부 록 Ⅰ: 외자계 지점 및 자회사 설립조건

외자회사는 완전 소유형태의 자회사로 손해보험회사를 설립할 수 있다. 설립조건으로는 '30년 이상 사업경험이 있을 것', '최소한 2년 동안 중국 본토에 대표사무소를 설립하여 유지할 것' 등이다.

〈부록 표 Ⅰ-1〉 외자계 회사의 회사설립 조건

• 30년 이상의 사업경험이 있을 것 • 최소한 2년의 중국 본토에 대표사무소가 있었을 것 • 총자산이 미국달러 기준으로 최소한 50억 달러에 이를 것 • 보험감독관리위원회(CIRC)가 인정하는 다른 조건을 충족할 것

이상의 설립조건을 보면, 중국에 보험회사를 설립하려는 회사가 중국에 적응할 수 있는 시간을 갖도록 유도한다는 긍정적 측면이 있지만 급속히 성장하는 중국시장에 빠른 시일에 진출하고자 하는 회사 입장에서는 시간을 허비해야 한다고 느낄 수 있는 조건이 되는 것으로 판단된다. "중국 본토[64]에 2년 이상 대표사무소를 운영해야 한다."는 규정의 경우를 보자. 이 규정을 따르면 중국에 진출하고자 하는 의사결정을 한 이후 2년간 시간을 낭비한다고 생각할 수 있다. "보험감독관리위원회(CIRC)가 인정하는 다른 조건"의 경우를 보면, 보험감독관리위원회(CIRC)가 회사설립에 회의적인 의사를 가질 경우 인가를 지연시킬 근거가 될 수 있다.

중국에 지점 등을 설치하고자 할 경우에는 각 지역별 보험감독관리위원회(CIRC)의 인가를 받아야 한다. 중국 손해보험시장을 외국계 회사에 개방했던 초

64) 홍콩 등 중국에 귀속된 나라가 아닌 중국 대륙을 중국 본토라고 한다.

기에는 제한된 지역만 허용하였으나, 현재는 중국 전 지역에 지점 등을 설립할 수 있도록 허용하고 있다. 그렇지만 대표사무소를 자회사 형태로 전환하려고 할 경우에 전환 신청 후 약 2년 내지 3년의 시간이 걸리는 등 전환허용 요건이 불투명하다. 그리고 PWC의 조사에 따르면, 최근 보험감독관리위원회(CIRC)는 여러 지점을 동시에 설립하겠다고 신청한 신청서를 일괄적으로 검토하지 않는 경향이 있다.[65] 즉, 여러 지점 설립을 한꺼번에 내어 주지 않는 경향이 있다. 그런데 기존 중자계 보험회사는 여러 지역에 지점 설립을 이미 한 상태이므로 보험감독관리위원회의 이러한 태도[66] 및 정책방침은 여러 지역에 동시적으로 사업을 하고자 하는 외자계 보험회사에게 진입장벽으로 작용할 수 있다.

중국인민공화국의 법률에 따르면, 외국보험회사가 보험사업을 위해서 중국내에 지점을 설립할 때에 33.2백만 RMB(미국 달러로 약 4백만 불)을 예치하여야 한다고 규정하고 있다. 1998년 8월에 중국인민은행(People's Bank of China, PBOC)[67]은 중국내에서 활동하려면 보험회사 지점에 100백만 RMB를 배분해야 한다고 하였다. 중국인민은행은 안전예치금이 운전자본의 40% 이하여야 한다고 규정하였다. 이 최소 안전예치금 수준은 미국달러 기준으로 4.8백만 달러에 해당하는 것이다.

65) PWC(2011), p. 108.

66) 중국 보험법 등의 공식적 법률에서는 외국계 회사가 지점을 동시다발적으로 확대하는 것을 허용하지 않는다는 내용이 없다. 다만, 인가권한을 가진 보험감독관리위원회(CIRC)가 자체적으로 판단한 결과이다.

67) 우리나라의 한국은행에 해당된다.

부 록 Ⅱ: 중국 자동차보험 상품 세부내용

1. 제3자 배상책임보험[68)]

2004년 5월 1일에 발효된 중국인민공화국 도로교통안전법(the law on road traffic safety)에서는 자동차교통사고책임강제보험의 의무화 시스템을 구축하는데 필요한 원칙을 규정하고 있다. 이 법에 따라 국무원(State Council)에서는 2006년 3월 28일에 자동차교통사고책임강제보험법률을 제정하였다. 이 법률은 2006년 7월 1일부터 발효되었다. 이에 따라 현재 중국에서는 2가지(의무가입배상책임보험과 상업 TPL)의 제3자 자동차배상책임보험이 존재하게 되었다.

가. 자동차교통사고책임강제보험 조례 내용 및 요율체계

자동차교통사고책임강제조례[69)]의 내용을 살펴보면 다음과 같다. 이 조례에 따르면, 자동차의 소유자 혹은 관리자는 피보험자동차에 의한 교통사고가 발생하는 경우에 대비하여 사고를 일으킨 자동차의 소유자, 피보험자를 제외한 사로로 인한 피해자의 상해, 사망 및 그의 재산에 대하여 보상을 해주는 보험에 의무적으로 가입하여야 한다. 만일 자동차의 소유자 혹은 관리자가 자동차교통사고

68) 본 내용은 Yao Ray와 Taoqian의 "Analysis of Chinese Motor Insurance : Comparative Study of Third Party Liability"의 내용 및 연구자가 업계 실무자와 면담하여 취득한 자료 등을 요약한 것이다.

69) 자동차교통사고책임강제조례는 중국국무원 제127차 상무회의를 통과하여 2006년 7월 1일부터 시행되었다. 동 조례는 전체적으로 제1장 총칙, 제2장 보험가입, 제3장 배상, 제4장 벌칙, 제5장 부칙으로 구성되어 있다. 자동차교통사고책임강제조례는 「중국인민공화국도로교통안전법」과 「중국인민공화국보험법」에 근거하여 제정된 것이다.

책임강제보험에 가입하지 않은 경우에는 공안기구[70] 교통관리부서가 소유자 내지 관리자의 자동차를 압류할 수 있고, 자동차의 소유자 및 관리자에게 이러한 사실을 통지하여 법률에 정해진 절차에 따라 보험가입을 하도록 유도하도록 한다. 그리고 만일 자동차교통사고책임강제보험에 가입하지 않은 경우 최저책임한도액의 2배 이상의 벌금 내야 한다. 또한 국무원 보험감독관리기관(중국보험감독관리위원회, 공안기관교통관리부문, 농업주관부문)으로 하여금 보험회사의 자동차교통사고책임강제보험 업무를 관리 및 감독하도록 하고 있다. 자동차교통사고책임강제보험의 취급회사는 국무원 보험감독관리기관의 비준을 경유한 중자보험회사로 한정하고 있다.[71]

자동차교통사고책임강제조례에 따르면, 보험회사와 보험계약자는 자동차교통사고책임강제보험 계약을 자의적으로 해제하지 못하도록 하고 있다. 보험기간은 1년으로 하고 있다. 보험계약자가 자동차교통사고책임강제보험을 재가입하는 경우에는 과거 1년 동안의 보험증권을 보험회사에 제공하여야 한다.

그리고 중국 자동차교통사고책임강제보험 제도에는 우리나라의 보장사업과 유사한 "사회구조기금"제도가 있다. 이 제도는 "응급비용이 자동차교통사고책임강제보험의 한도액을 초과한 때", "사고자동차가 자동차교통사고책임강제보험에 가입하지 않은 때", "자동차가 사고 후 도주하였을 때"에 적용된다. 이 구제기금은 자동차교통사고책임강제보험의 보험료에 일정비율로 부과하여 징수하며, 자동차교통사고책임강제보험에 가입하지 않은 자동차 소유자 및 관리자에게 부과된 벌금, 구제기금관리기관이 법률에 의해 도로교통책임자에게 받은 손해배상금, 구제기금 수익 및 기타기금으로 조성된다. 구제기금의 구체적인 관리방법은 보험감독관리위원회, 국무원 공안부문, 국무원 위생주관부문, 국무원 농업주관부문에서 제정하여 실행한다.

---

70) 우리나라의 경찰에 해당한다.

71) 자동차교통사고책임강제보험의 취급회사를 외자계로 확대하는 조치가 2012년 5월 1일 실시되었다. 개정된 조례에 따르면, 외자계를 포함한 모든 보험회사가 자동차사고 책임강제보험을 취급할 수 있게 되었다.

자동차교통사고책임강제보험(SALI)의 면책범위는 1) 무면허 운전, 2) 음주운전, 3) 절도차량 사고, 4) 고의적 사고, 5) 피보험인이나 피보험차량의 경제적 손실, 6) 교통사고로 인한 중재, 민사소송 비용, 7) 사고 발생 후 피해자(제3자)의 정업, 정전, 단수, 통신 중단, 데이터 분실 등에 따른 간접적 손실을 입은 경우 등이다.

자동차교통사고책임강제보험의 보험료는 규정에 따르며, No-loss, No-profit의 원칙을 준수하여 산출하여야 한다. 자동차교통사고책임강제보험에는 할인할증 제도가 있으며, 할인할증 범위는 -30% ~ 30% 수준이다.

