

〈부록 1〉 보험회사 영향분석 세부내용

1. 전환설계사의 신계약 판매액: 회사그룹별 분석

<표 부록-1> 전환설계사의 판매액 비중

각 안별	회사별 구분	전환설계사 비중(%)	업적기여도	판매비중(%)	
GA형	생보	대형사	14.8	0.74	10.9
		중소형사	20.5	0.89	18.3
		외국사	20.1	1.24	25.0
		소계	17.2	0.92	15.9
	손보	대형사	22.5	1.04	23.5
		중소형사	21.1	1.07	22.6
소계		22.1	1.05	23.3	
마트형	생보	대형사	19.8	0.78	15.4
		중소형사	15.4	0.91	14.0
		외국사	18.2	0.84	15.2
		소계	18.5	0.82	15.1
	손보	대형사	22.2	0.91	20.3
		중소형사	15.6	1.33	20.7
소계		20.5	0.99	20.4	
금융 회사형	생보	대형사	44.1	1.01	44.7
		중소형사	58.3	1.09	63.5
		외국사	40.9	1.21	49.4
		소계	46.5	1.07	49.8
	손보	대형사	45.6	1.05	47.8
		중소형사	52.3	1.23	64.1
소계		47.3	1.09	51.5	

주 : 업적기여도 = 전환설계사의 평균소득 ÷ 전체설계사의 평균소득

2. 보험료 물량 변화과정: 금융회사형 진출방식

가. 생명보험

<표 부록-2> 채널별 연간 월초 보험료 총량

(단위: 백만원, %)

보험사	채널별 보험료 총량				회사별 채널 비중		
	설계사	GA	방카	합계	설계사	GA	방카
A	157,422	22,221	13,728	193,371	81.4	11.5	7.1
B	255,942	2,995	18,919	277,856	92.1	1.1	6.8
C	43,292	11,183	21,596	76,071	56.9	14.7	28.4
D	130,917	20,298	12,609	163,824	79.9	12.4	7.7
E	12,267	-	8,698	20,965	58.5	-	41.5
F	58,240	11,069	5,325	74,634	78.0	14.8	7.2
G	9,181	4,438	7,743	21,362	43.0	20.8	36.2
H	51,752	10,619	15,946	78,317	66.1	13.6	20.3
I	61,931	16,289	7,938	86,158	71.9	18.9	9.2
J	409	191	12,320	12,920	3.2	1.5	95.3
K	14,557	8,176	18,518	41,251	35.3	19.8	44.9
L	51,777	12,427	13,947	78,151	66.3	15.9	17.8
M	78,394	-	1,586	79,980	98.0	-	2.0
N	-	-	3,388	3,388	-	-	100.0
O	13,165	-	-	13,165	100.0	-	-
P	-	-	3,890	3,890	-	-	100.0
Q	33,830	1,717	1,605	37,152	91.1	4.6	4.3
R	43,378	966	252	44,596	97.3	2.2	0.5
S	17,822	14,445	3,904	36,171	49.3	39.9	10.8
T	13,157	-	-	13,157	100.0	-	-
U	14,995	-	2,486	17,481	85.8	-	14.2
V	3,201	43,570	1,108	47,879	6.7	91.0	2.3
전체	1,065,629	180,604	175,506	1,421,739	75.0	12.7	12.3

주 : FY2008 기준임.

<표 부록-3> 제도도입에 따른 보험료 변동물량(GA기준)

(단위: 백만원)

보험사	설계사	GA	금판사	방카	합계
A	87,054	17,643	64,350	13,728	182,775
B	141,536	2,378	8,672	18,919	171,505
C	15,802	8,879	32,384	21,596	78,661
D	72,397	16,117	58,781	12,609	159,904
E	4,477	-	-	8,698	13,175
F	21,258	8,789	32,055	5,325	67,427
G	9,181	3,524	12,852	7,743	33,300
H	18,889	8,432	30,752	15,946	74,019
I	22,605	12,933	47,171	7,938	90,647
J	409	152	553	12,320	13,434
K	5,313	6,492	23,677	18,518	54,000
L	18,899	9,867	35,986	13,947	78,699
M	39,667	-	-	1,586	41,253
N	-	-	-	3,388	3,388
O	6,661	-	-	-	6,661
P	-	-	-	3,890	3,890
Q	17,118	1,363	4,971	1,605	25,057
R	21,949	767	2,796	252	25,764
S	9,018	11,470	41,832	3,904	66,224
T	6,657	-	-	-	6,657
U	7,587	-	-	2,486	10,073
V	1,622	34,594	126,176	1,108	163,500
전체	528,099	143,400	523,008	175,506	1,370,013

