

•

1.

가.

-

, , ,
, , ,
.

가

가

.

-

.

가

.

,

,

.

.

-

.

.

가

(Supplementary Mix), (Competitive Mix),
 (Supportive Mix)
 (Hybrid Mix)
 가

가 가
 (, ,) , (, ,)
), , , ,
 , . ,
 , , , ,
 가, 가, ,
 , .

()
 ()
 , , , , , , ,
 .
 가
 , , .

()

1997

가

TM, DM

Cyber Marketing

가

가

1996

가

1997

1983

2%

가

가 1999 3.7%

-

2%

3% 가

가 가

가

3가

가? , /

가 (/

) 가? , /

가 (/) 가?

3가

가

-

5가 , , , ,

, ,

,
 390 4가 304 .
 - 가
 가 , ,
 가 가 .
 - 가 가 .
 , , 가 .
 , , 가 .
 CM 가 5.66 .
 가 가 가
 가 가 CM
 - 가 ,
 , CM,
 가 가 .
 가 가
 가 가
 - 5 가 가
 , 가 . CM TM
 가 가 가

TM CM

가 .
CM ,

TM

- 가

- 8

- 가 .

가 , 가 가
가

가 가

가 , 가 .

, , , B
가 .

,
· ,
가 .

- , , ,
TM ,
DM, , CM
· A,B
8 ,
7가 , TM, DM,
CM, . DM, TM, CM, ,
TM, CM .
, TM, , DM
CM .
가 .

- 1 /
가
가 .

-

- 2

, TM

, / , ,
. CM TM

TM

. , , ,
가 .
A

. , ,

. , ,
가 DM, , ,

-

DM,

, .

. , , , ,
,

, ,

. CM , TM ,
 , AA .
 DM, ,
 . CM 가 . TM
 AA, / A . , ,
 .

- , , ,
 . , , ,

- (Anticipatory)

(Scenario Analysis Technique)

- 2005 'TM 20% 5가 ' 가' ' 20%

가 50% 가
 . 20%
 가 50% . 가
 가 .

- TM 20% 가 ,
 20% ,
 20% 가 , 20%
 . 가 TM
 20% 가 20%
 20% 가 .
 20%
 가 . TM
 가 .

- 가 TM 가
 . 가
 TM 0.65 0.68
 .
 TM 가 가
 .

- TM
 20% 가 . , ,
 20% . 가
 20% 가

.
 가 . TM
 20% 0.00% ,
 1.29% .
 - ,
 TM 가, 가 . TM
 가, , 가 .
 가 3가
 가 가 .
 - , TM 가가
 , 가 3
 , TM
 가 TM
 가
 - 가
 () 가 .
 () ,
 가 .
 - 가 가
 가 가

, . 2
, 가 .

2.

가.

-
5가 가 가

- 2가
가 가 가 .
(가 가)
(가 가 가)
가 가 가 .

-
, ,
.

(
).

- TM () 가 가
, TM 가
.
TM .

가 .

- , ,
CM, / CM, CM,
, CM
.

- (1
) TM, TM, TM,
TM, , ,
.

- , ,
.
가 가
.

- /

가가

가

가

가 가

가

少大多小

60)

가

60) (e.g. Allianz) (Allstate) 10