자동차교통사고책임강제보험의 요율은 "가정용 차량", "비영업용차량", "영업용차량"의 차량구분에 따라 총 12개의 요율기준이 있다. 가정용차량은 자동차 좌석수를 기준으로 2개의 요율기준, 비영업용차량의 경우도 좌석수 및 기업 또는 기관기준에 따라 4개의 요율기준, 영업용차량의 경우 택시, 여객 운송버스 등과 좌석수에 따라 총 6개의 요율기준이 있다. 총 12개의 요율기준에 따른 자동차교통사고책임강제보험의 요율은 아래의 〈부록 표 Ⅱ-1〉과 같다.

〈부록 표 Ⅱ-1〉 자동차교통사고책임강제보험의 조례 및 요율

차량종류	Serial Number	차량 세부종류	보험료 (위안)
가정용차량	1	가정용 자동차 6석 이하	950
	2	가정용 자동차 6석 이상	1,100
비영업용 차량	3	기업 비영업용 자동차 6석 이하	1,000
	4	기업 비영업용 자동차 6~10석	1,130
	5	기관 비영업용 자동차 6석 이하	950
	6	기관 비영업용 자동차 6~10석	1,070
영업용차량	7	영업용 택시나 임대차 6석 이하	1,800
	8	영업용 택시나 임대차 6~10석	2,360
	9	영업용 도시 내 대중교통버스 20~36석	3,020
	10	영업용 도시 내 대중교통버스 36석 이상	3,140
	11	영업용 도시간 여객운송버스 20~36석	3,420
	12	영업용 도시간 여객운송버스 36석 이상	4,690

자료: 刘资媛(2011),『汽车保险与理赔』, 人民交通出版社.

2. 상업자동차보험 A, B, C

가. 상품내용(약관 내용을 중심으로)

1) 상업 제3자배상책임보험(상업 Third Party Liability, 상업 TPL)

상업 배상책임보험 상품의 주요 내용은 〈부록 표 Ⅱ-2〉와 같다. 이 상품은 "피보험자 또는 법률로 허락된 운전자가 제3자 배상책임이 있는 사고, 즉 신체부상 또는 재물 손해 사고를 일으킨 경우"에 보장해주는 것으로 그 보장금액은 자동차교통사고책임강제보험을 초과하는 부분이다. 이러한 상업배상책임은 A, B, C 3가지 형태가 있으며, 보장내용에는 큰 차이가 없지만 제3자의 정의에서 A, B, C형의 상품에 차이가 난다. 특히 C형의 경우 차에 탑승한 운전자와 피보험자의 가족 구성원을 제3자의 범위에 포함시키고 있는 것이 특징이다. 반면에 A에서는 차에 탑승한 운전자와 피보험자의 가족 구성원은 면책대상이며, B형은 A형의 면책대상에 적재화물 추락의 경우도 면책의 대상으로 하고 있다. 면책률은 A, B, C형이 모두 동일하다. 다만, B형의 경우 지정 운전자에 대한 정보가 부실한 경우에 10%의 절대 면책률을 추가하고 있는 것이 차이점이다.

상업배상책임보험의 보험기간은 통상 1년이며, 보험기간 말일에 청약과 승낙으로 갱신된다. 그리고 상업배상책임보험의 보상한도는 신체상해와 재물손해로 나눈다. 보험가입자는 상업 배상책임보험의 보상한도를 임의적으로 선택할 수 있다. 현재 중국 자동차보험 산업에서는 8개의 상업배상책임보험의 보상한도가 있다. 즉 50,000RMB[72], 100,000RMB, 150,000RMB, 200,000RMB, 300,000RMB, 500,000RMB, 1,000,000RMB, 1,000,000RMB ~ 5,0000,000RMB가 있다.

이러한 상업배상책임보험은 앞서 설명한 자동차교통사고책임강제보험과 다음과 같은 차이점이 있다.

---

72) RMB는 인민폐를 의미한다. 즉, 위안화의 다른 용어이다.

첫째, 자동차교통사고책임강제보험(SALI)은 가입 강제이지만, 상업 제3자배상책임보험은 가입자가 가입여부를 선택할 수 있다. 자동차교통사고책임강제보험이 도입되기 전에는 상업 제3자배상책임보험의 가입률이 약 35%에 지나지 않았다. 그러나 2006년 이후 자동차교통사고책임강제보험제도가 도입되면서, 거의 모든 자동차가 배상책임보험에 가입하고 있다.

〈부록 표 Ⅱ-2〉 제3자 배상책임보험 A, B, C 내용

구분		C	A	B
제3자 책임보험	제3자의 정의	차에 탑승한 운전자와 피보험자의 가족 구성원	-	-
	면책 범위	-	차에 탑승한 운전자와 피보험자의 가족 구성원	1. 차에 탑승한 운전자와 피보험자의 가족 구성원 2. 적재화물 추락
	면책률	1. 사고책임면책률(완전책임 20%, 주요책임 15%, 공동책임 10%, 부차책임 5%) 2. 약정 운전구역 이외에서 사고발생시 10%의 절대면책률 추가 3. 지정 운전자가 아닌 경우 10%의 절대면책률 추가 4. 적재 초과로 사고발생시(직접 원인 여부 불문), 10%의 절대면책률 추가		
		-	-	2. 지정 운전자 정보과 부실한 경우 10%의 절대면책률 추가

주: A는 핑안(Ping An)에서 개발한 상품으로 대부분의 손해보험회사들이 사용하는 상품이며, B는 인민재보험사가 개발한 상품으로 일부 회사에서 사용하는 상품이고, C는 태평양에서 개발한 상품으로 태평양만 사용하고 있음.
자료: 刘资媛(2011),『汽车保险与理赔』, 人民交通出版社, p. 54~55.

두 번째 차이점은 자동차교통사고책임강제보험은 무과실(No-Fault) 담보라는 점이다. 상업 제3자배상책임보험은 피보험자가 과실이 있는 사고로 신체상해(또는 사망)와 재물손해가 발생한 경우에 보장한다. 반면에 자동차교통사고책임강제보험은 무과실 담보이다. 즉, 피보험자가 과실이 있거나 없거나 관계없이 피보험자가 자동차교통사고책임강제보험을 가입한 보험회사는 교통사고로 발생한 손해액을 피해자에게 지급하여야 한다.

세 번째 차이점은 자동차교통사고책임강제보험은 더 많은 위험을 담보한다. 상업 제3자배상책임보험에는 다양한 면책조항 및 공제한도가 있다. 반면에 자동차교통사고책임강제보험에는 악의적인 사고와 몇몇 특별한 상황을 제외하고 면책조항이 없다. 따라서 자동차교통사고책임강제보험은 상업 제3자배상책임보험에 비하여 거의 모든 도로교통사고를 담보하면서 공제한도도 없다.

넷째, 자동차교통사고책임강제보험은 No-loss, No-profit라는 점이다. 자동차교통사고책임강제보험은 non-profit 보험상품이고 해당 계좌는 보험회사의 다른 보험계좌와 완전히 독립(구분 계리함)되어 있다. No-profit 규칙은 요율결정 과정에도 반영된다. 이익요소는 자동차교통사고책임강제보험의 요율 계산에서 완전히 배제된다. 반면에 상업 제3자배상책임보험은 완전히 다르다. 즉, 이익이 상업 제3자배상책임보험의 가격결정에서 중요한 요소가 된다. 상업 제3자배상책임보험의 계좌는 다른 임의보험과 혼합되어 있다.

다섯째, 자동차교통사고책임강제보험의 보험료는 회사별로 동일하다. 즉, 상업 제3자배상책임보험의 보험료와 약관은 보험회사마다 차이가 있다. 그러나 자동차교통사고책임강제보험의 약관과 보험료는 중국 전 지역에서 동일하다. 그리고 운전자가 안전운전을 하도록 유도하기 위해서 자동차교통사고책임강제보험에는 할인할증제도가 도입되어 있다. 피보험기간 동안 사고가 많은 경우에는 갱신계약의 보험료가 증가하지만, 보험사고가 없는 경우에는 보험료는 다음해에 내려간다. 자동차교통사고책임강제보험의 요율은 보험감독관리위원회에서 규제한다.

2) 차량손해보험, 절도보험 및 기타 부가보험

보험감독관리위원회는 2006년 중반에 3가지 종류(A, B, C)의 차량손해보험(증권)을 승인하였다. 이들 3가지 증권은 앞서 배상책임보험과 같이 인민재산보험(PICC, B 증권), 핑안(Ping An Property, A증권) 그리고 태평양(China Pacific Property, C 증권)이 개발한 것이다. 이외에 Tian Ping Auto는 자체적으로 개발한

차량손해보험 상품(증권)을 개발하여 사용하고 있지만 대부분의 다른 보험회사들은 이들 3가지 기승인된 것들 중 하나를 선택하여 사용하고 있다. 이들 3가지 상품에서는 대부분 동일한 담보를 제공한다. 차량손해보험은 주보험과 6개의 특약으로 구성되어 있다. 각 보험회사들은 이러한 기본 상품구성에 자신이 개발한 특약을 부가하여 소비자에게 제공하고 있다. 이러한 추가 약관에서만 회사별로 차이가 있을 따름이며, 기타 요소는 모든 회사들이 동일하다.

차량손해보험의 기본 내용은 "자기차량손해(지진, 폭풍 및 수해는 보장하지 않음)", " 폭풍 및 수해", "자기손해 공제 면제", "도난", "도난 자기손해 공제 면제", "바람창(방풍유리) 파손", "도로가(길가) 파손 방지장치", "자동차 파손으로 운행을 못할 경우 일당 대체교통 비용" 등이다. 기타 A, B, C 형의 차량손해보험에 대한 세부내용은 〈부록 표Ⅱ-3〉을 참조하기 바란다.