- 주 : 1) 설계사와 GA는 보험료에 채널별 전환비율의 해당 값을 제외한 값임.⁸⁷⁾
 2) 금판사={[(전체 설계사 산출값-월초물량)+(전체 GA 산출값-월초물량)]×(각사 GA 월초물량÷전체 GA 월초물량)}×(1-금판 전환비율)
 3) 방카는 월초물량을 유지한다고 가정함.

87) 금판전환비율은 설문조사를 근거로 산출하였으며, 금판사의 생보감소율은 9%로 설정하였다.

채널별 전환 구분	대형사	중소형사	외국계	은행계
설계사→금판	0.447	0.635	0.494	-
GA→금판	0.206	0.206	0.206	0.206

<표 부록-4> 제도도입에 따른 보험료 변동물량(절충형)

(단위: 백만원)

보험사	설계사	GA	금판사	방카	합계
A	87,054	17,643	70,388	13,728	188,813
B	141,536	2,378	63,359	18,919	226,192
C	15,802	8,879	27,176	21,596	73,453
D	72,397	16,117	61,340	12,609	162,463
E	4,477	-	2,815	8,698	15,990
F	21,258	8,789	30,432	5,325	65,804
G	9,181	3,524	8,949	7,743	29,397
H	18,889	8,432	28,249	15,946	71,516
I	22,605	12,933	39,326	7,938	82,802
J	409	152	388	12,320	13,269
K	5,313	6,492	15,946	18,518	46,269
L	18,899	9,867	31,041	13,947	73,754
M	39,667	-	17,992	1,586	59,245
N	-	-	-	3,388	3,388
O	6,661	-	3,022	-	9,683
P	-	-	-	3,890	3,890
Q	17,118	1,363	10,411	1,605	30,497
R	21,949	767	11,444	252	34,412
S	9,018	11,470	26,360	3,904	50,752
T	6,657	-	3,020	-	9,677
U	7,587	-	3,442	2,486	13,515
V	1,622	34,594	67,908	1,108	105,232
전체	528,099	143,400	523,008	175,506	1,370,013

- 주 : 1) 설계사, GA, 방카 산출값은 <표 부록-5>와 같음.
 2) 금판사=[설계사 전환물량의 합계⁸⁸) X {(설계사 월초물량 ÷ 전체 설계사 월초물량)+(GA 월초물량 ÷ 전체 GA 월초물량)}+(GA 월초물량 X GA 전환비율)](1-금판 전환비율)]

88) 전체 설계사 전환물량은 각사 설계사 전환물량의 합계이다(각사 설계사 전환물량=설계사 월초물량 X 0.5 X 설계사 전환비율).

나. 손해보험

<표 부록-5> 채널별 연간 월초 보험료 총량

(단위: 백만원, %)

보험사	채널별 보험료 총량				회사별 채널 비중		
	설계사	GA	방카	합계	설계사	GA	방카
A	132,953	720	9,775	143,448	92.7	0.5	6.8
B	79,390	16,231	12,441	108,062	73.5	15.0	11.5
C	74,671	7,565	12,948	95,184	78.4	7.9	13.7
D	76,568	14,370	11,835	102,773	74.5	14.0	11.5
E	35,517	17,450	8,567	61,534	57.7	28.4	13.9
F	17,025	13,695	5,231	35,951	47.4	38.1	14.5
G	16,275	5,003	6,038	27,316	59.6	18.3	22.1
H	4,984	13,243	7,413	25,640	19.4	51.6	29.0
I	29,428	21,204	3,105	53,737	54.8	39.5	5.7
J	18,712	1,277	1,750	21,739	86.1	5.9	8.0
K	121	-	-	121	100.0	-	-
전체	485,644	110,758	79,103	675,505	71.9	16.4	11.7

주 : FY2008 기준임.

