	0.0	0.0
	무직/기타	55.0	45.0	0.0
학력	중졸 이하	75.9	20.4	3.7
	고졸	65.5	30.2	4.4
	대재 이상	57.3	35.6	7.1
가구 소득	저소득	65.8	30.6	3.6
	중소득	63.9	30.9	5.2
	고소득	54.5	37.0	8.5
응답자 연령 II	47세 이하	59.5	34.6	5.8
	48~56세	66.4	29.0	4.6
	57세 이상	67.9	24.7	7.4

■ 노후에 건강 악화 시 부양 기대 및 부양 의향: 특성별

- 노후에 건강 악화 시 부양에 대한 기대는 모든 계층에서 '없다'는 응답이 70% 이상으로 높음.
- 반면, 부양 의향은 모든 계층에서 '있다'는 응답이 70% 내외 수준으로 높은 가운데, 30대 이하에서는 '부양 의향이 없다'는 응답이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 IV-6〉 건강 악화 시 부양 기대 및 부양 의향: 특성별

(단위 : %)

특성별		건강 악화 시 부양에 대한 기대		부모 건강 악화 시 부양 의향	
		있다	없다	있다	없다
응답자 연령 I	20대	17.5	82.5	69.9	30.1
	30대	19.4	80.6	70.0	30.0
	40대	23.8	76.2	74.7	25.3
	50대 이상	23.8	76.2	71.3	28.7
직업	화이트칼라	15.9	84.1	70.5	29.5
	블루칼라	23.2	76.8	72.3	27.7
	자영업	23.7	76.3	74.4	25.6
	농/림/수산업	16.7	83.3	66.7	33.3
	주부	23.3	76.7	68.0	32.0
	은퇴자	100.0	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	20.0	80.0	72.5	27.5
학력	중졸 이하	22.2	77.8	70.4	29.6
	고졸	24.7	75.3	70.5	29.5
	대재 이상	17.8	82.2	72.9	27.1
가구 소득	저소득	20.9	79.1	70.1	29.9
	중소득	22.3	77.7	70.9	29.1
	고소득	20.9	79.1	74.9	25.1
응답자 연령 II	47세 이하	20.2	79.8	71.1	28.9
	48~56세	24.0	76.0	71.7	28.3
	57세 이상	22.2	77.8	74.1	25.9

## 라. 국민건강보험 보장 확대 방안

### 1) 조사 목적

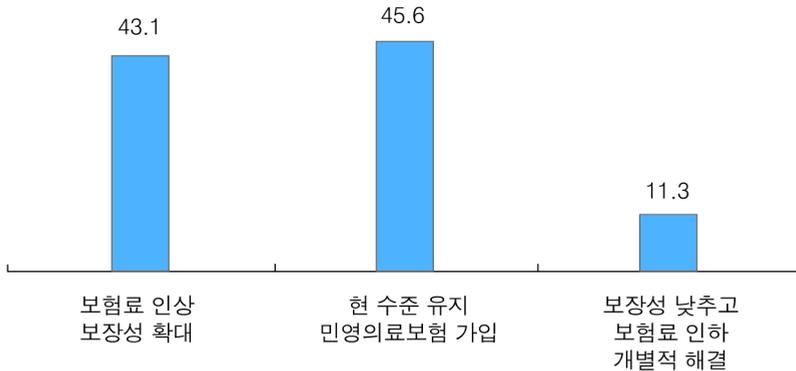
- 국민건강보험의 보장 확대 방안과 관련하여 보험 소비자의 의견을 조사하여 정책 결정을 위한 기초 자료로 활용하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 국민건강보험의 보장 확대 방안으로 현 수준을 유지하고 필요하다면 민영 의료보험에 가입하여 개별적으로 해결(45.6%)하는 방안과 보험료 인상이 있더라도 국민건강보험의 보장성을 확대(43.1%) 방안으로 양분됨.
  - 반면, 국민건강보험의 보장성을 더 낮추어 보험료를 인하하고 개별적으로 의료비를 해결해야 한다는 의견은 11.3%에 불과함.
  - 국민건강보험의 보장성을 확대하는 것과 현 수준을 유지하는 의견이 팽팽하게 맞서고 있는 상황임.

〈그림 IV-8〉 국민건강보험 보장 확대 방안

(N=1,200 / 단위 : %)



3) 세부분석

■ 국민건강보험 보장 확대 방안

- 보험료 인상이 있더라도 국민건강보험의 보장성을 확대하자는 의견은 40대 (45.0%), 중졸 이하(48.1%), 저소득층(51.1%)에서 높게 나타남.
- 현 수준을 유지하고 민영의료보험에 가입하여 개별적으로 해결하자는 의견은 30대(48.2%)와 화이트칼라(47.3%), 대재 이상(48.4%), 고소득층 (49.4%)에서 더 높게 나타남.

〈표 IV-7〉 국민건강보험 보장 확대 방안: 특성별

(단위 : %)

특성별		보험료 인상 보장성 확대	현 수준 유지 민영의료보험 가입	보장성 낮추고 보험료 인하
연령	20대	43.2	46.3	10.5
	30대	39.9	48.2	11.9
	40대	45.0	43.1	11.9
	50대 이상	43.7	45.2	11.1
직업	화이트칼라	42.4	47.3	10.2
	블루칼라	43.0	46.2	10.8
	자영업	44.6	44.6	10.8
	농/림/수산업	83.3	8.3	8.3
	주부	39.1	45.8	15.0
	은퇴자	100.0	0.0	0.0
	무직/기타	47.5	47.5	5.0
학력	중졸 이하	48.1	42.6	9.3
	고졸	45.2	43.6	11.3
	대재 이상	39.9	48.4	11.7
소득	저소득	51.1	37.4	11.5
	중소득	40.8	47.6	11.6
	고소득	40.4	49.4	10.2

### 3. 노후 소득

#### 가. 연금 가입률

##### 1) 조사 목적

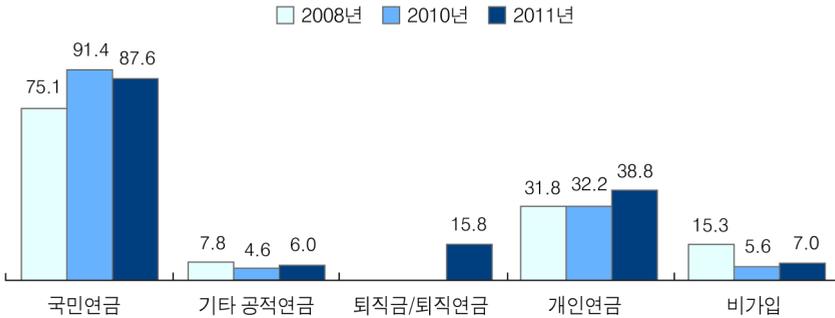
- 국민연금 및 개인연금 등의 가입률을 비교하여 국민들이 노후보장을 위해 주로 이용하는 연금에 대해 파악하고자 함.

##### 2) 조사 결과 및 시사점

- 10가구 중 9가구 이상(93.0%)이 연금에 가입해 있으며, 연금 종류별로는 국민연금이 87.6%로 가장 많고, 공무원, 군인 등 공적연금이 6.0%, 퇴직금제도 또는 퇴직연금제도 15.8%, 개인연금 가입률은 38.8%로 나타남.
  - 특히, 개인연금 가입률은 2008년 이후 지속적으로 상승하여 2008년 대비 7.0%p 증가한 것으로 나타남.
  - 비가입이라고 응답한 계층은 2008년 15.3%에서 2011년 7.0%로 8.3%p 감소한 것으로 나타남.

〈그림 IV-9〉 연금 상품별 가입률

(N=1,200 / 단위 : %)



주 : 본 조사는 전체 조사대상자 중 가입률을 계산하였으므로, 국민연금 가입률은 실제 가입률(가입대상자 중 가입자 비율)과 차이가 있어, 본 조사에서 가입률은 연금 상품 가입률의 상대적 값만 의미가 있음.

### 3) 세부 분석

#### ■ 계층별 가입률

- 국민연금 가입률은 대부분 계층에서 높게 나타난 가운데, 블루칼라(79.0%), 주부(71.4%), 1인 가족(76.7%), 그리고 저소득층(81.3%)의 국민연금 가입률이 상대적으로 낮게 나타남.
- 개인연금은 40대(41.6%), 화이트칼라(43.0%), 자영업자(43.0%), 주부(42.9%), 5인 이상 가족(51.5%)과 자녀가 많고, 소득이 높을수록 가입률이 상대적으로 높은 특징을 보임.
  - 반면, 블루칼라(25.6%), 중졸 이하(30.4%) 저학력, 저소득층(26.3%)의 개인연금 가입률은 20% 이하 수준으로 낮음.
- 전년도와 비교했을 때, 연금 비가입률이 소폭 증가했으며, 블루칼라(16.4%), 중졸 이하(10.1%) 저학력층, 저소득층(13.7%) 가구 등 연금이 필요한 계층의 연금 가입률이 상대적으로 낮아 연금혜택의 취약계층으로 조사됨.

〈표 IV-8〉 연금 상품별 가입률: 특성별

(N=1,200 / 단위 : %)

연금상품별		국민 연금	기타 공적 연금	직장퇴직금 /퇴직연금 제도	개인 연금	비가입
세대주 연령	30대 이하	84.8	5.7	21.7	31.1	8.2
	40대	89.2	5.2	17.4	41.6	6.9
	50대	88.0	6.2	12.3	40.4	7.0
	60대 이상	86.6	8.5	17.1	39.0	3.7
세대주 직업	화이트칼라	95.1	12.5	28.1	43.0	0.0
	블루칼라	79.0	1.4	12.8	25.6	16.4
	자영업	85.0	2.1	6.8	43.0	8.7
	농/림/수산업	95.0	0.0	5.0	15.0	5.0
	주부	71.4	0.0	14.3	42.9	14.3
	은퇴자	84.6	15.4	7.7	15.4	0.0
	무직/기타	75.0	5.0	5.0	25.0	25.0
세대주 학력	중졸 이하	85.5	0.0	4.3	30.4	10.1
	고졸	86.9	3.8	12.1	39.3	7.3
	대재 이상	88.6	9.5	21.7	39.3	6.2
결혼 여부	기혼	88.3	6.6	16.1	41.3	6.2
	미혼	85.3	4.0	15.1	30.2	9.7
가족 수	1명	76.7	1.4	11.0	19.2	17.8
	2~3명	84.8	7.6	14.9	32.2	7.3
	4명	91.1	6.2	16.8	41.5	5.0
	5명 이상	83.1	3.7	16.2	51.5	10.3
자녀 수	없음	85.4	5.1	15.2	29.8	9.3
	1명	82.6	7.1	13.0	36.4	7.1
	2명	91.3	6.3	17.0	43.2	5.2
	3명 이상	83.0	5.7	17.0	51.1	9.1
가구 소득	저소득	81.3	5.0	10.4	26.3	13.7
	중소득	88.5	5.7	16.0	38.7	5.4
	고소득	92.3	8.1	21.7	53.6	3.8

주: 주부는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 나. 연금 만족도

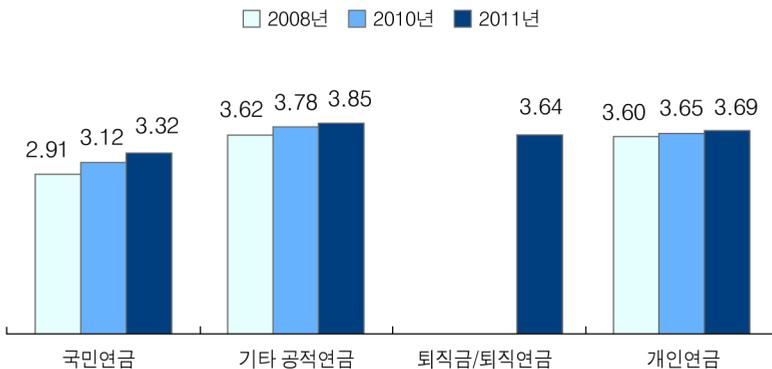
### 1) 조사 목적

- 국민연금 및 개인연금 등의 만족도를 비교하여 국민들에게 만족을 주는 연금 상품 개발의 시사점을 얻는 것을 목적으로 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 연금보험 가입자를 대상으로 가입한 연금에 대한 만족도를 측정한 결과, 기타 공적연금에 대한 만족도가 3.85점으로 가장 높았고, 다음으로 개인연금 3.69점, 퇴직금/퇴직연금 3.64점의 순으로 나타났으며, 국민연금의 경우 3.32점으로 상대적으로 만족도가 낮게 나타남.
- 전년과 비교했을 때, 국민연금을 비롯하여 연금 상품에 대한 만족도가 상승한 것으로 조사됨.

〈그림 IV-10〉 연금 상품별 만족도  
(단위 : 점 / 5점 만점)



## 3) 세부 분석

## ■ 계층별 만족도

- 국민연금에 대한 만족도는 군지역보다 대도시(3.37점)와 중소도시(3.33점), 세대주 연령이 높고, 학력이 높을수록 만족도가 높은 특징을 보임.
- 개인연금에 대한 만족도는 3.5점 이상으로 계층 간 만족도 차이가 크지 않은 가운데, 대도시(3.73점)와 세대주 연령이 40대(3.72점), 화이트칼라(3.74점), 대재 이상(3.73점)에서 만족도가 높게 나타남.

〈표 IV-9〉 연금보험 상품별 만족도: 특성별

(단위: 점 / 5점 만점)

특성별		국민연금	기타 공적연금	직장퇴직금/ 퇴직연금 제도	개인연금
지역	대도시	3.37	4.04	3.61	3.73
	중소도시	3.33	3.75	3.69	3.68
	군지역	3.00	3.71	3.40	3.64
	30대 이하	3.31	3.93	3.60	3.63
세대주 연령	40대	3.35	3.63	3.77	3.72
	50대	3.31	3.97	3.66	3.71
	60대 이상	3.35	3.57	3.21	3.66
	화이트칼라	3.38	3.95	3.71	3.74
세대주 직업	블루칼라	3.33	3.67	3.61	3.64
	자영업	3.29	3.30	3.47	3.67
	농/림/수산업	2.68	0.0	3.00	3.67
	주부	3.20	0.0	3.00	3.00
세대주 학력	은퇴자	3.09	4.00	4.00	3.50
	무직/기타	3.27	4.00	3.00	4.00
	중졸 이하	3.12	0.0	3.33	3.62
	고졸	3.30	3.74	3.65	3.67
가구 소득	대재 이상	3.37	3.90	3.64	3.73
	저소득	3.35	3.86	3.66	3.67
	중소득	3.32	3.85	3.66	3.71
	고소득	3.29	3.84	3.59	3.67

## 다. 노후생활 대비 자금

### 1) 조사 목적

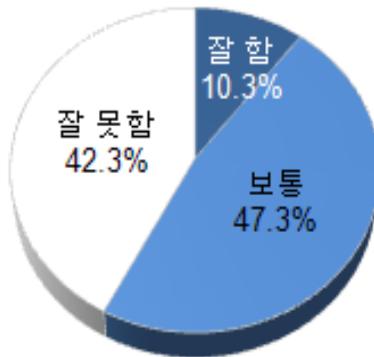
- 노후 생활에 필요한 자금항목 중 연금의 필요성 수준을 조사함으로써, 연금 상품의 니즈를 파악하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 노후준비에 대해 잘하고 있다는 긍정적인 평가는 10.3%로 낮고, 잘 못하고 있다는 부정적인 평가가 42.3%로 높게 나타났으며, 보통이라는 평가도 47.3%로 높게 나타남.

〈그림 IV-10〉 노후생활 준비에 대한 평가

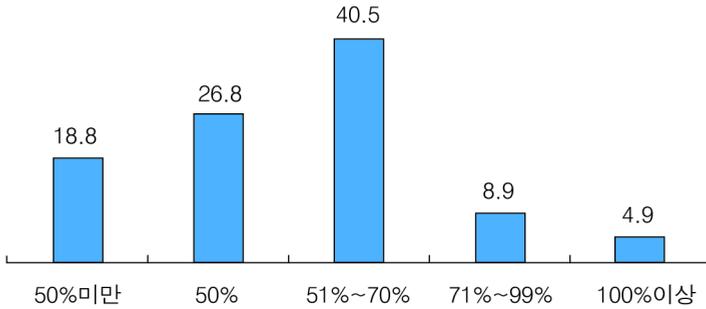
(N=1,200)



- 현재와 같은 노후생활을 위해서는 현재 소득 수준의 2/3정도(57.5%)가 되어야 한다는 응답임.

〈그림 IV-12〉 노후생활을 위한 노후소득 수준

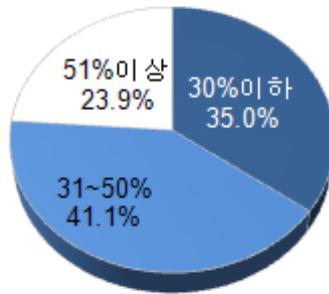
(N=1,200 / 단위 : %)



- 한편, 현재 노후준비 상태를 감안했을 때, 퇴직 후 필요한 노후소득의 약 40%(43.1%) 정도를 마련할 수 있을 것이라고 예상하고 있어, 노후 준비가 취약한 것으로 나타남.

〈그림 IV-12〉 향후 마련 가능한 노후소득

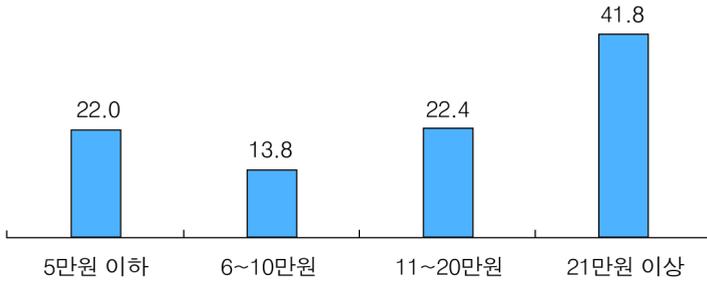
(N=1,200 / 단위 : %)



- 현재 노후소득 마련을 위한 저축액은 월 5만 원 이하(22.0%), 6~10만 원 이하(13.8%), 11~20만 원 이상(22.4%), 21만 원 이상(41.8%)로, 월평균 27만 원 정도 더 저축하고 있는 것으로 나타남.

〈그림 IV-14〉 향후 노후생활을 위한 추가 저축 가능 금액

(N=1,200 / 단위 : %)



■ 노후대비 생활자금 마련에 적합한 방법으로 국민연금과 같은 공적연금이 35.2%로 가장 높고, 다음으로 은행 예금 상품(13.5%), 퇴직연금/퇴직금(12.3%), 보험사의 연금보험(11.3%) 등의 순으로 조사됨(1순위 기준).

〈표 IV-10〉 노후대비 생활자금 마련방법

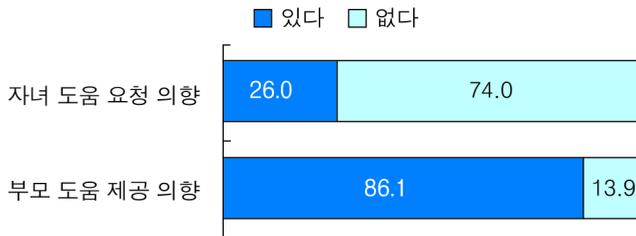
(N=1,200 / 단위 : %)

노후대비 생활자금	1순위	1 + 2순위
공적연금(국민연금 등)	35.2	54.1
은행 예금 상품	13.5	31.0
퇴직연금/퇴직금	12.3	24.7
보험사의 연금보험	11.3	23.8
부동산 수입	7.3	18.4
은행 연금저축	7.2	15.5
노후의 근로소득	6.0	13.7
저축성보험	4.6	9.9
은퇴 후 재취업	1.6	4.2
연금펀드	0.7	1.9
주식 및 채권	0.3	1.0
자녀의 경제적 지원	0.2	1.0
일반펀드	0.1	0.6

- 노후에 소득이 없을 경우 자녀에게 도움을 요청할 의향은 26.0%로 낮은 반면, 부모님이 노후에 소득이 없을 경우 도움을 드릴 의향은 86.1%로 높게 나타남.

〈그림 IV-15〉 자녀에 경제적 도움 요청 및 제공 의향: 특성별

(N=1,200 / 단위 : %)



### 3) 세부 분석

- 노후 생활 준비에 대한 평가: 특성별

- 노후 생활 준비에 대한 평가는 대부분의 계층에서 잘 못하고 있다는 부정적인 평가가 높게 나타난 가운데, 20대(58.5%)와 미혼(57.6%)의 젊은층과 57세 이상(51.9%)의 베이비붐 세대에서 특히 높은 특징을 보임.

〈표 IV-11〉 노후 생활 준비에 대한 평가: 특성별

(단위 : %)

	특성별	잘 하고 있음	보통	잘 못하고 있음
응답자 연령 I	20대	5.7	35.8	58.5
	30대	7.5	51.8	40.7
	40대	11.9	55.4	32.7
	50대 이상	13.4	45.9	40.8
직업	화이트칼라	10.6	55.3	34.1
	블루칼라	7.0	39.5	53.5
	자영업	11.7	48.1	40.2
	농/림/수산업	0.0	41.7	58.3
	주부	13.4	51.8	34.8
	은퇴자	0.0	0.0	100.0
	무직/기타	7.5	25.0	67.5
결혼 여부	기혼	11.6	50.7	37.7
	미혼	6.1	36.3	57.6
가구 소득	저소득	7.9	41.4	50.7
	중소득	10.0	47.9	42.1
	고소득	14.0	52.8	33.2
응답자 연령 II	47세 이하	8.5	47.3	44.2
	48~56세	12.2	50.4	37.4
	57세 이상	16.0	32.1	51.9

■ 노후 생활을 위한 노후소득 수준: 특성별

- 향후 필요한 노후소득 수준은 20대(60.2%), 화이트칼라와 블루칼라(각 57.8%), 주부(59.3%), 미혼(59.0%), 57세 이상(59.4%)의 베이비붐세대에서 상대적으로 다소 높음.

〈표 IV-12〉 노후 생활을 위한 노후소득 수준: 특성별

(단위 : %)

특성별		50% 미만	50%	51% ~70%	71% ~99%	100% 이상	평균 (%)
응답자 연령 I	20대	17.9	21.0	41.5	10.0	9.6	60.2
	30대	20.6	25.3	39.1	11.9	3.2	57.6
	40대	19.0	29.4	43.9	4.5	3.3	55.8
	50대 이상	18.3	29.2	38.8	9.4	4.5	57.2
직업	화이트칼라	19.3	24.2	42.0	9.1	5.3	57.8
	블루칼라	18.2	28.7	36.3	9.6	7.3	57.8
	자영업	22.8	27.5	40.2	8.2	1.3	55.1
	농/림/수산업	25.0	16.7	58.3	0.0	0.0	48.8
결혼 여부	주부	14.6	28.5	43.1	9.1	4.7	59.3
	은퇴자	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	무직/기타	15.0	15.0	45.0	10.0	15.0	65.3
	기혼	18.1	28.7	40.6	9.0	3.6	57.1
	미혼	21.2	20.5	40.3	8.6	9.4	59.0
가구 소득	저소득	16.2	21.2	44.2	8.3	10.1	61.4
	중소득	18.3	27.9	40.6	9.3	3.8	57.2
	고소득	23.4	30.2	35.7	8.5	2.1	53.8
응답자 연령 II	47세 이하	19.5	24.9	41.3	9.1	5.1	57.8
	48~56세	18.5	29.0	39.6	8.6	4.3	56.7
	57세 이상	14.8	32.1	38.3	8.6	6.2	59.4

■ 향후 마련 가능한 노후 소득: 특성별

- 향후 마련 가능한 노후소득은 중소도시(44.4%), 40대(44.0%), 대재 이상(44.8%)에서 다소 더 높게 나타남.

〈표 IV-13〉 향후 마련 가능한 노후 소득: 특성별

(단위 : %)

특성별		30% 이하	31%~50%	51% 이상	평균(%)
지역	대도시	34.3	45.8	19.9	42.6
	중소도시	35.4	36.4	28.2	44.4
	군지역	36.7	39.4	23.9	39.4
응답자 연령 I	20대	32.3	43.2	24.5	43.7
	30대	36.4	38.7	24.9	43.5
	40대	31.6	45.0	23.4	44.0
	50대 이상	37.6	39.0	23.4	42.1
학력	중졸 이하	57.4	27.8	14.8	32.1
	고졸	35.6	40.8	23.6	42.7
	대재 이상	31.8	42.9	25.3	44.8
가구 소득	저소득	43.2	38.5	18.3	39.2
	중소득	33.2	42.5	24.3	43.8
	고소득	30.6	40.0	29.4	45.9
응답자 연령 II	47세 이하	32.8	42.9	24.4	43.9
	48~56세	36.9	39.3	23.7	42.3
	57세 이상	44.4	34.6	21.0	40.4

■ 노후소득 마련을 위한 저축액: 특성별

- 노후소득 마련을 위해 현재 저축 금액으로는 중소도시(28.6만 원), 40대(36.2만 원), 50대 이상(31.2만 원), 자영업자(37.8만 원), 농/림/수산업(33.8만 원), 기혼자(32.0만 원), 그리고 고소득층(45.9만 원)에서 더 많이 저축하고 있는 것으로 나타남.