다음으로 절도손해보험의 경우를 보면, 이 상품도 A, B, C형으로 나뉘다. 절도보험의 경우, 자동차절도 사고시 보장을 해주는 상품이다. 절도손해보험도 A, B, C형에 차이가 있는데, 그 차이는 주로 면책범위 및 면책률에 있다. A형과 C형의 면책범위는 동일하지만 B형의 경우 "운전자 음주시, 마약 복용이나 주사시, 마취를 당한 경우"에 면책을 하는 점이 다른 두 상품과 차이점이다. 면책률 계산 방식에서도 A, B, C형에 차이가 있으며, 그 세부내용은 〈부록 표Ⅱ-4〉와 같다.

기타 부가보험상품으로는 "자연손해보험", "자동차페인트보험", "폭우 차량손해보험", "유리파손보험" 등이 있다. 이들 부가보험도 A, B, C형으로 구분된다. A, B, C형간 상품 내용에는 차이가 없으며, 다만 면책률에 차이가 있을 따름이다. 면책률 차이는 〈부록 표 Ⅱ- 5〉와 같다.

〈부록 표 Ⅱ-3〉 차량손해보험 A, B, C 내용

구분		C	A	B
차량손실보험	보험책임	탑승자 상해, 화물 파손	특수 차량 자연	영업용 차량 화재 폭발
	적재초과처리	1. 적재초과가 사고의 직접원인인 경우 면책 2. 그렇지 않은 경우 정부 배상	1. 적재초과가 사고의 직접 원인인 경우 면책 2. 그렇지 않은 경우 10%의 면책률 적용	1. 적재초과가 사고의 직접원인인 경우 면책 2. 그렇지 않은 경우 10%의 면책률 적용
	면책조례	-	피보험 차량의 적재 화물의 손실	피보험 차량의 적재 화물의 손실
	보험비율계산	일당 보험비율로 단기요율을 산출	단기요율표로 이율을 계산하고, 보험계약 효력발생일전 해약시 5%의 해약 수수료 발생	단기요율표로 이율을 계산하고, 보험계약 효력발생일전 해약시 3%의 해약 수수료 발생
	면책률	1. 사고책임 면책률(완전책임 15%, 주요책임 10%, 공동책임 8%, 부차책임 5%) 2. 제3자가 배상해야하는 부분이 있으나, 제3자를 찾지 못한 경우에는 30%의 절대 면책률이 적용 3. 약정 운전구역 이외에서 사고발생시 10%의 절대면책률 추가 4. 지정 운전자가 아닌 경우 10%의 절대 면책률이 추가		
		-	1. 피보험자와 제3자의 사적인 협의에 대해 증명서류를 제공하지 못한 경우 20%의 면책률 부가 2. 영업사의 경우 적재초과가 사고의 직접 원인이 아닌 경우 10%의 절대면책 추가	1. 영업사의 경우 적재초과가 사고의 직접 원인이 아닐 경우 10%의 절대면책률 추가 2. 지정 운전자 정보가 부실한 경우 10%의 절대면책률 추가

주: A는 핑안(Ping An)에서 개발한 상품으로 대부분의 손해보험회사들이 사용하는 상품이며, B는 인민재보험사가 개발한 상품으로 일부 회사에서 사용하는 상품이고, C는 태평양에서 개발한 상품으로 태평양만 사용하고 있음.

자료: 刘资媛(2011), 『汽车保险与理赔』, 人民交通出版社, p. 53-54.

〈부록 표 Ⅱ-4〉 절도손해보험 A, B, C

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>C</th><th>A</th><th>B</th></tr>
<tr><td rowspan="4">절도보험</td><td>면책범위</td><td>-</td><td>-</td><td>운전자 음주시, 마약 복용이나 주사시, 마취를 당한 경우 면책</td></tr>
<tr><td rowspan="3">면책률</td><td colspan="2">1. 자동차(부품이 아닌 자동차 전체)절도시20%의 면책률 적용
2. 약정 운전구역 이외에서 사고발생시 10%의 절대면책률 추가
3. 지정 운전자가 아닌 경우 5%의 절대면책률 추가</td><td rowspan="2">1. 지정운전자 정보가 부실한 경우 10%의 절대 면책률 추가
2. 배상 요청시 피보험차량 운전허가증명서, 차량구입 영수증, 세금지급증명서 혹은 면세증명서 중을 제출하지 못 한 경우 0.5% (한 가지), 1.0%(두 가지), 1.5%(세 가지)의 절대면책률 추가
3. 자동차 절도시 원본 열쇠(복제열쇠가 아님)가 없는 경우5%의 절대면책률 추가</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>배상 요청시 피보험차량 운전 허가 증명서, 차량구입 영수증, 세금지급 증명서 혹은 면세 증명서를 제출하지 못한 경우 0.5%(한 가지), 1.0%(두 가지), 1.5%(세 가지)의 절대면책률 추가</td><td>배상 요청시 피보험차량 운전 허가 증명서, 차량등기 증명서, 차량 내력 증빙, 세금지급 증명서 혹은 면세 증명서 중 하나를 제출하지 못한 경우 1%의 추가면책률이 체가(遞加)</td><td>-</td></tr>
</table>

주: A는 핑안(Ping An)에서 개발한 상품으로 대부분의 손해보험회사들이 사용하는 상품이며, B는 인민재보험사가 개발한 상품으로 일부 회사에서 사용하는 상품이고, C는 태평양에서 개발한 상품으로 태평양만 사용하고 있음.

자료: 刘资媛(2011), 『汽车保险与理赔』, 人民交通出版社, p. 55.

〈부록 표 Ⅱ-5〉 기타 부가보험 A, B, C

구분		C	A	B
기타 부가보험 (면책률 대비)	자연손해보험	15%	20%	20%
	자동차페인트보험	15%	-	-
	폭우 차량손해보험	15%	20%	미 언급
	유리파손보험	면책이 없음	면책이 없음	면책이 없음

주: A는 핑안(Ping An)에서 개발한 상품으로 대부분의 손해보험회사들이 사용하는 상품이며, B는 인민재보험사가 개발한 상품으로 일부 회사에서 사용하는 상품이고, C는 태평양에서 개발한 상품으로 태평양만 사용하고 있음.
자료: 刘资媛(2011),『汽车保险与理赔』, 人民交通出版社, p. 56.

나. 상업 제3자배상책임보험(상업배상책임보험, A, B, C)의 요율제도[73)]

임의자동차보험은 "기본(basic)"과 "개별(individual)"의 두 가지 요소로 구성된다. 기본(basic)에 포함되는 요율요소에는 연령, 자동차가격 및 자동차 형태, 주차지역 및 용도(사업용 또는 개인용)가 있다. 개별 요소에는 연령, 운전자의 성(性), 사고기록, 연간 운행거리 및 법규위반(위반) 등이 있다. 기본과 개별에 해당되는 모든 요율요소를 곱하여 적용보험료를 산출한다. 최종 적용보험료는 최대 30%까지 할인될 수 있도록 요율요소별 요율이 정해져 있다. 적용보험료 중 15%는 대리점 수수료이다.

대부분의 임의자동차 증권에는 자기부담금제도가 있다. 자기부담금 정도는 운전자의 과실 정도에 따라 다르다. 새 차의 경우 일반적인 총 손해에 대한 자기부담금은 20%이다. 제3자가 개입되지 않거나 제3자가 알려질 수 없는 사고의 손해의 경우 공제율은 30%이다. 다른 경우의 공제율은 클레임의 20%이거나 고정금액으로 CNY500 또는 CNY1,000(미국달러 77 또는 미국달러 154)이다. 자동차보

73) 상업배상책임보험 이외의 기타 임의보험의 요율제도도 소개할 필요가 있었지만, 첫째, 자료 수집의 어려움이 있었으며, 둘째, 상업배상책임보험도 임의보험이므로 기타 임의보험에 적용되는 요율제도와 동일할 것으로 추정할 수 있기 때문에 상업배상책임보험 요율체계만 우선적으로 본 연구에서 소개하기로 한다.

험을 구입하는 사람의 약 60%는 자기부담금제도가 없는 옵션을 사기 위하여 추가보험료를 납입하고 있다.

이상의 개괄적인 임의자동차보험 내용, 특히 요율요소가 무엇이며 가격 수준이 어떻게 되는지 확인해보기 위해서 중국 북경에서 판매되고 있는 제3자 배상책임보험 상품의 요율결정구조, 요율요소 및 요율 수준을 아래에서 비교해보았다.

A, B, C형의 상업 제3자배상책임보험의 요율요소는 3가지 주요 위험요율 요인 범주로 나뉜다. 즉, 자동차관련 요율요소, 운전자 관련 요율요소 그리고 운전환경 관련 요율요소이다. 상업 제3자배상책임보험의 보험료는 1차 요율로 시작한다. 이 1차 요율은 자동차 사용(용도), 자동차 형태(차종) 및 배상책임 한도 등등을 기준으로 한다. 그리고 1차 요율(기본요율)에 관련된 조정계수들을 곱하여 최종 보험료(즉, 적용보험료)를 산출한다. 이를 수식으로 표현하면 아래와 같다.

