

· 會社別 對應戰略

1. 導入 影響

가 가 가
 , 對應戰略
 가
 10 , 當期純利益 가
 , 가
 가
 , 手當體系 가
 가 資
 本金 蠶食 '98 8 4 가
 '99 11 가
 가
 , 配當政策
 .
 變化 效果

가
 가 . 短期的
 가 가
 가 .
 < - 1> < - 7> 7 FY'98
 ,
 ,
 ,
 大小
 .28)
 ,
 가 , 가

<表 - 1> 個人年金保險 事業費率 分析

(: %)

A-1	16.93	13.44	- 3.49
A-2	15.64	12.17	- 3.47
A-3	22.08	33.60	11.52
A-4	23.84	32.22	8.38

: '99 3

28)

個人年金保險

. < - 1>

3.5% , 10%
 10% 가 .
 , 2

<表 - 2> 其他 生存保險 事業費率 分析

B-1	32.24	29.31	- 2.93
B-2	17.35	14.43	- 2.92
B-3	20.44	29.48	9.04
B-4	21.64	34.91	13.27

: '99 3

其他 生存保險

가 . <
 - 2>
 2% , 가 10%
 12% .
 가 價格競爭力 10%

<表 - 3> 保障性保險 事業費率 分析

C-1	44.66	36.15	- 8.51
C-2	50.12	41.86	- 8.26
C-3	41.32	55.96	14.64
C-4	38.75	67.93	29.18

: '99 3

保障性保險

. < - 3>
 (40) 50%
 , 40
 50% .
 8% 가 , 超過事業費率
 10% 20% ,

<表 - 4> 生死混合保險 事業費率 分析

D-1	14.58	12.19	- 2.39
D-2	11.23	10.35	- 0.88
D-3	11.82	15.85	4.03
D-4	9.31	13.83	4.52

: '99 3

가

, IMF

流動性 確保

가

5%

價格敏感度

가

<表 -5> 退職保險 事業費率 分析

E-1	0.85	0.24	- 0.61
E-2	0.89	0.35	- 0.54