〈표 IV-14〉 노후소득 마련을 위한 저축액: 특성별

(단위 : %)

특성별		5만 원 이하	6~10만 원	11~20만 원	21만 원 이상	평균(만 원)
지역	대도시	23.4	14.2	22.0	40.3	27.9
	중소도시	18.9	14.4	22.3	44.3	28.6
	군지역	29.4	8.3	24.8	37.6	24.1
응답자 연령 I	20대	56.3	15.3	11.8	16.6	11.8
	30대	17.8	15.0	24.9	42.3	27.6
	40대	11.2	11.2	23.0	54.6	36.2
	50대 이상	13.4	13.8	26.1	46.8	31.2
직업	화이트칼라	21.2	10.6	23.1	45.1	27.9
	블루칼라	30.3	18.5	20.7	30.6	20.7
	자영업	16.8	10.8	20.9	51.6	37.8
	농/림/수산업	16.7	16.7	25.0	41.7	33.8
	주부	11.1	15.8	27.3	45.8	27.5
	은퇴자	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력	무직/기타	72.5	7.5	12.5	7.5	6.0
	중졸 이하	29.6	13.0	14.8	42.6	25.4
	고졸	19.5	13.9	24.1	42.5	28.9
결혼 여부	대재 이상	24.3	13.6	21.1	40.9	26.7
	기혼	12.7	14.0	25.2	48.2	32.0
	미혼	52.9	12.9	13.3	20.9	13.9
가구 소득	저소득	28.1	17.3	23.0	31.7	20.5
	중소득	20.8	13.5	25.3	40.3	24.6
	고소득	18.3	10.2	13.2	58.3	45.9
응답자 연령 II	47세 이하	28.3	13.7	20.2	37.7	25.5
	48~56세	12.2	14.4	25.2	48.2	31.2
	57세 이상	17.3	11.1	27.2	44.4	30.8

■ 노후대비 생활자금 마련 방법: 성별

- 국민연금과 같은 공적연금이 남녀 모두에서 높은 가운데, 은행 예금과 퇴직연금/퇴직금 및 보험사의 연금보험 등은 여성에서 더 높게 나타남 (1순위 기준).

〈표 IV-15〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 성별

(단위 : %)

노후대비 생활자금	남성	여성
공적연금(국민연금 등)	35.1	35.2
은행 예금 상품	13.3	13.7
퇴직연금/퇴직금	11.9	12.6
보험사의 연금보험	8.9	13.6
부동산 수입	8.6	6.1
은행 연금저축	7.7	6.6
노후의 근로소득	5.9	6.1
저축성보험	5.5	3.6
은퇴 후 재취업	1.7	1.5
연금펀드	0.5	0.8
주식 및 채권	0.3	0.2
자녀의 경제적 지원	0.3	0.0
일반펀드	0.2	0.0

■ 노후대비 생활자금 마련 방법: 연령별

- 모든 연령에서 공적연금에 대한 선호도가 높은 가운데, 20대의 젊은 연령층의 경우 퇴직연금, 40대는 은행예금상품에 대한 선호가 상대적으로 높은 편임.

〈표 IV-16〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 연령별

(단위 : %)

노후대비 생활자금	20대	30대	40대	50대 이상
공적연금(국민연금 등)	35.8	38.7	32.3	34.5
은행 예금 상품	12.2	11.1	16.7	13.6
퇴직연금/퇴직금	14.8	12.6	11.5	11.1
보험사의 연금보험	9.6	11.5	12.3	11.4
부동산 수입	6.6	7.1	7.1	8.0
은행 연금저축	7.0	6.3	7.8	7.3
노후의 근로소득	4.8	5.5	5.9	6.9
저축성보험	5.7	4.3	4.1	4.5
은퇴 후 재취업	2.2	2.0	1.5	1.1
연금펀드	1.3	0.4	0.0	0.9
주식 및 채권	0.0	0.4	0.0	0.4
자녀의 경제적 지원	0.0	0.0	0.7	0.0
일반펀드	0.0	0.0	0.0	0.2

■ 노후대비 생활자금 마련 방법: 직업별

○ 화이트칼라와 주부의 경우, 공적연금과 퇴직금에 대한 의존도가 상대적으로 더 높고, 블루칼라는 은행 예금 상품이, 자영업자에서는 부동산 수입과 연금보험, 농/림/수산업자에서는 은행예금상품과 저축성 보험 및 노후 근로소득에 대한 의존도가 높아, 직업별로 노후 대비 생활자금 마련 방법에 대한 선호도에 다소 차이를 보임.

〈표 IV-17〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 직업별

(단위 : %)

노후대비 생활자금	화이트칼라	블루칼라	자영업	농/림/수산업	주부	은퇴자	무직/기타
공적연금(국민연금 등)	42.4	39.8	28.8	33.3	30.4	100.0	30.0
은행 예금 상품	9.8	12.4	16.1	25.0	15.0	0.0	12.5
퇴직연금/퇴직금	18.2	8.0	8.9	8.3	15.0	0.0	17.5
보험사의 연금보험	7.6	11.5	11.7	8.3	13.8	0.0	15.0
부동산 수입	6.1	4.8	11.4	0.0	6.7	0.0	10.0
은행 연금저축	5.3	8.0	7.6	0.0	7.1	0.0	12.5
노후의 근로소득	4.5	7.6	4.7	16.7	7.5	0.0	0.0
저축성보험	3.8	4.8	6.6	0.0	3.2	0.0	2.5
은퇴 후 재취업	1.5	2.2	1.6	0.0	1.2	0.0	0.0
연금펀드	0.4	0.6	1.3	8.3	0.0	0.0	0.0
주식 및 채권	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
자녀의 경제적 지원	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
일반펀드	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

■ 노후대비 생활자금 마련 방법: 가구 소득별

- 저소득층은 공적연금과 연금보험 등이 상대적으로 높은 반면, 고소득층은 공적연금을 비롯해 은행 예금 상품, 퇴직연금 및 연금보험, 연금저축 등 방법이 다양하게 나타남.

〈표 IV-18〉 노후대비 생활자금 마련 방법(1순위): 가구 소득별

(단위 : %)

노후대비 생활자금	저소득	중소득	고소득
공적연금(국민연금 등)	38.8	34.5	32.8
은행 예금 상품	13.7	13.7	12.8
퇴직연금/퇴직금	9.4	13.8	11.1
보험사의 연금보험	11.5	10.9	11.9
부동산 수입	5.4	7.9	8.1
은행 연금저축	5.4	6.7	10.6
노후의 근로소득	6.1	5.8	6.4
저축성보험	6.1	4.1	4.3
은퇴 후 재취업	2.5	1.3	1.3
연금펀드	0.7	0.9	0.0
주식 및 채권	0.4	0.1	0.4
자녀의 경제적 지원	0.0	0.1	0.4
일반펀드	0.0	0.1	0.0

■ 자녀에 경제적 도움 요청 및 제공 의향: 특성별

- 자녀에게 경제적 도움을 요청할 의향은 대부분의 계층에서 없는 것으로 조사된 반면, 부모님께 경제적 지원을 할 의향은 모든 계층에서 70% 이상으로 높음.

〈표 IV-19〉 자녀에 경제적 도움 요청 및 제공 의향: 특성별

(단위 : %)

특성별		자녀에 경제적 도움 요청 의향		부모님께 경제적 지원 의향	
		있다	없다	있다	없다
응답자 연령 I	20대	21.4	78.6	82.1	17.9
	30대	21.3	78.7	89.3	10.7
	40대	27.9	72.1	85.5	14.5
	50대 이상	29.8	70.2	86.6	13.4
직업	화이트칼라	20.8	79.2	88.6	11.4
	블루칼라	25.2	74.8	84.1	15.9
	자영업	27.8	72.2	88.9	11.1
	농/림/수산업	33.3	66.7	75.0	25.0
	주부	28.9	71.1	85.4	14.6
	은퇴자	100.0	0.0	100.0	0.0
	무직/기타	30.0	70.0	70.0	30.0
학력	중졸 이하	27.8	72.2	74.1	25.9
	고졸	30.0	70.0	84.8	15.2
	대재 이상	20.8	79.2	88.9	11.1
가구 소득	저소득	23.7	76.3	83.8	16.2
	중소득	26.2	73.8	85.4	14.6
	고소득	28.1	71.9	90.6	9.4
응답자 연령 II	47세 이하	23.5	76.5	85.6	14.4
	48~56세	28.1	71.9	85.9	14.1
	57세 이상	37.0	63.0	91.4	8.6

## 라. 역모기지 이용 의향

### 1) 조사 목적

- 노후 생활에 필요한 자금항목 중 연금의 필요성 수준을 조사함으로써, 연금 상품의 니즈를 파악하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 노후 생활 자금 마련 방법 중 하나인 역모기지 이용 의향은 32.8%로, 전년 대비 6.5%p 상승했으나 여전히 낮은 수준임.
- 역모기지 이용 의향이 낮은 이유(N=636)로 아직 제도 정착이 되지 않아 신뢰할 수 없기 때문이라는 응답이 27.5%, 주택을 담보로 할 경우 제 값을 받지 못할 것 같아서라는 응답도 26.4%로 높게 나타나, 제도 자체에 대한 신뢰성이 낮은 것이 역모기지 제도 활성화의 장애요인으로 분석됨.
  - 다음으로 현재 준비상태로 노후소득 마련이 가능하기 때문에 15.4%, 자녀 상속을 위해 13.1%, 역모기지를 이용할 필요가 없기 때문에 12.7% 등의 순으로 나타남.

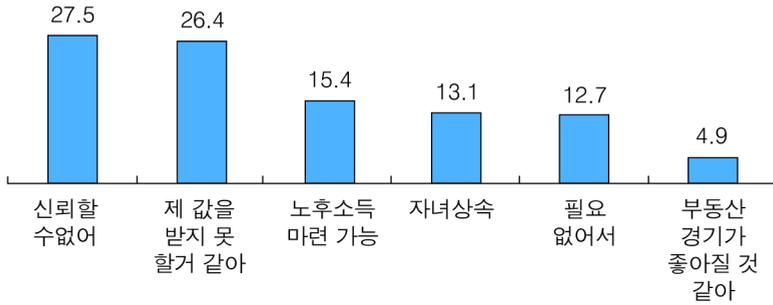
〈그림 IV-16〉 역모기지 이용 의향

(N=1,200 / 단위 : %)



〈그림 IV-17〉 이용 의향이 낮은 이유

(N=636 / 단위 : %)



주 : 역모기지 이용 의향이 낮다는 응답자를 기본으로 함.

### 3) 세부 분석

#### ■ 역모기지 이용 의향: 특성별

- 역모기지 이용 의향은 자영업자(37.9%), 주부(37.3%), 57세 이상(39.5%)의 베이비붐 세대에서 35% 이상으로 상대적으로 높게 나타남.

〈표 IV-20〉 역모기지 이용 의향: 특성별

(단위 : %)

특성별		높다 (매우+높은 편)	낮다 (낮은 편+매우)
응답자 연령 I	20대	31.8	68.2
	30대	32.0	68.0
	40대	33.3	66.7
직업	50대 이상	33.1	66.9
	화이트칼라	27.4	72.6
	블루칼라	24.1	75.9
	자영업	37.9	62.1
	농/림/수산업	25.0	75.0
	주부	37.3	62.7
	은퇴자	0.0	100.0
결혼 여부	무직/기타	57.1	42.9
	기혼	33.6	66.4
	미혼	29.5	70.5
가구 소득	저소득	33.9	66.1
	중소득	33.9	66.1
	고소득	28.8	71.2
응답자 연령 II	47세 이하	31.8	68.2
	48~56세	32.7	67.3
	57세 이상	39.5	60.5

---

## V. 보험 이미지 제고

---

### 1. 보험에 대한 이해 및 이미지

#### 1) 조사 목적

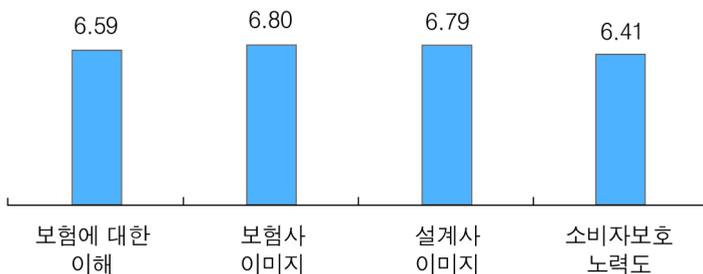
- 보험사 및 보험설계사에 대한 평가 및 이미지를 조사하여 향후 이미지 제고 방안 마련을 위한 기초 자료로 활용하고자 함.

#### 2) 조사 결과 및 시사점

- 본인의 전반적인 보험에 대한 이해도 평가는 6.59점, 보험회사에 대한 전반적인 이미지 평가는 6.80점, 보험설계사에 대한 이미지 평가는 6.79점으로 비슷하게 나타난 반면, 보험회사의 보험소비자보호를 위한 노력도 평가는 6.41점으로 상대적으로 낮게 나타남.

〈그림 V-1〉 보험에 대한 이해 및 이미지

(N=1,200 / 단위 : 점, 10점 척도)



- 금융기관에 대한 전반적인 이미지 평가 결과, 은행이 7.69점으로 가장 높고, 농협 7.32점, 우체국 7.27점으로 7점 이상의 비교적 높은 평가를 받은 반면, 보험회사 6.81점, 금융투자회사 6.34점, 저축은행 5.39점은 상대적으로 낮은 평가를 나타냄.

〈그림 V-2〉 금융기관 전반적 이미지 평가

(N=1,200 / 단위 : 점, 10점 척도)



### 3) 세부 분석

#### ■ 보험에 대한 이해 및 이미지 평가

- 본인의 보험에 대한 이해도 평가는 40대(6.80점), 화이트칼라(6.83점), 고소득층(6.67점)에서 상대적으로 높음.
- 보험사 이미지 평가는 40대(6.93점), 화이트칼라(6.99점), 생명보험(7.14점)과 손해보험(6.96점)을 대형사를 통해 가입한 응답자에서 높게 나타났고, 설계사 이미지 평가도 40대(6.92점), 화이트칼라(6.94점), 생명보험(7.08점)과 손해보험(6.97점)의 대형사 가입자에서 높게 나타남.
- 보험소비자 보호 노력도 평가는 중졸 이하(5.96점)와 생명보험 공제/기타(5.79점) 가입자에서 6점 이하로 상대적으로 낮은 평가를 받음.

〈표 V-1〉 보험에 대한 이해 및 이미지: 특성별(1)

(단위 : 10점 척도)

특성별		보험에 대한 이해	보험사 이미지	설계사 이미지	소비자 보호 노력도
연령	20대	6.45	6.65	6.71	6.36
	30대	6.66	6.88	6.81	6.40
	40대	6.80	6.93	6.92	6.55
	50대 이상	6.49	6.75	6.74	6.36
직업	화이트칼라	6.83	6.99	6.94	6.55
	블루칼라	6.56	6.77	6.83	6.38
	자영업	6.45	6.69	6.71	6.24
	농/림/수산업	6.67	6.58	6.33	6.58
	주부	6.66	6.85	6.81	6.55
	은퇴자	4.00	5.00	2.00	4.00
	무직/기타	5.85	6.50	6.23	6.18
학력	중졸 이하	5.94	6.31	6.37	5.96
	고졸	6.62	6.82	6.85	6.46
	대재 이상	6.61	6.82	6.76	6.39
가구 소득	저소득	6.47	6.65	6.71	6.28
	중소득	6.60	6.82	6.84	6.47
	고소득	6.67	6.91	6.73	6.39
생명보험 가입회사	대형사	6.92	7.14	7.08	6.68
	중소형사	6.52	6.88	6.64	6.35
	외국사	6.86	6.84	6.98	6.47
	공제/기타	6.02	6.36	6.06	5.79
손해보험 가입회사	대형사	6.79	6.96	6.97	6.59
	중소형사	6.43	6.60	6.50	6.16
	직판사	6.24	6.53	6.67	6.20
	공제/기타	6.85	6.45	6.55	6.00

주: 은퇴자는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

### ■ 금융기관 전반적 이미지 평가

- 계층별로 각 금융기관의 전반적인 이미지 평가는 학력이 높고, 생명보험과 손해보험을 중소형사 보다 대형사 또는 직판사를 통한 가입자에서 높은 평가를 받음.

〈표 V-2〉 보험에 대한 이해 및 이미지: 특성별(2)

(단위 : 10점 척도)

특성별		은행	보험회사	금융투자회사	저축은행	농협	우체국
연령	20대	7.71	6.73	6.34	5.43	7.30	7.22
	30대	7.67	6.89	6.39	5.31	7.30	7.31
	40대	7.67	6.94	6.50	5.54	7.29	7.18
	50대 이상	7.70	6.73	6.21	5.34	7.35	7.33
직업	화이트칼라	7.78	6.91	6.49	5.53	7.26	7.21
	블루칼라	7.75	6.79	6.22	5.30	7.44	7.28
	자영업	7.61	6.63	6.21	5.20	7.29	7.30
	농/림/수산업	7.67	6.92	5.50	5.00	7.83	7.92
	주부	7.68	6.96	6.53	5.60	7.29	7.30
	은퇴자	5.00	5.00	2.00	2.00	6.00	6.00
	무직/기타	7.35	6.70	6.40	5.63	7.03	7.05
학력	중졸 이하	7.67	6.56	5.83	4.91	7.54	7.56
	고졸	7.72	6.82	6.35	5.48	7.34	7.28
	대재 이상	7.66	6.82	6.38	5.34	7.26	7.23
가구소득	저소득	7.73	6.85	6.39	5.55	7.35	7.31
	중소득	7.66	6.82	6.31	5.35	7.30	7.25
	고소득	7.74	6.63	6.22	4.91	7.24	7.20
생명보험 가입회사	대형사	7.80	7.10	6.59	5.55	7.44	7.35
	중소형사	7.65	6.87	6.21	5.26	7.27	7.17
	외국사	7.74	6.86	6.30	5.26	7.36	7.19
	공제/기타	7.53	6.62	5.72	5.09	7.13	7.15
손해보험 가입회사	대형사	7.69	6.91	6.44	5.45	7.32	7.27
	중소형사	7.58	6.62	6.03	5.37	7.32	7.12
	직판사	7.69	6.62	6.27	5.07	7.02	6.91
	공제/기타	7.60	6.60	6.45	5.05	7.00	7.25

주: 은퇴자는 표본이 적어 통계적 의미가 낮음.

## 2. 보험회사에 대한 평가

### 1) 조사 목적

- 보험업법 개정에 따라 보험소비자 보호 강화 및 만족도 제고를 위해 소비자가 체감하는 보험사 및 설계사에 대한 평가를 기초로 향후 정책 수립을 위한 기초 자료로 활용하고자 함.

### 2) 조사 결과 및 시사점

- 보험사의 판매자에 대한 5개 항목에 대한 평가는 평균 3.6점 이상으로 조사됨.
  - 보험가입을 권유했던 판매인의 능력은 믿을 만하다는 신뢰성(3.80점)과 상품을 판매한 판매인은 상품에 대해 충분한 설명(3.80점)에 대해 높은 평가를 준 것으로 나타남.

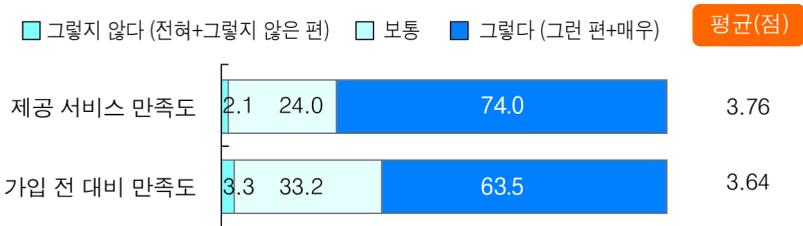
〈그림 V-3〉 보험사 판매자에 대한 평가

(N=1,200 / 단위 : %)



- 보험회사 또는 판매자가 제공한 서비스와 관련하여 보험사 및 판매자가 제공한 서비스 만족도는 3.76점, 보험 가입 전 대비 보험사 및 판매자의 제공 서비스 만족도는 3.64점으로 나타나 기대대비 만족도가 상대적으로 낮게 나타남.

〈그림 V-4〉 보험사 제공 서비스에 대한 평가 (N=1,200 / 단위 : %)



- 보험회사의 신뢰성에 대한 평가는 '가입한 보험회사를 신뢰한다'는 3.81점, '가입한 보험회사가 제시하는 충고를 의심하지 않는다'는 3.59점으로 조사됨.

〈그림 V-5〉 보험사 신뢰성에 대한 평가 (N=1,200 / 단위 : %)



- 가입한 보험회사의 '상품을 재구입할 의향이 있다'는 3.59점, '가입한 보험회사를 다른 사람에게 추천할 의향이 있다'는 3.46점으로 재구입 의향 대비 타인 추천 의향은 다소 낮은 수준임.

〈그림 V-6〉 보험사에 대한 충성도

(N=1,200 / 단위 : %)



### 3) 세부 분석

#### ■ 보험사의 판매자에 대한 평가

- 보험사 판매자에 대한 각 항목에 대한 평가를 살펴보면 생명보험 가입회사에서 대형사 또는 외국사 대비 중소형사 가입자의 평가가 상대적으로 낮게 나타난 가운데, 능력에 대한 신뢰성은 외국사(3.90점), 상품에 대한 충분한 설명은 대형사(3.84점)에서 특히 높은 평가를 받음.
- 손해보험 가입회사별로는 직판사 가입자의 평가가 대형사 및 중소형사 가입자 대비 낮은 가운데, 가입한 보험상품에 대한 이해도는 중소형사(3.50점)를 통한 가입자에서 낮게 나타남.

〈표 V-3〉 보험사 판매자 평가: 특성별

(단위 : 5점 척도)

특성별		능력에 대한 신뢰성	가입자 상황에 맞는 상품권유	전문성	상품에 대한 충분한 설명	가입한 보험상품 에 대한 이해
세대주 연령	30대 이하	3.81	3.86	3.72	3.86	3.64
	40대	3.80	3.79	3.76	3.79	3.66
	50대	3.80	3.75	3.71	3.78	3.56
	60대 이상	3.84	3.82	3.71	3.81	3.58
세대주 직업	화이트칼라	3.86	3.81	3.80	3.81	3.68
	블루칼라	3.77	3.84	3.67	3.82	3.55
	자영업	3.78	3.77	3.68	3.79	3.58
	농/림/수산업	3.94	3.56	3.89	3.72	3.28
	주부	3.60	3.40	3.20	4.00	3.80
	은퇴자	3.38	3.46	3.38	3.54	3.31
	무직/기타	3.76	3.47	3.82	3.94	3.35
세대주 학력	중졸 이하	3.63	3.56	3.46	3.70	3.53
	고졸	3.81	3.79	3.69	3.75	3.55
	대재 이상	3.82	3.81	3.80	3.86	3.67
결혼 여부	기혼	3.82	3.80	3.76	3.81	3.62
	미혼	3.73	3.73	3.61	3.74	3.54
가구 소득	저소득	3.84	3.82	3.74	3.81	3.57
	중소득	3.79	3.76	3.71	3.79	3.60
	고소득	3.80	3.82	3.78	3.83	3.63
생명보험 가입회사	대형사	3.83	3.81	3.73	3.84	3.70
	중소형사	3.79	3.70	3.61	3.74	3.63
	외국사	3.90	3.78	3.77	3.77	3.64
	공제/기타	3.72	3.68	3.53	3.60	3.49
손해보험 가입회사	대형사	3.83	3.81	3.74	3.78	3.65
	중소형사	3.79	3.84	3.71	3.80	3.50
	직판사	3.64	3.64	3.49	3.80	3.78
	공제/기타	3.85	3.80	3.65	3.65	3.65

■ 보험사 제공 서비스 평가

- 보험사 제공 서비스에 대한 평가는 생명보험 대형사(3.83점), 외국사(3.80점) 가입자에서 높고, 가입 전 대비 만족도는 대형사(3.75점)와 중소형사(3.71점) 가입자에서 더 높음.
- 손해보험 가입회사별로는 직판사 대비 대형사와 중소형사 가입자에서 만족도가 상대적으로 높음.

〈표 V-4〉 보험사 제공 서비스 평가: 특성별

(단위 : 5점 척도)

특성별		제공 서비스 만족도	가입 전 대비 만족도
세대주 연령	30대 이하	3.79	3.68
	40대	3.78	3.68
	50대	3.74	3.62
	60대 이상	3.78	3.56
세대주 직업	화이트칼라	3.82	3.69
	블루칼라	3.73	3.68
	자영업	3.73	3.60
	농/림/수산업	3.78	3.50
	주부	4.00	3.80
	은퇴자	3.46	3.23
세대주 학력	무직/기타	3.59	3.53
	중졸 이하	3.67	3.56
	고졸	3.75	3.63
결혼 여부	대재 이상	3.80	3.67
	기혼	3.78	3.65
가구 소득	미혼	3.69	3.61
	저소득	3.77	3.67
	중소득	3.77	3.64
생명보험 가입회사	고소득	3.75	3.63
	대형사	3.83	3.75
	중소형사	3.74	3.71
	외국사	3.80	3.67
손해보험 가입회사	공제/기타	3.68	3.51
	대형사	3.79	3.69
	중소형사	3.77	3.66
	직판사	3.67	3.51
	공제/기타	3.90	3.75

### ■ 보험사의 신뢰성 평가

- 가입한 보험사 신뢰도는 생명보험 대형사(3.87점) 가입자와 손해보험 직판사(3.87점) 가입자에서 특히 높음.
- 보험사 의견 수용도는 생명보험과 손해보험(각 3.64점) 대형사 가입자에서 상대적으로 높은 평가를 받음.

〈표 V-5〉 보험사의 신뢰성: 특성별

(단위 : 5점 척도)

특성별		가입한 보험사에 대한 신뢰	보험사가 제시한 충고에 대한 신뢰
세대주 연령	30대 이하	3.84	3.59
	40대	3.84	3.67
	50대	3.79	3.55
	60대 이상	3.73	3.58
세대주 직업	화이트칼라	3.84	3.66
	블루칼라	3.81	3.52
	자영업	3.79	3.57
	농/림/수산업	3.89	3.44
	주부	4.00	3.20
	은퇴자	3.54	3.38
세대주 학력	무직/기타	3.82	3.59
	중졸 이하	3.68	3.33
	고졸	3.79	3.56
결혼 여부	대재 이상	3.85	3.65
	기혼	3.83	3.63
가구 소득	미혼	3.71	3.43
	저소득	3.81	3.60
	중소득	3.81	3.60
생명보험 가입회사	고소득	3.80	3.55
	대형사	3.87	3.64
	중소형사	3.74	3.54
	외국사	3.78	3.59
손해보험 가입회사	공제/기타	3.66	3.49
	대형사	3.82	3.64
	중소형사	3.72	3.47
	직판사	3.87	3.62
	공제/기타	3.75	3.70

■ 보험사에 대한 충성도

- 생명보험 가입회사별로는 재가입 의향과 타인 추천 의향 모두 중소기업사와 공제/기타 가입자에서 상대적으로 낮은 평가를 받았고, 손해보험 대형사 가입자에서 재가입 의향(3.63점)과 타인 추천 의향(3.52점)이 중소기업사 및 직판사 대비 더 높게 나타남.

