

2.

*

가.

□ EU 1999 5 IMF

.

o

.

o 가

,

가

.

□

,

가

가

가

.

o

가

.

□

가

가

.

□

*

가

.

,



.

.

□

.

$$= \frac{\quad}{\quad} \times 100\%$$

< _____가 _____ >

□

0

,

(_____), 가

.

0

.

$$= \frac{\quad - \quad}{\quad - \quad} \times \frac{\quad}{\quad}$$

.

Hardy

, 가

가 600 100 0.5%p

.

2001 5 1%

.

2001 0.1%p, 2002 0.3%p,

2003 0.1%p 가

.

가 가 가

가

-

5

가



5
가
- () 2002 15%
가 (, 2001 5)
- = (가 - 2001.3 가)/ 2001.3
가 × 가
· 가 600, 700, 800 3가 가
0
12 8 .

□

0
가
0 6 (2001 3 : 25% →
2004 3 : 100%)
0 3 ()

< _____ >

□

,

□

가 가

가 .

0 가 가 600 800 100%



2002 3 8 3 , 2003 3 10 4

- 100%
가 600 800 1,110 7,895 .
o 가 가 600 800 2002 3 4
1 , 2003 3 4 1 가 100%

- 100%
가 600 800 70 1,860 .

< 1> 가 / 100%

(: ,)

		2002.3	2003.3
가 600		8(3,455)	10(7,891)
		4(710)	4(1,855)
가 700		5(1,788)	6(3,284)
		1(168)	3(703)
가 800		3(1,111)	4(1,178)
		1(67)	1(297)

: () .

☐ 2000

☐ 2001

가

.

□

.

1) 商品戰略

□ FY2000 가 () 563 FY'99(290) 94.1% 가 .

o 3 201 (87 , 108 , 6 ,) 306 () 54.4% .

o 2001 1 1 4 가 .

< 2>

(: , %)

		3							
FY1999	99	122	221 (76.2)	0	23	19	42 (14.5)	27 (9.3)	290
FY2000	105	201	306 (54.4)	3	117	73	193 (34.3)	64 (11.4)	563

: () .

□ IMF

가



，

0

，

0

가

가

□

0 2001 3

29.4%

2.5%p

가

0

가

0

-

가

가

0

-

-

가

-

(:

)

.

□

0 7 가 .

0

,

가 .

2) 資産運用戰略

□ 2000

/ 가 .

0

가

.

□

, 2000

가

.

□

.

0

.

0

가

가

가



·

0

,

(BBB)

가

가 .

0

·

0

가

·

0 ,

·

□ ALM

0 ,

ALM

·

0

가 ,

가 .