E-3	0.73	1.30	0.57
E-4	0.80	1.59	0.79

: '99 3

退職保險

가

. < -5>

±

0.5%

가

財務健全性

가

가

<表 - 6> 其他 團體保險 事業費率 分析

F-1	44.11	37.94	- 6.17
F-2	5.77	1.99	- 3.78
F-3	25.58	38.27	12.69
F-4	15.69	31.01	15.32

: '99 3

가 10% 13% 3% 配當餘力 , < - 6>

<表 - 7> 金利連動型保險 事業費率 分析

G-1	8.98	7.24	- 1.74
G-2	5.39	4.62	- 0.77
G-3	7.32	10.35	3.03
G-4	6.73	9.89	3.16

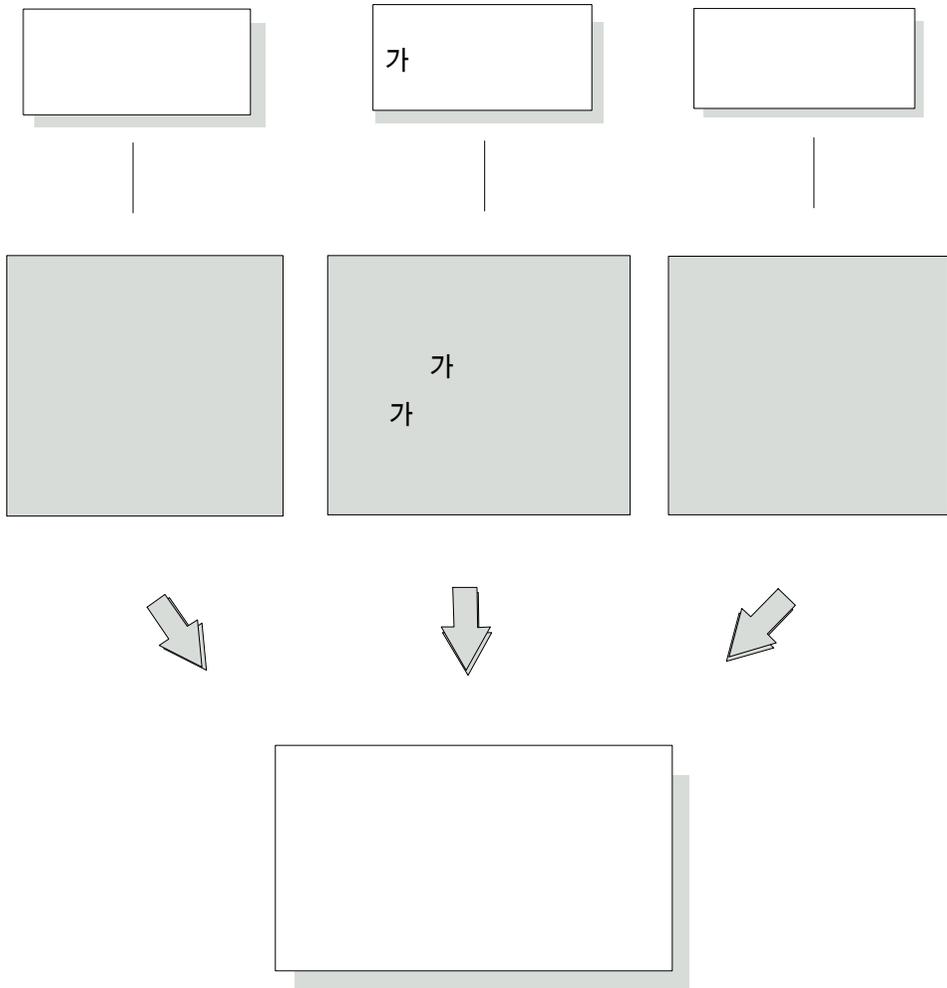
: '99 3

가 , 가 . < - 7 >
 가
 , 가
 段階的 가 .

2. 一般 戰略

가
 市場 先占戰略 .
 規模 經濟
 ,
 가
 가
 가 가
 . 差別化
 가 最大 效用
 가 . < - 1 >

< - 1> 事業費差益 發生會社 對應戰略



，契約者責任原則

經營效率

化 戰略

가

專門化

先導會社(leading

company) 가

가

가

標的市場(target market)

가

(cyber marketing),

(telemarketing)

差別化

가

가

21

cyber

弘報

先配當

가

歸屬

가

不

完全性

가

(

) 2

屈折

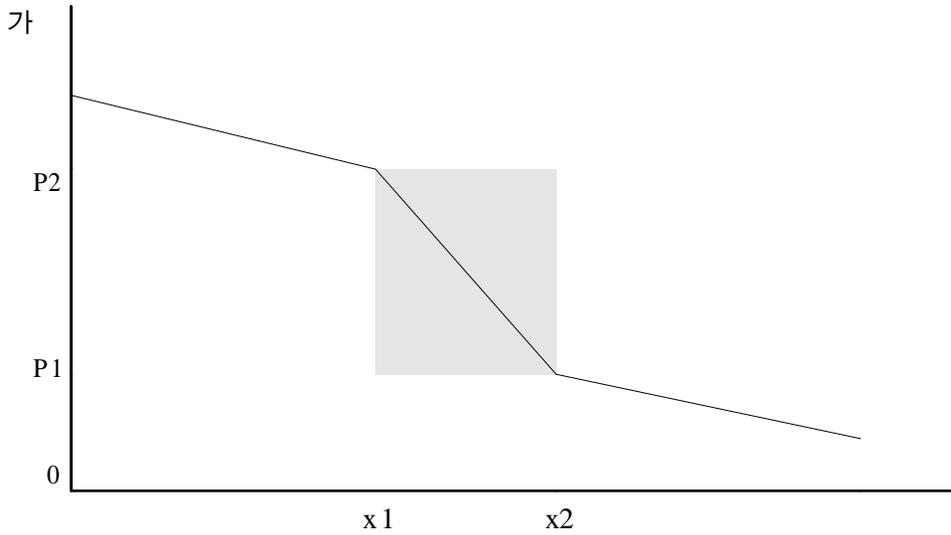
.29)

<

- 2>

가

< - 2> 保險市場 價格形成



29)

, 『

』,

, 1994, pp.161 169

가
, 同 方案
30)가
가
가
1
가 固定費用
, 經營革新
가
人件費
1
13 91%³¹⁾
가
30)
가
31) , 1999 10 4 FY'98 13
54.0% ING FY'98 8 13 91%

計上

.

.