〈표 V-6〉 보험사에 대한 충성도: 특성별

(단위 : 5점 척도)

특성별		상품 재가입 의향	타인 추천 의향
세대주 연령	30대 이하	3.66	3.48
	40대	3.61	3.51
	50대	3.55	3.44
	60대 이상	3.59	3.40
세대주 직업	화이트칼라	3.65	3.56
	블루칼라	3.52	3.33
	자영업	3.58	3.43
	농/림/수산업	3.33	3.44
	주부	3.60	3.20
	은퇴자	3.54	3.46
세대주 학력	무직/기타	3.29	3.47
	중졸 이하	3.60	3.35
	고졸	3.53	3.42
결혼 여부	대재 이상	3.65	3.52
	기혼	3.59	3.47
소득	미혼	3.58	3.45
	저소득	3.60	3.43
	중소득	3.59	3.47
생명보험 가입회사	고소득	3.56	3.46
	대형사	3.69	3.56
	중소형사	3.54	3.46
	외국사	3.64	3.50
손해보험 가입회사	공제/기타	3.36	3.34
	대형사	3.63	3.52
	중소형사	3.52	3.35
	직판사	3.53	3.38
	공제/기타	3.60	3.45





문5. (문4에서 ①번 응답자만) ○○님(본인)께서 가입한 생명보험상품 종류와 해당 보험상품의 가입건수를 말씀해 주시고, 가입경로(보기1)와 가입이유(보기2)를 보기를 참조하여 말씀해 주십시오.

※ 같은 보험종목 2개 이상 가입한 경우, 가입경로와 가입이유는 중요한 보험상품 기준으로 응답해 주세요.

보험 상품 종류		가입 여부	가입 건수	가입 경로 (보기1)	가입 이유 (보기2)
5-1	질병치료증점보장보험(암보험 등)	① 가입 ② 비가입	___건		
5-2	재해증점보장보험	① 가입 ② 비가입	___건		
5-3	중신보험	① 가입 ② 비가입	___건		
5-4	저축성 보험(저축중심, 보장성 저축)	① 가입 ② 비가입	___건		
5-5	연금보험(공무원연금, 국민연금 등 제외)	① 가입 ② 비가입	___건		
5-6	교육보험	① 가입 ② 비가입	___건		
5-7	치명적 질병보험(CI)	① 가입 ② 비가입	___건		
5-8	변액 보험	변액연금	① 가입 ② 비가입	___건	
		변액유니버설	① 가입 ② 비가입	___건	
		변액종신	① 가입 ② 비가입	___건	

(보기1) 가입 경로

- |                       |               |
|-----------------------|---------------|
| ① 보험설계사, 보험회사 소속 대리점  | ② 대형법인대리점(GA) |
| ③ 보험회사 임직원 등          | ④ 인터넷         |
| ⑤ 보험회사 통신판매(전화/우편/카드) | ⑥ 은행, 증권회사 등  |
| ⑦ TV 쇼핑채널(홈쇼핑)        | ⑧ 대형 할인점      |
| ⑨ 기타(직접기재 : _____ )   |               |

(보기2) 가입 이유

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| ① 위험에 대비한 보장          | ② 목돈마련을 위한 저축수단     |
| ③ 자산증식을 위한 투자수단       | ④ 노후자금 마련           |
| ⑤ 자녀에게 유산상속 목적        |                     |
| ⑥ 타 금융상품과 비교한 세계혜택 유리 | ⑦ 기타(직접기재 : _____ ) |

문6. ○○님(본인)께서 최근 3년 내(2008~2010) 가입하신 생명보험상품 종류와 보험회사(보기3)를 말씀해 주시고, 가입한 생명보험상품에 대해 계약 시 기대했던 상품 내용(가격 및 서비스 등 전반적 만족도) 대비, 가입 후 실제 상품 내용에 얼마나 만족하시는지 평가해 주십시오.  
 ※ 같은 보험종목 2개 이상 가입한 경우, 중요한 보험상품 기준으로 응답해 주세요.

보험 상품 종류		가입 회사 (보기3)	가입 상품에 대한 만족도				
			매우 불만족	불만족 하는편	보통	만족 하는편	매우 만족
6-1	질병치료중점보장보험(암보험 등)		①	②	③	④	⑤
6-2	재해중점보장보험		①	②	③	④	⑤
6-3	종신보험		①	②	③	④	⑤
6-4	저축성 보험(저축중심, 보장성 저축)		①	②	③	④	⑤
6-5	연금보험(공무원연금, 국민연금 등 제외)		①	②	③	④	⑤
6-6	교육보험		①	②	③	④	⑤
6-7	치명적 질병보험(CI)		①	②	③	④	⑤
6-8	변액 보험	변액연금	①	②	③	④	⑤
		변액유니버설	①	②	③	④	⑤
		변액종신	①	②	③	④	⑤

(보기3) 보험회사		
① 대한생명	② 삼성생명	③ 교보생명
④ 흥국생명	⑤ 녹십자생명	⑥ 신한생명
⑦ 동부생명	⑧ 동양생명	⑨ 우리아비바(구 LIG생명)
⑩ KDB생명	⑪ 미래에셋생명	⑫ 하나HSBC(구 하나생명)
⑬ 카디프생명(구 SH&C생명)		⑭ KB생명
⑮ 알리안츠생명	⑯ 메트라이프생명	⑰ PCA생명
⑱ 뉴욕생명	⑲ ING생명	⑳ AIA생명(구 AIG생명)
㉑ 라이나생명		㉒ 푸르덴셜생명
㉓ 우체국	㉔ 농협 등 기타공제	
㉕ 기타(직접기재 : _____)		

문7. ○○님(본인)께서는 향후 1년 내 생명보험상품에 가입할 의향이 있으십니까?  
 또한, 향후 생명보험상품에 가입 시(보험가입 의향 ③, ④번 응답자) 어느 경로를 통해 보험에 가입하시겠습니까? 보험상품별로 가입의향과 선호하는 가입경로(보기4), 선호이유(보기5) 2가지를 보기를 참조하여 말씀해 주십시오.

항 목		향후 보험가입 의향				선호 가입 경로 (보기4)	선호이유 (보기5)		
		전혀 없다	별로 없다	약간 있다	매우 많다		이유 1	이유 2	
7-1	질병치료중점보장보험(암보험 등)	①	②	③	④				
7-2	재해중점보장보험	①	②	③	④				
7-3	종신보험	①	②	③	④				
7-4	저축성 보험(저축중심, 보장성 저축)	①	②	③	④				
7-5	연금보험(공무원연금, 국민연금 등 제외)	①	②	③	④				
7-6	교육보험	①	②	③	④				
7-7	치명적 질병보험(CI)	①	②	③	④				
7-8	변액 보험	변액연금	①	②	③	④			
		변액유니버설	①	②	③	④			
		변액종신	①	②	③	④			

(보기4) 선호 가입경로

- ① 보험설계사, 보험회사 소속 대리점
- ② 대형법인대리점(GA), 보험판매전문회사
- ③ 보험회사 임직원 등
- ④ 보험회사 인터넷 사이트
- ⑤ 보험회사 통신판매(전화/우편/카드)
- ⑥ 은행, 증권회사 등
- ⑦ TV 쇼핑채널(홈쇼핑)
- ⑧ 대형 할인점
- ⑨ 기타(직접기재: \_\_\_\_\_ )

(보기5) 선호 이유

- ① 가입이 편리해서
- ② 가격이 저렴해서
- ③ 정보획득이 용이해서
- ④ 재무설계 등의 전문성 때문에
- ⑤ 시간을 절약할 수 있어서
- ⑥ 권유자와의 친분 때문에
- ⑦ 친절하고 서비스가 좋아서
- ⑧ 기타(직접기재: \_\_\_\_\_ )

문8. ○○님(본인)께서 향후 생명보험회사를 선택할 때 가장 중요하게 고려할 요인 2가지를 순서대로 말씀해 주십시오. 1순위 : (     ) / 2순위 : (     )

- ① 상품 경쟁력(보장의 다양성 및 니즈 반영)
- ② 보험회사 브랜드의 신뢰성
- ③ 가격 경쟁력
- ④ 개인적 관계(가족, 친구 및 동료의 권유)
- ⑤ 서비스 지원(계약, 보상 등)
- ⑥ 과거 거래경험
- ⑦ 회사 규모
- ⑧ 계약체결의 편의성
- ⑨ 고객을 중시하는 경영철학
- ⑩ 설계사의 전문적 재무설계 능력
- ⑪ 기타(직접기재:     )

♣ 다음은 손해보험 가입 및 실태와 관련한 질문입니다 ♣

문9. ○○님 본인을 포함하여 ○○님 택(가구)에서는 현재 가입한 손해보험이 있으십니까?

- ① 있다   ☞ 문10번으로
- ② 없다   ☞ 문15번으로

문10. (문9에서 ①번 응답자만) ○○님 본인을 포함한 ○○님 택(가구) 가입한 손해보험상품 종류와 가입한 보험상품별 가입건수를 말씀해 주십시오.

보험 상품 종류		가입 여부	가입 건수
10-1	자동차보험(개인용 승용차)	① 가입   ② 비가입	_____건
10-2	장기 손해 보험	상해(운전자보험 등)	① 가입   ② 비가입   _____건
		건강(의료비, 질병 등)	① 가입   ② 비가입   _____건
		종합(재물+상해)	① 가입   ② 비가입   _____건
		저축성 보험(개인연금 포함)	① 가입   ② 비가입   _____건
		어린이보험	① 가입   ② 비가입   _____건
10-3	상해보험(여행, 교통상해 1년 이내)	① 가입   ② 비가입	_____건
10-4	통합보험	① 가입   ② 비가입	_____건
10-5	기타 (직접기재 :     )	① 가입   ② 비가입	_____건

문11. ○○님 본인을 포함한 ○○님 택(가구)에서 가입하신 손해보험에서 다음 항목(위험)으로 보험금을 지급받은 경험이 있는 경우를 모두 말씀해 주십시오. (복수응답 가능)

- ① 중증질병(암, 심혈관질환 등)
- ② 일반질병
- ③ 성인병(당뇨, 고혈압 등)
- ④ 상해
- ⑤ 치매
- ⑥ 사망
- ⑦ 저축(연금 포함)
- ⑧ 교통사고(자동차, 기타 교통)
- ⑨ 재산손실
- ⑩ 자녀(18세 미만)에 대한 보장
- ⑪ 기타
- ⑫ 지급받은 경험 없음

\*교통사고에는 자동차보험으로 보장받은 경우도 포함됨.

문12. ○○님(본인)께서는 현재 가입한 손해보험이 있으십니까?

① 있다 ✎ 문13번으로

② 없다 ✎ 문15번으로

문13. (문12에서 ①번 응답자만) ○○님(본인)께서 가입한 손해보험상품 종류와 해당 보험상품의 가입건수를 말씀해 주시고, 가입경로(보기1)와 가입이유(보기2)를 보기를 참조하여 말씀해 주십시오.

※ 같은 보험종목 2개 이상 가입한 경우, 가입경로와 가입이유는 중요한 보험상품 기준으로 응답해 주세요.

보험 상품 종류		가입 여부	가입 건수	가입 경로 (보기1)	가입 이유 (보기2)
13-1	자동차보험(개인용 승용차)	① 가입 ② 비가입	__건		
13-2	장기 손해 보험	상해(운전자보험 등)	① 가입 ② 비가입	__건	
		건강(의료비, 질병 등)	① 가입 ② 비가입	__건	
		종합(재물+상해)	① 가입 ② 비가입	__건	
		저축성보험(개인연금 포함)	① 가입 ② 비가입	__건	
		어린이보험	① 가입 ② 비가입	__건	
13-3	상해보험(여행, 교통상해 1년이내)	① 가입 ② 비가입	__건		
13-4	통합보험	① 가입 ② 비가입	__건		
13-5	기타(직접기재: _____)	① 가입 ② 비가입	__건		

(보기1) 가입 경로

- |                       |               |
|-----------------------|---------------|
| ① 보험설계사, 보험회사 소속 대리점  | ② 대형법인대리점(GA) |
| ③ 보험회사 임직원 등          | ④ 인터넷         |
| ⑤ 보험회사 통신판매(전화/우편/카드) | ⑥ 은행, 증권회사 등  |
| ⑦ TV 쇼핑채널(홈쇼핑)        | ⑧ 대형 할인점      |
| ⑨ 기타(직접기재: _____)     |               |

(보기2) 가입 이유

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| ① 위험에 대비한 보장          | ② 목돈마련을 위한 저축수단   |
| ③ 자산증식을 위한 투자수단       | ④ 노후자금 마련         |
| ⑤ 자녀에게 유산상속 목적        |                   |
| ⑥ 타 금융상품과 비교한 세계혜택 유리 | ⑦ 기타(직접기재: _____) |

문14. ○○님(본인)께서 최근 3년 내(2008~2010) 가입하신 손해보험상품 종류와 보험회사(보기6)를 말씀해 주시고, 가입한 손해보험상품에 대해 계약 시 기대했던 상품 내용(가격 및 서비스 등 전반적 만족도) 대비, 가입 후 실제 상품 내용에 얼마나 만족하시는지 평가해 주십시오.

※ 같은 보험종목 2개 이상 가입한 경우, 중요한 보험상품 기준으로 응답해 주세요.

보험 상품 종류		가입 회사 (보기6)	가입상품에 대한 만족도				
			매우 불만족	불만족 하는편	보통	만족 하는편	매우 만족
14-1	자동차보험(개인용 승용차, 1년 이내)		①	②	③	④	⑤
14-2	장기 손해 보험	상해(운전자보험 등)	①	②	③	④	⑤
		건강(의료비, 질병 등)	①	②	③	④	⑤
		종합(재물+상해)	①	②	③	④	⑤
		저축성 보험(개인연금 포함)	①	②	③	④	⑤
		어린이보험	①	②	③	④	⑤
14-3	상해보험(여행, 교통상해 1년 이내)		①	②	③	④	⑤
14-4	통합보험		①	②	③	④	⑤
14-5	기타(직접 기재 : _____ )		①	②	③	④	⑤

(보기6) 보험회사	
① 삼성화재 ④ 동부화재	② 현대해상 ③ LIG손보(구 LG화재)
⑤ 메리츠화재(구 동양화재) ⑧ 그린손보(구 그린화재) ⑩ 차티스 손해보험(구 AIG, AHA손해보험)	⑥ 한화손보 ⑦ 롯데손보(구 대한화재) ⑨ 흥국화재(구 흥국쌍용화재) ⑪ 에이스(ACE)화재
⑫ AXA손해보험(구 교보AXA손해보험, 구 교보자동차보험) ⑬ 더케이손해보험회사(구 교원나라 자동차보험) ⑭ 에르고다음다이렉트(구 다음다이렉트자동차보험) ⑮ 현대하이카다이렉트	
⑯ 우체국	⑰ 농협 등 기타공제
⑱ 기타(직접 기재: _____ )	

문15. ○○님(본인)께서는 향후 1년 내 손해보험상품에 가입할 의향이 있으십니까?  
 또한, **향후 손해보험상품에 가입시(보험가입 의향 ③, ④번 응답자)** 어느 경로를 통해 보험에 가입하시겠습니까? 보험상품별로 가입의향과 선호하는 가입경로(보기4), 선호이유(보기5) 2가지를 보기를 참조하여 말씀해 주십시오.

항 목		향후 보험가입 의향				선호 가입 경로 (보기4)	선호이유 (보기5)		
		전혀 없다	별로 없다	약간 있다	매우 많다		이유 1	이유 2	
15-1	자동차보험(개인용 승용차)	①	②	③	④				
15-2	장기 손해 보험	상해(운전자보험 등)	①	②	③	④			
		건강(의료비, 질병 등)	①	②	③	④			
		종합(재물+상해)	①	②	③	④			
		저축성 보험(개인연금 포함)	①	②	③	④			
		어린이보험	①	②	③	④			
15-3	상해보험(여행, 교통상해 등)	①	②	③	④				
15-4	통합보험	①	②	③	④				
15-5	기타(직접기재 : _____ )	①	②	③	④				

(보기4) 선호 가입경로

- ① 보험설계사, 보험회사 소속 대리점
- ② 대형법인대리점(GA), 보험판매전문회사
- ③ 보험회사 임직원 등
- ④ 보험회사 인터넷 사이트
- ⑤ 보험회사 통신판매(전화/우편/카드)
- ⑥ 은행, 증권회사 등
- ⑦ TV 쇼핑채널(홈쇼핑)
- ⑧ 대형 할인점
- ⑨ 기타(직접기재 : \_\_\_\_\_ )

(보기5) 선호 이유

- ① 가입이 편리해서
- ② 가격이 저렴해서
- ③ 정보획득이 용이해서
- ④ 재무설계 등의 전문성 때문에
- ⑤ 시간을 절약할 수 있어서
- ⑥ 권유자와의 친분 때문에
- ⑦ 친절하고 서비스가 좋아서
- ⑧ 기타(직접기재: \_\_\_\_\_ )

문16. ○○님(본인)께서 향후 손해보험회사를 선택할 때 가장 중요하게 고려할 요인 2가지를 순서대로 말씀해 주십시오.

1순위 : (        ) / 2순위 : (        )

- ① 상품 경쟁력(보장의 다양성 및 니즈 반영)
- ② 보험회사 브랜드의 신뢰성
- ③ 가격 경쟁력
- ④ 개인적 관계(가족, 친구 및 동료의 권유)
- ⑤ 서비스 지원(계약, 보상 등)
- ⑥ 과거 거래경험
- ⑦ 회사 규모
- ⑧ 계약체결의 편의성
- ⑨ 고객을 중시하는 경영철학
- ⑩ 설계사의 전문적 재무설계 능력
- ⑪ 기타(직접기재:                    )

♣ 다음은 연금보험 및 노후생활 대비에 관한 질문입니다 ♣

문17. 본인을 포함한 ○○님 댁(가구)에서는 노후생활 보장을 위한 연금에 가입하고 계십니까? 가입한 연금 종류와 상품에 대한 만족도를 '매우 불만족' 1점, '매우 만족' 5점으로 1에서 5점 사이로 평가해 주십시오.

	보험 상품 종류	가입 여부	연금보험상품 종류별 만족도				
			매우 불만족	불만족 하는편	보통	만족 하는편	매우 만족
17-1	국민연금 직장의 퇴직금제도	① 가입 ② 비가입	①	②	③	④	⑤
17-2	기타 공적연금 (공무원·교직원·군인연금)	① 가입 ② 비가입	①	②	③	④	⑤
17-3	직장의 퇴직금제도 또는 퇴직연금제도	① 가입 ② 비가입	①	②	③	④	⑤
17-4	개인연금보험·저축·신탁 (보험사, 은행, 투신, 농협 등)	① 가입 ② 비가입	①	②	③	④	⑤

문18. ○○님께서 노후 생활에서 어떤 점이 가장 불안하다고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택하여 주십시오. 1순위: (        ) / 2순위: (        )

- ① 건강 관련(의료비, 신체기능 장애 등)
- ② 소득 관련(소득 감소, 물가상승 등)
- ③ 사망 관련(배우자 사망, 본인의 장수 등)
- ④ 정서 관련(가족, 사회와의 단절/소외 등)
- ⑤ 기타(직접기재:                    )

문19. 노후대비 생활자금으로 다음 중 적합하다고 생각되는 것을 순서대로 2가지만 선택하여 주십시오. 1순위: ( \_\_\_\_\_ ) / 2순위: ( \_\_\_\_\_ )

- ① 공적연금(국민연금 등)      ② 퇴직연금·퇴직금      ③ 보험사의 연금보험
- ④ 저축성 보험                      ⑤ 은행 연금저축      ⑥ 은행 예금저축
- ⑦ 연금 펀드                          ⑧ 일반 펀드              ⑨ 주식 및 채권
- ⑩ 부동산 수입                      ⑪ 노후의 근로소득
- ⑫ 자녀의 경제적 지원              ⑬ 기타( \_\_\_\_\_ )

문20. ○○님께서서는 본인이 평가하기에 노후준비를 얼마나 잘 하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 잘하고 있다                  ② 잘하고 있다              ③ 보통이다
- ④ 잘 못하고 있다                      ⑤ 전혀 못하고 있다

문21. ○○님과 배우자가 나이가 들어 직장이나 사업을 그만 둔 이후 현재와 같은 생활수준을 유지하고자 할 때, 의식주 및 의료, 여가 등에 필요한 노후생활 비용을 충당하기 위해 노후소득은 현재 소득 수준의 어느 정도가 되어야 한다고 생각하십니까?

※ 현재 불가능수준을 기준으로 하되 자녀 양육 및 교육비, 저축 등에 소요 되는 소득은 노후생활비에서 제외  
(현재 월 소득의 \_\_\_\_\_%)

문22. ○○님의 현재 노후준비 상태를 감안했을 때, 나이가 들어 직장이나 사업을 그만 둔 이후 필요한 노후소득의 얼마 정도를 마련할 수 있다고 생각하십니까?

(필요한 노후소득의 \_\_\_\_\_%)

문23. ○○님께서서는 노후소득 마련을 위해 현재 얼마 정도를 저축하고 계십니까?

(매월 \_\_\_\_\_ 만원)

문24. ○○님의 부동산 소유 및 주거형태는 어떠한 것입니까?

- ① 주택 소유 및 거주 ☞ 문25번으로
- ② 주택을 소유하고 있으나 현재는 전세 또는 월세로 거주 ☞ 문25번으로
- ③ 소유한 부동산이 없고 전세 또는 월세로 거주 ☞ 문26번으로





문35. 현재 국민건강보험의 보장성은 약 60%입니다. 이러한 국민건강보험의 보장성을 확대할 경우 재원 마련을 위해 보험료 인상이 예상됩니다. ○○님께서 국민건강보험의 보장 확대 방안과 관련하여 다음 중 어느 방안을 선호하십니까?

- ① 보험료 인상이 있더라도 국민건강보험의 보장성을 확대
- ② 현재 수준을 유지하고 필요하다면 민영의료보험에 가입하여 개별적으로 해결
- ③ 국민건강보험의 보장성을 더 낮추어 보험료를 인하하고 개별적으로 의료비를 해결

♣ 다음은 보험금 지급 방법에 대한 질문입니다 ♣

문36. 만약 ○○님께서 상당한 액수의 보험 보상금을 지급받으신다면, ○○님께서 어떤 형태의 보험금 지급을 선호하십니까?

- ① 일시금 보상 ♣ 문36-1번으로
- ② 정기금 보상 ♣ 문36-2번으로

문36-1. (문36에서 ①번 응답자만) 일시금 보상을 선호하시는 이유는 무엇입니까?  
한 가지만 말씀해 주십시오.

- ① 목돈이 필요해서
- ② 정기금 수령이 불편해서
- ③ 장기간 정기금 지급을 믿을 수 없어서(보험사에 대한 신뢰 부족)
- ④ 일시금을 받아 투자용으로 사용하고 싶어서

문36-2. (문36에서 ②번 응답자만) 정기금 보상을 선호하시는 이유는 무엇입니까?  
한 가지만 말씀해 주십시오.

- ① 가족(혹은 사망 시에는 유족)의 생계유지비로 안정적으로 활용하기 위하여
- ② 일시금 수령 시 가족 간 불화의 원인이 되는 것이 우려되어서
- ③ 자녀의 교육비 등으로 안정적으로 활용하기 위하여
- ④ 본인 사망 시 타인에 의한 갈취, 탕진이 우려되어서



♣ 다음은 보험회사 및 설계사에 대한 이미지 질문입니다 ♣

문40. 다음의 각 항목들에 대해 ‘매우 안 좋음’ 1점, ‘매우 좋음’ 10점으로 1에서 10점 사이로 평가해 주십시오.

<b>보기</b>	매우 안 좋음	매우 좋음
	①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦-----⑧-----⑨-----⑩	

항목		점수
40-1	본인의 전반적인 보험에 대한 이해도에 점수를 주신다면 어느 정도입니까?	보험에 대한 이해도 평가: ____점
40-2	보험회사에 대하여 가지고 계신 전반적인 이미지는 어느 정도입니까?	보험회사 이미지 평가: ____점
40-3	보험설계사에 대하여 가지고 계신 전반적인 이미지는 어느 정도입니까?	보험설계사 이미지 평가: ____점
40-4	보험회사가 보험소비자 보호를 위해 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까?	보험소비자보호를 위한 노력 정도 평가: ____점

문41. ○○남께서는 아래에 제시된 금융기관에 대한 전반적인 이미지는 어떠십니까? ‘매우 안 좋음’ 1점, ‘매우 좋음’ 10점으로 1에서 10점 사이로 평가해 주십시오.

<b>보기</b>	매우 안 좋음	매우 좋음
	①-----②-----③-----④-----⑤-----⑥-----⑦-----⑧-----⑨-----⑩	

금융기관		이미지 평가 점수	금융기관		이미지 평가 점수
41-1	은행	____점	41-4	저축은행	____점
41-2	보험회사	____점	41-5	농협	____점
41-3	금융투자회사 (증권회사, 투자신탁)	____점	41-6	우체국	____점

문42. ○○님께서 현재 가입하고 있는 **보험회사의 판매자**에 대한 질문입니다.