최종 요율(적용보험료) = 1차요율(기본요율) × C1 × C2 × C3 × C4 × … × Cn, 여기서 C1 , C2, … 등은 조정계수이다.

중국 자동차보험에서 주요 요율요소는 자동차용도(the usage of the motor vehicle), 좌석수, 무게(tonnage), 배상책임한도, 그리고 지역(place of registration)이다.

본 자료에서는 베이징(북경)의 상업 제3자배상책임보험의 기본요율을 예시하였다. 그리고 이 기본요율은 협회에서 발표한 3개의 규정(법률)이 적용된다. 조정계수도 3가지가 있다. A, B, C 상품별 조정계수 내용은 아래와 같다.

규정 A에서 조정계수를 보면, 운전자 및 소유자와 관련해서는 “성(性)”, “보험회사의 추가계약”, “운전면허기간(운전경력)”, “공공교통사용자”, “충성도 보너스”의 요율요소가 있으며, 사용구분에 관한 요소로는 “등록지역”, “상업용도 사용”, “적은 운행거리”, “ 사용지역” 등의 요소가 있다. 자동차구분 요소로는 “자동차형태(모델)”이 있다. 추가적 요소로는 “렌탈하지 않은 차”, “판매채널”, “모든 정보제공”, “안전운전” 등의 요소가 포함된다. 이들 요율요소별 요율 Spread는 〈부록 표 Ⅱ-6〉과 같으며, 규정 A가 적용되는 기본요율의 Spread는 1내지 7.78 정도이다.

〈부록 표 Ⅱ-6〉 규제 A에서 조정계수

보험료 차등요소		범위(spread)
대분류	중분류	
운전자/소유자 구분	성	*
	보험회사와 추가계약	5%
	운전면허기간(운전경력)	*
	공공교통사용자	*
	충성도 보너스(loyalty bonus)	-10%
사용구분	등록지역(지역)	*
	상업용도로 사용	*
	적은 운행거리	-10%~20%
	사용지역	-5%~-7%
자동차구분	자동차형태(모델)	*
추가적 구분	렌탈하지 않은 차 (no rental car)	*
	판매채널	0%~-10%
	모든 정보 제공	-3%
	안전 운전	-5%

주: *는 요율차등 요소가 법률의 다른 곳에 제공되어 있어서 spread를 계제하기 어려운 경우를 표시한 것임.
자료: Yao Ray·Taoqian(2007), p. 16.

규정 B가 적용되는 요율요소별 조정계수는 〈부록 표Ⅱ-7〉과 같다. 운전자 및 소유자 구분과 관련된 요율요소로는 “성(性)”, “연령”, “운전면허기간”, “보험회사와 추가계약”, “공공교통사용자” 등이 있다. 사용구분과 관련된 요소로는 “등록지역”, “상업용도로 사용”, “사용자그룹”, “사용지역”이 있으며, 자동차구분 요소로는 “자동차 형태(모델)” 및 “연식”이 있다. 추가적 구분 요소로는 “렌탈하지 않은 차”, “판매채널”, “갱신여부”, “피보험자 수”, “ 차량행렬 관리”, “물건적재”, “프랜차이즈”, “경험” 등의 요인이 있다. 이들 규정 B에 포함된 조정계수의 요율요소별 Spread는 약 1내지 7.41이다.

〈부록 표 Ⅱ-7〉 규제 B에서 조정계수

보험료 차등요소		classes	범위 (spread)
대분류	중분류		
운전자/소유자 구분	성	2	-4%
	연령	5	-5%~10%
	운전면허기간(운전경력)*3	3	0%~5%
	보험회사와 추가계약*5	2	-8%~-10%
	공공교통사용자	-	-
사용구분	등록지역(지역)	35	*
	상업용도로 사용	-	*
	사용자 그룹(운전자 수)*1	3	0~-8%
	사용지역	2	-5%
자동차구분	자동차형태(모델)	7	*
	연식	2	*
추가적 구분	렌탈하지 않은 차 (no rental car)	-	*
	판매채널	2	0~-10%
	갱신여부	2	-15%
	피보험자 수	4	0~-10%
	차량행렬 관리*8	-	-30~30%
	물건적재(good loading)	3	0~10%
	프랜차이즈*6	3	0~20%
	경험/(experience/excepted payment rate)*7	3	-40~100%

주: *는 요율차등 요소가 법률의 다른 곳에 제공되어 있어서 spread를 계산하기 어려운 경우를 표시한 것임.
1) 비사업용 개인차만 적용
2) 비사업용 개인차만 적용
3) 비사업용 개인차만 적용
4) 상업용 차만 적용
5) 비사업용 개인차만 적용
6) 개인 상업용 차에 적용
7) 기업 자동차에만 적용
8) 기업 자동차에만 적용

자료: Yao Ray·Taoqian(2007), p. 17.

규정 C가 적용되는 요율요소별 조정계수는 〈부록 표 Ⅱ-8〉과 같다.

운전자 및 소유자 구분에 해당되는 요율요소로는 "공공교통[74] 사용자", "보험회사와 추가계약", "충성도 보너스"가 있다. 사용구분 요소로는 "등록지역(지역)", "상업용도로 사용", "적은 운행거리 할인", "사용지역"의 요소가 있다. 자동차구분 요소로는 "자동차형태(모델)", "자동차 벌금", "연식"의 요소가 있으며, 추가적 구분요소로는 "렌탈하지 않은 차", "판매채널", "모든 정보 제공", "피보험자의 수", "갱신계수", "차량행력 관리", "보호 및 유지 기록" 등의 요소가 있다. 이들 요소별 요율 스프레드는 아래의 표와 같으며, 규제 C에서 기본요율 차등계수의 스프레드(spread)는 약 1 내지 7.78이다.

이상에서 살펴본 바와 같이 상업 제3자배상책임보험의 요율 수준은 규정 A, B, C에 관계없이 큰 차이가 없는 것으로 조사되었다. 즉, 규정 A, B, C에 따른 기본요율차등계수 스프레드의 최대값을 비교해보면, A는 7.78, B는 7.41, C는 7.78로 3가지 규제별 차이가 거의 없는 것으로 조사되었다. 다만, 적용되는 요율요소의 종류와 요율요소별 위험집단 구분 수 및 각 요율요소별 요율 스프레드에 차이가 있을 따름이었다. 이상과 같이 상업 제3자배상책임보험의 3가지 형태의 요율수준 차이를 비교해본 결과를 보면, 상업용 자동차보험도 회사별 요율차이가 크지 않다는 점을 유추할 수 있다.

74) 우리나라에서 대중교통에 해당한다.

〈부록 표 Ⅱ-8〉 규제 C에서 조정계수

보험료 차등요소		classes	범위 (spread)
대분류	중분류		
운전자/소유자 구분	공공교통사용자	2	*
	보험회사와 추가계약	5	-5%~10%
	충성도 보너스	3	-15%~0
사용구분	등록지역(지역)	-	*
	상업용도로 사용	-	*
	적은 운행거리 할인	5	-10%~50%
	사용지역	5	-30%~50%
자동차구분	자동차형태(모델)	-	*
	자동차 벌금	-	-10%~100%
	연식	-	*
추가적 구분	렌탈하지 않은 차 (no rental car)	-	*
	판매채널	4	-15%~5%
	모든 정보 제공	2	-0.05
	피보험자 수	4	-15%~0
	갱신계수	-	10%~100%
	차량행렬 관리	-	*
	보호 및 유지 기록	-	-8%~-3%

주: 1) *는 요율차등 요소가 법률의 다른 곳에 제공되어 있어서 spread를 계산하기 어려운 경우를 표시한 것임.
2) 한 개의 증권으로 보장되는 자동차 수가 5대 이상이면, 그 보험료는 대수에 비례하여 조정됨.
자료: Yao Ray·Taoqian(2007), p. 18.

부 록 Ⅲ: 자동차상업보험조례 및 요율관리강화 관련 통지

1. 주요내용 요약

2012년 2월 23일 중국보험감독관리위원회(이하, '보감회'라 함)는『자동차상업보험조례및요율관리강화관련통지』(이하, '통지'라 함)를 발표하였다.『통지』는 보험협회, 보험회사 그리고 보험감독관리기구 등 각자의 역할을 명확하게 규정하였다. 즉, 보험협회는 보험회사가 참조할 수 있도록 시범상업보험 조례 및 손실률을 제정하며, 보험회사는 상업보험 조례 및 요율을 개발하고 이에 따라 상업보험 상품을 개발하며, 보험감독관리기구는 보험산업 관련 법률 · 규정에 근거하여 보험산업을 감독한다. 특히『통지』에 따라서 보험회사는 법률 · 규정에 따라서 상업보험 조례 및 요율을 자주적으로 개발하는 권리를 얻게 되었다.

『통지』는『자동차 상업보험 기본조례』(A, B, C 조례, 총 3개)를 수행하는 과정에서 생기는 문제 및 부족을 해결하기 위하여 다음과 같은 내용을 명확하게 규정하였다.

〈보험금액 결정방식〉

보험회사와 보험가입자는 협상을 통하여 시장 공평가치를 기준으로 피보험자동차의 가치를 결정하고, 보험회사는 보험가입자와 협상을 통하여 보험금액을 결정한다. 제3자로 인하여 피보험차량 사고 발생 시, 보험회사는 배상책임 범위 내에 피보험자 대위 제3자에게 배상을 청구하고 피보험자에게 먼저 배상금액을 지불해야 한다. 보험회사는 대위 구상권을 포기함으로써 피보험자에게 배상책임 부담을 거절하지 못한다.