<

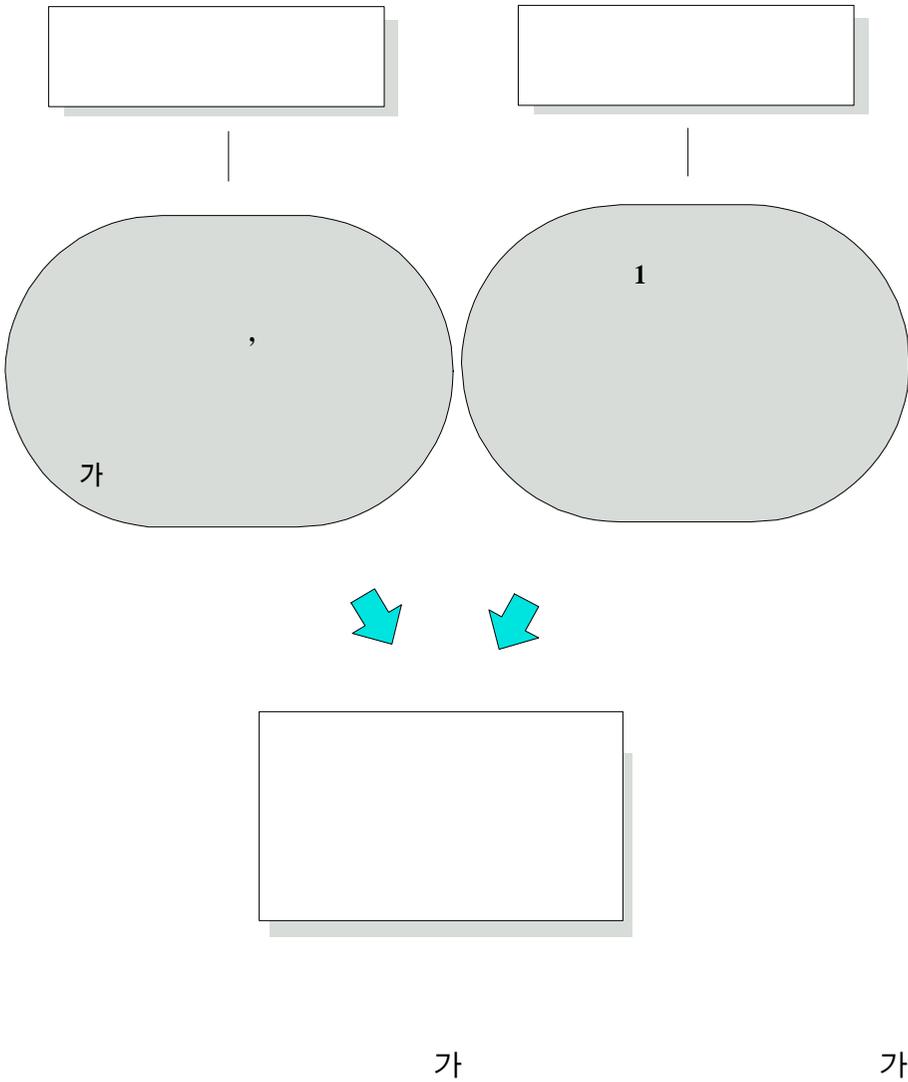
-3>

對應戰略

.

<

-3> 事業費差損 發生會社 對應戰略



强 · 弱点

32)

機會

威脅

가

.33)

32) (weaknesses), SWOT (strengths), (opportunities), (threats)

33) , 『 』 , , 1995. 8, pp.197 203

3. 會社 商品類型別 戰略

2

自社分析 가

競争者分析

가

가

가

”

“ ”

- 8>)

<表 - 8> 會社別 事業費率 例示(FY'98)

(: %)

	(A)	(B)	(B/ A)
フ	63.1	55.8	88.4
レ	7.9	13.5	170.9
ロ	17.7	15.0	84.7
ル	23.6	60.6	256.8
	15.3	14.2	92.8

: '99 3

가. 商品類型別 戰略

FY'98

6

< -9>

(, ,), , (, ,) ,

商品類型

가

가 .

6

,

6

. 6

가

가

2 ,

2 ,

2

<表 -9> 會社別, 商品別 事業費率(FY98)

(: %)

A	5.78	6.06	-0.28	15.64	12.17	3.47	17.35	14.43	2.92	16.24	13.46	2.78
B	5.67	9.16	-3.49	14.80	16.04	-1.24	17.87	21.99	-4.12	12.57	15.47	-2.90
C	5.69	5.73	-0.04	13.86	15.56	-1.70	13.16	14.27	-1.11	10.97	12.00	-1.03
D	5.90	9.39	-3.49	22.08	33.60	-11.52	21.64	34.91	-13.27	15.21	23.65	-8.44
E	-	-	-	32.89	44.13	-11.24	18.52	46.32	-27.80	31.43	44.36	-12.93
F	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

A	40.21	33.11	7.10	11.11	11.41	-0.30	19.98	17.33	2.65	0.85	0.24	0.61
B	50.12	41.86	8.26	11.82	15.85	-4.03	19.77	21.03	-1.24	0.73	1.30	-0.57
C	38.42	40.17	-1.75	9.82	10.38	-0.56	16.61	17.57	-0.96	0.92	0.86	0.06
D	38.75	67.93	-29.18	9.31	13.83	-4.52	12.77	20.01	-7.24	0.90	1.03	-0.13
E	56.71	93.41	-36.70	23.04	35.30	-12.26	48.63	79.32	-30.69	-	-	-
F	63.45	55.97	7.48	43.12	45.87	-2.75	63.12	55.80	7.32	-	-	-

