

· 結論

經濟規模 成長 生命保險產業
外形的 規模擴大
普遍的 方針
副作用
가 '97
IMF 救濟金融體制 가 가
組織成果 測定基準 效率性 爲主
核心戰略
效率性 爲主 經營 , 가
가 失效·解約率 . ,
早期 大量 失效·解約 , ,
가 失效·解約率
維持期間 가
生存分
析(survival analysis) 分析技法 失效·解約
要素
分析方法 , 失效·解約 要素 保
險種目, 保險會社, 診斷, 性別, 契約者 年齡, 保險金額 6가
CY'95 3 失效·解約契約
存續率(survival rate) 分布
代數線型 回歸模型
() 要素 內 維持期間 差異
存續率 維持期間 差異 分析
· , 保險種目 要素 教育保險 生死混合保險 年金保

險 保障性保險 存續率 維持期間
 年金保險 保障性保險 push
 , 保險會社 要素 存續率 C, B, A
 , 維持期間
 無配當保險
 無配當 保障性保險
 會社間 差異
 , 診斷要素 有診斷 契約 無診斷 契約 存續率
 維持期間 契約査定過程
 危險保障欲求가
 , 가 存續率
 維持期間 , 所得水準 差異 가
 主所得源 保險需要가
 部分的 女性契約者가 家計生活 細部的 支出
 가 가 經濟的 與件 惡化
 解約
 , 教育保險 契約者 年齡
 存續率 維持期間
 危險 保障欲求가 , 解止
 加入 機會가 相對的
 , 存續率 維持期間
 保險金額 , 保險料 負擔 , 高額契約內
 保險料 一時納
 存續率 維持期間
 戰略 가

，年金保險 保障性保險 種目 適正水準 保障
保險商品 需要 販賣 維持管理

，保險會社 診斷 要素가 逆選擇
保險加入意圖가

優良顧客
가

，女性 固有 需要

，가 經濟與件 惡
化 解約 ，解約 ，約款貸
出，保險金 減額，契約轉換
保險契約 維持期間 長期化

，低年齡層 差別化 戰略 가 低年齡層
特有 保險需要，結婚，出產，育兒，旺盛 活動 危險露出

維持期間 延長 必
須的 要素가

，會社 損益 一時納 高額契約 誘致
止揚 對比 負擔 保障性 保險種目

意義 失效·解約 研究 ，實際
資料 生存分析 失效·解約 發生現象
分析結果 活用方案 失效·解
約率 (，存續率)， 維持期間
現實的 結果

가 , 保險會社 契約 失效·解約 認識轉換
 現象對應的 短期的 觀點 接近 長期的
 觀點 가 保險產業 企業發展

生存分析研究가 가 方法論上 限
 界點 , CY'95 特定 年度 3 生
 保社 失效·解約 研究結果 特定
 年度 特定 生保社 失效·解約 特性 過度 가
 限界 時間 資料處理能力上
 가 360

가 後行 研究가
 充分 時間 確保 多年間
 生存分析 客觀的

, 失效·解約關聯 要素 多樣性 問題
 가 經驗生命表 作成 集積 資料
 保險契約 關聯 多樣 要素 反映

, 失效·解約
 保險契約者 所得水準 學歷, 保險料 納入方法, 保險契約 募集方法
 가 要素 失效·解約 資料 現
 實的 意味 結果