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
42-1	내게 보험가입을 권유했던 판매인의 능력은 믿을 만하다.	①	②	③	④	⑤
42-2	내게 보험가입을 권유한 판매인은 나에게 대한 상황을 분석·이해하고 나에게 상품을 권유했다.	①	②	③	④	⑤
42-3	내게 가입을 권유한 판매인은 전문가이다.	①	②	③	④	⑤
42-4	내게 상품을 판매한 판매인은 상품에 대해 충분히 설명하였다.	①	②	③	④	⑤
42-5	나는 내가 가입한 보험상품에 대해 잘 이해하고 있다.	①	②	③	④	⑤

문43. ○○님께서는 가입하고 있는 **보험회사(또는 판매자)**가 여러분께 제공한 서비스에 대하여 어떻게 느끼십니까?

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
43-1	나는 선택한 보험회사(또는 판매자)가 제공한 서비스를 만족하게 생각한다.	①	②	③	④	⑤
43-2	보험가입 전에 생각했던 것보다 보험회사 (또는 판매자)가 제공하는 서비스가 만족스럽다.	①	②	③	④	⑤

문44. ○○님께서 현재 가입하고 있는 **보험회사의 신뢰성**에 대한 질문입니다.

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
44-1	내가 가입한 보험회사를 신뢰한다.	①	②	③	④	⑤
44-2	내가 가입한 보험회사가 제시하는 충고를 의심하지 않는다.	①	②	③	④	⑤

문45. ○○님께서 현재 가입하고 있는 **보험회사에 대한 충성도** 질문입니다.

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
45-1	내가 가입한 보험회사의 상품을 재가입할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
45-2	내가 가입한 보험회사를 다른 사람에게 추천할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤

♣ 마지막으로 통계처리를 위해 몇 가지 더 질문하겠습니다. ♣

SQ8. ○○님 본인과 세대주의 직업은 각각 어떻게 되십니까?

SQ8-1. 본인의 직업	SQ8-2. 세대주의 직업
① 경영/관리/전문/자유직	① 경영/관리/전문/자유직
② 사무관련직/기술직	② 사무관련직/기술직
③ 자영업	③ 자영업
④ 서비스/판매/영업직	④ 서비스/판매/영업직
⑤ 농·축·수산업	⑤ 농·축·수산업
⑥ 생산/단순/노무직	⑥ 생산/단순/노무직
⑦ 주부	⑦ 주부
⑧ 은퇴자	⑧ 은퇴자
⑨ 무직/기타	⑨ 무직/기타
⑩ 모름/무응답	⑩ 모름/무응답

\* 본인이 세대주인 경우에는 본인과 세대주의 직업을 동일하게 작성

SQ9. 실례하지만, ○○님 본인과 세대주의 학력은 어떻게 되십니까?

SQ9-1. 본인의 학력	SQ9-2. 세대주의 학력
① 중졸 이하	① 중졸 이하
② 고졸	② 고졸
③ 대졸(대학생) 이상	③ 대졸(대학생) 이상
④ 모름/무응답	④ 모름/무응답

\* 본인이 세대주인 경우에는 본인과 세대주의 학력을 동일하게 작성

SQ10. ○○님의 개인 연간 총수입은 연 평균 얼마나 되십니까?(보너스 등 기타 수입 포함)  
( \_\_\_\_\_ 만 원)

SQ11. 귀하의 소득을 포함한 ○○님 댁(가구)의 연간 총수입은 연 평균 얼마나 되십니까?  
(보너스 등 기타 수입 포함)  
( \_\_\_\_\_ 만 원)

SQ12. 자동차보험을 제외한 ○○님 댁(가구)의 한달 납입보험료는 얼마나 되십니까?  
(월간 \_\_\_\_\_ 만 원)

♣ 바쁘신 데도 불구하고 시간을 내주셔서 대단히 감사합니다. ♣

## 부 록 2: 통계표

〈통계표-1〉 표본의 특성

구분	사례수	%
전체	1,200	100
◆거주지역별◆		
서울	255	21.3
인천/경기	344	28.7
대전/충청	119	9.9
광주/전라	127	10.6
대구/경북	125	10.4
부산/울산/경남	192	16
강원	38	3.2
◆지역규모별◆		
대도시	563	46.9
중소도시	528	44
군지역	109	9.1
◆성별◆		
남성	595	49.6
여성	605	50.4
◆응답자연령별◆		
20대 이하	229	19.1
30대	253	21.1
40대	269	22.4
50대 이상	449	37.4
◆세대주연령별◆		
30대 이하	244	20.3
40대	305	25.4
50대	569	47.4
60대 이상	82	6.8

<b>◆응답자직업별◆</b>		
화이트칼라	264	22
블루칼라	314	26.2
자영업	316	26.3
농/림/수산업	12	1
주부	253	21.1
은퇴자	1	0.1
무응답/무직/기타	40	3.3
<b>◆세대주직업별◆</b>		
화이트칼라	449	37.4
블루칼라	219	18.3
자영업	472	39.3
농/림/수산업	20	1.7
주부	7	0.6
은퇴자	13	1.1
무응답/무직/기타	20	1.7
<b>◆응답자교육수준별◆</b>		
중졸 이하	54	4.5
고졸	640	53.3
대재 이상	506	42.2
<b>◆세대주교육수준별◆</b>		
중졸 이하	69	5.8
고졸	613	51.1
대재 이상	517	43.1
무응답	1	0.1
<b>◆세대주여부별◆</b>		
세대주	528	44
세대주 아님	672	56
<b>◆결혼여부별◆</b>		
기혼	922	76.8
미혼	278	23.2
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>		
남성기혼	423	35.3
남성미혼	172	14.3
여성기혼	499	41.6
여성미혼	106	8.8

<b>◆가족구성원수별◆</b>		
1명	73	6.1
2~3명	329	27.4
4명	662	55.2
5명 이상	136	11.3
<b>◆자녀수별◆</b>		
없음	356	29.7
1명	184	15.3
2명	572	47.7
3명 이상	88	7.3
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>		
저소득(2,000만 원 이하)	568	47.3
중소득(2,001~4,000만 원)	493	41.1
고소득(4,001만 원 이상)	139	11.6

〈통계표-2〉 보험 가구 가입률

구분	사례수	가입	비가입	계
전체	1,200	98	2	100
<b>◆거주지역별◆</b>				
서울	255	97.3	2.7	100
인천/경기	344	98	2	100
대전/충청	119	100	0	100
광주/전라	127	100	0	100
대구/경북	125	95.2	4.8	100
부산/울산/경남	192	97.9	2.1	100
강원	38	100	0	100
<b>◆지역규모별◆</b>				
대도시	563	97.3	2.7	100
중소도시	528	98.7	1.3	100
군지역	109	98.2	1.8	100
<b>◆성별◆</b>				
남성	595	98.5	1.5	100
여성	605	97.5	2.5	100
<b>◆응답자연령별◆</b>				
20대 이하	229	97.4	2.6	100
30대	253	99.6	0.4	100
40대	269	97.8	2.2	100
50대 이상	449	97.6	2.4	100
<b>◆세대주연령별◆</b>				
30대 이하	244	97.5	2.5	100
40대	305	98	2	100
50대	569	98.2	1.8	100
60대 이상	82	97.6	2.4	100
<b>◆응답자직업별◆</b>				
화이트칼라	264	98.9	1.1	100
블루칼라	314	97.1	2.9	100
자영업	316	99.1	0.9	100
농/림/수산업	12	100	0	100
주부	253	96.8	3.2	100
은퇴자	1	100	0	100
무응답/무직/기타	40	97.5	2.5	100

<b>◆세대주직업별◆</b>				
화이트칼라	449	99.1	0.9	100
블루칼라	219	95.4	4.6	100
자영업	472	98.5	1.5	100
농/림/수산업	20	100	0	100
주부	7	85.7	14.3	100
은퇴자	13	100	0	100
무응답/무직/기타	20	90	10	100
<b>◆응답자교육수준별◆</b>				
중졸 이하	54	90.7	9.3	100
고졸	640	97.7	2.3	100
대재 이상	506	99.2	0.8	100
<b>◆세대주교육수준별◆</b>				
중졸 이하	69	92.8	7.2	100
고졸	613	97.7	2.3	100
대재 이상	517	99	1	100
<b>◆세대주여부별◆</b>				
세대주	528	97.2	2.8	100
세대주 아님	672	98.7	1.3	100
<b>◆결혼여부별◆</b>				
기혼	922	98.6	1.4	100
미혼	278	96	4	100
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>				
남성기혼	423	99.3	0.7	100
남성미혼	172	96.5	3.5	100
여성기혼	499	98	2	100
여성미혼	106	95.3	4.7	100
<b>◆가족구성원수별◆</b>				
1명	73	86.3	13.7	100
2~3명	329	96.7	3.3	100
4명	662	99.7	0.3	100
5명 이상	136	99.3	0.7	100
<b>◆자녀수별◆</b>				
없음	356	95.2	4.8	100
1명	184	97.3	2.7	100

2명	572	99.8	0.2	100
3명 이상	88	98.9	1.1	100
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>				
저소득(2,000만 원 이하)	568	97.2	2.8	100
중소득(2,001~4,000만 원)	493	98.8	1.2	100
고소득(4,001만 원 이상)	139	98.6	1.4	100
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>				
저소득(3,000만 원 이하)	278	92.8	7.2	100
중소득(3,001~5,000만 원)	687	99.7	0.3	100
고소득(5,001만 원 이상)	235	99.1	0.9	100
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>				
30만 원 이하	415	100	0	100
31~60만 원	493	100	0	100
61만 원 이상	266	100	0	100
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	702	98.3	1.7	100
48~56세	417	98.1	1.9	100
57세 이상	81	95.1	4.9	100
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	476	97.9	2.1	100
48~56세	519	98.3	1.7	100
57세 이상	205	97.6	2.4	100

〈통계표-3〉 생명보험 가구 가입률

구분	사례수	있다	없다	계
전체	1,200	87.3	12.7	100
<b>◆거주지역별◆</b>				
서울	255	83.1	16.9	100
인천/경기	344	88.7	11.3	100
대전/충청	119	95.8	4.2	100
광주/전라	127	96.9	3.1	100
대구/경북	125	75.2	24.8	100
부산/울산/경남	192	84.9	15.1	100
강원	38	97.4	2.6	100
<b>◆지역규모별◆</b>				
대도시	563	87.4	12.6	100
중소도시	528	87.5	12.5	100
군지역	109	86.2	13.8	100
<b>◆성별◆</b>				
남성	595	85.7	14.3	100
여성	605	88.9	11.1	100
<b>◆응답자연령별◆</b>				
20대 이하	229	84.3	15.7	100
30대	253	88.1	11.9	100
40대	269	88.1	11.9	100
50대 이상	449	88	12	100
<b>◆세대주연령별◆</b>				
30대 이하	244	84	16	100
40대	305	87.2	12.8	100
50대	569	88.6	11.4	100
60대 이상	82	89	11	100
<b>◆응답자직업별◆</b>				
화이트칼라	264	87.5	12.5	100
블루칼라	314	83.4	16.6	100
자영업	316	88.9	11.1	100
농/림/수산업	12	100	0	100
주부	253	90.1	9.9	100
은퇴자	1	100	0	100
무응답/무직/기타	40	82.5	17.5	100

<b>◆세대주직업별◆</b>				
화이트칼라	449	88.9	11.1	100
블루칼라	219	78.5	21.5	100
자영업	472	89.8	10.2	100
농/림/수산업	20	95	5	100
주부	7	85.7	14.3	100
은퇴자	13	100	0	100
무응답/무직/기타	20	75	25	100
<b>◆응답자교육수준별◆</b>				
중졸 이하	54	72.2	27.8	100
고졸	640	88.8	11.3	100
대재 이상	506	87.2	12.8	100
<b>◆세대주교육수준별◆</b>				
중졸 이하	69	79.7	20.3	100
고졸	613	88.1	11.9	100
대재 이상	517	87.4	12.6	100
<b>◆세대주여부별◆</b>				
세대주	528	85.4	14.6	100
세대주 아님	672	88.8	11.2	100
<b>◆결혼여부별◆</b>				
기혼	922	88.5	11.5	100
미혼	278	83.5	16.5	100
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>				
남성기혼	423	87.7	12.3	100
남성미혼	172	80.8	19.2	100
여성기혼	499	89.2	10.8	100
여성미혼	106	87.7	12.3	100
<b>◆가족구성원수별◆</b>				
1명	73	71.2	28.8	100
2~3명	329	82.7	17.3	100
4명	662	91.1	8.9	100
5명 이상	136	89	11	100
<b>◆자녀수별◆</b>				
없음	356	82.3	17.7	100
1명	184	83.7	16.3	100

2명	572	91.1	8.9	100
3명 이상	88	90.9	9.1	100
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>				
저소득(2,000만 원 이하)	568	85.6	14.4	100
중소득(2,001~4,000만 원)	493	89.2	10.8	100
고소득(4,001만 원 이상)	139	87.8	12.2	100
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>				
저소득(3,000만 원 이하)	278	75.9	24.1	100
중소득(3,001~5,000만 원)	687	90.8	9.2	100
고소득(5,001만 원 이상)	235	90.6	9.4	100
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>				
30만 원 이하	415	77.8	22.2	100
31~60만 원	493	94.9	5.1	100
61만 원 이상	266	96.2	3.8	100
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	702	86.6	13.4	100
48~56세	417	90.2	9.8	100
57세 이상	81	79	21	100
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	476	84.9	15.1	100
48~56세	519	89.6	10.4	100
57세 이상	205	87.3	12.7	100

〈통계표-4〉 생명보험 상품별 가구 가입률(1)

구분	전체	생명보험1										비가입
		질병 치료 중점 보장 보험	재해 중점 보장 보험	종신 보험	저축성 보험	연금 보험	교육 보험	치명적 질병 보험	변액 보험 변액 연금	변액 보험 변액 유니 버셜	변액 보험 종신	
전체	1,200	77.6	16.4	41.8	13.5	26.1	5.8	12.9	4.2	4.3	2.3	12.7
<b>◆거주지역별◆</b>												
서울	255	79.6	16.5	45.5	15.7	28.2	7.1	8.2	5.9	5.5	1.6	16.9
인천/경기	344	78.5	20.6	41.9	15.4	23.8	6.4	20.3	4.4	4.1	2	11.3
대전/충청	119	82.4	12.6	42.9	16.8	33.6	10.1	14.3	1.7	0.8	0	4.2
광주/전라	127	94.5	10.2	33.9	11	41.7	5.5	6.3	4.7	5.5	0.8	3.1
대구/경북	125	51.2	14.4	39.2	11.2	12	4	12	5.6	4	4	24.8
부산/울산/경남	192	72.4	14.6	40.6	3.6	20.3	2.1	12.5	2.1	4.7	5.2	15.1
강원	38	97.4	26.3	52.6	36.8	31.6	2.6	0	2.6	5.3	0	2.6
<b>◆지역규모별◆</b>												
대도시	563	76.4	16.2	44	14.4	26.1	5.5	15.3	3.7	4.8	2.5	12.6
중소도시	528	78.6	17.8	41.3	12.9	24.8	6.3	12.3	4.4	3.8	2.1	12.5
군지역	109	78.9	11	32.1	11.9	32.1	4.6	3.7	5.5	4.6	1.8	13.8
<b>◆성별◆</b>												
남성	595	75.6	15.1	40	11.4	24.4	5.9	12.3	3.2	3.5	2.4	14.3
여성	605	79.5	17.7	43.5	15.5	27.8	5.6	13.6	5.1	5.1	2.1	11.1
<b>◆응답자연령별◆</b>												
20대 이하	229	74.2	16.6	37.1	9.2	18.8	2.2	9.2	1.3	0.9	0.9	15.7
30대	253	74.7	12.3	49.8	18.6	24.9	11.1	14.6	5.1	6.3	4	11.9
40대	269	78.4	16.7	43.9	15.6	30.5	9.7	15.6	5.2	5.6	2.2	11.9
50대 이상	449	80.4	18.5	38.3	11.6	27.8	2.2	12.2	4.5	4.2	2	12
<b>◆세대자연령별◆</b>												
30대 이하	244	70.1	12.3	39.3	15.2	18.9	9	12.3	4.9	4.9	2.9	16
40대	305	76.4	17	44.3	14.8	26.9	10.5	15.1	4.9	5.2	2.3	12.8
50대	569	81.2	17.4	40.9	11.8	29	2.5	12.5	3.7	3.5	2.1	11.4
60대 이상	82	79.3	19.5	45.1	15.9	24.4	1.2	9.8	2.4	4.9	1.2	11
<b>◆응답자직업별◆</b>												
화이트칼라	264	78	15.5	43.6	13.6	25	7.6	13.6	2.7	3.8	1.9	12.5
블루칼라	314	74.2	12.4	34.4	11.5	23.2	5.1	7.6	3.2	3.8	2.9	16.6

자영업	316	80.1	20.9	42.1	17.1	29.7	5.7	14.6	6.6	4.7	2.8	11.1
농/림/수산업	12	83.3	8.3	33.3	0	16.7	0	0	0	8.3	0	0
주부	253	78.7	15.8	50.2	13.4	27.3	4.7	17	4.7	5.5	1.6	9.9
은퇴자	1	0	100	0	0	0	0	100	0	0	0	0
무응답/무직/기타	40	75	22.5	35	5	22.5	7.5	12.5	0	0	0	17.5
<b>◆세대주직업별◆</b>												
화이트칼라	449	77.5	14.9	47.2	13.4	27.8	8.2	14.3	4.7	6	2	11.1
블루칼라	219	68	16	30.1	11	18.7	5.5	7.8	3.2	4.1	3.2	21.5
자영업	472	81.8	17.4	42.8	15.3	29	4.2	13.8	4.4	3	2.3	10.2
농/림/수산업	20	85	15	35	0	15	0	0	0	5	0	5
주부	7	85.7	28.6	28.6	28.6	28.6	0	28.6	14.3	0	0	14.3
은퇴자	13	92.3	30.8	53.8	15.4	7.7	0	38.5	0	0	0	0
무응답/무직/기타	20	65	20	25	10	20	0	10	0	5	0	25
<b>◆응답자교육수준별◆</b>												
중졸 이하	54	63	3.7	31.5	5.6	25.9	0	0	3.7	3.7	1.9	27.8
고졸	640	81.1	16.9	38.6	14.7	27.3	4.8	13.6	3.4	3.9	1.3	11.3
대재 이상	506	74.7	17.2	46.8	12.8	24.5	7.5	13.4	5.1	4.9	3.6	12.8
<b>◆세대주교육수준별◆</b>												
중졸 이하	69	72.5	5.8	34.8	13	23.2	0	5.8	4.3	4.3	4.3	20.3
고졸	613	79.6	17.6	39.3	14.2	26.8	3.4	13.5	2.9	3.4	1	11.9
대재 이상	517	75.8	16.4	45.5	12.8	25.7	9.3	13.2	5.6	5.4	3.5	12.6
<b>◆세대주여부별◆</b>												
세대주	528	75	14.8	38.1	12.1	23.9	6.4	12.1	3.8	4	2.3	14.6
세대주 아님	672	79.6	17.7	44.6	14.6	27.8	5.2	13.5	4.5	4.6	2.2	11.2
<b>◆결혼여부별◆</b>												
기혼	922	78.5	16.7	42.2	14.3	27.5	7	14.2	5.1	5.2	2.6	11.5
미혼	278	74.5	15.5	40.3	10.8	21.2	1.4	8.6	1.1	1.4	1.1	16.5
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>												
남성기혼	423	76.8	15.4	40.4	12.1	26.2	7.8	13.5	4	4	2.8	12.3
남성미혼	172	72.7	14.5	39	9.9	19.8	1.2	9.3	1.2	2.3	1.2	19.2
여성기혼	499	80	17.8	43.7	16.2	28.7	6.4	14.8	6	6.2	2.4	10.8
여성미혼	106	77.4	17	42.5	12.3	23.6	1.9	7.5	0.9	0	0.9	12.3
<b>◆가족구성원수별◆</b>												
1명	73	57.5	11	27.4	6.8	11	0	6.8	1.4	2.7	0	28.8
2~3명	329	71.4	13.1	38	14.6	20.1	3.3	11.2	4.9	4.9	2.4	17.3

4명	662	81.1	18.9	46.4	13.9	29.2	6.6	15	4.2	4.2	2.4	8.9
5명 이상	136	86	15.4	36	12.5	33.8	10.3	10.3	3.7	4.4	2.2	11
<b>◆자녀수별◆</b>												
없음	356	71.1	14	39.6	11.2	20.8	1.1	9.8	2	3.1	1.1	17.7
1명	184	76.1	17.9	36.4	16.8	21.7	6	14.1	4.9	4.3	2.7	16.3
2명	572	80.6	17.5	46.5	13.8	29.9	7.7	14.9	5.1	5.2	2.8	8.9
3명 이상	88	87.5	15.9	30.7	13.6	31.8	11.4	10.2	5.7	3.4	2.3	9.1
<b>◆응답자연간소득별◆</b>												
저소득 (2,000만 원 이하)	568	75.7	16.2	40.3	12.7	24.1	4.6	12.9	3.7	3.3	1.9	14.4
중소득 (2,001~4,000만 원)	493	79.1	16	40	13.4	27.8	7.1	12.6	3.4	5.1	2.2	10.8
고소득 (4,001만 원 이상)	139	79.9	18.7	54	17.3	28.1	5.8	14.4	8.6	5.8	3.6	12.2
<b>◆가구연간소득별◆</b>												
저소득 (3,000만 원 이하)	278	63.7	11.5	28.1	11.9	17.6	2.5	9.7	1.8	2.2	0.7	24.1
중소득 (3,001~5,000만 원)	687	81.8	17.6	42.8	11.8	25.2	6.6	13	4.4	2.9	2.3	9.2
고소득 (5,001만 원 이상)	235	81.7	18.7	54.9	20.4	38.7	7.2	16.6	6.4	11.1	3.8	9.4
<b>◆월가구납입보험료◆</b>												
30만 원 이하	415	66.3	11.1	23.4	4.8	7.7	3.6	6.5	1.4	1	0.5	22.2
31~60만 원	493	84	15.4	47.9	14	32.7	5.7	14.8	2.6	4.9	2.6	5.1
61만 원 이상	266	90.6	27.8	63.2	27.4	44.7	9.8	20.7	11.7	9	4.5	3.8
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>												
47세 이하	702	75.5	15.5	43.7	15	24.5	8	13.2	4	4.4	2.4	13.4
48~56세	417	82	17.7	40	11.5	30.2	3.1	12.7	4.8	4.1	2.4	9.8
57세 이상	81	72.8	17.3	33.3	11.1	18.5	0	11.1	2.5	4.9	0	21
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>												
47세 이하	476	72.5	14.3	42.2	15.1	21.8	10.3	14.1	4.6	5.9	2.7	15.1
48~56세	519	80.9	18.1	43.2	11.9	31.2	3.5	12.1	4.4	3.1	2.3	10.4
57세 이상	205	81	17.1	37.1	13.7	22.9	1	12.2	2.4	3.9	1	12.7

〈통계표-5〉 생명보험 상품별 가구 가입률(2)

구 분	생명보험 <sup>2</sup>					
	질병 보장 보험	사망 보장 보험	저축성 보험	변액 보험	기타	비가입
전체	80.4	41.8	37.3	9.6	16.4	12.7
<b>◆거주지역별◆</b>						
서울	80	45.5	43.1	11.4	16.5	16.9
인천/경기	83.1	41.9	36.6	9.6	20.6	11.3
대전/충청	83.2	42.9	45.4	2.5	12.6	4.2
광주/전라	94.5	33.9	48.8	9.4	10.2	3.1
대구/경북	56	39.2	24	12	14.4	24.8
부산/울산/경남	77.6	40.6	25	10.4	14.6	15.1
강원	97.4	52.6	44.7	7.9	26.3	2.6
<b>◆지역규모별◆</b>						
대도시	79.9	44	38.5	9.6	16.2	12.6
중소도시	81.1	41.3	35.2	9.7	17.8	12.5
군지역	79.8	32.1	40.4	9.2	11	13.8
<b>◆성별◆</b>						
남성	79	40	35.5	8.2	15.1	14.3
여성	81.8	43.5	39	10.9	17.7	11.1
<b>◆응답자연령별◆</b>						
20대 이하	76.4	37.1	26.6	3.1	16.6	15.7
30대	78.3	49.8	41.1	13	12.3	11.9
40대	82.9	43.9	44.2	11.5	16.7	11.9
50대 이상	82.2	38.3	36.3	9.8	18.5	12
<b>◆세대주연령별◆</b>						
30대 이하	73.8	39.3	30.7	10.7	12.3	16
40대	81.3	44.3	42	11.8	17	12.8
50대	83	40.9	37.4	8.3	17.4	11.4
60대 이상	79.3	45.1	37.8	7.3	19.5	11
<b>◆응답자직업별◆</b>						
화이트칼라	81.1	43.6	39	8	15.5	12.5
블루칼라	76.4	34.4	33.1	8.6	12.4	16.6

자영업	82.6	42.1	42.1	11.7	20.9	11.1
농/림/수산업	83.3	33.3	16.7	8.3	8.3	0
주부	82.2	50.2	36.8	11.5	15.8	9.9
은퇴자	100	0	0	0	100	0
무응답/무직/기타	77.5	35	30	0	22.5	17.5
<b>◆세대주직업별◆</b>						
화이트칼라	81.5	47.2	39.6	11.6	14.9	11.1
블루칼라	70.3	30.1	28.8	9.1	16	21.5
자영업	83.9	42.8	40.5	8.5	17.4	10.2
농/림/수산업	85	35	15	5	15	5
주부	85.7	28.6	42.9	14.3	28.6	14.3
은퇴자	100	53.8	23.1	0	30.8	0
무응답/무직/기타	65	25	30	5	20	25
<b>◆응답자교육수준별◆</b>						
중졸 이하	63	31.5	29.6	5.6	3.7	27.8
고졸	83.8	38.6	38.1	8	16.9	11.3
대재 이상	78.1	46.8	37	12.1	17.2	12.8
<b>◆세대주교육수준별◆</b>						
중졸 이하	72.5	34.8	31.9	8.7	5.8	20.3
고졸	81.9	39.3	37.2	6.9	17.6	11.9
대재 이상	79.7	45.5	38.1	13	16.4	12.6
<b>◆세대주여부별◆</b>						
세대주	78.6	38.1	35.6	9.1	14.8	14.6
세대주 아님	81.8	44.6	38.5	10	17.7	11.2
<b>◆결혼여부별◆</b>						
기혼	81.7	42.2	39.4	11.5	16.7	11.5
미혼	76.3	40.3	30.2	3.2	15.5	16.5
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>						
남성기혼	80.6	40.4	38.8	9.9	15.4	12.3
남성미혼	75	39	27.3	4.1	14.5	19.2
여성기혼	82.6	43.7	39.9	12.8	17.8	10.8
여성미혼	78.3	42.5	34.9	1.9	17	12.3
<b>◆가족구성원수별◆</b>						
1명	63	27.4	15.1	4.1	11	28.8
2~3명	72.6	38	31.9	11.2	13.1	17.3