A	8.24	6.04	2.20	3.38	2.22	1.16	8.30	7.97	0.33	15.78	13.50	2.28
B	8.20	8.53	-0.33	1.92	2.45	-0.53	7.32	10.35	-3.03	16.32	17.42	-1.10
C	10.42	9.02	1.40	5.12	4.47	0.65	5.96	6.31	-0.35	12.86	13.30	-0.44
D	4.65	5.67	-1.02	2.06	2.46	-0.40	6.73	9.89	-3.16	10.05	15.55	-5.50
E	15.22	56.71	-41.49	15.22	56.71	-41.49	20.81	30.79	-9.98	46.21	77.69	-31.48
F	29.92	59.92	-30.0	29.92	59.92	-30.0	-	-	-	63.10	55.81	7.29

IMF

共同商品

6%

가

가

A

C

가

B

D

販賣中止

가

가

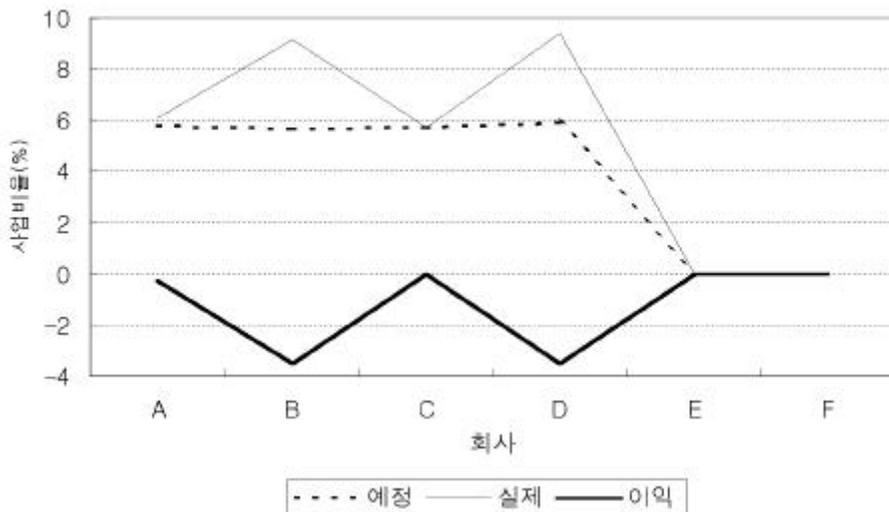
가

가

2000

< -4>

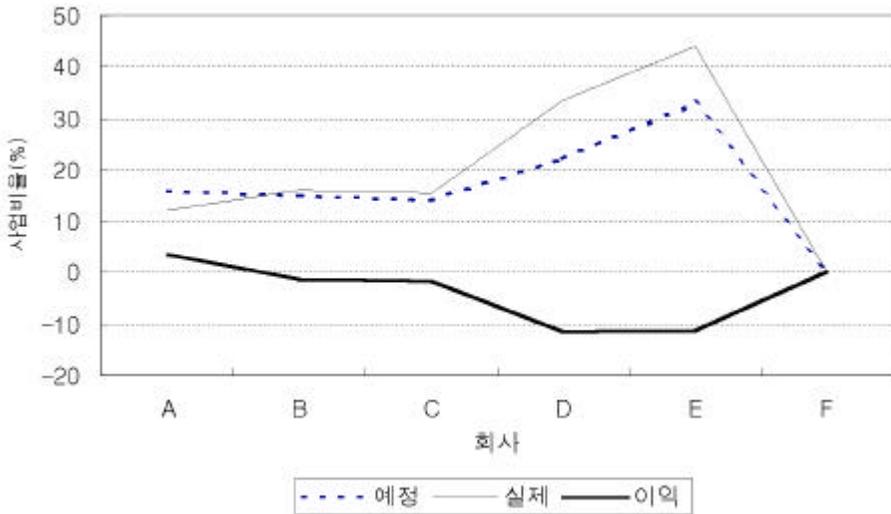
事業費率 分析



所得控除 惠澤

가 , 2 가 가
 3 , 가
 , < -5>
 D E
 ,
 가
 販賣量 擴大 , 가

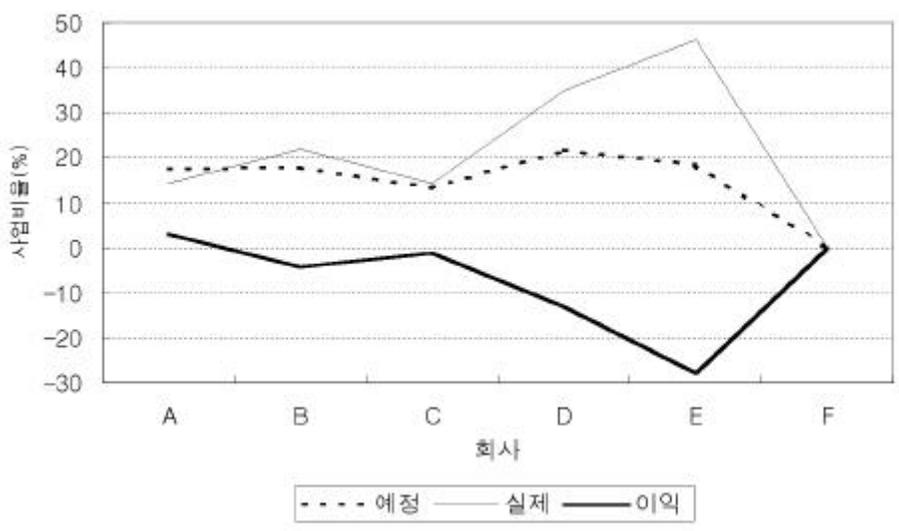
< -5> 個人年金保險 事業費率 分析



短期納

. < - 6> A B
 가 B
 , C
 . E
 D
 가 . A
 가 . ,
 가

< - 6> 其他 生存保險 事業費率 分析



가 가 緩

和

가

A, B, F

, C, D, E

. C, D

가

D

가

安定

가

. E

가

가

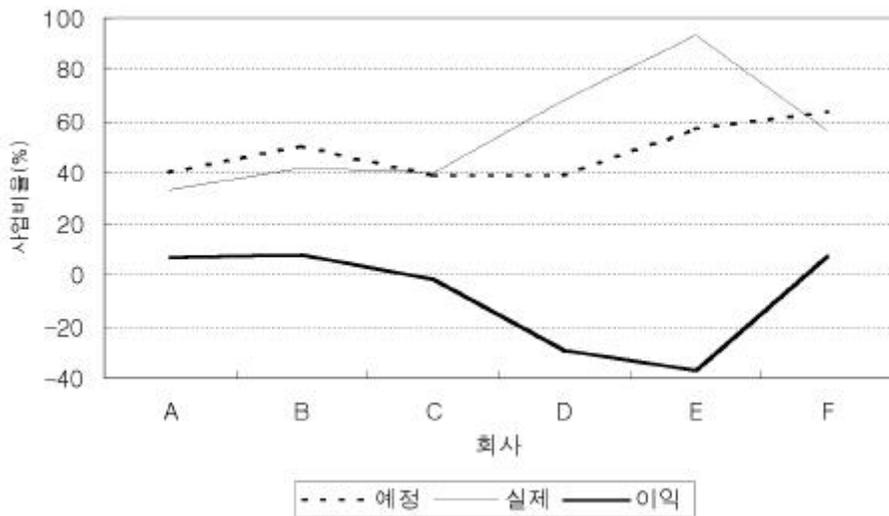