<표 부록-6> 제도도입에 따른 보험료 변동물량(GA기준)

(단위: 백만원)

보험사	설계사	GA	금판사	방카	합계
A	69,401	572	1,519	9,775	81,267
B	41,442	12,887	34,236	12,441	101,006
C	38,978	6,007	15,957	12,948	73,890
D	39,969	11,410	30,311	11,835	93,525
E	12,750	13,855	36,807	8,567	71,979
F	6,112	10,874	28,887	5,231	51,104
G	5,843	3,972	10,553	6,038	26,406
H	1,789	10,515	27,933	7,413	47,650
I	10,565	16,836	44,726	3,105	75,232
J	6,717	1,014	2,693	1,750	12,174
K	44	-	-	-	44
전체	233,610	87,942	233,622	79,103	634,277

- 주 : 1) 설계사와 GA는 보험료에 채널별 전환비율의 해당 값을 제외한 값임.⁸⁹⁾
 2) 금판사={[(전체 설계사 산출값-월초물량)+(전체 GA 산출값-월초물량)]×(각사 GA 월초물량÷전체 GA 월초물량)}×(1-금판 전환비율)
 3) 방카는 월초물량 유지한다고 가정함.

89) 금판전환비율은 설문조사를 근거로 산출하였으며 금판사의 손보감소율은 15%로 설정하였다.

채널별 전환 구분	대형사	중소형사
설계사→금판	0.478	0.641
GA→금판	0.206	0.206

<표 부록-7> 제도도입에 따른 보험료 변동물량(절충형)

(단위: 백만원)

보험사	설계사	GA	금판사	방카	합계
A	69,401	572	30,147	9,775	109,895
B	41,442	12,887	36,049	12,441	102,819
C	38,978	6,007	25,110	12,948	83,043
D	39,969	11,410	33,301	11,835	96,515
E	12,750	13,855	27,765	8,567	62,937
F	6,112	10,874	19,397	5,231	41,614
G	5,843	3,972	9,304	6,038	25,157
H	1,789	10,515	16,226	7,413	35,943
I	10,565	16,836	30,710	3,105	61,216
J	6,717	1,014	5,586	1,750	15,067
K	44	-	27	-	71
전체	233,610	87,942	233,622	79,103	634,277

주 : 1) 설계사, GA, 방카 산출값은 <표 부록-6>과 같음.

2) 금판사=[설계사 전환물량의 합계⁹⁰)×{(설계사 월초물량÷전체 설계사 월초물량)+(GA 월초물량÷전체 GA 월초물량)}+(GA 월초물량×GA 전환비율)](1-금판 전환비율)

90) 전체 설계사 전환물량은 각사 설계사 전환물량의 합계이다(각사 설계사 전환물량=설계사 월초물량×0.5×설계사 전환비율).

3. 보험시장 점유율의 변화: 회사그룹별 분석

가. 생명보험시장

<표 부록-8> 생보사 그룹별 예상 채널구도(GA형)

(단위: %)

선택기준	회사별	점유율	채널별 구성비				
			설계사	GA	금관전문	방카	소계
GA기준	대형사	43.7	79.2	4.4	9.1	7.4	100.0
	중소형사	32.7	52.4	9.0	18.6	20.1	100.0
	외국사	20.3	57.5	12.6	26.1	3.9	100.0
	은행계	3.2	21.2	6.0	12.5	60.4	100.0
	합계	100.0	64.1	7.6	15.7	12.5	100.0
절충형	대형사	45.2	76.7	4.2	11.9	7.2	100.0
	중소형사	32.1	53.4	9.1	17.0	20.5	100.0
	외국사	19.6	59.6	13.0	23.3	4.0	100.0
	은행계	3.1	21.8	6.2	9.9	62.1	100.0
	합계	100.0	64.1	7.6	15.7	12.5	100.0

<표 부록-9> 생보사 그룹별 예상 채널구도(마트형)

(단위: %)