〈보험가입자 및 피보험자의 권익〉

보험회사는 보험계약 첫 페이지에 '책임면제 특별제시'를 명확하게 표시해야 하며, 상업보험 조례에 피보험자에게 교통사고의 성격, 원인, 손실정도 등 이외의 증명 및 자료를 제공하는 사항을 기재하지 못한다.

『통지』는 보험협회가 보험산업 관련 법률 · 규정을 준수하는 전제하에 『통지』에 따라서 소비자의 권익을 보호할 수 있도록 현행 상업보험조례(A, B, C 조례)를 개정하며, 보험회사가 참조할 수 있도록 자동차 감가상각 지수, 자동차 모델 데이터 뱅크, 차량 손실률 등이 포함된 협회조례(중국보험산업협회자동차상업보험시범조례)를 개발하라고 규정하였다.

2. 세부 내용

가. 자동차 상업보험 조례 및 요율 제정 관련 원칙

(1) 보험회사는 법률, 행정 법규 및 보감회가 발표한 규정에 따라서 자동차 상업보험 조례 및 요율을 제정하고 법률 책임을 부담한다. 보험회사는 자동차 상업보험 조례 및 요율 초안을 제정하고 보감회에게 승인을 받아야 된다. 보험회사는 보감회가 승인한 자동차 상업보험 조례 및 요율을 준수하야야 한다.

(2) 보험회사는 의법합규(依法合规), 공평합리(公平合理), 성실신용(诚实信用), 통속역동(通熟易懂)의 원칙에 따라 자동차 상업보험 조례를 제정하여야 한다. 보험회사는 충족, 공평(充足公平)의 원칙에 따라 보험책임, 위험 이전 비용을 고려하여 보험회사의 재무 상태 및 채무 상환 능력에 부정적인 영향을 미치지 않고, 보험가입자 및 피보험자의 권익을 해지지 않게 자동차 상업보험 요율을 제정하여야 한다.

(3) 중국보험협회는 보험회사가 참조하여 사용할 수 있도록 전문 인력을 모집하여 중국보험산업협회자동차상업보험시범조례를 제정하고 자동차 감가상각 지수 및 기동차 모델 데이터 뱅크를 구축하여야 한다. 중국보험협회는 자체가 제정하는 자동차 상업보험 조례 및 요율, 산업 참조 손실률을 보감회에게 보고하고 승인을 받아야 한다.

(4) 보험회사는 협회조례를 참조하거나 이용하여 자사의 자동차 상업보험조례를 제정하며 산업 손실률을 참조하여 자사의 자동차 상업보험 요율을 확정할 수 있다. 과거 연속 2년(회계연도) 동안에 종합 원가율이 산업 평균 수준 이하에 100%보다 낮은 경우, 보험회사는 협회조례를 참조하여 자사의 자동차 상업보험 조례 및 요율을 제정하거나 협회조례를 바탕으로 자동차 상업보험 조례에 추가로 보험책임을 부가할 수 있다. 보험회사는 협회조례 및 산업 참조 손실률을 사용하는 과정에서 문제가 생기면 즉시 중국보험협회에게 보고해야 한다. 중국보험협회는 전문 인력을 모집하여 관련 문제에 대하여 평가, 검증, 수정하고 보감회에게 보고하여야 한다.

(5) 다음과 같은 조건을 부합하는 보험회사는 자사의 데이터를 이용하여 자동차 상업보험 조례 및 요율을 제정할 수 있다.

1. 관리 구조 완비, 내부 제도 건전, 데이터 충족, 자동차 상업보험 운영 기간 3년(회계연도) 이상
2. 최근 연속 2년(회계연도) 동안 심사 후 종합 원가율 100% 이하
3. 최근 연속 2년(회계연도) 동안 심사 후 채무 상환 능력(보험회사 실제 자본 / 최저 자본) 150% 이상
4. 30만 건 이상 자동차 상업보험 보험계약 데이터 보유
5. 자동차 상업보험 상품 개발팀(전문 인력), 법률 및 자동차 상업보험 실무 운영 전문 인력, 경영프로세스 및 정보 시스템 보유
6. 보감회가 요구하는 기타 사항

(6) 보험회사는 자사가 보유하는 데이터를 이용하여 자동차 상업보험조례를 제정할 때 의견을 광범하게 수집해야 하며 자동차 상업보험 전문가들을 모여서 검증할 필요가 있다.

나. 자동차 상업보험 조례의 제정 및 실행 관련 규정

(1) 자동차 상업보험 계약 당사자는 법률적 지위가 평등하고 서로에게 자신의 의지를 강제하지 못한다. 공평 원칙에 따라 자발적인 협상을 통하여 쌍방의 권리 및 의무를 명확하게 규정하는 자동차 상업보험을 체결하야 한다.

(2) 자동차 상업보험 조례는 내용이 완전하고, 양식이 뚜렷하고, 구독이 편리하여야 한다. 자동차 상업보험 계약을 체결할 때 보험회사가 보험가입자에게 보험 조례를 제공하여야 한다.

(3) 보험회사는 보험계약 첫 페이지에 '책임면제 특별 제시'를 명확하게 표시여야 한다. 보험계약에 책임면제 조례가 있는 경우, 보험가입자의 눈에 띄는 제시를 표시하면서 보험가입자가 쉽게 이해할 수 있도록 서면이나 구술의 방식으로 책임면제 조례에 대하여 직접 설명해야 한다. 보험회사는 보험가입자가 '책임면제 특별 제시'에 대해 확인(확인 내용: 보험자가 자세히 설명하고 나서 본인은 책임면제 조례의 내용을 잘 이해하였습니다) 및 서명 부분을 제시해야 한다.

(4) 보험회사는 보험계약에 눈에 띌 수 있도록 '보험가입자의 권익을 보호하기 위하여 보험가입자가 보험계약을 체결할 때 보험계약서 내용, 특히 책임면제 조례를 반드시 신중히 구독하여 보험상품을 선택해야 한다. 본 보험계약서는 법률 · 법규 위반 시, 법에 따라서 책임을 부담함.' 등의 내용을 표시해야 한다.

(5) 자동차 상업보험 조례는 다음과 같은 내용이 포함됨.

1. 보험책임
2. 책임면제
3. 보험금액 결정 방식
4. 보험금 배상방법

(6) 자동차 상업보험 조례는 위험 관리 가능의 원칙에 따라서 보험가입자 및 피보험자의 요구를 최대하게 만족할 수 있도록 책임 및 보장을 명확하게 규정되어야 한다.

(7) 자동차 상업보험 조례는 보험회사 책임면제와 관련된 내용을 책임면제 항목에 집중하여 편집하고 보험가입자가 눈에 띌 수 있도록 표시해야 한다.

(8) 보험회사와 보험가입자는 협상을 통하여 시장 공평 가치를 기준으로 피보험자동차의 가치를 확정하고, 보험회사는 보험가입자와 협상을 통하여 보험금액을 결정하여야 한다.

(9) 보험조례 명확함, 위험 부담 비율 합리, 피보험자의 권익 확보의 원칙에 따라서 도덕적 위험을 예방하고 사회적 자원을 절약하고 피보험자의 손해부담이 감소될 수 있도록 자동차 상업보험 조례에 적당한 면제액 또는 면제율을 규정하여야 한다.

(10) 상업보험조례에 피보험자에게 교통사고의 성격, 원인, 손실정도 등 이외의 증명 및 자료 제공을 요구하지 못한다.

(11) 제3자로 인한 피보험자동차가 사고 발생시, 보험회사는 배상 범위 내에 피보험자 대위 제3자에게 배상을 청구하고 피보험자에게 배상해야 한다.

보험회사는 대위 구상권을 포기함으로써 피보험자에게 배상책임을 거절하지 못한다. 중국보험협회는 피보험자가 쉽게 배상을 얻을 수 있는 원칙에 따라서 보험회사 자동차 상업보험조례의 보험책임을 고려하여 보험회사 배상 실무 지침을 제정하여야 한다.

(12) 보험회사는 보감회가 승인한 자동차 상업보험 조례 및 요율을 반드시 준수하고, 기타 방식을 통하여 보감회가 승인한 자동차 상업보험 조례 및 요율을 변경하지 못한다.

다. 자동차 상업보험 요율 제정 및 실행 관련 규정

(1) 보험회사가 자동차 상업보험 요율을 확정할 때 원칙적으로 부가 비용이 보험료에 차지하는 상한은 35%로 제한된다(부가 비용: 보험회사가 보험상품을 판매하기 위하여 지불하는 각종 비용. 예: 경영비용, 판매비용, 중개 수수료 등). 보험회사는 전화, 인터넷, 대리점 등 보험상품 판매 채널에 따라 부가비용 비율을 확정하야야 한다.

(2) 자동차 및 운전자의 위험 상황을 고려하여 자동차 상업보험 요율 변동 요소를 합리적으로 확정하고 정확하게 규정하야야 한다.

(3) 보험회사는 과거 데이터, 경영 실적 및 준비금 인출 상황을 고려하여 매년에 자동차 상업보험 요율을 검증하여 평가해야 하여야 한다. 보험회사는 최근 2년(회계연도) 자동차 상업보험 종합 평균 배상률이 예정 배상율과 차이가 크게 나타날 때 보감회에 원인을 보고하여야 한다.