, E

F

F

가

< -7> 保障性保險 事業費率 分析



< -8>

A,

B, C, D 4

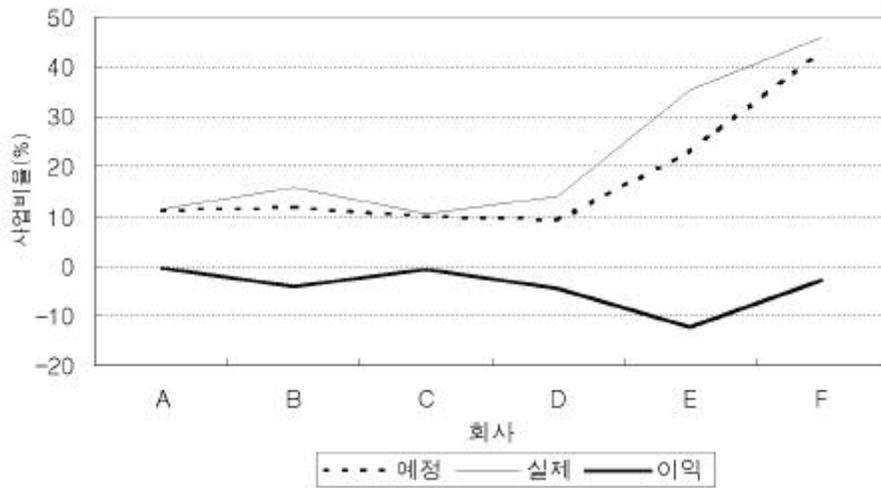
E, F

. 6

가

가 ,

< -8> 生死混合保險 事業費率 分析

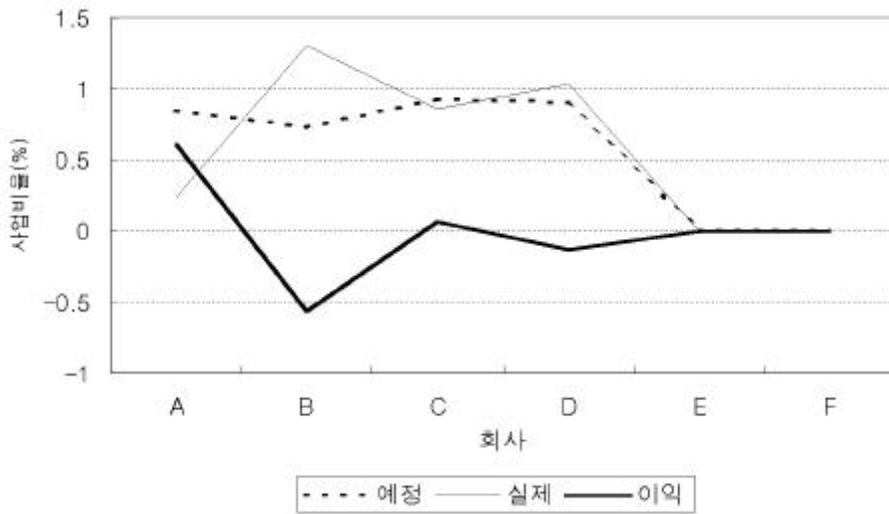


(niche market)

가 . ,

.(< -9>)

< -9> 從退保險 事業費率 分析

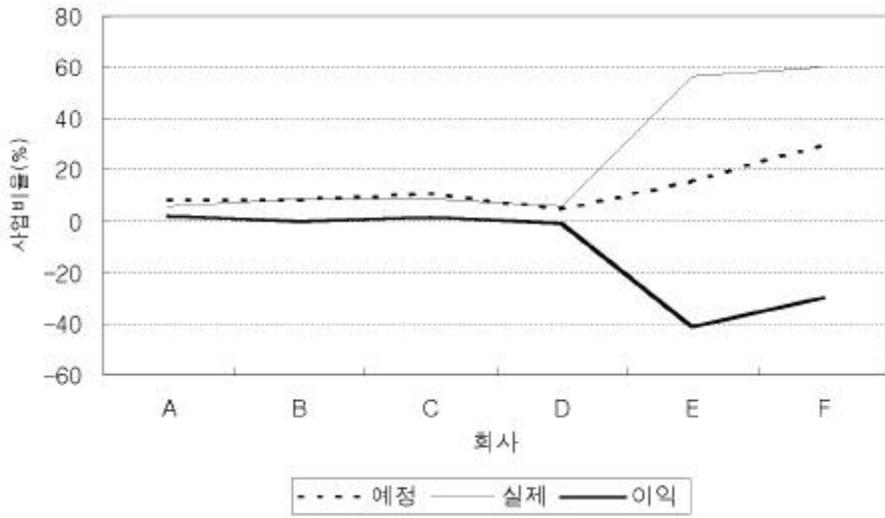


10>

E F
가

最小化

< - 10> 其他 團體保險 事業費率 分析



· 會社別 戰略

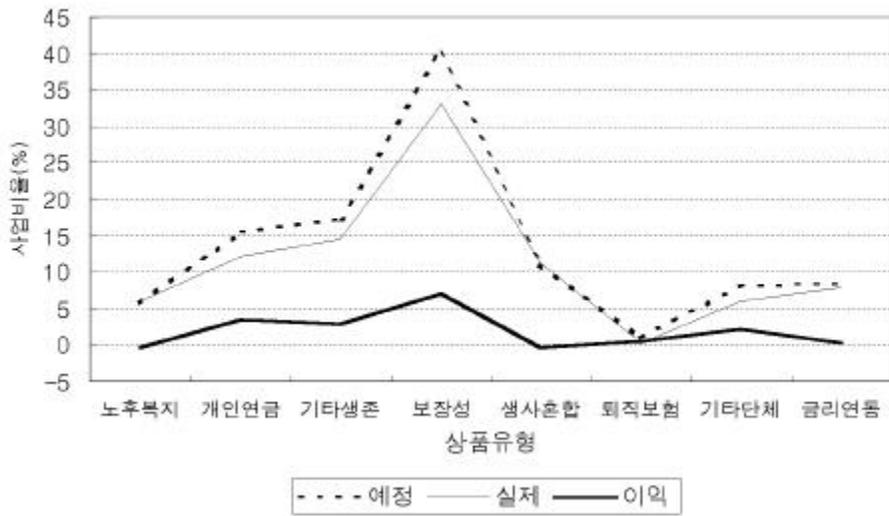
A 收入保險料 2.28%가 ,
 - 0.3%, - 0.28% , 7.10%
 가