4명	84.9	46.4	41.2	9.5	18.9	8.9
5명 이상	86.8	36	42.6	8.8	15.4	11
<b>◆자녀수별◆</b>						
없음	73.3	39.6	29.2	5.3	14	17.7
1명	76.6	36.4	37.5	12	17.9	16.3
2명	84.8	46.5	41.3	11.5	17.5	8.9
3명 이상	88.6	30.7	43.2	9.1	15.9	9.1
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>						
저소득(2,000만 원 이하)	78.7	40.3	34	8.5	16.2	14.4
중소득(2,001~4,000만 원)	81.5	40	39.8	9.5	16	10.8
고소득(4,001만 원 이상)	83.5	54	41.7	14.4	18.7	12.2
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>						
저소득(3,000만 원 이하)	65.8	28.1	27.7	4	11.5	24.1
중소득(3,001~5,000만 원)	85	42.8	36.5	9.5	17.6	9.2
고소득(5,001만 원 이상)	84.3	54.9	50.6	16.6	18.7	9.4
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>						
30만 원 이하	69.2	23.4	14.9	2.9	11.1	22.2
31~60만 원	87.2	47.9	45.2	9.5	15.4	5.1
61만 원 이상	92.9	63.2	60.5	21.1	27.8	3.8
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>						
47세 이하	78.9	43.7	37.6	9.5	15.5	13.4
48~56세	84.2	40	38.8	10.1	17.7	9.8
57세 이상	74.1	33.3	25.9	7.4	17.3	21
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>						
47세 이하	76.9	42.2	35.9	11.8	14.3	15.1
48~56세	83.2	43.2	39.7	8.7	18.1	10.4
57세 이상	81.5	37.1	34.1	6.8	17.1	12.7

〈통계표-6〉 생명보험 총 가구 가입건수

구분	사례수	비가입	1건	2건	3건	4건	5건	6건	7건	8건 이상	평균
전체	1,200	12.7	7.5	13.7	13	18.8	11.4	9.5	4.2	9.3	3.8
<b>◆거주지역별◆</b>											
서울	255	16.9	5.1	10.6	13.7	19.2	11	8.2	5.1	10.2	3.8
인천/경기	344	11.3	5.8	14	9	19.8	15.4	12.8	4.7	7.3	4.1
대전/충청	119	4.2	8.4	10.9	20.2	24.4	10.1	9.2	3.4	9.2	4.1
광주/전라	127	3.1	5.5	16.5	13.4	21.3	14.2	11.8	4.7	9.4	4.3
대구/경북	125	24.8	8.8	15.2	16	12	6.4	8	0.8	8	3
부산/울산/경남	192	15.1	10.9	12.5	13.5	16.1	8.9	5.2	4.7	13	3.7
강원	38	2.6	21.1	31.6	7.9	18.4	2.6	7.9	2.6	5.3	3.1
<b>◆지역규모별◆</b>											
대도시	563	12.6	7.6	12.6	13.5	16.9	11	10.3	4.3	11.2	3.9
중소도시	528	12.5	7	15.9	11.6	20.6	12.3	8.1	4.4	7.6	3.8
군지역	109	13.8	9.2	8.3	17.4	20.2	9.2	11.9	2.8	7.3	3.7
<b>◆성별◆</b>											
남성	595	14.3	8.2	14.8	14.5	17.8	10.4	8.6	4.2	7.2	3.5
여성	605	11.1	6.8	12.6	11.6	19.8	12.4	10.4	4.1	11.2	4.1
<b>◆응답자연령별◆</b>											
20대 이하	229	15.7	13.5	19.2	10.5	14.4	10	6.6	3.5	6.6	3.1
30대	253	11.9	6.7	16.6	15	19.4	9.1	10.7	3.6	7.1	3.7
40대	269	11.9	4.5	7.1	13.8	23.8	14.9	11.9	3.7	8.6	4.2
50대 이상	449	12	6.7	13.1	12.7	17.8	11.4	8.9	5.1	12.2	4.1
<b>◆세대주연령별◆</b>											
30대 이하	244	16	12.3	23	12.7	16	5.3	7.4	2.5	4.9	3
40대	305	12.8	4.3	10.2	12.8	23.9	13.8	11.1	3.3	7.9	4
50대	569	11.4	7	12	13.2	17.2	12.3	9.7	5.4	11.8	4.1
60대 이상	82	11	8.5	11	13.4	19.5	14.6	8.5	3.7	9.8	4
<b>◆응답자직업별◆</b>											
화이트칼라	264	12.5	7.2	14	14	21.2	8	11.4	4.2	7.6	3.7
블루칼라	314	16.6	11.8	16.6	12.7	12.7	10.8	8.3	2.9	7.6	3.3
자영업	316	11.1	6	13.9	12.7	20.9	10.1	7.9	4.7	12.7	4.2
농/림/수산업	12	0	8.3	16.7	25	16.7	16.7	8.3	8.3	0	3.8
주부	253	9.9	4.3	9.5	11.1	22.1	16.2	12.3	4.7	9.9	4.4

은퇴자	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	2
무응답/무직/기타	40	17.5	7.5	10	20	15	17.5	2.5	5	5	3.3
<b>◆세대주직업별◆</b>											
화이트칼라	449	11.1	4.9	14.7	13.6	18.7	11.6	10.2	4.7	10.5	4.1
블루칼라	219	21.5	13.7	18.3	10.5	13.7	9.1	7.3	1.4	4.6	2.8
자영업	472	10.2	6.6	10.8	13.8	21.2	12.5	9.3	5.1	10.6	4.1
농/림/수산업	20	5	10	10	15	30	10	5	5	10	3.9
주부	7	14.3	14.3	28.6	0	0	0	14.3	0	28.6	4.9
은퇴자	13	0	0	7.7	23.1	23.1	15.4	23.1	7.7	0	4.5
무응답/무직/기타	20	25	20	10	5	15	10	15	0	0	2.6
<b>◆응답자교육수준별◆</b>											
중졸 이하	54	27.8	7.4	13	7.4	20.4	7.4	7.4	1.9	7.4	3
고졸	640	11.3	7.7	12.5	12.8	17.3	13.9	10.2	4.2	10.2	4
대재 이상	506	12.8	7.3	15.2	13.8	20.6	8.7	8.9	4.3	8.3	3.7
<b>◆세대주교육수준별◆</b>											
중졸 이하	69	20.3	13	13	5.8	18.8	10.1	7.2	4.3	7.2	3.3
고졸	613	11.9	7.7	12.6	13.7	17.5	12.2	11.3	3.9	9.3	3.9
대재 이상	517	12.6	6.6	15.1	13.2	20.5	10.4	7.7	4.4	9.5	3.8
<b>◆세대주여부별◆</b>											
세대주	528	14.6	10	15.7	13.6	19.1	8.5	8	4	6.4	3.4
세대주 아님	672	11.2	5.5	12.1	12.5	18.6	13.7	10.7	4.3	11.5	4.2
<b>◆결혼여부별◆</b>											
기혼	922	11.5	5.5	12.4	13.4	20.6	11.6	10.2	4.4	10.3	4.1
미혼	278	16.5	14	18	11.5	12.9	10.8	7.2	3.2	5.8	3.1
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>											
남성기혼	423	12.3	6.6	13.5	14.9	21	10.2	9	4.5	8	3.7
남성미혼	172	19.2	12.2	18	13.4	9.9	11	7.6	3.5	5.2	3
여성기혼	499	10.8	4.6	11.4	12.2	20.2	12.8	11.2	4.4	12.2	4.3
여성미혼	106	12.3	17	17.9	8.5	17.9	10.4	6.6	2.8	6.6	3.2
<b>◆가족구성원수별◆</b>											
1명	73	28.8	27.4	31.5	5.5	5.5	0	1.4	0	0	1.4
2~3명	329	17.3	9.1	16.1	18.8	14.9	8.8	7	2.1	5.8	3.1
4명	662	8.9	5.1	11.2	11.2	23.3	13.4	11.3	5	10.6	4.3
5명 이상	136	11	4.4	10.3	11.8	14	14	11	7.4	16.2	4.8

<b>◆자녀수별◆</b>											
없음	356	17.7	12.9	20.2	11.5	12.4	10.1	6.7	2.8	5.6	3
1명	184	16.3	5.4	12.5	19	18.5	10.3	7.1	3.8	7.1	3.4
2명	572	8.9	5.2	10.3	12.4	23.4	12.6	11.7	4.4	11	4.3
3명 이상	88	9.1	4.5	11.4	10.2	15.9	11.4	11.4	9.1	17	5.1
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>											
저소득(2,000만 원 이하)	568	14.4	8.6	11.6	12.5	18	12.7	9.5	3.9	8.8	3.7
중소득(2,001~4,000만 원)	493	10.8	7.5	17.2	13.2	18.7	10.8	9.3	3.7	8.9	3.8
고소득(4,001만 원 이상)	139	12.2	2.9	9.4	14.4	23	8.6	10.1	7.2	12.2	4.3
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>											
저소득(3,000만 원 이하)	278	24.1	15.5	18.7	10.1	12.6	7.9	6.5	1.1	3.6	2.6
중소득(3,001~5,000만 원)	687	9.2	5.7	13	15.6	21.7	13.1	10.5	3.5	7.9	3.9
고소득(5,001만 원 이상)	235	9.4	3.4	9.8	8.9	17.9	10.6	10.2	9.8	20	5.1
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>											
30만 원 이하	415	22.2	16.1	22.9	13.3	14.5	6.7	2.9	0.2	1.2	2.2
31~60만 원	493	5.1	4.1	11	16.4	25.2	15.6	12.6	4.5	5.7	4.1
61만 원 이상	266	3.8	1.1	5.6	7.5	15.8	12	15	10.2	28.9	6.1
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>											
47세 이하	702	13.4	8.1	14.5	13.1	19.2	11.1	9.4	3.6	7.5	3.7
48~56세	417	9.8	6	12	13.2	19.9	12.5	9.6	4.6	12.5	4.2
57세 이상	81	21	9.9	14.8	11.1	9.9	8.6	9.9	7.4	7.4	3.4
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>											
47세 이하	476	15.1	8	16.8	12.8	20.4	9	8.8	2.9	6.1	3.4
48~56세	519	10.4	6.6	10.4	12.5	19.1	13.1	11	5.2	11.8	4.2
57세 이상	205	12.7	8.8	14.6	14.6	14.6	12.7	7.3	4.4	10.2	3.8

〈통계표-7〉 보험 개인 가입률

구분	사례수	가입	비가입	계
전체	1,200	92.5	7.5	100
<b>◆거주지역별◆</b>				
서울	255	89.4	10.6	100
인천/경기	344	93	7	100
대전/충청	119	92.4	7.6	100
광주/전라	127	99.2	0.8	100
대구/경북	125	88.8	11.2	100
부산/울산/경남	192	92.7	7.3	100
강원	38	97.4	2.6	100
<b>◆지역규모별◆</b>				
대도시	563	91.3	8.7	100
중소도시	528	93.4	6.6	100
군지역	109	94.5	5.5	100
<b>◆성별◆</b>				
남성	595	92.6	7.4	100
여성	605	92.4	7.6	100
<b>◆응답자연령별◆</b>				
20대 이하	229	79.9	20.1	100
30대	253	97.6	2.4	100
40대	269	95.2	4.8	100
50대 이상	449	94.4	5.6	100
<b>◆세대주연령별◆</b>				
30대 이하	244	93.9	6.1	100
40대	305	93.4	6.6	100
50대	569	91.9	8.1	100
60대 이상	82	89	11	100
<b>◆응답자직업별◆</b>				
화이트칼라	264	94.7	5.3	100
블루칼라	314	88.9	11.1	100
자영업	316	95.9	4.1	100
농/림/수산업	12	100	0	100
주부	253	95.7	4.3	100
은퇴자	1	100	0	100
무응답/무직/기타	40	57.5	42.5	100

<b>◆세대주직업별◆</b>				
화이트칼라	449	95.3	4.7	100
블루칼라	219	86.8	13.2	100
자영업	472	93	7	100
농/림/수산업	20	90	10	100
주부	7	71.4	28.6	100
은퇴자	13	100	0	100
무응답/무직/기타	20	85	15	100
<b>◆응답자교육수준별◆</b>				
중졸 이하	54	85.2	14.8	100
고졸	640	92.8	7.2	100
대재 이상	506	92.9	7.1	100
<b>◆세대주교육수준별◆</b>				
중졸 이하	69	82.6	17.4	100
고졸	613	91	9	100
대재 이상	517	95.6	4.4	100
<b>◆세대주여부별◆</b>				
세대주	528	94.3	5.7	100
세대주 아님	672	91.1	8.9	100
<b>◆결혼여부별◆</b>				
기혼	922	95.9	4.1	100
미혼	278	81.3	18.7	100
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>				
남성기혼	423	96.5	3.5	100
남성미혼	172	83.1	16.9	100
여성기혼	499	95.4	4.6	100
여성미혼	106	78.3	21.7	100
<b>◆가족구성원수별◆</b>				
1명	73	86.3	13.7	100
2~3명	329	91.5	8.5	100
4명	662	93.7	6.3	100
5명 이상	136	92.6	7.4	100
<b>◆자녀수별◆</b>				
없음	356	83.1	16.9	100
1명	184	95.1	4.9	100

2명	572	96.7	3.3	100
3명 이상	88	97.7	2.3	100
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>				
저소득(2,000만 원 이하)	568	89.1	10.9	100
중소득(2,001~4,000만 원)	493	95.3	4.7	100
고소득(4,001만 원 이상)	139	96.4	3.6	100
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>				
저소득(3,000만 원 이하)	278	87.4	12.6	100
중소득(3,001~5,000만 원)	687	93.6	6.4	100
고소득(5,001만 원 이상)	235	95.3	4.7	100
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>				
30만 원 이하	415	89.2	10.8	100
31~60만 원	493	96.3	3.7	100
61만 원 이상	266	99.2	0.8	100
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	702	90.9	9.1	100
48~56세	417	95.7	4.3	100
57세 이상	81	90.1	9.9	100
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	476	93.5	6.5	100
48~56세	519	93.1	6.9	100
57세 이상	205	88.8	11.2	100

〈통계표-8〉 생명보험 개인 가입률

구분	사례수	있다	없다	계
전체	1,200	78	22	100
<b>◆거주지역별◆</b>				
서울	255	75.3	24.7	100
인천/경기	344	77.3	22.7	100
대전/충청	119	86.6	13.4	100
광주/전라	127	89.8	10.2	100
대구/경북	125	64.8	35.2	100
부산/울산/경남	192	75.5	24.5	100
강원	38	92.1	7.9	100
<b>◆지역규모별◆</b>				
대도시	563	78.7	21.3	100
중소도시	528	77.1	22.9	100
군지역	109	78.9	21.1	100
<b>◆성별◆</b>				
남성	595	73.3	26.7	100
여성	605	82.6	17.4	100
<b>◆응답자연령별◆</b>				
20대 이하	229	63.8	36.2	100
30대	253	77.9	22.1	100
40대	269	82.9	17.1	100
50대 이상	449	82.4	17.6	100
<b>◆세대주연령별◆</b>				
30대 이하	244	76.2	23.8	100
40대	305	80.3	19.7	100
50대	569	78.4	21.6	100
60대 이상	82	72	28	100
<b>◆응답자직업별◆</b>				
화이트칼라	264	76.1	23.9	100
블루칼라	314	72	28	100
자영업	316	82.6	17.4	100
농/림/수산업	12	83.3	16.7	100
주부	253	86.2	13.8	100
은퇴자	1	100	0	100
무응답/무직/기타	40	47.5	52.5	100

<b>◆세대주직업별◆</b>				
화이트칼라	449	81.1	18.9	100
블루칼라	219	67.6	32.4	100
자영업	472	80.3	19.7	100
농/림/수산업	20	75	25	100
주부	7	57.1	42.9	100
은퇴자	13	92.3	7.7	100
무응답/무직/기타	20	70	30	100
<b>◆응답자교육수준별◆</b>				
중졸이하	54	68.5	31.5	100
고졸	640	80.6	19.4	100
대재 이상	506	75.7	24.3	100
<b>◆세대주교육수준별◆</b>				
중졸이하	69	66.7	33.3	100
고졸	613	77.5	22.5	100
대재 이상	517	80.1	19.9	100
<b>◆세대주여부별◆</b>				
세대주	528	77.5	22.5	100
세대주 아님	672	78.4	21.6	100
<b>◆결혼여부별◆</b>				
기혼	922	82.4	17.6	100
미혼	278	63.3	36.7	100
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>				
남성기혼	423	78.7	21.3	100
남성미혼	172	59.9	40.1	100
여성기혼	499	85.6	14.4	100
여성미혼	106	68.9	31.1	100
<b>◆가족구성원수별◆</b>				
1명	73	71.2	28.8	100
2~3명	329	73.9	26.1	100
4명	662	80.4	19.6	100
5명 이상	136	80.1	19.9	100
<b>◆자녀수별◆</b>				
없음	356	65.4	34.6	100
1명	184	79.9	20.1	100

2명	572	83.9	16.1	100
3명 이상	88	86.4	13.6	100
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>				
저소득(2,000만 원 이하)	568	76.4	23.6	100
중소득(2,001~4,000만 원)	493	79.5	20.5	100
고소득(4,001만 원 이상)	139	79.1	20.9	100
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>				
저소득(3,000만 원이하)	278	69.4	30.6	100
중소득(3,001~5,000만 원)	687	80.9	19.1	100
고소득(5,001만 원이상)	235	79.6	20.4	100
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>				
30만 원 이하	415	65.1	34.9	100
31~60만 원	493	85.4	14.6	100
61만 원 이상	266	92.1	7.9	100
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	702	74.8	25.2	100
48~56세	417	84.2	15.8	100
57세 이상	81	74.1	25.9	100
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	476	77.3	22.7	100
48~56세	519	81.1	18.9	100
57세 이상	205	71.7	28.3	100

〈통계표-9〉 생명보험 상품별 개인 가입률(1)

구분	전체	생명보험1										
		질병 치료 중점 보장 보험	재해 중점 보장 보험	중신 보험	저축성 보험	연금 보험	교육 보험	치명적 질병 보험	변액 보험 변액 연금	변액 보험 유니 버설	변액 보험 중신	비 가입
전체	1,199	63.9	10.3	26.8	7.7	15.1	1.2	8.3	2.8	3	1.3	22
◆거주지역별◆												
서울	255	64.3	10.6	25.5	10.6	15.7	2	4.7	3.9	4.3	0.8	24.7
인천/경기	344	61.3	14.8	24.1	6.1	11.9	0.9	13.1	2.6	2.3	0.9	22.7
대전/충청	119	72.3	6.7	31.1	14.3	21.8	2.5	9.2	1.7	0.8	0	13.4
광주/전라	127	82.7	4.7	26	3.9	29.1	1.6	0.8	2.4	3.1	0	10.2
대구/경북	125	41.6	10.4	28.8	8	8.8	0.8	8.8	4.8	4	3.2	35.2
부산/울산/경남	191	60.2	5.2	27.7	1.6	10.5	0	9.9	1	3.1	3.7	24.6
강원	38	86.8	23.7	36.8	23.7	15.8	0	0	2.6	2.6	0	7.9
◆지역규모별◆												
대도시	563	61.5	10.8	27	9.4	15.5	1.6	11.9	2.3	3.6	1.6	21.3
중소도시	527	65.1	10.6	27.5	6.1	13.1	0.8	5.5	2.8	2.3	0.9	23
군지역	109	70.6	6.4	22	6.4	22.9	0.9	2.8	4.6	3.7	1.8	21.1
◆성별◆												
남성	595	57.8	10.4	28.4	6.6	14.5	1	7.9	2.2	2.5	2.2	26.7
여성	604	69.9	10.3	25.2	8.8	15.7	1.3	8.6	3.3	3.5	0.5	17.4
◆응답자연령별◆												
20대 이하	228	47.4	5.7	13.6	5.3	3.5	0.4	4.8	1.3	0	0.9	36.4
30대	253	60.1	8.3	33.6	12.6	17	2	9.5	3.6	4.7	2.4	22.1
40대	269	69.9	11.9	31.2	8.2	20.8	2.2	9.7	3	4.8	1.5	17.1
50대 이상	449	70.8	12.9	26.9	5.8	16.5	0.4	8.5	2.9	2.4	0.9	17.6
◆세대주연령별◆												
30대 이하	244	59.8	10.2	30.3	10.2	13.1	2.5	7	3.3	2.9	2	23.8
40대	305	67.2	10.8	30.8	8.2	17.4	1.6	9.5	3.3	4.3	1.3	19.7
50대	568	64.8	10.2	22.9	6.3	14.6	0.5	8.8	2.3	2.3	1.1	21.7
60대 이상	82	57.3	9.8	28	7.3	15.9	0	3.7	2.4	3.7	1.2	28
◆응답자직업별◆												
화이트칼라	264	60.6	9.1	28.8	8	17.4	1.1	7.6	2.3	2.7	1.1	23.9
블루칼라	313	59.7	8.3	21.1	6.1	14.1	1.3	4.8	1.6	3.2	1.6	28.1

자영업	316	68.7	14.9	32.9	11.7	17.1	1.6	9.2	4.7	3.5	2.5	17.4
농/림/수산업	12	66.7	8.3	25	0	8.3	0	0	0	8.3	0	16.7
주부	253	71.9	9.5	26.9	5.9	13.8	0.8	12.3	2.8	2.8	0	13.8
은퇴자	1	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0
무응답/무직/기타	40	30	5	10	0	2.5	0	7.5	0	0	0	52.5
<b>◆세대주직업별◆</b>												
화이트칼라	449	64.8	9.1	30.1	7.1	16.5	1.3	8.5	3.1	4	0.7	18.9
블루칼라	218	56.4	9.6	21.1	5.5	11.9	1.8	4.6	1.4	1.8	2.3	32.6
자영업	472	67.2	11.7	26.7	8.9	15.9	0.8	9.5	3.2	2.5	1.7	19.7
농/림/수산업	20	65	5	20	0	5	0	0	0	5	0	25
주부	7	57.1	14.3	28.6	28.6	28.6	0	28.6	14.3	0	0	42.9
은퇴자	13	61.5	15.4	38.5	15.4	0	0	23.1	0	0	0	7.7
무응답/무직/기타	20	50	15	15	10	15	0	5	0	5	0	30
<b>◆응답자교육수준별◆</b>												
중졸이하	54	57.4	0	20.4	3.7	14.8	0	0	1.9	3.7	1.9	31.5
고졸	639	70	10.6	25.2	7.5	14.6	1.3	8.3	1.7	2.3	0.2	19.4
대재 이상	506	56.9	11.1	29.4	8.3	15.8	1.2	9.1	4.2	3.8	2.8	24.3
<b>◆세대주교육수준별◆</b>												
중졸 이하	69	58	0	21.7	8.7	13	0	4.3	2.9	4.3	2.9	33.3
고졸	612	65	10.6	23.5	7.5	14.2	0.8	8.7	1.6	2.1	0.2	22.5
대재 이상	517	63.2	11.4	31.3	7.7	16.4	1.7	8.3	4.1	3.9	2.5	19.9
<b>◆세대주여부별◆</b>												
세대주	528	63.1	12.1	32	7.4	16.5	1.3	8	2.7	2.8	2.1	22.5
세대주 아님	671	64.5	8.9	22.7	7.9	14	1	8.5	2.8	3.1	0.7	21.6
<b>◆결혼여부별◆</b>												
기혼	922	69.1	11.7	29.2	8	17.1	1.5	9.1	3.3	3.5	1.4	17.6
미혼	277	46.6	5.8	18.8	6.5	8.3	0	5.4	1.1	1.4	1.1	36.8
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>												
남성기혼	423	63.6	12.1	33.1	6.6	17.3	1.4	8.3	2.6	2.6	2.6	21.3
남성미혼	172	43.6	6.4	16.9	6.4	7.6	0	7	1.2	2.3	1.2	40.1
여성기혼	499	73.7	11.4	25.9	9.2	17	1.6	9.8	3.8	4.2	0.4	14.4
여성미혼	105	51.4	4.8	21.9	6.7	9.5	0	2.9	1	0	1	31.4
<b>◆가족구성원수별◆</b>												
1명	73	57.5	11	27.4	6.8	11	0	6.8	1.4	2.7	0	28.8
2~3명	329	59.6	9.1	27.1	8.2	12.5	1.2	7.9	3	3.3	1.8	26.1