선택기준	회사별	점유율	채널별 구성비				
			설계사	GA	금관전문	방카	소계
GA기준	대형사	41.8	78.5	6.2	7.6	7.7	100.0
	중소형사	33.4	53.9	11.8	14.6	19.6	100.0
	외국사	21.6	60.9	15.9	19.7	3.6	100.0
	은행계	3.2	21.2	8.1	10.1	60.5	100.0
	합계	100.0	64.6	10.2	12.7	12.5	100.0
절충형	대형사	47.4	46.3	5.6	41.1	7.0	100.0
	중소형사	29.1	26.9	13.9	36.2	23.1	100.0
	외국사	20.2	39.9	17.4	38.7	4.0	100.0
	은행계	3.3	21.2	8.1	10.4	60.3	100.0
	합계	100.0	38.5	10.5	38.2	12.8	100.0

<표 부록-10> 생보사 그룹별 예상 채널구도(금융회사형)

(단위: %)

선택기준	회사별	점유율	채널별 구성비				
			설계사	GA	금관전문	방카	소계
GA기준	대형사	37.5	58.5	7.0	25.6	8.8	100.0
	중소형사	33.3	23.5	12.1	44.2	20.1	100.0
	외국사	25.2	31.9	14.0	50.9	3.2	100.0
	은행계	3.9	17.8	6.8	24.8	50.6	100.0
	합계	100.0	38.5	10.5	38.2	12.8	100.0
절충형	대형사	42.2	52.1	6.3	33.8	7.8	100.0
	중소형사	31.4	25.0	12.9	40.7	21.4	100.0
	외국사	22.8	35.2	15.4	45.9	3.5	100.0
	은행계	3.6	19.2	7.4	18.7	54.7	100.0
	합계	100.0	38.5	10.5	38.2	12.8	100.0

나. 손해보험시장

<표 부록-11> 손보사 그룹별 예상 채널구도(GA형)

(단위: %)

선택기준	회사별	점유율	채널별 구성비				
			설계사	GA	금관전문	방카	소계
GA기준	대형사	60.7	70.4	5.8	12.0	11.9	100.0
	중소형사	39.3	36.9	16.5	34.1	12.5	100.0
	합계	100.0	57.2	10.0	20.7	12.1	100.0
절충형	대형사	63.6	67.1	5.5	16.0	11.3	100.0
	중소형사	36.4	39.8	17.8	28.8	13.5	100.0
	합계	100.0	57.2	10.0	20.7	12.1	100.0

<표 부록-12> 손보사 그룹별 예상 채널구도(마트형)

(단위: %)

선택기준	회사별	점유율	채널별 구성비				
			설계사	GA	금관전문	방카	소계
GA기준	대형사	61.5	71.7	7.6	9.0	11.6	100.0
	중소형사	38.5	38.2	22.5	26.6	12.7	100.0
	합계	100.0	58.8	13.4	15.8	12.0	100.0
절충형	대형사	64.0	68.9	7.3	12.6	11.2	100.0
	중소형사	36.0	40.9	24.1	21.4	13.6	100.0
	합계	100.0	58.8	13.4	15.8	12.0	100.0

<표 부록-13> 손보사 그룹별 예상 채널구도(금융회사형)

(단위: %)

선택기준	회사별	점유율	채널별 구성비				
			설계사	GA	금관전문	방카	소계
GA기준	대형사	55.1	54.3	8.8	23.5	13.4	100.0
	중소형사	44.9	15.4	20.1	53.3	11.3	100.0
	합계	100.0	36.8	13.9	36.8	12.5	100.0
절충형	대형사	61.8	48.4	7.9	31.8	12.0	100.0
	중소형사	38.2	18.1	23.6	45.0	13.3	100.0
	합계	100.0	36.8	13.9	36.8	12.5	100.0

4. 추가비용 발생규모

가. 신계약비 증가

1) 생명보험

<표 부록-14> 채널별 신계약비 비중 현황(생명보험)

(단위: 백만원)

현행(FY08)	설계사	GA	방카기타	합계
금액(a)	6,685,695 (72.1%)	1,512,760 (16.3%)	1,076,070 (11.6%)	9,274,525 (100.0%)

<표 부록-15> 채널별 생보 신계약비 증감(GA형)

(단위: 백만원, %)