라. 자동차 상업보험 요율 관련 감독

(1) 보험회사가 보감회에 자동차 상업보험 조례 및 요율을 보고할 때 규정대로 『재산보험공사보험조례 및 보험료 요율 관리 방법』(财产保险公司保险条款和保险费率管理办法) 및 다음과 같은 서류를 같이 제출하여야 한다.

1. 자사의 자동차 상업보험 조례는 중국보험협회가 제정하는 협회조례와 차이점 및 상세 원인
2. 자동차 상업보험 요율, 예정 배상 지출(직접적 배상 지출, 직접적 지급 비용, 간접적 지급 비용 포함), 영업세 및 부가세(예: 도시건설세 등), 수수료, 경영관리비용, 순이익 및 위험 부가비용 등 포함
3. 보감회가 요구한 기타 서류

(2) 보험회사가 자사 데이터에 따라서 제정하는 자동차 상업보험 조례 및 요율을 보고할 때 다음 같은 서류를 추가로 제출하여야 한다.

1. 자사 데이터에 근거하여 자동차 상업보험을 제정할 때 사용하는 손실률이 협회가 제공하는 산업 참조 손실률과 차이점
2. 보험회사가 최근 3년(회계연도) 동안 자동차 상업보험 경영 실적. 수입보험료, 지급보험금, 비용, 순이익, 미수보험료 및 재보험 배치 상황 등을 포함함.
3. 자사 데이터에 근거하여 자동차 상업보험을 제정하는 가능성 조사보고서. 시장분석, 포지셔닝, 경영전략, 발전계획, 시장전망 예측 등 포함함.
4. 자사가 '자사 데이터에 따른 보험요율 제정 조건'을 부합하는 증명 서류
5. 보감회가 요구한 기타 서류

(3) 보감회는 보험회사가 자사 데이터에 따른 자동차 상업보험 요율 제정 조건에 부합하는 증명 서류에 대하여 조사할 수 있다.

(4) 보험회사가 사용하는 자동차 상업보험 조례 및 요율은 법률이나 행정법규 또는 다음과 같은 규정을 위반하는 경우에 보감회가 해당 보험회사가 사용하는 보험조례를 중지하고 지정 기한 내에 조례 및 요율 수정을 요구할 수 있다. 규정을 위반하는 상황이 심각하면 일정 기간에 해당 보험회사가 新 보험조례 및 요율을 신청하는 권한을 최소화 하여야 한다.

1. 의법합규(依法合规), 공평합리(公平合理), 성실신용(诚实信用), 통속역동(通熟易懂)
2. 자동차 상업보험 조례 및 요율은 보험가입자, 보험자 그리고 수익자의 합법 권익, 사회공종의 이익을 해치지 못함.
3. 위험손실의 원칙에 따라 합리적으로 제정하여 보험회사의 배상 지급 능력 및 시장 공평 경쟁을 훼손하지 않음.
4. 보험요율이 상하 변동 가능, 요율 변동 요소를 명확하게 규정함.
5. 《중화인민공화국보험법》 등 법률이나 행정법규 및 보험회가 제정한 기타 규정

추가로 다음과 같은 경우에 보감회는 보험회사가 자사 데이터에 따른 자동차 상업보험 조례 및 요율의 사용을 중지하고 지정 기한 내에 수정을 요구할 수 있다.

1. 과거 1년(회계연도) 동안 심사 후 채무 상환 능력 150% 이하
2. 연속 과거 2년(회계연도) 동안 종합 원가율 100% 이상

(5) 보험회사가 보감회가 승인한 자동차 상업보험 조례 및 요율을 준수하지 않는 경우, 보감회는 법에 따라서 보험회사 및 보험회사 책임자의 책임을 추궁할 수 있다.

(6) 보험회사는 매년 6월 30일 전까지 보감회에 자동차보험 조례 및 요율 실행 실적, 자동차보험 요율 합리성 검증 보고서 등 포함된 자동차보험 연도보고서를 제출하야 한다.

(7) 보험회사는 자동차보험 조례 및 요율에 대한 내부 관리를 강화함. 조례 및 요율 연구 개발, 보고 및 심사, 홍보 및 마케팅, 보험 판매 및 배상, IT 시스템, 검증 및 수정 등 자동차 상업보험 조례 및 요율 내부 관리 제도를 구축하고 내부 관리 및 감독 제도를 강화하는 것을 통하여 각종 제도가 효율적으로 운영되고 자동차 상업보험 조례 및 요율이 엄격하게 실행되고 보험요율 결정하는 진실성을 확보하여야 한다.

(8) 본 통지는 즉일부터 실행된다. 보험회사는 본 통지에 따라 자동차 상업보험 조례 및 요율에 대해 수정하고 보감회에 보고하여야 한다.

중국보험감독관리위원회

2012년 2월 23일

부 록 Ⅳ: 중국 자동차보험시장 진출전략 연구 설문지

(자동차 운전에 관한 사항)

문S4. 거주지역 (　　)

1) 上海　2) 北京　3) 广州　4) 기타 도시 (중단)

문S1. (나이) 본인 (만　　)

질문 P1. 귀하가 소유하신 물품(자산)은 무엇입니까? (자동차 선택 응답자만 진행)

1) 시계
2) 오락기
3) 노트북컴퓨터
4) 자동차
5) 핸드폰
6) 주택
7) 이상 모두 없음

질문 P2. 나의 자동차 운전 경력은 (　)년 이다.

질문 P3. 귀하가 현재 가지고 있는 자동차의 연식은 얼마입니까? (　)

1) 1년 이하
2) 1년 초과 2년 이하

3) 2년 초과 3년 이하

4) 3년 초과 4년 이하

5) 4년 초과 5년 이하

6) 5년 초과

7) 모름

질문 P4. 귀하는 귀하의 이름으로 자동차보험에 가입한 총 기간은 얼마나 되셨습니까(가입경력)? ( )

1) 1년 미만

2) 1년~2년

3) 3년~4년

4) 5년~9년

5) 10년 이상

6) 모름

질문 P5. 귀하가 가지고 있는 자동차의 배기량은 얼마입니까? ( )

1) 1.5L 이하 2) 1.5L~2.0L 3) 2.1L~3.2L 4) 3.3L~4.0L 5) 4.0L 이상

질문 P6. 귀하는 현재부터 과거 12개월 동안 자동차사고(또는 자동차보험 사고)를 몇 건이나 경험하였습니까? ( )

※ 사고에는 보험회사로부터 보험금을 지급받은 경우입니다. 또한 내가 직접 사고를 냈던 경우뿐 아니라 타인으로부터 사고를 당했던 경우도 모두 포함됩니다.

질문 P7. 귀하는 자동차를 주로 어떠한 용도로 사용하고 계십니까? ( )

1) 출퇴근용으로 사용한다

2) 사업용으로 사용한다

질문 P8. 귀하는 자동차를 얼마나 자주 사용하십니까? ( )

1) 매일 사용한다

2) 2~4일에 한번씩 사용한다

3) 1주일에 1회 사용한다

4) 한달에 1회 사용한다

5) 한달에 1회 이상 사용한다

(자동차보험 가입)

질문 1.1. 귀하는 어떠한 담보에 가입하고 계십니까? ( )

※ 여러 종류의 부가보험 중에서 1개만 가입하고 있어도 해당 "가입" 부분에 √ 표를 해 주십시오.

보험종목	가입여부(√ 표시)
의무가입배상책임보험(SALI)	1) 가입 2) 미가입
제3자배상책임보험	1) 가입 2) 미가입
차량손해보험	1) 가입 2) 미가입
탑승인원손해보험	1) 가입 2) 미가입
절도손해보험	1) 가입 2) 미가입
부가보험	1) 가입 2) 미가입

질문 1.2. 귀하가 현재 가입하고 있는 자동차보험 회사는 어디입니까? ( )

1) 중국인민재산보험 中国人保财险(PICC)

2) 평안보험 平安保险

3) 태평양보험 太平洋保险

4) 대지보험 大地保险

5) 중화연합보험 中华联合保险

6) 중국인수 中国人寿财产保险

7) 천안보험 天安保险

8) 발해보험 渤海保险

9) 안방보험 安邦保险

10) 양광보험 阳光保险

11) 화태보험 华泰保险

12) 천평보험 天平保险

13) 민안보험 民安保险

14) 리버티보험 利宝保险

15) 현대해상 现代保险

16) 기타 (_____)

질문 1.3. 귀하는 현재 자동차보험 구입시 고려한 요소가 무엇입니까?
2개 고르시오. (,)

1) 저렴한 가격

2) 만족한 상품내용

3) 사고시 보상 서비스 수준

4) 판매자(보험회사, 대리점 및 브로커 등)의 친절

5) 회사에 대한 신뢰

6) 지인의 추천

7) 기타 ( )

(자동차보험회사 변경)

질문 2.1. 귀하는 자동차보험 회사를 변경하신 적이 있습니까? ( )

1) 예 2) 아니오

질문 2.2. (자동차보험 회사를 변경한 적이 있는 경우, 2.1에서 "예"인 경우) 자동차보험 회사를 변경한 이유는 무엇입니까? ( )

1) 변경 전 회사의 자동차보험료가 비싸서
2) 변경 전 회사의 상품내용(보장 내용)이 마음에 들지 않아서
3) 변경 전 회사의 사고시 보장 서비스가 마음에 들지 않아서
4) 변경 전 회사의 전반적인 서비스가 마음에 들지 않아서
5) 단순히 회사를 바꾸고 싶어서
6) 지인의 권유로
7) 기타 ( )

(자동차보험을 가입한 곳, 가입채널)

질문 3.1. 귀하는 자동차를 직접 구매하셨습니까, 간접 구매 하셨습니까?