4명	661	64.9	10.9	27.1	7.6	16	1.1	9.2	2.9	2.7	1.4	19.7
5명 이상	136	72.8	10.3	24.3	7.4	19.1	2.2	5.1	2.2	3.7	0.7	19.9
<b>◆자녀수별◆</b>												
없음	355	48.2	5.6	21.1	6.2	9	0	6.5	2	2.5	1.1	34.6
1명	184	69	14.7	25	10.3	14.1	1.6	10.9	1.6	2.7	1.6	20.1
2명	572	69.8	11.5	31.1	7.5	18.9	1.7	8.7	3.5	3.5	1.6	16.1
3명 이상	88	78.4	12.5	25	9.1	17	1.1	6.8	3.4	2.3	0	13.6
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>												
저소득 (2,000만 원 이하)	567	63	9.3	19.8	5.8	11.1	1.1	8.6	2.3	1.9	0.4	23.6
중소득 (2,001~4,000만 원)	493	64.7	10.3	29.2	9.5	17.8	1.4	8.1	2.4	4.1	1.8	20.5
고소득 (4,001만 원 이상)	139	64.7	14.4	46.8	8.6	21.6	0.7	7.2	5.8	3.6	3.6	20.9
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>												
저소득 (3,000만 원 이하)	277	56	9	22	8.3	12.6	0.4	6.9	1.4	1.8	0.4	30.7
중소득 (3,001~5,000만 원)	687	68	10.5	26.5	6.1	13.1	1.2	8.3	2.6	1.6	1.5	19.1
고소득 (5,001만 원 이상)	235	61.3	11.5	33.2	11.5	23.8	2.1	9.8	4.7	8.5	2.1	20.4
<b>◆월가구납입보험료◆</b>												
30만 원 이하	415	52.8	8.2	15.9	2.9	4.1	1	4.3	1	0.2	0.2	34.9
31~60만 원	492	68.3	8.5	27.6	6.9	15.9	0.8	8.9	1.8	3.3	1.8	14.6
61만 원 이상	266	79.3	18	44.7	17.3	32.3	2.3	13.9	7.5	7.1	2.3	7.9
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>												
47세 이하	701	58.6	8.8	26.5	9.3	14.1	1.6	8.1	2.7	3.3	1.6	25.2
48~56세	417	72.2	13.4	28.3	5.8	18.5	0.7	8.6	3.1	2.6	1.2	15.8
57세 이상	81	66.7	7.4	21	3.7	6.2	0	7.4	1.2	2.5	0	25.9
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>												
47세 이하	476	61.8	10.5	30.7	9.9	15.5	1.9	8.4	2.9	4.2	1.7	22.7
48~56세	518	67.2	11.8	26.1	6.2	16.4	1	8.9	2.9	2.1	1.2	18.9
57세 이상	205	60.5	6.3	19.5	6.3	10.7	0	6.3	2	2.4	1	28.3

〈통계표-10〉 생명보험 상품별 개인 가입률(2)

구 분	생명보험2					
	질병 보장 보험	사망 보장 보험	저축성 보험	변액 보험	기타	비가입
전체	67.3	26.8	20.6	6.3	10.3	22.1
<b>◆거주지역별◆</b>						
서울	65.5	25.5	24.7	7.8	10.6	24.7
인천/경기	67.7	24.1	16	5.2	14.8	22.7
대전/충청	73.1	31.1	28.6	2.5	6.7	13.4
광주/전라	82.7	26	32.3	5.5	4.7	10.2
대구/경북	46.4	28.8	16	11.2	10.4	35.2
부산/울산/경남	65.1	27.6	11.5	6.3	5.2	25
강원	86.8	36.8	31.6	5.3	23.7	7.9
<b>◆지역규모별◆</b>						
대도시	67.7	27	22.6	6.7	10.8	21.3
중소도시	66.1	27.5	17	5.7	10.6	23.1
군지역	71.6	22	27.5	7.3	6.4	21.1
<b>◆성별◆</b>						
남성	61.8	28.4	19	6.1	10.4	26.7
여성	72.7	25.1	22.1	6.6	10.2	17.5
<b>◆응답자연령별◆</b>						
20대 이하	51.5	13.5	7.9	2.2	5.7	36.7
30대	65.2	33.6	24.5	8.7	8.3	22.1
40대	73.2	31.2	27.5	8.9	11.9	17.1
50대 이상	73.1	26.9	20.7	5.6	12.9	17.6
<b>◆세대주연령별◆</b>						
30대 이하	63.5	30.3	19.3	6.6	10.2	23.8
40대	71.1	30.8	23.9	8.5	10.8	19.7
50대	68.4	22.8	19.2	5.1	10.2	21.8
60대 이상	57.3	28	22	6.1	9.8	28
<b>◆응답자직업별◆</b>						
화이트칼라	65.2	28.8	22.7	5.7	9.1	23.9
블루칼라	61.8	21	19.1	5.7	8.3	28.3
자영업	71.2	32.9	25.6	8.9	14.9	17.4

농/림/수산업	66.7	25	8.3	8.3	8.3	16.7
주부	76.3	26.9	17.4	5.5	9.5	13.8
은퇴자	100	0	0	0	0	0
무응답/무직/기타	37.5	10	2.5	0	5	52.5
<b>◆세대주직업별◆</b>						
화이트칼라	68.4	30.1	20.7	7.3	9.1	18.9
블루칼라	58.9	21	17.4	4.6	9.6	32.9
자영업	70.6	26.7	22.2	6.4	11.7	19.7
농/림/수산업	65	20	5	5	5	25
주부	57.1	28.6	42.9	14.3	14.3	42.9
은퇴자	84.6	38.5	15.4	0	15.4	7.7
무응답/무직/기타	55	15	25	5	15	30
<b>◆응답자교육수준별◆</b>						
중졸 이하	57.4	20.4	18.5	3.7	0	31.5
고졸	72.7	25.2	20.2	4.1	10.6	19.5
대재 이상	61.7	29.4	21.3	9.5	11.1	24.3
<b>◆세대주교육수준별◆</b>						
중졸이하	60.9	21.7	20.3	5.8	0	33.3
고졸	68.2	23.5	19.7	3.9	10.6	22.7
대재 이상	67.1	31.3	21.7	9.3	11.4	19.9
<b>◆세대주여부별◆</b>						
세대주	66.1	32	21.6	6.6	12.1	22.5
세대주 아님	68.3	22.6	19.8	6.1	8.9	21.7
<b>◆결혼여부별◆</b>						
기혼	72.1	29.2	22.8	7.3	11.7	17.6
미혼	51.4	18.7	13.3	3.2	5.8	37.1
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>						
남성기혼	66.7	33.1	21.7	6.9	12.1	21.3
남성미혼	50	16.9	12.2	4.1	6.4	40.1
여성기혼	76.8	25.9	23.6	7.6	11.4	14.4
여성미혼	53.8	21.7	15.1	1.9	4.7	32.1
<b>◆가족구성원수별◆</b>						
1명	63	27.4	15.1	4.1	11	28.8
2~3명	61.4	27.1	17.9	7.3	9.1	26.1
4명	69.5	27	21.6	6	10.9	19.8
5명 이상	73.5	24.3	25	6.6	10.3	19.9

<b>◆자녀수별◆</b>						
없음	52.2	21.1	13.2	4.8	5.6	34.8
1명	71.7	25	22.3	6	14.7	20.1
2명	73.4	31.1	24	7.5	11.5	16.1
3명 이상	79.5	25	25	5.7	12.5	13.6
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>						
저소득(2,000만 원 이하)	66.9	19.7	16	4.4	9.3	23.8
중소득(2,001~4,000만 원)	68	29.2	24.1	7.7	10.3	20.5
고소득(4,001만 원 이상)	66.9	46.8	26.6	9.4	14.4	20.9
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>						
저소득(3,000만 원 이하)	58.3	21.9	18.7	2.9	9	30.9
중소득(3,001~5,000만 원)	71.8	26.5	17.8	5.5	10.5	19.1
고소득(5,001만 원 이상)	65.1	33.2	31.1	12.8	11.5	20.4
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>						
30만 원 이하	54.7	15.9	7.2	1.4	8.2	34.9
31~60만 원	72.8	27.6	21.5	6.3	8.5	14.8
61만 원 이상	83.5	44.7	41.7	14.7	18	7.9
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>						
47세 이하	63	26.5	20.7	6.7	8.8	25.4
48~56세	74.6	28.3	22.5	6.2	13.4	15.8
57세 이상	67.9	21	9.9	3.7	7.4	25.9
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>						
47세 이하	65.8	30.7	22.3	7.8	10.5	22.7
48~56세	70.7	26	20.6	5.6	11.8	19.1
57세 이상	62.4	19.5	16.6	4.9	6.3	28.3

〈통계표-11〉 생명보험 개인 총 가입건수

구분	사례수	비가입	1건	2건	3건	4건	5건	6건 이상	평균
전체	1,200	22.1	33.9	25.3	9.8	4.4	1.8	2.7	1.6
<b>◆거주지역별◆</b>									
서울	255	24.7	29.4	24.3	9.8	6.3	2	3.5	1.7
인천/경기	344	22.7	32.8	26.7	9.6	3.5	2.9	1.7	1.6
대전/충청	119	13.4	37	28.6	11.8	3.4	0	5.9	1.8
광주/전라	127	10.2	40.9	29.9	14.2	2.4	1.6	0.8	1.7
대구/경북	125	35.2	25.6	20.8	6.4	5.6	1.6	4.8	1.5
부산/울산/경남	192	25	39.1	22.4	8.9	2.6	1.6	0.5	1.3
강원	38	7.9	42.1	23.7	5.3	15.8	0	5.3	2
<b>◆지역규모별◆</b>									
대도시	563	21.3	32.5	26.1	11	4.8	2	2.3	1.6
중소도시	528	23.1	35.4	24.2	8.5	3.8	1.7	3.2	1.5
군지역	109	21.1	33.9	26.6	9.2	5.5	1.8	1.8	1.6
<b>◆성별◆</b>									
남성	595	26.7	33.8	23.4	8.9	3.5	1.8	1.8	1.4
여성	605	17.5	34	27.3	10.6	5.3	1.8	3.5	1.7
<b>◆응답자연령별◆</b>									
20대 이하	229	36.7	46.7	13.1	0.4	2.6	0.4	0	0.9
30대	253	22.1	31.6	24.1	10.7	4.7	2	4.7	1.7
40대	269	17.1	28.6	29	14.1	5.2	3	3	1.8
50대 이상	449	17.6	31.8	30.1	11.4	4.7	1.8	2.7	1.7
<b>◆세대주연령별◆</b>									
30대 이하	244	23.8	35.7	22.1	6.6	6.6	1.2	4.1	1.6
40대	305	19.7	28.5	28.5	13.4	4.6	2.3	3	1.7
50대	569	21.8	36.6	25.1	9	3.5	2.1	1.9	1.5
60대 이상	82	28	30.5	24.4	11	3.7	0	2.4	1.4
<b>◆응답자직업별◆</b>									
화이트칼라	264	23.9	34.1	22.7	10.6	4.2	1.9	2.7	1.5
블루칼라	314	28.3	35.4	22.9	5.4	4.8	1.3	1.9	1.4
자영업	316	17.4	29.1	28.2	14.2	4.4	2.8	3.8	1.9
농/림/수산업	12	16.7	41.7	33.3	0	0	8.3	0	1.5

주부	253	13.8	36	30.8	10.7	5.1	1.2	2.4	1.7
은퇴자	1	0	100	0	0	0	0	0	1
무응답/무직/기타	40	52.5	42.5	2.5	0	0	0	2.5	0.7
<b>◆세대주직업별◆</b>									
화이트칼라	449	18.9	35.6	25.6	9.4	4.5	2.2	3.8	1.7
블루칼라	219	32.9	32.4	20.5	7.3	5.5	0	1.4	1.3
자영업	472	19.7	32.8	26.7	12.1	4.4	2.1	2.1	1.7
농/림/수산업	20	25	45	25	0	0	5	0	1.2
주부	7	42.9	14.3	14.3	0	0	0	28.6	2.4
은퇴자	13	7.7	30.8	53.8	7.7	0	0	0	1.6
무응답/무직/기타	20	30	35	25	5	0	5	0	1.3
<b>◆응답자교육수준별◆</b>									
중졸이하	54	31.5	37	22.2	7.4	0	1.9	0	1.1
고졸	640	19.5	33.6	27.8	10.3	4.5	1.6	2.7	1.6
대재 이상	506	24.3	34	22.5	9.3	4.7	2.2	3	1.6
<b>◆세대주교육수준별◆</b>									
중졸이하	69	33.3	33.3	26.1	2.9	1.4	1.4	1.4	1.2
고졸	613	22.7	33.9	25	10.9	3.9	1.8	1.8	1.5
대재 이상	517	19.9	33.8	25.7	9.3	5.4	1.9	3.9	1.7
<b>◆세대주여부별◆</b>									
세대주	528	22.5	31.6	25.8	11.4	4.5	1.7	2.5	1.6
세대주 아님	672	21.7	35.7	25	8.5	4.3	1.9	2.8	1.6
<b>◆결혼여부별◆</b>									
기혼	922	17.6	32.5	27.7	11.6	5.1	2.2	3.4	1.8
미혼	278	37.1	38.5	17.6	3.6	2.2	0.7	0.4	1
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>									
남성기혼	423	21.3	33.1	25.5	11.3	4	2.1	2.6	1.6
남성미혼	172	40.1	35.5	18	2.9	2.3	1.2	0	1
여성기혼	499	14.4	32.1	29.5	11.8	6	2.2	4	1.9
여성미혼	106	32.1	43.4	17	4.7	1.9	0	0.9	1
<b>◆가족구성원수별◆</b>									
1명	73	28.8	27.4	31.5	5.5	5.5	0	1.4	1.4
2~3명	329	26.1	34	22.2	9.7	4.6	1.2	2.1	1.5
4명	662	19.8	34.6	26.1	10	4.5	2.4	2.6	1.6
5명 이상	136	19.9	33.8	25.7	11	2.9	1.5	5.1	1.7

<b>◆자녀수별◆</b>										
없음	356	34.8	37.1	19.1	4.8	2.8	0.6	0.8	1.1	
1명	184	20.1	34.8	24.5	10.9	4.9	2.2	2.7	1.7	
2명	572	16.1	31.6	29.2	11.7	5.2	2.6	3.5	1.8	
3명 이상	88	13.6	34.1	27.3	14.8	4.5	1.1	4.5	1.9	
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>										
저소득(2,000만 원 이하)	568	23.8	37.9	23.9	6.7	4	1.1	2.6	1.4	
중소득(2,001~4,000만 원)	493	20.5	32	26.4	11.6	4.5	2.2	2.8	1.7	
고소득(4,001만 원 이상)	139	20.9	24.5	27.3	15.8	5.8	3.6	2.2	1.8	
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>										
저소득(3,000만 원 이하)	278	30.9	33.1	24.1	5.4	4.3	0.7	1.4	1.3	
중소득(3,001~5,000만 원)	687	19.1	35.7	27.8	10.5	3.6	1.5	1.9	1.6	
고소득(5,001만 원 이상)	235	20.4	29.8	19.6	12.8	6.8	4.3	6.4	2	
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>										
30만 원 이하	415	34.9	40	19.5	2.9	1.9	0.2	0.5	1	
31~60만 원	493	14.8	38.1	30.2	9.7	4.3	1.2	1.6	1.6	
61만 원 이상	266	7.9	19.9	27.8	21.4	9	5.6	8.3	2.6	
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>										
47세 이하	702	25.4	35	22.5	8.1	4.3	1.9	2.8	1.5	
48~56세	417	15.8	30.5	31.9	12	5.3	2.2	2.4	1.8	
57세 이상	81	25.9	42	16	12.3	1.2	0	2.5	1.3	
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>										
47세 이하	476	22.7	31.3	25.2	9.5	5.9	2.1	3.4	1.7	
48~56세	519	19.1	34.9	26.8	10.4	4	2.3	2.5	1.6	
57세 이상	205	28.3	37.6	22	8.8	2	0	1.5	1.3	

〈통계표-12〉 손해보험 가구 가입률

구분	사례수	있다	없다	계
전체	1,200	91.4	8.6	100
<b>◆거주지역별◆</b>				
서울	255	88.2	11.8	100
인천/경기	344	92.7	7.3	100
대전/충청	119	95.8	4.2	100
광주/전라	127	94.5	5.5	100
대구/경북	125	91.2	8.8	100
부산/울산/경남	192	88	12	100
강원	38	94.7	5.3	100
<b>◆지역규모별◆</b>				
대도시	563	88.3	11.7	100
중소도시	528	94.1	5.9	100
군지역	109	94.5	5.5	100
<b>◆성별◆</b>				
남성	595	91.4	8.6	100
여성	605	91.4	8.6	100
<b>◆응답자연령별◆</b>				
20대 이하	229	85.6	14.4	100
30대	253	92.1	7.9	100
40대	269	92.2	7.8	100
50대 이상	449	93.5	6.5	100
<b>◆세대주연령별◆</b>				
30대 이하	244	86.5	13.5	100
40대	305	92.5	7.5	100
50대	569	93.1	6.9	100
60대 이상	82	90.2	9.8	100
<b>◆응답자직업별◆</b>				
화이트칼라	264	93.6	6.4	100
블루칼라	314	88.2	11.8	100
자영업	316	92.7	7.3	100
농/림/수산업	12	100	0	100
주부	253	92.5	7.5	100
은퇴자	1	100	0	100
무응답/무직/기타	40	82.5	17.5	100

<b>◆세대주직업별◆</b>				
화이트칼라	449	94	6	100
블루칼라	219	85.4	14.6	100
자영업	472	92.6	7.4	100
농/림/수산업	20	95	5	100
주부	7	57.1	42.9	100
은퇴자	13	84.6	15.4	100
무응답/무직/기타	20	85	15	100
<b>◆응답자교육수준별◆</b>				
중졸 이하	54	81.5	18.5	100
고졸	640	90.5	9.5	100
대재 이상	506	93.7	6.3	100
<b>◆세대주교육수준별◆</b>				
중졸 이하	69	84.1	15.9	100
고졸	613	89.9	10.1	100
대재 이상	517	94.2	5.8	100
<b>◆세대주여부별◆</b>				
세대주	528	89.2	10.8	100
세대주 아님	672	93.2	6.8	100
<b>◆결혼여부별◆</b>				
기혼	922	94.4	5.6	100
미혼	278	81.7	18.3	100
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>				
남성기혼	423	95	5	100
남성미혼	172	82.6	17.4	100
여성기혼	499	93.8	6.2	100
여성미혼	106	80.2	19.8	100
<b>◆가족구성원수별◆</b>				
1명	73	60.3	39.7	100
2~3명	329	90	10	100
4명	662	94.9	5.1	100
5명 이상	136	94.9	5.1	100
<b>◆자녀수별◆</b>				
없음	356	83.1	16.9	100
1명	184	90.2	9.8	100

2명	572	96.5	3.5	100
3명 이상	88	94.3	5.7	100
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>				
저소득(2,000만 원 이하)	568	90.5	9.5	100
중소득(2,001~4,000만 원)	493	90.9	9.1	100
고소득(4,001만 원 이상)	139	97.1	2.9	100
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>				
저소득(3,000만 원 이하)	278	79.9	20.1	100
중소득(3,001~5,000만 원)	687	94.9	5.1	100
고소득(5,001만 원 이상)	235	94.9	5.1	100
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>				
30만 원 이하	415	87.2	12.8	100
31~60만 원	493	96.1	3.9	100
61만 원 이상	266	97.4	2.6	100
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	702	89.9	10.1	100
48~56세	417	95	5	100
57세 이상	81	86.4	13.6	100
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	476	89.5	10.5	100
48~56세	519	93.8	6.2	100
57세 이상	205	89.8	10.2	100

〈통계표-13〉 손해보험 상품별 가구 가입률

구분	사례수	자동차 보험	장기 보험 상해	장기 보험 건강	장기 보험 종합	장기 보험 저축성 보험	장기 보험 어린이 보험	상해 보험	통합 보험	기타	비가입
전체	1,200	84.8	49.8	42.7	7.1	3.5	6.4	4.2	5	0.8	8.6
<b>◆거주지역별◆</b>											
서울	255	79.6	43.5	42	8.6	3.1	3.9	2.7	4.3	1.2	11.8
인천/경기	344	84.6	43.3	44.5	9.6	5.5	6.7	1.2	3.5	0.3	7.3
대전/충청	119	92.4	66.4	32.8	4.2	4.2	11.8	9.2	10.9	1.7	4.2
광주/전라	127	90.6	80.3	50.4	4.7	3.9	3.9	15	0.8	0	5.5
대구/경북	125	85.6	54.4	47.2	2.4	1.6	8.8	3.2	9.6	0.8	8.8
부산/울산/경남	192	81.8	34.4	38.5	3.6	1	6.3	2.1	5.7	1.6	12
강원	38	89.5	60.5	42.1	23.7	2.6	5.3	2.6	0	0	5.3
<b>◆지역규모별◆</b>											
대도시	563	81.5	49.4	41.4	8.9	2	5.7	4.3	4.3	1.1	11.7
중소도시	528	87.5	45.6	42.8	4.4	5.3	7.8	3.2	4.7	0.4	5.9
군지역	109	88.1	72.5	48.6	11	2.8	3.7	8.3	10.1	1.8	5.5
<b>◆성별◆</b>											
남성	595	84.7	52.4	37	8.4	2.5	5	3.7	4.4	1.2	8.6
여성	605	84.8	47.3	48.3	5.8	4.5	7.8	4.6	5.6	0.5	8.6
<b>◆응답자연령별◆</b>											
20대 이하	229	76.4	41.9	35.8	3.9	2.2	2.6	3.1	3.9	0.4	14.4
30대	253	83.8	49.8	43.9	7.1	3.6	17.4	4.7	5.1	1.2	7.9
40대	269	89.6	51.7	43.9	7.4	4.5	8.2	3.3	5.6	0	7.8
50대 이상	449	86.6	52.8	44.8	8.5	3.6	1.1	4.9	5.1	1.3	6.5
<b>◆세대주연령별◆</b>											
30대 이하	244	77	43	36.9	5.3	2	14.3	4.1	3.3	0.8	13.5
40대	305	88.2	48.9	44.6	5.6	4.6	11.1	3.3	5.9	0	7.5
50대	569	86.3	52.9	43.8	8.6	3.9	1.2	4.7	4.7	1.2	6.9
60대 이상	82	84.1	52.4	45.1	7.3	1.2	1.2	3.7	8.5	1.2	9.8
<b>◆응답자직업별◆</b>											
화이트칼라	264	88.6	57.2	43.9	9.1	3.4	6.8	3.8	4.9	0	6.4
블루칼라	314	75.5	48.1	43.9	5.4	4.1	4.5	3.8	6.7	1.6	11.8
자영업	316	88.6	49.4	37.7	10.1	2.5	5.7	6.3	5.1	1.3	7.3
농/림/수산업	12	83.3	75	50	8.3	0	0	0	8.3	0	0

주부	253	88.9	47	48.2	4	4.3	10.7	2.8	2.8	0.4	7.5
은퇴자	1	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0
무응답/무직/기타	40	77.5	30	25	2.5	2.5	0	2.5	5	0	17.5
<b>◆세대주직업별◆</b>											
화이트칼라	449	89.8	55.9	45	5.8	5.1	8.9	3.8	4.5	0.2	6
블루칼라	219	69.4	39.7	47.5	5.5	1.4	5.5	1.8	6.4	1.4	14.6
자영업	472	88.1	48.5	39.2	8.9	3.4	5.1	5.7	4	1.3	7.4
농/림/수산업	20	85	75	40	5	0	0	0	15	0	5
주부	7	57.1	42.9	42.9	14.3	0	14.3	0	0	0	42.9
은퇴자	13	76.9	38.5	38.5	15.4	0	0	0	7.7	0	15.4
무응답/무직/기타	20	75	40	25	5	0	0	10	15	0	15
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>											
중졸 이하	54	74.1	35.2	44.4	9.3	0	1.9	3.7	5.6	1.9	18.5
고졸	640	83	49.4	41.4	7.2	4.1	5.6	4.7	5	1.1	9.5
대재 이상	506	88.1	52	44.1	6.7	3.2	7.9	3.6	4.9	0.4	6.3
<b>◆세대주교육수준별◆</b>											
중졸 이하	69	73.9	53.6	47.8	10.1	1.4	1.4	4.3	4.3	2.9	15.9
고졸	613	82.5	48.1	39.3	7.5	3.6	4.2	4.2	5.5	1	10.1
대재 이상	517	88.8	51.5	45.8	6.2	3.7	9.7	4.1	4.4	0.4	5.8
<b>◆세대주여부별◆</b>											
세대주	528	81.3	50.4	37.3	7.4	2.3	5.9	4.2	3.8	0.9	10.8
세대주 아님	672	87.5	49.4	46.9	6.8	4.5	6.8	4.2	6	0.7	6.8
<b>◆결혼여부별◆</b>											
기혼	922	88.6	52.1	45.4	7.4	3.9	8.2	4.3	5.2	0.8	5.6
미혼	278	71.9	42.4	33.5	6.1	2.2	0.4	3.6	4.3	1.1	18.3
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>											
남성기혼	423	88.9	55.3	40.2	8.5	2.1	6.9	4	4.7	0.9	5
남성미혼	172	74.4	45.3	29.1	8.1	3.5	0.6	2.9	3.5	1.7	17.4
여성기혼	499	88.4	49.3	49.9	6.4	5.4	9.4	4.6	5.6	0.6	6.2
여성미혼	106	67.9	37.7	40.6	2.8	0	0	4.7	5.7	0	19.8
<b>◆가족구성원수별◆</b>											
1명	73	43.8	24.7	24.7	2.7	1.4	0	4.1	0	1.4	39.7
2~3명	329	79.3	44.7	41	7.6	3.6	7.3	3.3	4	0.9	10
4명	662	91.2	52.6	44	7.3	3.8	6.8	3.6	6.3	0.9	5.1
5명 이상	136	88.2	62.5	50	7.4	2.9	5.9	8.8	3.7	0	5.1