公平性

가 . 가 模範的

가 .(< -11>)

< -11> A 商品別 事業費率 分析



B 1.1%가 , 8.26%

缺損

가

A

3.3%p

가

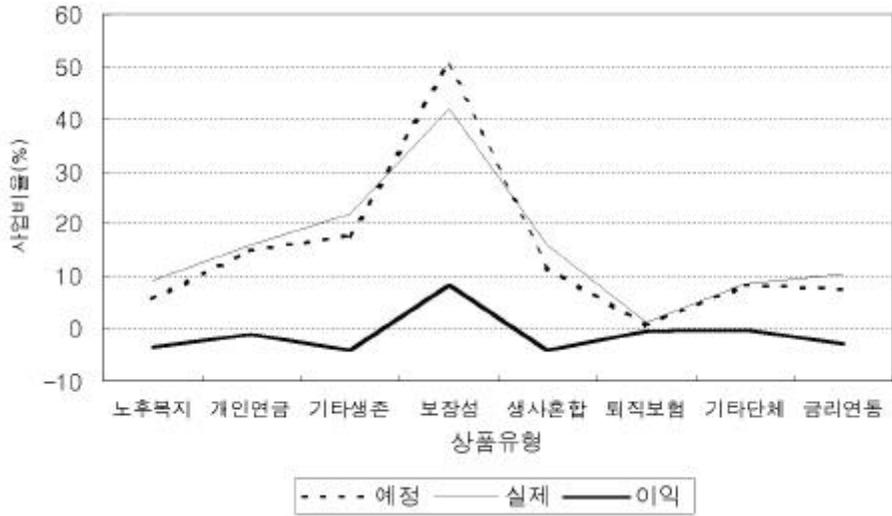
調整

가

3%

.(< -12>)

< - 12 > B 商品別 事業費率 分析



C

0.44%가
가

A

. C

A, B

± 1%

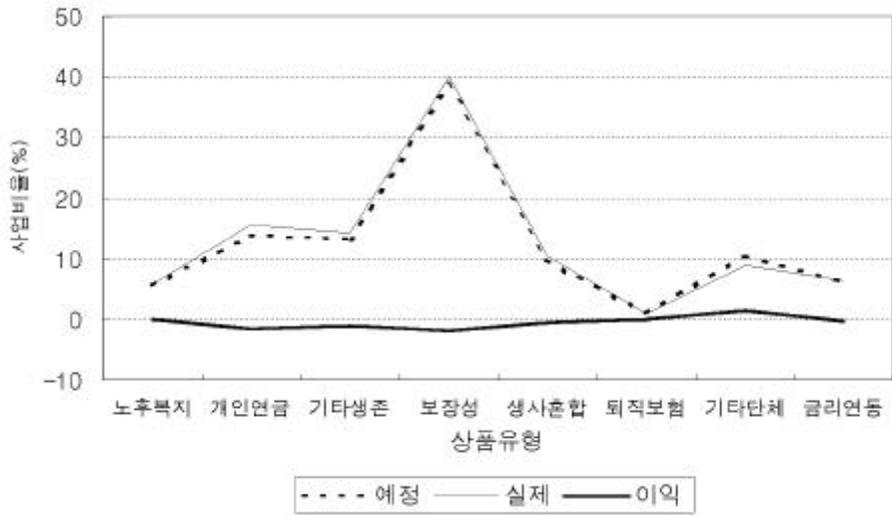
競争力 가

가

衡平性

.(< - 13 >)