분석 항목		설계사	GA	금관전문	방카기타	회사계
GA 기준	조정(b ₁)	5,585,995	889,503	1,844,508	1,076,070	9,396,075
	차이(c ₁ =b ₁ -a)	△1,099,700	△623,257	1,844,508	0	121,550
	증감률(c ₁ ÷a)	△16.4	△41.2	0.0	0.0	1.3
절충형	조정(b ₂)	5,585,995	889,503	1,816,393	1,076,070	9,367,961
	차이(c ₂ =b ₂ -a)	△1,099,700	△623,257	1,816,393	0	93,436
	증감률(c ₂ ÷a)	△16.4	△41.2	0.0	0.0	1.0

<표 부록-16> 채널별 생보 신계약비 증감(마트형)

(단위: 백만원, %)

분석 항목		설계사	GA	금판전문	방카기타	회사계
GA 기준	조정(b ₁)	5,651,421	1,201,131	1,488,516	1,076,070	9,417,142
	차이(c ₁ =b ₁ -a)	△1,034,271	△311,629	1,488,516	0	142,617
	증감률(c ₁ ÷ a)	△15.5	△20.6	0.0	0.0	1.5
절충형	조정(b ₂)	5,651,424	1,201,131	1,462,032	1,076,070	9,390,657
	차이(c ₂ =b ₂ -a)	△1,034,271	△311,629	1,462,032	0	116,132
	증감률(c ₂ ÷ a)	△15.5	△20.6	0.0	0.0	1.3

<표 부록-17> 채널별 생보 신계약비 증감(금융회사형)

(단위: 백만원, %)

분석 항목		설계사	GA	금판전문	방카기타	회사계
GA 기준	조정(b ₁)	3,342,413	1,201,131	4,380,783	1,076,070	10,000,397
	차이(c ₁ =b ₁ -a)	△3,342,282	△311,629	4,380,783	0	725,872
	증감률(c ₁ ÷ a)	△50.0	△20.6	0.0	0.0	7.8
절충형	조정(b ₂)	3,342,413	1,201,131	4,290,827	1,076,070	9,910,441
	차이(c ₂ =b ₂ -a)	△3,342,282	△311,629	4,290,827	0	635,916
	증감률(c ₂ ÷ a)	△50.0	△20.6	0.0	0.0	6.9

2) 손해보험

<표 부록-18> 채널별 신계약비 비중 현황(손해보험)

(단위: 백만원)

현행(FY08)	설계사	GA	방카기타	합계
금액(a)	2,874,696 (68.8%)	886,257 (21.2%)	412,919 (9.9%)	4,173,872 (100.0%)

<표 부록-19> 채널별 손보 신계약비 증감(GA형)

(단위: 백만원, %)

분석 항목		설계사	GA	금관전문	방카기타	회사계
GA 기준	조정(b ₁)	2,206,424	521,119	1,079,122	412,919	4,219,585
	차이(c ₁ =b ₁ -a)	△668,272	△365,138	1,079,122	0	45,713
	증감률(c ₁ ÷a)	△23.2	△41.2	0.0	0.0	1.1
절충형	조정(b ₂)	2,206,424	521,119	1,044,223	412,919	4,184,686
	차이(c ₂ =b ₂ -a)	△668,272	△365,138	1,044,223	0	10,814
	증감률(c ₂ ÷a)	△23.2	△41.2	0.0	0.0	0.3

<표 부록-20> 채널별 손보 신계약비 증감(마트형)

(단위: 백만원, %)

분석 항목		설계사	GA	금관전문	방카기타	회사계
GA 기준	조정(b ₁)	2,287,896	703,688	829,032	412,919	4,233,535
	차이(c ₁ =b ₁ -a)	△586,800	△182,569	829,032	0	59,663
	증감률(c ₁ ÷ a)	△20.4	△20.6	0.0	0.0	1.4
절충형	조정(b ₂)	2,287,896	703,688	798,442	412,919	4,202,945
	차이(c ₂ =b ₂ -a)	△586,800	△182,569	798,442	0	29,073
	증감률(c ₂ ÷ a)	△20.4	△20.6	0.0	0.0	0.7

<표 부록-21> 채널별 손보 신계약비 증감(금융회사형)

(단위: 백만원, %)