<b>◆자녀수별◆</b>											
없음	356	73.9	43.8	36.5	5.6	2	0.3	3.9	3.9	0.8	16.9
1명	184	80.4	41.3	45.7	9.2	5.4	13.6	2.2	3.3	1.6	9.8
2명	572	92.1	53.7	43.7	6.8	3.8	7.3	3.8	6.8	0.7	3.5
3명 이상	88	89.8	67	54.5	10.2	3.4	10.2	11.4	1.1	0	5.7
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>											
저소득(2000만 원 이하)	568	82.6	44.2	44.7	5.6	3.7	7.2	4	4.8	0.5	9.5
중소득(2001-4000만 원)	493	84.2	51.5	40.6	8.3	2.8	5.5	4.3	4.7	1	9.1
고소득(4001만 원 이상)	139	95.7	66.9	41.7	8.6	5	6.5	4.3	7.2	1.4	2.9
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>											
저소득(3000만 원 이하)	278	66.9	34.5	35.6	5.8	1.4	6.1	4	3.6	0.7	20.1
중소득(3001-5000만 원)	687	89.8	50.9	43.1	7	3.6	6.6	2.6	4.4	0.7	5.1
고소득(5001만 원 이상)	235	91.1	64.7	49.8	8.9	5.5	6.4	8.9	8.5	1.3	5.1
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>											
30만 원 이하	415	75.2	34.7	32.3	2.7	1.4	4.1	3.9	2.4	1	12.8
31~60만 원	493	92.1	54.4	46.7	6.5	3.2	7.5	2.4	4.9	0	3.9
61만 원 이상	266	93.6	69.5	55.6	15.8	7.5	8.6	8.3	9.8	2.3	2.6
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>											
47세 이하	702	83.3	47.9	41.7	6.1	3.3	10.1	3.6	4.6	0.6	10.1
48~56세	417	88.5	54.2	45.3	9.1	4.6	1.4	5.5	6.5	1.2	5
57세 이상	81	77.8	44.4	37	4.9	0	0	2.5	1.2	1.2	13.6
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>											
47세 이하	476	82.8	46.4	41.4	5.7	3.2	13.9	3.6	4.2	0.4	10.5
48~56세	519	87.3	52.6	44.9	8.3	4.8	1.7	5	6	1.2	6.2
57세 이상	205	82.9	50.7	40	7.3	1	1	3.4	4.4	1	10.2

〈통계표-14〉 손해보험 총 가구 가입건수

구분	사례수	비가입	1건	2건	3건	4건	5건	6건 이상	평균
전체	1,200	8.6	21	24.1	13.7	9.8	6.4	16.5	3
<b>◆거주지역별◆</b>									
서울	255	11.8	25.5	24.7	14.5	8.6	3.5	11.4	2.5
인천/경기	344	7.3	26.2	24.4	12.5	9	5.5	15.1	2.9
대전/충청	119	4.2	14.3	30.3	10.9	10.1	5	25.2	3.4
광주/전라	127	5.5	5.5	18.9	16.5	7.9	8.7	37	4.3
대구/경북	125	8.8	16.8	16	13.6	16	10.4	18.4	3.4
부산/울산/경남	192	12	22.9	26.6	12.5	9.9	7.8	8.3	2.5
강원	38	5.3	21.1	28.9	23.7	7.9	10.5	2.6	2.6
<b>◆지역규모별◆</b>									
대도시	563	11.7	21.1	22.6	12.3	10.5	5.3	16.5	2.9
중소도시	528	5.9	22.5	26.3	15	9.1	7.4	13.8	2.9
군지역	109	5.5	12.8	21.1	14.7	9.2	7.3	29.4	3.9
<b>◆성별◆</b>									
남성	595	8.6	22	28.4	13.8	8.7	6.4	12.1	2.8
여성	605	8.6	20	19.8	13.6	10.7	6.4	20.8	3.2
<b>◆응답자연령별◆</b>									
20대 이하	229	14.4	26.6	21	11.4	9.6	5.2	11.8	2.5
30대	253	7.9	20.9	25.7	11.5	8.3	8.7	17	3
40대	269	7.8	19.3	24.5	13.8	8.2	7.8	18.6	3.2
50대 이상	449	6.5	19.2	24.5	16	11.6	4.9	17.4	3.1
<b>◆세대주연령별◆</b>									
30대 이하	244	13.5	25.8	23.8	11.1	9.4	7.4	9	2.4
40대	305	7.5	20	26.6	12.1	7.5	7.2	19	3.1
50대	569	6.9	19.7	22.8	14.8	12.1	5.1	18.6	3.2
60대 이상	82	9.8	19.5	24.4	19.5	2.4	9.8	14.6	3
<b>◆응답자직업별◆</b>									
화이트칼라	264	6.4	20.8	23.5	12.9	11.4	6.4	18.6	3.2
블루칼라	314	11.8	19.7	22	13.7	9.2	8	15.6	2.9
자영업	316	7.3	22.8	27.5	14.9	8.2	5.1	14.2	2.9
농/림/수산업	12	0	16.7	33.3	16.7	8.3	0	25	3.7
주부	253	7.5	19	22.5	13.8	11.1	7.5	18.6	3.2

은퇴자	1	0	0	100	0	0	0	0	2
무응답/무직/기타	40	17.5	32.5	22.5	7.5	7.5	0	12.5	2.1
<b>◆세대주직업별◆</b>									
화이트칼라	449	6	19.8	24.3	13.1	9.1	7.1	20.5	3.2
블루칼라	219	14.6	21.5	21.9	16	9.6	5.5	11	2.5
자영업	472	7.4	22.5	24.2	13.3	11.2	6.1	15.3	3
농/림/수산업	20	5	10	35	15	10	0	25	3.6
주부	7	42.9	0	14.3	14.3	0	14.3	14.3	2.3
은퇴자	13	15.4	30.8	23.1	7.7	0	0	23.1	2.6
무응답/무직/기타	20	15	20	35	10	0	15	5	2.3
<b>◆응답자교육수준별◆</b>									
중졸 이하	54	18.5	22.2	18.5	11.1	9.3	3.7	16.7	2.6
고졸	640	9.5	21.1	24.1	13.3	9.2	5.8	17	3
대재 이상	506	6.3	20.8	24.7	14.4	10.5	7.5	15.8	3
<b>◆세대주교육수준별◆</b>									
중졸 이하	69	15.9	17.4	24.6	13	5.8	4.3	18.8	2.9
고졸	613	10.1	21.9	23.8	14.2	9.1	5.9	15	2.9
대재 이상	517	5.8	20.5	24.4	13.2	10.8	7.4	18	3.2
<b>◆세대주여부별◆</b>									
세대주	528	10.8	22.7	27.5	13.8	8.9	5.9	10.4	2.6
세대주 아님	672	6.8	19.6	21.4	13.5	10.4	6.8	21.3	3.3
<b>◆결혼여부별◆</b>									
기혼	922	5.6	19.4	25.1	14.1	11	7	17.8	3.2
미혼	278	18.3	26.3	20.9	12.2	5.8	4.3	12.2	2.3
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>									
남성기혼	423	5	20.6	30	14.9	10.4	7.1	12.1	2.9
남성미혼	172	17.4	25.6	24.4	11	4.7	4.7	12.2	2.3
여성기혼	499	6.2	18.4	20.8	13.4	11.4	7	22.6	3.4
여성미혼	106	19.8	27.4	15.1	14.2	7.5	3.8	12.3	2.3
<b>◆가족구성원수별◆</b>									
1명	73	39.7	32.9	15.1	11	0	1.4	0	1
2~3명	329	10	24.3	27.1	16.4	10.6	5.2	6.4	2.4
4명	662	5.1	19	24.8	12.2	11.3	7.3	20.2	3.3
5명 이상	136	5.1	16.2	18.4	15.4	5.1	8.1	31.6	4.1

<b>◆자녀수별◆</b>									
없음	356	16.9	24.7	23	14.3	7.6	3.7	9.8	2.3
1명	184	9.8	23.9	22.8	16.3	12.5	7.1	7.6	2.6
2명	572	3.5	19.1	26.4	12.2	11	7.9	19.9	3.3
3명 이상	88	5.7	12.5	15.9	14.8	4.5	6.8	39.8	4.5
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>									
저소득(2,000만 원 이하)	568	9.5	22.5	21	12.3	10.4	6.7	17.6	3
중소득(2,001~4,000만 원)	493	9.1	21.7	26	14.2	8.1	6.5	14.4	2.9
고소득(4,001만 원 이상)	139	2.9	12.2	30.2	17.3	12.9	5	19.4	3.5
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>									
저소득(3,000만 원 이하)	278	20.1	26.3	24.1	10.1	4.7	5.8	9	2.2
중소득(3,001~5,000만 원)	687	5.1	22.3	26.1	14.4	11.1	6.4	14.7	3
고소득(5,001만 원 이상)	235	5.1	11.1	18.3	15.7	11.9	7.2	30.6	4.1
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>									
30만 원 이하	415	12.8	31.8	28.4	10.6	8.2	3.9	4.3	2
31~60만 원	493	3.9	19.1	25.6	14.6	8.9	9.5	18.5	3.2
61만 원 이상	266	2.6	9.4	16.9	17.7	14.7	5.3	33.5	4.3
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>									
47세 이하	702	10.1	22.1	23.9	12.5	8.5	7.1	15.7	2.9
48~56세	417	5	18.7	23.3	14.6	13.4	5.8	19.2	3.3
57세 이상	81	13.6	23.5	29.6	18.5	1.2	3.7	9.9	2.3
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>									
47세 이하	476	10.5	22.7	25	12.2	8.4	7.4	13.9	2.8
48~56세	519	6.2	19.5	22.5	13.7	12.5	6.2	19.5	3.3
57세 이상	205	10.2	21	25.9	17.1	5.9	4.9	15.1	2.8

〈통계표-15〉 손해보험 개인 가입률

구분	사례수	있다	없다	계
전체	1,200	71.5	28.5	100
<b>◆거주지역별◆</b>				
서울	255	62.7	37.3	100
인천/경기	344	72.1	27.9	100
대전/충청	119	75.6	24.4	100
광주/전라	127	88.2	11.8	100
대구/경북	125	72.8	27.2	100
부산/울산/경남	192	66.1	33.9	100
강원	38	78.9	21.1	100
<b>◆지역규모별◆</b>				
대도시	563	66.8	33.2	100
중소도시	528	74.4	25.6	100
군지역	109	81.7	18.3	100
<b>◆성별◆</b>				
남성	595	81.8	18.2	100
여성	605	61.3	38.7	100
<b>◆응답자연령별◆</b>				
20대 이하	229	51.1	48.9	100
30대	253	77.1	22.9	100
40대	269	76.6	23.4	100
50대 이상	449	75.7	24.3	100
<b>◆세대주연령별◆</b>				
30대 이하	244	71.3	28.7	100
40대	305	74.1	25.9	100
50대	569	70.8	29.2	100
60대 이상	82	67.1	32.9	100
<b>◆응답자직업별◆</b>				
화이트칼라	264	82.2	17.8	100
블루칼라	314	68.2	31.8	100
자영업	316	81.6	18.4	100
농/림/수산업	12	83.3	16.7	100
주부	253	58.5	41.5	100
은퇴자	1	0	100	100
무응답/무직/기타	40	27.5	72.5	100

<b>◆세대주직업별◆</b>				
화이트칼라	449	72.4	27.6	100
블루칼라	219	66.7	33.3	100
자영업	472	73.9	26.1	100
농/림/수산업	20	70	30	100
주부	7	57.1	42.9	100
은퇴자	13	53.8	46.2	100
무응답/무직/기타	20	65	35	100
<b>◆응답자교육수준별◆</b>				
중졸 이하	54	55.6	44.4	100
고졸	640	67.8	32.2	100
대재 이상	506	77.9	22.1	100
<b>◆세대주교육수준별◆</b>				
중졸 이하	69	60.9	39.1	100
고졸	613	66.9	33.1	100
대재 이상	517	78.3	21.7	100
<b>◆세대주여부별◆</b>				
세대주	528	84.8	15.2	100
세대주 아님	672	61	39	100
<b>◆결혼여부별◆</b>				
기혼	922	76.2	23.8	100
미혼	278	55.8	44.2	100
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>				
남성기혼	423	90.8	9.2	100
남성미혼	172	59.9	40.1	100
여성기혼	499	63.9	36.1	100
여성미혼	106	49.1	50.9	100
<b>◆가족구성원수별◆</b>				
1명	73	57.5	42.5	100
2~3명	329	73.3	26.7	100
4명	662	71.9	28.1	100
5명 이상	136	72.8	27.2	100
<b>◆자녀수별◆</b>				
없음	356	59	41	100
1명	184	75	25	100

2명	572	76.9	23.1	100
3명 이상	88	79.5	20.5	100
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>				
저소득(2,000만 원 이하)	568	57.7	42.3	100
중소득(2,001~4,000만 원)	493	81.1	18.9	100
고소득(4,001만 원 이상)	139	93.5	6.5	100
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>				
저소득(3,000만 원 이하)	278	62.2	37.8	100
중소득(3,001~5,000만 원)	687	73.1	26.9	100
고소득(5,001만 원 이상)	235	77.9	22.1	100
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>				
30만 원 이하	415	62.4	37.6	100
31~60만 원	493	74.4	25.6	100
61만 원 이상	266	86.8	13.2	100
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	702	68.1	31.9	100
48~56세	417	78.4	21.6	100
57세 이상	81	65.4	34.6	100
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	476	72.9	27.1	100
48~56세	519	72.4	27.6	100
57세 이상	205	65.9	34.1	100

〈통계표-16〉 손해보험 상품별 개인 가입률(1)

구분	사 례 수	손해보험1									
		자동차 보험	장기 상해	장기 건강	장기 종합	장기 저축 성 보험	장기 어린 이 보험	상해 보험	통합 보험	기타	비 가입
전체	1,200	47.8	30.3	35.2	4.3	2.2	1.3	2.8	3.9	0.8	28.5
<b>◆거주지역별◆</b>											
서울	255	35.3	23.9	36.5	5.1	2	0.8	2.4	3.1	1.2	37.3
인천/경기	344	46.5	23	36.6	5.8	3.2	0.6	0.9	2	0.3	27.9
대전/충청	119	59.7	44.5	27.7	2.5	4.2	3.4	5	8.4	1.7	24.4
광주/전라	127	66.9	57.5	42.5	1.6	0.8	0	12.6	0.8	0	11.8
대구/경북	125	55.2	34.4	36	2.4	1.6	1.6	0.8	8.8	0	27.2
부산/울산/경남	192	40.1	21.4	29.7	2.6	0.5	2.6	1	5.2	1.6	33.9
강원	38	55.3	36.8	36.8	15.8	2.6	0	0	0	0	21.1
<b>◆지역규모별◆</b>											
대도시	563	42.6	30	35.2	5.3	1.1	0.9	3.4	3.4	0.9	33.2
중소도시	528	51.3	27.1	33.5	2.8	3.2	1.5	1.9	3.6	0.4	25.6
군지역	109	56.9	47.7	43.1	6.4	2.8	1.8	4.6	8.3	1.8	18.3
<b>◆성별◆</b>											
남성	595	71.6	44.7	28.7	6.1	1.3	0.7	3	3.4	1.2	18.2
여성	605	24.3	16.2	41.5	2.6	3	1.8	2.6	4.5	0.3	38.7
<b>◆응답자연령별◆</b>											
20대 이하	229	24	17	27.9	0.4	1.3	0.9	1.3	3.1	0.4	48.9
30대	253	50.2	32.8	39.5	4.3	2.4	3.6	3.6	4.7	1.2	22.9
40대	269	58.7	36.1	36.1	5.2	2.6	1.5	2.6	3.7	0	23.4
50대 이상	449	51.9	32.3	35.9	5.8	2.2	0	3.3	4	1.1	24.3
<b>◆세대주연령별◆</b>											
30대 이하	244	51.2	30.7	32.4	3.7	2	2.5	3.3	3.3	0.8	28.7
40대	305	52.8	31.8	36.7	4.3	2.3	2.6	3	4.3	0	25.9
50대	569	44.8	29.7	35.1	4.7	2.3	0	2.8	3.5	1.1	29.2
60대 이상	82	39	28	37.8	3.7	1.2	1.2	1.2	7.3	1.2	32.9
<b>◆응답자직업별◆</b>											
화이트칼라	264	65.2	44.7	36	5.3	2.3	0.8	2.7	4.9	0	17.8
블루칼라	314	40.8	29.6	36	3.8	2.5	0.6	2.5	4.8	1.6	31.8
자영업	316	67.7	35.4	30.1	6.6	1.6	0.9	5.1	3.8	1.3	18.4

농/림/수산업	12	58.3	66.7	50	8.3	0	0	0	0	0	16.7
주부	253	20.2	12.6	41.5	1.6	2.8	3.2	1.2	2	0	41.5
은퇴자	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
무응답/무직/기타	40	2.5	2.5	20	0	0	0	0	5	0	72.5
<b>◆세대주직업별◆</b>											
화이트칼라	449	45.9	32.1	37.2	4.2	3.3	2	2.7	3.8	0	27.6
블루칼라	219	43.4	28.8	37.4	4.6	0	0.9	0.9	4.6	1.4	33.3
자영업	472	52.1	28.8	32.6	4.7	2.3	0.6	4	3.2	1.3	26.1
농/림/수산업	20	45	50	40	5	0	0	0	5	0	30
주부	7	42.9	28.6	42.9	0	0	14.3	0	0	0	42.9
은퇴자	13	46.2	23.1	23.1	0	0	0	0	7.7	0	46.2
무응답/무직/기타	20	40	30	25	0	0	0	5	15	0	35
<b>◆응답자교육수준별◆</b>											
중졸 이하	54	22.2	13	35.2	5.6	0	1.9	1.9	5.6	1.9	44.4
고졸	640	43.6	28.4	33.3	4.2	2.7	0.6	3.4	3.4	1.1	32.2
대재 이상	506	55.7	34.6	37.5	4.3	1.8	2	2.2	4.3	0.2	22.1
<b>◆세대주교육수준별◆</b>											
중졸 이하	69	36.2	29	36.2	4.3	1.4	1.4	2.9	4.3	2.9	39.1
고졸	613	42.3	28.1	31.3	4.1	2.1	0.7	2.9	3.9	1	33.1
대재 이상	517	55.9	33.3	39.5	4.6	2.3	1.9	2.7	3.9	0.2	21.7
<b>◆세대주여부별◆</b>											
세대주	528	76.5	45.8	29.2	6.1	0.9	0.6	3.6	3	0.9	15.2
세대주 아님	672	25.1	18.2	39.9	3	3.1	1.8	2.2	4.6	0.6	39
<b>◆결혼여부별◆</b>											
기혼	922	52.9	32.6	37.9	5.2	2.4	1.6	3	4.1	0.7	23.8
미혼	278	30.6	22.7	26.3	1.4	1.4	0	2.2	3.2	1.1	44.2
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>											
남성기혼	423	85.1	51.3	31	7.6	0.9	0.9	3.3	3.8	0.9	9.2
남성미혼	172	38.4	28.5	23.3	2.3	2.3	0	2.3	2.3	1.7	40.1
여성기혼	499	25.7	16.8	43.7	3.2	3.6	2.2	2.8	4.4	0.4	36.1
여성미혼	106	17.9	13.2	31.1	0	0	0	1.9	4.7	0	50.9
<b>◆가족구성원수별◆</b>											
1명	73	42.5	23.3	23.3	0	1.4	0	4.1	0	1.4	42.5
2~3명	329	51.4	31.6	35.3	6.7	2.1	1.5	2.7	3	0.9	26.7
4명	662	46.5	29.9	35.3	3.6	2.4	1.1	2.1	5	0.8	28.1
5명 이상	136	47.8	33.1	40.4	4.4	1.5	2.2	5.9	2.9	0	27.2

<b>◆자녀수별◆</b>											
없음	356	35.4	25.3	29.2	1.7	1.4	0	2.5	2.8	0.8	41
1명	184	50.5	27.7	40.2	8.2	2.2	2.7	1.6	2.7	1.6	25
2명	572	53.1	32.3	35.7	4.4	2.8	1.2	2.4	5.6	0.5	23.1
3명 이상	88	56.8	43.2	45.5	6.8	1.1	3.4	9.1	0	0	20.5
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>											
저소득(2,000만 원 이하)	568	23.4	16.5	37.9	2.6	2.1	1.9	2.1	3.7	0.4	42.3
중소득(2,001~4,000만 원)	493	64.5	38.3	32.3	5.3	2	0.8	3.7	3.7	1	18.9
고소득(4,001만 원 이상)	139	87.8	58.3	34.5	7.9	2.9	0	2.9	5.8	1.4	6.5
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>											
저소득(3,000만 원 이하)	278	41.4	24.1	30.6	5	0.7	1.8	3.2	2.9	0.7	37.8
중소득(3,001~5,000만 원)	687	48.8	30.3	34.9	3.6	2.5	1.3	1.5	3.9	0.6	26.9
고소득(5,001만 원 이상)	235	52.3	37.9	41.3	5.5	3	0.4	6.4	5.1	1.3	22.1
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>											
30만 원 이하	415	41.9	22.2	24.6	1.9	1.2	0.2	2.7	1.7	1	37.6
31~60만 원	493	48.5	30.8	39.1	3.2	1.8	1.6	1.6	3.9	0	25.6
61만 원 이상	266	60.2	44.7	47.7	10.5	4.5	2.3	5.6	7.9	1.9	13.2
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>											
47세 이하	702	44	28.8	35.3	3.6	2.1	2	2.4	3.6	0.6	31.9
48~56세	417	53.5	32.9	36.5	6.2	2.6	0.2	3.6	5	1	21.6
57세 이상	81	50.6	30.9	27.2	1.2	0	0	2.5	1.2	1.2	34.6
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>											
47세 이하	476	52.1	31.7	36.1	4.4	2.1	2.9	2.9	3.4	0.4	27.1
48~56세	519	45.5	28.9	35.6	4.8	2.7	0	2.9	4.4	1	27.6
57세 이상	205	43.4	30.7	31.7	2.9	1	0.5	2.4	3.9	1	34.1

〈통계표-17〉 손해보험 상품별 개인 가입률(2)

구분	손해보험2			
	자동차보험	장기손해보험	일반손해보험	비가입
전체	47.8	54.3	7.4	28.5
◆거주지역별◆				
서울	35.3	49.8	6.7	37.3
인천/경기	46.5	51.5	3.2	27.9
대전/충청	59.7	55.5	15.1	24.4
광주/전라	66.9	78.7	13.4	11.8
대구/경북	55.2	55.2	9.6	27.2
부산/울산/경남	40.1	45.8	7.3	33.9
강원	55.3	65.8	0	21.1
◆지역규모별◆				
대도시	42.6	52.9	7.6	33.2
중소도시	51.3	53	5.9	25.6
군지역	56.9	67.9	13.8	18.3
◆성별◆				
남성	71.6	57	7.6	18.2
여성	24.3	51.7	7.3	38.7
◆응답자연령별◆				
20대 이하	24	40.2	4.8	48.9
30대	50.2	59.3	9.5	22.9
40대	58.7	58	6.3	23.4
50대 이상	51.9	56.6	8.2	24.3
◆세대주연령별◆				
30대 이하	51.2	51.2	7.4	28.7
40대	52.8	56.1	7.2	25.9
50대	44.8	54.8	7.2	29.2
60대 이상	39	53.7	9.8	32.9
◆응답자직업별◆				
화이트칼라	65.2	62.9	7.6	17.8
블루칼라	40.8	54.5	8.9	31.8
자영업	67.7	52.5	9.8	18.4
농/림/수산업	58.3	75	0	16.7
주부	20.2	51.8	3.2	41.5

은퇴자	0	0	0	100
무응답/무직/기타	2.5	22.5	5	72.5
<b>◆세대주직업별◆</b>				
화이트칼라	45.9	57.5	6.5	27.6
블루칼라	43.4	53.9	6.8	33.3
자영업	52.1	51.9	8.3	26.1
농/림/수산업	45	60	5	30
주부	42.9	57.1	0	42.9
은퇴자	46.2	30.8	7.7	46.2
무응답/무직/기타	40	55	20	35
<b>◆응답자교육수준별◆</b>				
중졸 이하	22.2	44.4	7.4	44.4
고졸	43.6	51.9	8	32.2
대재 이상	55.7	58.5	6.7	22.1
<b>◆세대주교육수준별◆</b>				
중졸 이하	36.2	52.2	8.7	39.1
고졸	42.3	51.1	7.8	33.1
대재 이상	55.9	58.4	6.8	21.7
<b>◆세대주여부별◆</b>				
세대주	76.5	57.6	7.6	15.2
세대주 아님	25.1	51.8	7.3	39
<b>◆결혼여부별◆</b>				
기혼	52.9	57.8	7.7	23.8
미혼	30.6	42.8	6.5	44.2
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>				
남성기혼	85.1	61.9	8	9.2
남성미혼	38.4	44.8	6.4	40.1
여성기혼	25.7	54.3	7.4	36.1
여성미혼	17.9	39.6	6.6	50.9
<b>◆가족구성원수별◆</b>				
1명	42.5	37	5.5	42.5
2~3명	51.4	54.1	6.7	26.7
4명	46.5	55.4	7.7	28.1
5명 이상	47.8	58.8	8.8	27.2

<b>◆자녀수별◆</b>				
없음	35.4	45.2	6.2	41
1명	50.5	55.4	6	25
2명	53.1	57.5	8.4	23.1
3명 이상	56.8	68.2	9.1	20.5
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>				
저소득(2,000만 원 이하)	23.4	49.6	6.2	42.3
중소득(2,001~4,000만 원)	64.5	55.8	8.1	18.9
고소득(4,001만 원 이상)	87.8	68.3	10.1	6.5
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>				
저소득(3,000만 원 이하)	41.4	45	6.8	37.8
중소득(3,001~5,000만 원)	48.8	55.3	6	26.9
고소득(5,001만 원 이상)	52.3	62.6	12.3	22.1
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>				
30만 원 이하	41.9	41.9	5.3	37.6
31~60만 원	48.5	59	5.5	25.6
61만 원 이상	60.2	69.9	15	13.2
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	44	52.7	6.6	31.9
48~56세	53.5	58.3	9.4	21.6
57세 이상	50.6	48.1	4.9	34.6
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>				
47세 이하	52.1	54.6	6.7	27.1
48~56세	45.5	54.9	8.1	27.6
57세 이상	43.4	52.2	7.3	34.1