1) 직접 구매(인터넷, 전화 등을 통한 구매) à 질문 3.2
2) 간접 구매(보험대리인, 자동차판매점 등을 통한 구매) à 질문3.4

질문 3.2. (직접구매 했다면) 귀하는 어떠한 방식으로 자동차보험 상품을 직접 구매했습니까? ( )

1) 보험회사가 귀하에게 전화를 걸어서
2) 귀하가 직접 보험회사에 전화를 해서
3) 보험회사의 인터넷 사이트를 통해서
4) 다른 방법 ( )

질문 3.3. (직접구매 했을 경우) 귀하가 자동차보험을 구매한 직접구매 채널은 어느 정도 유익했습니까? ( )

(1) (2) (3) (4) (5)

1= “매우 그렇지 않다” 5=“ 매우 그렇다”의 5점 척도

→Q 3.9

질문 3.4. (간접적으로 구매했다면) 귀하는 어떠한 방식으로 자동차보험 상품을 구매했습니까? ( )

1) 保险业务员或个人代理人개인대리인) → Q3.5 & 3.6

2) 保险专业代理公司(보험전업대리기관) → Q3.5 & 3.6

3) 银行, 邮局等代理机构(은행, 우체국 등 겸업대리기관) → Q3.5 & 3.8

4) 4S店(4S점) à à Q3.5 & 3.6

5) 汽车修理等代理机构(자동차 수리 회사) → Q3.5 & Q3.6

6) 保险经纪人(보험브로커) → Q3.5 & Q3.7

질문 3.5. (간접 구매 했을 경우) 귀하가 자동차보험을 구매한 간접구매 채널은 어느 정도 유익했습니까? ( )

(1) (2) (3) (4) (5)

1= “매우 그렇지 않다” 5=“ 매우 그렇다”의 5점 척도

질문 3.6. (대리점)을 통해 가입한 경우) 다음의 경우에 어느 정도 도움이 되었습니까?

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

1) 계약체결시 처리 속도 ( )

2) 담보를 선택하는데 도움 ( )

3) 보험료에 도움 ( )

4) 약관상 중요 내용에 대한 설명 ( )

5) 갱신계약시 도움 ( )

6) 사고 등 문제발생시 문제해결의 편리성( )

7) 합리적 보상금( )

질문 3.7. (브로커를 통해 가입한 경우) 다음의 경우에 어느 정도 도움이 되었습니까?

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

1) 계약체결시 처리 속도 ( )

2) 담보를 선택하는데 도움 ( )

3) 보험료에 도움 ( )

4) 약관상 중요 내용에 대한 설명 ( )

5) 갱신계약시 도움 ( )

6) 사고 등 문제발생시 문제해결의 편리성 ( )

7) 합리적 보상금 ( )

→ Q 4.1

질문 3.8. (은행, 우체국 등 겸업대리기관을 통해 가입한 경우) 다음의 경우에 어느 정도 도움이 되었습니까?

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

1) 계약체결시 처리 속도 ( )

2) 담보를 선택하는데 도움 ( )

3) 보험료에 도움 ( )

4) 약관상 중요 내용에 대한 설명 ( )

5) 갱신계약시 도움 ( )

6) 사고 등 문제발생시 문제해결의 편리성 ( )

7) 합리적 보상금 ( )

질문 3.9. (직접판매 방식을 통해 가입한 경우) 다음의 경우에 어느 정도 도움이 되었습니까?

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

1) 계약체결시 처리 속도 ( )

2) 담보를 선택하는데 도움 ( )

3) 보험료에 도움 ( )

4) 약관상 중요 내용에 대한 설명 ( )

5) 갱신계약시 도움 ( )

6) 사고 등 문제발생시 문제해결의 편리성 ( )

7) 합리적 보상금 ( )

(자동차보험 회사에 대한 소비자의 태도)

질문 4.1. 귀하가 가입한 자동차보험 회사에 어느 정도 만족하십니까? ( )

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 만족하지 않는다" 5="매우 만족한다"의 5점 척도

질문 4.2. 귀하는 자동차보험 회사 선택시 다음의 요소가 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 아니다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

1) 회사의 규모 ( )

2) 회사의 명성 ( )

3) 회사의 안정성 ( )

4) 회사의 이미지 ( )

5) 국내회사 여부 ( )

(자동차보험료에 대한 소비자의 태도)

질문 5.1. 귀하가 구매한 자동차보험의 보험기간은 얼마입니까? ( )개월

질문 5.2. 귀하가 현재 가입하고 있는 자동차의 보험료는 1년에 몇 회 납입하고 계십니까? (회/1년)

질문 5.3. 귀하는 현재 가입하고 있는 자동차의 보험료 수준에 어느 정도 만족하고 계십니까? ( )

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 만족하지 않는다" 5="매우 만족한다"의 5점 척도

질문 5.4. 귀하는 모든 자동차보험 회사들이 동일한 자동차보험료를 적용한다고 생각하십니까 아니면 상당히 보험료 차이가 많이 난다고 생각하십니까? ( )

1) 동일하다
2) 차이가 많이 난다
3) 모른다

질문 5.5. 귀하는 2개 이상 보험회사의 자동차보험료를 비교해보신 적이 있습니까? ( )

1) 예
2) 아니오
3) 모른다

질문 5.6. 귀하는 자동차보험을 갱신할 때에 보장내용이 동일함에도 보험료가 저렴하다면, 어느 정도 보험료가 저렴하다면 저렴한 보험회사로 옮기겠습니까? ( )

1) 5%
2) 10%
3) 15%
4) 20%
5) 25%
6) 변경하지 않겠다
7) 모른다

(자동차보험 보상)

질문 6.0 귀하는 자동차 보험 사고 보장받은 적이 있습니까?

1) 예 → Q 6.1

2) 아니오 → Q 7.1

질문 6.1. 귀하는 현재 가입한 자동차보험 상품으로 자동차보험 사고 보장*을 받은 경우가 몇 번 입니까? (종)

1) 귀하가 다친 사고 (예, 아니오)

2) 남을 다치게 한 사고 (예, 아니오)

3) 남의 물건을 파손한 사고 (예, 아니오)

4) 귀하의 차가 파손된 사고 (예, 아니오)

* 이들 여러 종류의 사고가 한 종류의 사고에 중복되어 일어난 경우 1회의 사고로 계산하여 주십시오.

질문 6.2. 마지막 사고 처리에서, 당신의 보험회사는 얼마나 빨리 보상처리를 해주었습니까? ( )

1) 매우 빠르게

2) 합리적으로 빠르게

3) 약간 지체

4) 매우 지체

질문 6.3. 사고처리에 얼마나 만족하십니까? ( )

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

질문 6.4. 귀하의 보험회사가 사고처리 후 소요된 비용을 귀하에게 알려 주었습니까? ( )

1) 예 → 6.6

2) 아니오 → 6.5

질문 6.5 (아니라고 답변한 경우) 귀하는 사고처리 비용이 얼마나 소요되었는지 알고 싶으신가요?

1) 예

2) 아니오

3) 모른다 → 7.1

질문 6.6. 자동차사고로 자동차를 수리할 때, 그 비용이 귀하가 생각했던 것 보다 어떠한 수준이라고 생각하십니까? ( )

1) 적다

2) 적당하다

3) 너무 많다

4) 모른다

(자동차보험 가입회사에 대한 불만)

질문 7.1. 귀하는 자동차보험회사와 접촉을 할 때 불만족하신 적이 있습니까? ( )

1) 예 → 7.2 2) 아니오 → 7.4

질문 7.2. (불만족한 적이 있는 경우) 불만의 이유를 적어 주십시오. ( )

질문 7.3. 귀하는 마지막에 만족하게 되었습니까? ( )

1) 예

2) 아니오

3) 모른다

질문 7.4. 귀하가 보험회사에 불만이 있을 경우, 귀하는 어디에 그 불만사항을 말합니까? ( )

(자동차보험제도에 관한 사항)

질문 8.1. 귀하는 과거 3년 동안 자동차보험에 가입하고 있음에도 불구하고 어떤 이유로 자동차사고로 귀하가 직접 사고 비용을 지불한 적이 있습니까? ( )

1) 예 →8.1

2) 아니오 →8.4

3) 모른다 →8.4

질문 8.2. (8.1에서 예인 경우) 직접 지불하신 금액은 얼마입니까? (위안)

질문 8.3. (8.1에서 예인 경우)직접 사고 비용을 지불하신 이유는 무엇입니까? 모두 고르시오. ( )

1) 보험료 할증을 피하기 위해서

2) 보험 사고기록을 관리하기 위해서

3) 소액사고이므로

4) 보상처리를 하는데 번잡한 것이 싫어서

5) 기타 다른 이유( )

질문 8.4. 귀하는 자동차보험을 구입할 때 다음의 사항에 어느 정도 생각하십니까?

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

1) 보험료 수준 ( )

2) 귀하가 기대하는 서비스 수준 ( )

3) 보험회사가 사고시 보험금 지급을 해줄 수 있을 정도로 안전할까 ( )

질문 8.5. 앞서 3가지 사항을 중요하다고 생각하는 순으로 나열해 주십시오.