< - 13> C 商品別 事業費率 分析



< - 14> D C

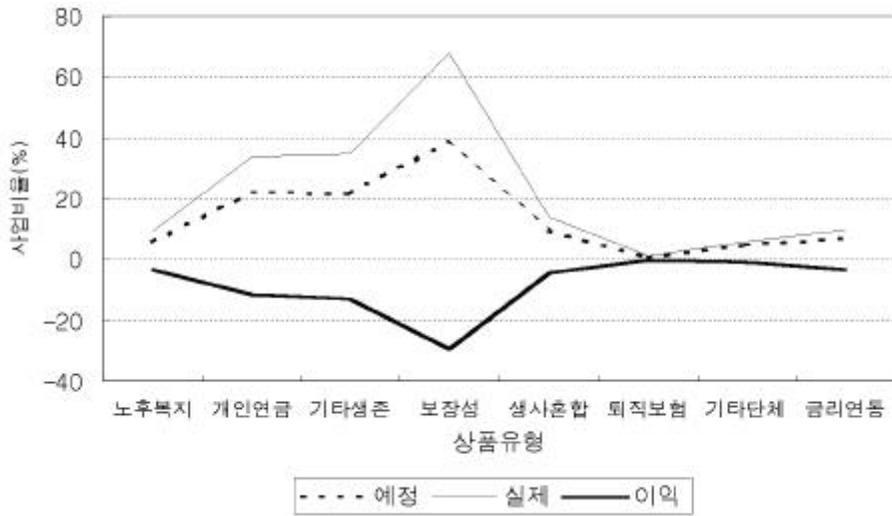
抑制 對策

가

가

強點

< - 14> D 商品別 事業費率 分析



< - 15> E 31.48% 가

36.78%

가

가 絶對的

F

가

가

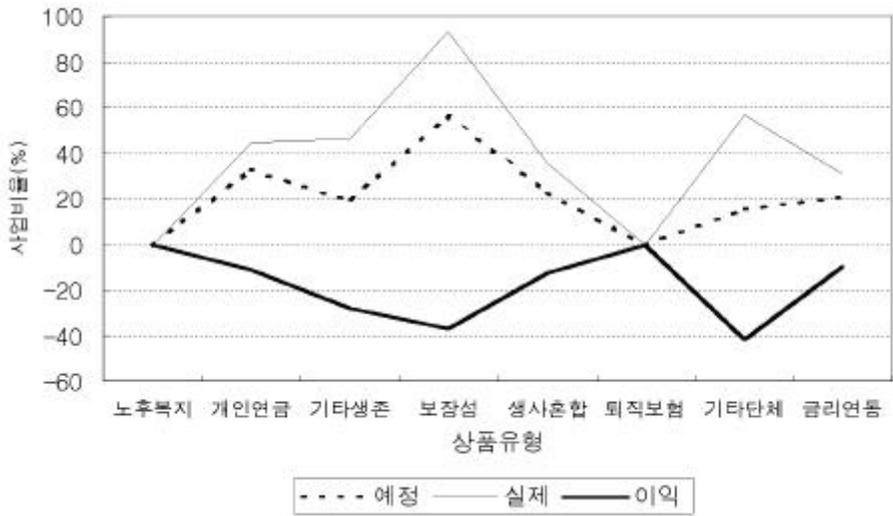
가

2000

가

引下가

< - 15> E 商品別 事業費率 分析



< - 16> F E 가

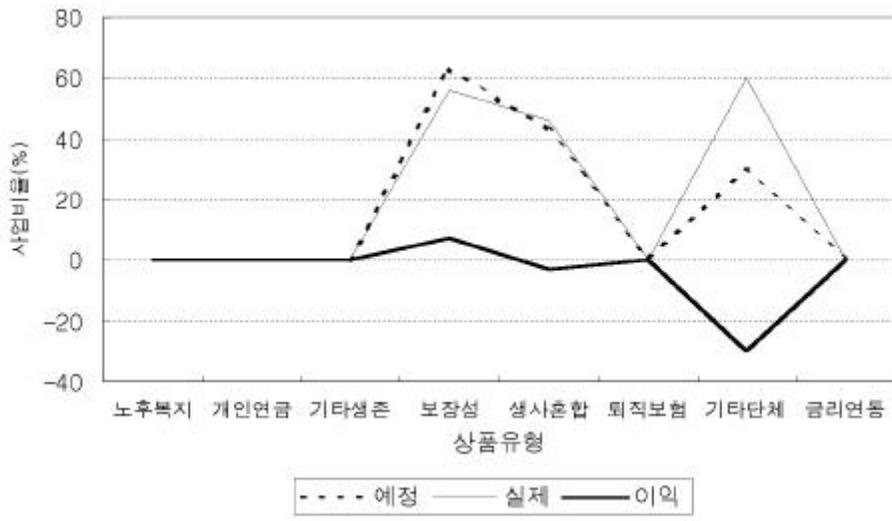
, E

安定的 成長

가

가

< - 16 > F 商品別 事業費率 分析



가

가

34)

擴大戰略

, 가

損益爲主

가 .

34)

,

가

“ ”

3가 가 가 .

가 2
10%

가 1
50%

(GIRO)

2%