〈통계표-18〉 손해보험 총 개인 가입건수

구분	사례수	비가입	1건	2건	3건	4건	5건 이상	평균
전체	1,200	28.5	31.7	23.3	11.3	3.9	1.3	1.4
◆거주지역별◆								
서울	255	37.3	31	16.9	8.6	3.9	2.4	1.2
인천/경기	344	27.9	39	21.5	7	4.4	0.3	1.2
대전/충청	119	24.4	18.5	35.3	14.3	3.4	4.2	1.7
광주/전라	127	11.8	26	29.9	29.1	2.4	0.8	1.9
대구/경북	125	27.2	24.8	24.8	16	6.4	0.8	1.5
부산/울산/경남	192	33.9	35.4	21.9	5.7	2.1	1	1.1
강원	38	21.1	34.2	26.3	10.5	7.9	0	1.5
◆지역규모별◆								
대도시	563	33.2	30.2	19.4	10.8	4.6	1.8	1.3
중소도시	528	25.6	34.7	26.7	9.5	3	0.6	1.3
군지역	109	18.3	24.8	27.5	22	4.6	2.8	1.8
◆성별◆								
남성	595	18.2	28.7	30.9	16	5	1.2	1.6
여성	605	38.7	34.5	15.9	6.6	2.8	1.5	1.1
◆응답자연령별◆								
20대 이하	229	48.9	31.4	12.2	5.2	1.7	0.4	0.8
30대	253	22.9	36	21.3	14.6	2.8	2.4	1.5
40대	269	23.4	27.9	29	14.5	4.5	0.7	1.5
50대 이상	449	24.3	31.6	26.7	10.5	5.3	1.6	1.5
◆세대주연령별◆								
30대 이하	244	28.7	32.8	21.7	11.9	3.7	1.2	1.3
40대	305	25.9	30.5	24.6	13.1	4.6	1.3	1.4
50대	569	29.2	31.6	24.1	9.8	4	1.2	1.3
60대 이상	82	32.9	32.9	18.3	12.2	1.2	2.4	1.3
◆응답자직업별◆								
화이트칼라	264	17.8	29.5	30.3	14.4	7.2	0.8	1.7
블루칼라	314	31.8	31.8	19.4	12.7	1.9	2.2	1.3
자영업	316	18.4	32.3	29.4	13.3	5.1	1.6	1.6
농/림/수산업	12	16.7	16.7	33.3	33.3	0	0	1.8
주부	253	41.5	34.8	16.2	4.3	2.4	0.8	0.9

은퇴자	1	100	0	0	0	0	0	0
무응답/무직/기타	40	72.5	25	2.5	0	0	0	0.3
<b>◆세대주직업별◆</b>								
화이트칼라	449	27.6	33.4	22	10.7	5.1	1.1	1.4
블루칼라	219	33.3	29.2	21.9	11.9	1.8	1.8	1.3
자영업	472	26.1	32.6	25	11	3.8	1.5	1.4
농/림/수산업	20	30	20	25	25	0	0	1.5
주부	7	42.9	14.3	28.6	0	14.3	0	1.3
은퇴자	13	46.2	23.1	15.4	15.4	0	0	1
무응답/무직/기타	20	35	20	30	10	5	0	1.3
<b>◆응답자교육수준별◆</b>								
중졸 이하	54	44.4	31.5	14.8	7.4	1.9	0	0.9
고졸	640	32.2	30	22.3	9.7	3.9	1.9	1.3
대재 이상	506	22.1	33.8	25.5	13.6	4.2	0.8	1.5
<b>◆세대주교육수준별◆</b>								
중졸 이하	69	39.1	23.2	20.3	13	1.4	2.9	1.3
고졸	613	33.1	30.5	22	9.3	3.8	1.3	1.2
대재 이상	517	21.7	34	25.3	13.3	4.4	1.2	1.5
<b>◆세대주여부별◆</b>								
세대주	528	15.2	29.4	32.6	16.3	5.5	1.1	1.7
세대주 아님	672	39	33.5	16.1	7.3	2.7	1.5	1.1
<b>◆결혼여부별◆</b>								
기혼	922	23.8	31.3	26.1	12.3	5.1	1.4	1.5
미혼	278	44.2	32.7	14	7.9	0	1.1	0.9
<b>◆성별 및 결혼여부별◆</b>								
남성기혼	423	9.2	27.7	36.4	18.7	7.1	0.9	1.9
남성미혼	172	40.1	31.4	17.4	9.3	0	1.7	1
여성기혼	499	36.1	34.5	17.4	6.8	3.4	1.8	1.1
여성미혼	106	50.9	34.9	8.5	5.7	0	0	0.7
<b>◆가족구성원수별◆</b>								
1명	73	42.5	32.9	13.7	9.6	0	1.4	1
2~3명	329	26.7	31.6	22.8	13.1	4.9	0.9	1.4
4명	662	28.1	32	25.1	10	3.6	1.2	1.3
5명 이상	136	27.2	29.4	21.3	14	5.1	2.9	1.5

<b>◆자녀수별◆</b>								
없음	356	41	30.9	16.3	9.8	1.1	0.8	1
1명	184	25	35.3	19.6	13	6	1.1	1.4
2명	572	23.1	32.2	28.5	10.3	4.4	1.6	1.5
3명 이상	88	20.5	23.9	26.1	19.3	8	2.3	1.8
<b>◆응답자연간소득수준별◆</b>								
저소득(2,000만 원 이하)	568	42.3	33.3	14.3	5.8	2.8	1.6	1
중소득(2,001~4,000만 원)	493	18.9	31.8	29.6	15.4	3	1.2	1.6
고소득(4,001만 원 이상)	139	6.5	24.5	38.1	18.7	11.5	0.7	2.1
<b>◆가구연간소득수준별◆</b>								
저소득(3,000만 원 이하)	278	37.8	29.1	18.3	10.1	3.6	1.1	1.2
중소득(3,001~5,000만 원)	687	26.9	34.2	23.7	10.3	3.3	1.5	1.3
고소득(5,001만 원 이상)	235	22.1	27.2	28.1	15.3	6	1.3	1.6
<b>◆월간가구납입보험료별◆</b>								
30만 원 이하	415	37.6	33.7	20.7	6	1.2	0.7	1
31~60만 원	493	25.6	32.7	25.4	12.4	2.6	1.4	1.4
61만 원 이상	266	13.2	29.3	25.9	18.4	10.9	2.3	1.9
<b>◆응답자연령별Ⅱ◆</b>								
47세 이하	702	31.9	31.6	20.8	11.4	3	1.3	1.3
48~56세	417	21.6	32.6	26.9	11.3	6	1.7	1.5
57세 이상	81	34.6	27.2	27.2	9.9	1.2	0	1.2
<b>◆세대주연령별Ⅱ◆</b>								
47세 이하	476	27.1	31.5	22.7	12.8	4.4	1.5	1.4
48~56세	519	27.6	32.6	24.3	9.8	4.4	1.3	1.4
57세 이상	205	34.1	29.8	22.4	11.2	1.5	1	1.2

---

## 보험연구원(KIRI) 발간물 안내

---

### ■ 연구보고서

- 2006-1 보험회사의 은행업 진출 방안 / 류근옥 2006.1
- 2006-2 보험시장의 퇴출 분석과 규제개선방향 / 김현수 2006.3
- 2006-3 보험지주회사제도 도입 및 활용방안 / 안철경, 이상우 2006.8
- 2006-4 보험회사의 리스크공시체계에 관한 연구 / 류건식, 이경희 2006.12
- 2007-1 국제보험회계기준도입에 따른 영향 및 대응방안 / 이상희, 김동겸 2007.1
- 2007-2 민영건강보험료율 결정요인 분석 / 조용운, 기승도 2007.3
- 2007-3 퇴직연금 손·익 위험 관리전략에 관한 연구 / 성주호 2007.3
- 2007-4 확률적 프런티어 방법론을 이용한 손해보험사의 기술효율성 측정 / 지홍민 2007.3
- 2007-5 금융겸업화에 대응한 보험회사의 채널전략 / 안철경, 기승도 2008.1
- 2008-1 보험회사의 리스크 중심 경영전략에 관한 연구 / 최영목, 장동식, 김동겸 2008.1
- 2008-2 한국 보험시장과 공정거래법 / 정호열 2008.3
- 2008-3 확정급여형 퇴직연금의 자산운용 / 류건식, 이경희, 김동겸 2008.3
- 2009-1 보험설계사의 특성분석과 고능률화 방안/ 안철경, 권오경 2009.1
- 2009-2 자동차사고의 사회적 비용 최소화 방안 / 기승도 2009.1
- 2009-3 우리나라 가계부채 문제의 진단과 평가 / 유경원, 이해은 2009.3
- 2009-4 사적연금의 노후소득보장 기능제고 방안 / 류건식, 이창우, 김동겸 2009.3
- 2009-5 일반화선형모형(GLM)을 이용한 자동차보험 요율상대도 산출방법 연구 / 기승도, 김대환 2009.8
- 2009-6 주행거리에 연동한 자동차보험제도 연구 / 기승도, 김대환, 김혜란 2010.1
- 2010-1 우리나라 가계 금융자산 축적 부진의 원인과 시사점 / 유경원, 이해은 2010.1
- 2010-2 생명보험 상품별 해지율 추정 및 예측 모형 / 황진태, 이경희 2010.5
- 2010-3 보험회사 자산관리서비스 사업모형 검토 / 진익, 김동겸 2010.7

## ■ 정책보고서

- 2006-1 2007년도 보험산업 전망과 과제 / 동향분석팀 2006.12
- 2006-2 의료리스크 관리의 선진화를 위한 의료배상보험에 대한 연구 / 차일권, 오승철 2006.12
- 2007-1 퇴직연금 수탁자리스크 감독방안 / 류건식, 이경희 2007.2
- 2007-2 보험상품의 불완전판매 개선방안 / 차일권, 이상우 2007.3
- 2007-3 퇴직연금 지급보증제도의 효율제에 관한 연구: 미국과 영국을 중심으로 / 이봉주 2007.3
- 2007-4 보험고객정보의 이용과 프라이버시 보호의 상충문제 해소방안 / 김성태 2007.3
- 2007-5 방카슈랑스가 보험산업에 미치는 영향 분석 / 안철경, 기승도, 이경희 2007.4
- 2007-6 2008년도 보험산업 전망과 과제 / 양성문, 김진억, 지재원, 박정희, 김세중 2007.12
- 2008-1 민영건강보험 운영체계 개선방안 연구 / 조용운, 김세환 2008.3
- 2008-2 환경오염리스크관리를 위한 보험제도 활용방안 / 이기형 2008.3
- 2008-3 금융상품의 정의 및 분류에 관한 연구 / 유지호, 최원 2008.3
- 2008-4 2009년도 보험산업 전망과 과제 / 이진면, 이태열, 신종협, 황진태, 유진아, 김세환, 이정환, 박정희, 김세중, 최이섭 2008.11
- 2009-1 현 금융위기 진단과 위기극복을 위한 정책제언 / 진익, 이민환, 유경원, 최영목, 최형선, 최원, 이경아, 이혜은 2009.2
- 2009-2 퇴직연금의 급여 지급 방식 다양화 방안 / 이경희 2009.3
- 2009-3 보험분쟁의 재판외적 해결 활성화 방안 / 오영수, 김경환, 이종욱 2009.3
- 2009-4 2010년도 보험산업 전망과 과제 / 이진면, 황진태, 변혜원, 이경희, 이정환, 박정희, 김세중, 최이섭 / 2009.12
- 2009-5 금융상품판매전문회사의 도입이 보험회사에 미치는 영향 / 안철경, 변혜원, 권오경 2010.1
- 2010-1 보험사기 영향요인과 방지방안 / 송윤아 2010.3
- 2010-2 2011년도 보험산업 전망과 과제 / 이진면, 김대환, 이경희, 이정환, 최원, 김세중, 최이섭 2010.12

## ■ 경영보고서

- 2009-1 기업후지보험 활성화 방안 연구 / 이기형, 한상용 2009.3
- 2009-2 자산관리서비스 활성화 방안 / 진익 2009.3
- 2009-3 탄소시장 및 녹색보험 활성화 방안 / 진익, 유시용, 이경아 2009.3
- 2009-4 생명보험회사의 지속가능성장에 관한 연구 / 최영목, 최원 2009.6
- 2010-1 독립판매채널의 성장과 생명보험회사의 대응 / 안철경, 권오경 2010.2
- 2010-2 보험회사의 윤리경영 운영실태 및 개선방안 / 오영수, 김경환 2010.2
- 2010-3 보험회사의 퇴직연금사업 운영전략 / 류건식, 이창우, 이상우 2010.3
- 2010-4(1) 보험환경변화에 따른 보험산업 성장방안 / 산업연구실, 정책연구실, 동향분석실 2010.4
- 2010-4(2) 종합금융서비스를 활용한 보험산업 성장방안 / 금융제도실, 재무연구실 2010.4
- 2010-5 변액보험 보증리스크 관리연구 / 권용재, 장동식, 서성민 2010.4
- 2010-6 RBC 내부모형 도입방안 / 김해식, 장동식, 최영목, 김소연, 서성민 2010.10
- 2010-7 금융보증보험 가격결정모형 / 최영수 2010.7
- 2011-1 보험회사의 비대면채널 활용방안 / 안철경, 변혜원, 서성민 2011.1
- 2011-2 보증보험의 특성과 리스크 평가 / 최영목, 김소연, 김동겸 2011.2
- 2011-3 충성도를 고려한 자동차보험 마케팅 전략 연구 / 기승도, 황진태 2011.3
- 2011-4 보험회사의 상조서비스 기여방안 / 황진태, 기승도, 권오경 2011.5

## ■ 조사보고서

- 2006-1 2006년도 보험소비자 설문조사 / 김세환, 조재현, 박정희 2006.3
- 2006-2 주요국 방카슈랑스의 운용사례 및 시사점 / 류건식, 김석영, 이상우, 박정희, 김동겸 2006.7
- 2007-1 보험회사 경영성과 분석모형에 관한 비교연구 / 류건식, 장이규, 이경희, 김동겸 2007.3
- 2007-2 보험회사 브랜드 전략의 필요성 및 시사점 / 최영목, 박정희 2007.3
- 2007-3 2007년 보험소비자 설문조사 / 안철경, 기승도, 오승철 2007.3
- 2007-4 주요국의 퇴직연금개혁 특징과 시사점 / 류건식, 이상우 2007.4
- 2007-5 지적재산권 리스크 관리를 위한 보험제도 활용방안 / 이기형 2007.10
- 2008-1 보험회사 글로벌화를 위한 해외보험시장 조사 / 양성문, 김진억, 지재원, 박정희, 김세중 2008.2
- 2008-2 노인장기요양보험 제도 도입에 대응한 장기간병보험 운영 방안 / 오영수 2008.3
- 2008-3 2008년 보험소비자 설문조사 / 안철경, 기승도, 이상우 2008.4
- 2008-4 주요국의 보험상품 판매권유 규제 / 이상우 2008.3
- 2009-1 2009년 보험소비자 설문조사 / 안철경, 이상우, 권오경 2009.3
- 2009-2 Solvency II의 리스크평가모형 및 측정방법 연구 / 장동식 2009.3
- 2009-3 이슬람 보험시장 진출방안 / 이진면, 이정환, 최이섭, 정중영, 최태영 2009.3
- 2009-4 미국 생명보험 정산거래의 현황과 시사점 / 김해식 2009.3
- 2009-5 헤지펀드 운용전략 활용방안 / 진익, 김상수, 김종훈, 변귀영, 유시용 2009.3
- 2009-6 복합금융 그룹의 리스크와 감독 / 이민환, 전선애, 최원 2009.4
- 2009-7 보험산업 글로벌화를 위한 정책적 지원방안 / 서대교, 오영수, 김영진 2009.4

- 2009-8 구조화금융 관점에서 본 금융위기 분석 및 시사점 / 임준환, 이민환, 윤건용, 최원 2009.7
- 2009-9 보험리스크 측정 및 평가 방법에 관한 연구 / 조용운, 김세환, 김세중 2009.7
- 2009-10 생명보험계약의 효력상실 · 해약분석 / 류건식, 장동식 2009.8
- 2010-1 과거 금융위기 사례분석을 통한 최근 글로벌 금융위기 전망 / 신중협, 최형선, 최원 2010.3
- 2010-2 금융산업의 영업행위규제 개선방안 / 서대교, 김미화 2010.3
- 2010-3 주요국의 민영건강보험의 운영체제와 시사점 / 이창우, 이상우 2010.4
- 2010-4 2010년 보험소비자 설문조사 / 변혜원, 박정희 2010.4
- 2010-5 산재보험의 운영체제에 대한 연구 / 송윤아 2010.5
- 2010-6 보험산업 내 공정거래규제 조화방안 / 이승준, 이종욱 2010.5
- 2010-7 보험종류별 진류수가 차등적용 개선방안 / 조용운, 서대교, 김미화 2010.4
- 2010-8 보험회사의 금리위험 대응전략 / 진익, 김해식, 유진아, 김동겸 2011.1
- 2010-9 퇴직연금 규제체계 및 정책방향 / 류건식, 이창우, 이상우 2010.7

**■ 영문발간물**

- Environment Changes in the Korean Insurance Industry in Recent Years :
- 1호 Institutional Improvement, Deregulation and Liberalization / Hokyung Kim, Sango Park, 1995,5
  - 2호 Korean Insurance Industry 2000 / Insurance Research Center, 2001,4
  - 3호 Korean Insurance Industry 2001 / Insurance Research Center, 2002,2
  - 4호 Korean Insurance Industry 2002 / Insurance Research Center, 2003,2
  - 5호 Korean Insurance Industry 2003 / Insurance Research Center, 2004,2
  - 6호 Korean Insurance Industry 2004 / Insurance Research Center, 2005,2
  - 7호 Korean Insurance Industry 2005 / Insurance Research Center, 2005,8
  - 8호 Korean Insurance Industry 2006 / Insurance Research Center, 2006,10
  - 9호 Korean Insurance Industry 2007 / Insurance Research Center, 2007,9
  - 10호 Korean Insurance Industry 2008 / Korea Insurance Research Institute, 2008,9
  - 11호 Korean Insurance Industry 2009 / Korea Insurance Research Institute, 2009,9
  - 12호 Korean Insurance Industry 2010 / Korea Insurance Research Institute, 2010,9

## ■ CEO Report

- 2006-1 생보사 개인연금보험 생존리스크 분석 및 시사점 / 생명보험본부 2006. 1
- 2006-2 보험회사의 퇴직연금 운용전략 / 보험연구소 2006.1
- 2006-3 생보사 FY2006 손익 전망 및 분석 / 생명보험본부 2006.2
- 2006-4 의무보험제도의 현황과 과제 / 손해보험본부 2006.2
- 2006-5 자동차보험 지급준비금 분석 및 과제 / 자동차보험본부 2006.3
- 2006-6 보험사기 관리실태와 대응전략 / 정보통계본부 2006.3
- 2006-7 자동차보험 의료비 지급 적정화 방안 / 자동차보험본부 2006.3
- 2006-8 자동차보험시장 동향 및 전망 / 자동차보험본부 2006.4
- 2006-9 날씨위험에 대한 손해보험회사의 역할 강화 방안 / 손해보험본부 2006.4
- 2006-10 장기손해보험 상품운용전략 -손익관리를 중심으로- / 손해보험본부 2006.5
- 2006-11 자동차 중고부품 활성화 방안 / 자동차기술연구소 2006.5
- 2006-12 장기간병보험시장의 활성화를 위한 상품개발 방향 / 보험연구소 2006.6
- 2006-13 보험산업 소액지급결제시스템 참여방안 / 보험연구소 2006.7
- 2006-14 생명보험 가입형태별 위험수준 분석 / 리스크·통계관리실 2006.8
- 2006-15 「민영의료보험법」 제정(안)에 대한 검토 / 보험연구소 2006.9
- 2006-16 모기지보험의 시장규모 및 운영방안 / 손해보험본부 2006.9
- 2006-17 생명보험 상품별 가입 현황 분석 / 생명보험본부 2006.10
- 2006-18 자동차보험 온라인시장의 성장 및 시사점 / 자동차보험본부 2006.10

- 2007-1 퇴직연금제 시행 1년 평가 및 보험회사 대응과제 / 보험연구소 2007.4
- 2007-2 외국의 협력정비공장제도 운영현황과 전략적 시사점 / 자동차기술연구소 2007.4
- 2007-3 예금보험제 개선안의 문제점 및 과제 / 보험연구소 2007.6
- 2007-4 자본시장통합법 이후 보험산업의 진로 / 보험연구소 2007.7
- 2007-5 방카슈랑스 확대 시행과 관련한 주요 이슈 검토 / 보험연구소 2007.11
- 2007-6 자동차보험 시장변화와 전략적 시사점 / 자동차보험본부 2007.11
- 2008-1 자동차보험 물적담보 손해를 관리 방안 / 기승도 2008.6
- 2008-2 보험산업 소액지급결제시스템 참여 관련 주요 이슈 / 이태열 2008.6
- 2008-3 FY2008 수입보험료 전망 / 동향분석실 2008.8
- 2008-4 퇴직급여보장법 개정안의 영향과 보험회사 대응과제 / 류건식, 서성민 2008.12
- 2009-1 FY2009 보험산업 수정전망과 대응과제 / 동향분석실 2009.2
- 2009-2 퇴직연금 예금보험요금 적용의 타당성 검토 / 류건식, 김동겸 2009.3
- 2009-3 퇴직연금 사업자 관련규제의 적정성 검토 / 류건식, 이상우 2009.6
- 2009-4 퇴직연금 가입 및 인식실태 조사 / 류건식, 이상우 2009.10
- 2010-1 복수사용자 퇴직연금제도의 도입 및 보험회사의 대응과제 / 김대환, 이상우, 김혜란 2010.4
- 2010-2 FY2010 수입보험료 전망 / 동향분석실 2010.6
- 2010-3 보험소비자 보호의 경영전략적 접근 / 오영수 2010.7
- 2010-4 장기손해보험 보험사기 방지를 위한 보험금 지급심사제도 개선 / 김대환, 이기형 2010.9
- 2010-5 퇴직금 중간정산의 문제점과 개선과제 / 류건식, 이상우 2010.9
- 2010-6 우리나라 신용카드시장의 특징 및 개선논의 / 최형선 2010.11
- 2011-1 G20 정상회의의 금융규제 논의 내용 및 보험산업에 대한 시사점 / 김동겸 2011.2
- 2011-2 영국의 공동계정 운영체계 / 최형선, 김동겸 2011. 3

## ■ Insurance Business Report

- 20호 선진 보험사 재무공시 특징 및 트렌드(유럽 및 캐나다를 중심으로) / 장이규 2006.11
- 21호 지급여력 평가모형 트렌드 및 국제비교 / 류건식, 장이규 2006.11
- 22호 선진보험그룹 글로벌화 추세와 시사점 / 안철경, 오승철 2006.12
- 23호 미국과 영국의 손해보험 직판시장 동향분석 및 시사점 / 안철경, 기승도 2007.7
- 24호 보험회사의 자본비용 추정과 활용: 손해보험회사를 중심으로 / 이경희 2007.7
- 25호 영국손해보험의 행위규제 적용과 영향 / 이기형, 박정희 2007.9
- 26호 퇴직연금 중심의 근로자 노후소득보장 과제 / 류건식, 김동겸 2008.2
- 27호 보험부채의 리스크마진 측정 및 적용 사례 / 이경희 2008.6
- 28호 일본 금융상품판매법의 주요내용과 보험산업에 대한 영향 / 이기형 2008.6
- 29호 보험회사의 노인장기요양 사업 진출 방안 / 오영수 2008.6
- 30호 교차모집제도의 활용의향 분석 / 안철경, 권오경 2008.7
- 31호 퇴직연금 국제회계기준의 도입영향과 대응과제 / 류건식, 김동겸 2008.7
- 32호 보험회사의 헤지펀드 활용방안 / 진익 2008.7
- 33호 연금보험의 확대와 보험회사의 대응과제 / 이경희, 서성민 2008.9

## 정기간행물

### ■ 간행물

- 보험동향 / 계간
- 보험금융연구 / 연 4회
- 보험회사 재무분석 / 계간



# 『 도서회원 가입안내 』

## 회원 및 제공자료

	법인회원	특별회원	개인회원
연회비	₩ 300,000원	₩ 150,000원	₩ 150,000원
제공자료	- 연구보고서 - 정책/경영보고서 - 조사보고서 - 기타보고서 - 연속간행물 · 보험금융연구 · 보험동향 · 보험회사재무분석	- 연구보고서 - 정책/경영보고서 - 조사보고서 - 기타보고서 - 연속간행물 · 보험금융연구 · 보험동향 · 보험회사재무분석	- 연구보고서 - 정책/경영보고서 - 조사보고서 - 기타보고서 - 연속간행물 · 보험금융연구 · 보험동향 · 보험회사재무분석
	- 본원 주최 각종 세미나 및 공청회 자료(PDF) - 영문보고서	-	-

※ 특별회원 가입대상 : 도서관 및 독서진흥법에 의하여 설립된 공공도서관 및 대학도서관

## 가입문의

보험연구원 도서회원 담당

전화 : (02)3775-9115, 9080 팩스 : (02)3775-9102

## 회비납입방법

- 무통장입금 : 국민은행 (400401-01-125198)

예금주 : 보험연구원

- 지로번호 : 6360647

## 가입절차

보험연구원 홈페이지(www.kiri.or.kr)에 접속 후 도서회원가입신청서를 작성·등록 후 회비입금을 하시면 확인 후 1년간 회원자격이 주어집니다.

## 자료구입처

서울 : 보험연구원 보험자료실, 교보문고, 영풍문고, 반디앤루니스

부산 : 영광도서



## 저 자 약 력

### 김대환

University of California, Davis, 경제학박사  
보험연구원 연구위원  
(E-mail : dhkim@kiri.or.kr)

### 최원

서강대학교 경영학 석사  
보험연구원 선임연구원  
(E-mail : kinowon@kiri.or.kr)

조사보고서 2011-2

## 2011년 보험소비자 설문조사

---

발행일 2011년 5월

발행인 김 대 식

발행처 보 험 연 구 원

서울특별시 영등포구 여의도동 35-4

대표전화 : (02) 3775-9000

조 판 및  
인 쇄 KM 고려문화사

---

ISBN 978-89-5710-131-5

정가 10,000원