(, ,)

질문 8.6. 귀하는 어떻게 보험료를 납입하십니까? ( )

1) 현금 납입

2) 카드 납입

3) 은행 계좌 이체

4) 기타

(자동차보험회사에 대한 만족도)

(현재 자동차보험에 대한 만족도) -- 다음의 5점 척도에서 골라 주십시오.

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 만족하지 않다" 5="매우 만족한다"의 5점 척도

질문 9.1. 나는 현재 자동차보험제도에 전반적으로 만족한다. ( )

(재가입의도 관련 질문) -- 다음의 5점 척도에서 골라 주십시오.

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

질문 9.2. 나는 현재 가입하고 있는 보험회사를 주위의 친구나 가족에게 추천할 것이다. ( )

질문 9.3. 나는 현재 가입하고 있는 보험회사를 주위의 친구나 가족에게 긍정적으로 이야기할 것이다. ( )

질문 9.4. 나는 현재 가입하고 있는 보험회사(또는 상품)에 다음에도 가입할 것이다. ( )

(상품의 질) -- 다음의 5점 척도에서 골라 주십시오.

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

질문 9.5. 내가 가입하고 있는 보험회사가 제공하는 자동차보험 상품내용은 훌륭하다. ( )

질문 9.6. 내가 가입하고 있는 보험회사가 제공하는 상품내용은 다른 보험회사보다 우수하다. ( )

질문 9.7. 내가 가입하고 있는 보험회사가 나에게 제공하는 자동차보험 상품수준은 높다. ( )

(가격 만족도) -- 다음의 5점 척도에서 골라 주십시오.

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

질문 9.8. 내가 가입하고 있는 보험회사의 자동차보험 가격은 합리적인 가격이다. ( )

질문 9.9. 내가 가입하고 있는 보험회사의 자동차보험 가격은 저렴하다. ( )

질문 9.10. 나는 현재 가입하고 있는 보험회사의 가격으로 기꺼이 자동차보험에 가입하겠다. ( )

(회사의 이미지) -- 다음의 5점 척도에서 골라 주십시오.

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

질문 9.11. 내가 가입하고 있는 보험회사 이름은 널리 알려져 있다. ( )

질문 9.12. 내가 가입하고 있는 보험회사의 이름을 대부분의 사람들이 안다. ( )

질문 9.13. 내가 가입하고 있는 보험회사에서 제공하는 서비스는 이용해 보지 않아도 믿을 수 있다. ( )

질문 9.14. 내가 가입하고 있는 보험회사는 나에게 약속한 것을 지킬 것이다. ( )

질문 9.15. 내가 가입하고 있는 보험회사는 소비자와 약속을 중요시 한다. ( )

질문 9.16. 내가 가입하고 있는 보험회사는 안전하다. ( )

질문 9.17. 내가 가입하고 있는 보험회사는 파산하지 않을 것이다. ( )

질문 9.18. 내가 가입하고 있는 보험회사는 보험금에 문제가 없을 정도로 튼튼하다. ( )

질문 9.19. 내가 가입하는 회사의 전반적 이미지가 좋다. ( )

(판매자에 관한 질문) -- 다음의 5점 척도에서 골라 주십시오.

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

* 판매자(销售业务员는 보험을 구매할 시 접촉한 모든 사람을 의미함. 전화판매원, 온라인판매원, 개인 대리인, 보험전문대리회사, 보험브로커 등을 포함.

질문 9.20. 내가 가입한 보험회사의 판매자는 자동차보험 상품에 대하여 잘 알고 있다. ( )

질문 9.21. 내가 가입한 보험회사의 판매자는 도움을 주려고 한다. ( )

질문 9.22. 내가 가입한 보험회사의 판매자는 내가 가장 관심 있는 부분을 잘 설명해 준다. ( )

질문 9.23. 내가 가입한 보험회사의 판매자는 내가 난처한 순간에 기꺼이 도와줄 것이다. ( )

(외자계 자동차보험회사에 대한 이미지)

질문 10.1. 귀하는 현재 외자계 자동차보험회사에 가입하고 계십니까? ( )

1) 예 → Q 10.2

2) 아니오 → Q 10.8

(외자계 회사인 경우) 외자계 회사를 선택한 이유에 대하여 평가해 주십시오.

(1) (2) (3) (4) (5)

1= "매우 그렇지 않다" 5="매우 그렇다"의 5점 척도

질문 10.2. 내가 가입한 자동차보험회사의 가격은 저렴하다. ( )

질문 10.3. 내가 가입한 자동차보험회사의 자동차보험 상품내용이 좋다. ( )

질문 10.4. 내가 가입한 자동차보험회사의 자동차보험의 보상 서비스 수준이 높다. ( )

질문 10.5. 내가 가입한 자동차보험회사의 안정성이 높다. ( )

질문 10.6. 내가 가입한 자동차보험회사의 명성이 크다. ( )

질문 10.7. 내가 가입한 자동차보험회사의 이미지가 좋다. ( )

→ Q 11.1

질문 10.8. (외자계 자동차보험회사에 가입하고 있지 않은 경우) 귀하는 향후 외자계 자동차보험회사에 가입하실 의향이 있으십니까? ( )

1) 예　　2) 아니오

(자동차보험 정보획득 경로)

질문 11.2. 귀하는 현재 자동차보험을 가입할 때, 어느 곳의 영향을 가장 많이 받았습니까? ( )

1) TV
2) 신문
3) 대리점(4S포함)
4) 브로커
5) 인터넷
6) SNS
7) 잡지
8) 지인
9) 보험회사의 전화
10) 라디오
11) 기타 ( )

질문 11.3. 귀하는 현재 가입하고 있는 자동차보험에 대한 정보를 어느 곳으로부터 가장 많이 얻었습니까? ( )

1) 신문
2) 잡지
3) TV
4) 친구나 친척의 추천으로
5) 보험회사로부터 전화가 걸려 와서
6) 라디오
7) 기타( )

질문 11.4. 귀하가 TV를 보는 시간대는 언제입니까?

	上午		晚上
1	6：00-7：00	13	18：00-19：00
2	7：00-8：00	14	19：00-20：00
3	8：00-9：00	15	20：00-21：00
4	9：00-10：00	16	21：00-22：00
5	10：00-11：00	17	22：00-23：00
6	11：00-12：00	18	23：00-24：00
	下午		凌晨
7	12：00-13：00	19	0：00-1：00
8	13：00-14：00	20	1：00-2：00
9	14：00-15：00	21	2：00-3：00
10	15：00-16：00	22	3：00-4：00
11	16：00-17：00	23	4：00-5：00
12	17：00-18：00	24	5：00-6：00
25	시청 안함		

질문 11.5. 귀하는 어느 신문을 자주 보십니까? (신문)

질문 11.6. 귀하는 라디오를 어느 시간대에 자주 듣습니까?

	上午		晚上
1	6：00-7：00	13	18：00-19：00
2	7：00-8：00	14	19：00-20：00
3	8：00-9：00	15	20：00-21：00
4	9：00-10：00	16	21：00-22：00
5	10：00-11：00	17	22：00-23：00
6	11：00-12：00	18	23：00-24：00
	下午		凌晨
7	12：00-13：00	19	0：00-1：00
8	13：00-14：00	20	1：00-2：00
9	14：00-15：00	21	2：00-3：00
10	15：00-16：00	22	3：00-4：00
11	16：00-17：00	23	4：00-5：00
12	17：00-18：00	24	5：00-6：00
25	청취 안함		

질문 11.7. 귀하가 인터넷을 볼 때, 어느 사이트를 잘 이용하십니까? (　　사이트)

질문 11.8. 귀하는 자동차보험 선택시, 다음의 영향을 받았다고 생각하십니까?

1) TV (예, 아니오)

2) 라디오 (예, 아니오)

3) 인터넷 (예, 아니오)

4) 신문 (예, 아니오)

5) 대리점 (예, 아니오)

6) 브로커 (예, 아니오)

7) 직판회사의 전화 (예, 아니오)

(통계처리를 위한 사항)

문S2. 성별 (　)

① 남성　② 여성

문S3. 결혼여부 (　　)

① 기혼　　② 미혼

문S5. 연간소득 (　　원)

문S6. 연간자동차보험료 (　　원)

문S7. 귀하는 소득에 비하여 자동차보험료 부담이 어느 정도입니까? (　　)

(1)　(2)　(3)　(4)　(5)

1= "전혀 부담되지 않는다" 5="매우 부담된다"의 5점 척도

문S8. 직업 (　　)

1) 자영업(종업원 9명 이하의 소규모 업소주인 및 가족종사자, 개인택시운전사 등)
2) 판매/서비스직(상점점원, 보험설계사, 세일즈맨, 이/미용사 등)
3) 기능/숙련공(생산라인 근무자, 선반/목공/운전 등 숙련직)
4) 일반작업직(청소, 배달/운반, 건물관리/경비 등)
5) 사무직(기업체 부장 이하, 5급 공무원 이하)
6) 경영/관리직(기업체 임원 이상, 4급 이상 공무원)
7) 기술직(교사, 학원강사, 간호사, 엔지니어 등)
8) 전문직(대학교수, 의사, 법조인, 세무/회계/변리사, 언론인 등)
9) 자유직(예술가, 종교인 등)
10) 전업주부
11) 학생　12) 무직　13) 기타(　　)

문S9. 교육수준(　　)

① 고졸 이하　② 대졸　③ 대학원 이상