분석 항목		설계사	GA	금관전문	방카기타	회사계
GA 기준	조정(b ₁)	1,368,706	703,688	1,869,383	412,919	4,354,697
	차이(c ₁ =b ₁ -a)	△1,505,989	△182,569	1,869,383	0	180,825
	증감률(c ₁ ÷ a)	△52.4	△20.6	0.0	0.0	4.3
절충형	조정(b ₂)	1,368,706	703,688	1,791,565	412,919	4,276,878
	차이(c ₂ =b ₂ -a)	△1,505,989	△182,569	1,791,565	0	103,007
	증감률(c ₂ ÷ a)	△52.4	△20.6	0.0	0.0	2.5

나. 기회비용의 산출

1) 생명보험

<표 부록-22> 금판전문회사 도입으로 인한 생보사의 기회비용(GA형)

(단위: 백만원)

분석 항목	GA기준		절충형	
	평균가격	GA가격	평균가격	GA가격
단위가격	6.71	8.38	6.69	8.38
업적감소비용	146,174	182,424	145,736	182,424
사업비 증감	121,550		93,436	
기회비용	267,724	303,974	239,172	275,660

- 주 : 1) 단위가격=신계약비 ÷ 초회보험료
 2) 업적감소비용= 판매감소량 × 단위 가격
 3) 기회비용=업적감소분+사업비 증감분
 4) GA형의 경우 판매감소량은 21,779(백만원)임.

<표 부록-23> 금판전문회사 도입으로 인한 생보사의 기회비용(마트형)

(단위: 백만원)

분석 항목	GA기준		절충형	
	평균가격	GA가격	평균가격	GA가격
단위가격	6.71	8.38	6.69	8.38
업적감소비용	117,873	147,216	117,541	147,216
사업비 증감	142,617		116,132	
기회비용총액	260,489	289,832	233,674	263,348

- 주 : 1) 단위가격=신계약비 ÷ 초회보험료
 2) 업적감소비용= 판매감소량 × 단위 가격
 3) 기회비용=업적감소분+사업비 증감분
 4) 마트형의 경우 판매감소량은 17,576(백만원)임.

<표 부록-24> 금판전문회사 도입으로 인한 생보사의
기회비용(금융회사형)

(단위: 백만원)

분석 항목	GA기준		절충형	
	평균가격	GA가격	평균가격	GA가격
단위가격	7.30	8.38	7.23	8.38
업적감소비용	377,574	433,264	374,178	433,264
사업비 증감	725,872		635,916	
기회비용총액	1,103,446	1,159,137	1,010,093	1,069,180

주 : 금융회사형의 경우 판매감소량은 51,726(백만원)임.

2) 손해보험

<표 부록-25> 금판전문회사 도입으로 인한 손보사의 기회비용(GA형)

(단위: 백만원)

분석 항목	GA기준		절충형	
	평균가격	GA가격	평균가격	GA가격
단위가격	6.47	8.00	6.42	8.00
업적감소비용	154,091	190,433	152,816	190,433
사업비 증감	45,713		10,814	
기회비용총액	199,803	236,146	163,630	201,247

- 주 : 1) 단위가격=신계약비 ÷ 초회보험료
 2) 업적감소비용= 판매감소량×단위 가격
 3) 기회비용=업적감소분+사업비 증감분
 4) GA형의 경우 판매감소량은 23,799(백만원)임.

<표 부록-26> 금판전문회사 도입으로 인한 손보사의 기회비용(마트형)

(단위: 백만원)

분석 항목	GA기준		절충형	
	평균가격	GA가격	평균가격	GA가격
단위가격	6.44	8.00	6.40	8.00
업적감소비용	117,774	146,300	116,923	146,300
사업비 증감	59,663		29,073	
기회비용총액	177,438	205,963	145,997	175,373

주 : 마트형의 경우 판매감소량은 18,283(백만원)임.

<표 부록-27> 금판전문회사 도입으로 인한 손보사의

기회비용(금융회사형)

(단위: 백만원)

분석 항목	GA기준		절충형	
	평균가격	GA가격	평균가격	GA가격
단위가격	6.87	8.00	6.74	8.00
업적감소비용	283,051	329,891	277,993	329,891
사업비 증감	180,825		103,007	
기회비용총액	463,876	510,716	381,000	432,898

주 : 금융회사형의 경우 판매감소량은 41,227(백만원)임.