

•
21 가 ' ; '
, ' ' ,
21 가

가
, 2 (2002)
10% 가 ,

5 (2005)
10% 가 50%
가 , ,
가 1 2
2 (2002)
, , ()
5 (2005)

50% 가

가

가

(innovation)

e-mail

가

가

가

가

가

24

가

가

가

가

< >

「 SPSS WIN 」, 1999

「 OECD 」, 『 』

』 22 , 1999.6

「 OECD 」, 『 』

』, 1999.7

「 」, 『 』, 1998

「 」, 『 』, 1999

「 1999 」, 『 』, 2000.1

「 」

『 , 『 , , 1999.12
 , 『 , 『
 10 3 (28), 1999.12
 , 『 , , 1998.12
 , 『 , 『 22 , 1999.6
 , 『 , 『
 『 22 , 1999.6
 2, 『 , , 1998.12
 5, 『
 『 , , 1998.12
 , 『 , 『 , 『 ,
 1999.6.15
 , 『 , 『
 『 , 『 , 1999
 . , 『 , 『 , 『 ,
 1999.7.19
 . , 『 , 『 , 『
 『 , 1999.7.5
 , , , 『 , , , 1999.5
 , 『 , 『 , 『 Business
 Review 『 86 1999 5-6
 , 『Electronic Commerce and Taxation』 , 5 , ,
 , , 1998
 , 『 , 『 , 『
 7 , , 1992
 , 『

: 「, 『 』 1998 10 , 11 ,
 . . (1998), 『
 』 , .
 , 『
 , 1998.
 , 『
 , 『 』 , 1997
 , 『
 , 『 』 , 1996
 , 『
 , 『 』 ,
 , 2000.3.6
 . , 『
 』 , 1999.
 . . , 『
 , 『 』 , 1998.10
 , 『
 , 『 』 (12),
 , 1999.12
 . , 『
 , 『 』 ,
 21C , 2000.2.24.
 5 , 『
 , 『 』 , 2000.2.15
 , 『
 , 『 』 , 1996. 12
 , 『
 』 , 1997
 , 『
 :
 , 『 』 , 1999.6.14
 , 『
 , 『 』 , 1999.6.14
 , 『
 , 『 』 ,
 1996.8.30
 , 『 1998 , 『

, 1999.7

() (1996), 『 』

, 『

』, 1999.6

, 『 』, 1999.7

, 『 』, 1999.8

・ EC , 『98

』, 1998.12.22

(), 『 』, 21 , 1999

< >

Business Week, "Business Week/ Harris Poll : Online Insecurity", 1998.
March 16.

CommerceNet and Nielsen Research, "CommerceNet/ Nielsen Media
Demographic and Electronic Commerce Study, Spring '97"

Forrest Research, Estimate for 2001

FTC, *Prepared Statement of the Federal Trade Commission on "Internet
Fraud"*, Feb.10, 1998.

GVU, *GVU's 10th www User Survey*, [http://www.cc.gatech.edu/gvu/user
survey](http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_survey), 1999

NAIC, *The Marketing of Insurance over the Internet*, 1998

OECD, *Draft Recommendation of the Council Concerning Guidelines for
Consumer Protection in the Context of Electronic
Commerce*(DSTI/ CP(98)4/ REV2) Sep. 1998

OECD, *Measuring Electronic Commerce : International Trade in
Software*(DSTI/ ICCP/ IE(98)3/ FINAL.

the Department of Commerce, *the emerging digital economy*, 1998

< **Internet** >

<http://www.whitehouse.gov/WH-Nwe-Commerce>

http://www.ey.com/wired/pricing_survey

<http://www.i-biznet.com>.

<http://www.nca.or.kr>

<http://www.commerce.net>.

<http://www.kisdi.re.kr>.

<http://www.generallife.com>

<http://www.websaver.com>

<http://www.insw eb.com>

<http://www.boheom.net>

<http://www.insunet.co.kr>

<http://www.fsc.go.kr>

<http://www.samsun glife.co.kr>

<http://www.myangel.co.kr>

<http://www.metlifekorea.co.kr>

<http://www.kyobo.co.kr>

<http://www.insu world.co.kr>

<http://www.lginsure.com>

< >

--

1. (TM, DM, CM)

1-1>

	()			
DM				
TM				
CM				

1-2>

(99)

	, ,		
DM			
TM			
CM			

1-3>

(99)

	TM		CM		DM	

1-4>

.()

(:)

98	
99	
2000()	

2.

?

98		
99		

3.

, , ,
?

4.

TM		
CM		
DM		

5.

		(99)
5- 1. One-Stop 가		
5- 2.		

--

6. (가).

7. 가 가
.(가)

8. (2 3)

8-1.

8-2.

8-3.

8-4. (,) .

8-5.

8-6. ()

8-7. (One-Stop shopping)

8-8. E-mail 가

8-9.

9. ()

9-1 (, DB)

9-2 가

9-3

9-4 (,)

- 9-5 가 . (, 가)
- 9-6
- 9-7) (, ,
- 9-8 가
- 9-9 (PC)
- 9-10
- 9-11
- 9-12 가

10. ?

- 10-1 () -----
- 10-2 -----
- 10-3 -----
- 10-4 () -----
- 10-5 (TM, DM, CM) -----

11. (TM, CM, DM)
?

,
()

12. 가 가
?

(,)

가

PC
()
13. 가 가
?

13-1>

,

13-2>

/

13-3> 가

14. 가 가 ?
,
()

15. ?

()

16. ?

17. () ?

17- 1> 가
가
가

17-2 가 ?

18. ?()

()

19. 가 ?

가

()

20.

?

- 20-1
- 20-2
- 20-3
- 20-4
- 20-5
- 20-6

/
가

.....
.....
.....
.....
.....
.....

21.

가

?

.....



22.

, x

.

- 22-1.
- 22-2.
- 22-3.
- 22-4.
- 22-5.
- 22-6.
- 22-7.
- 22-8.

가
가

23.

?

가

.....

24.

?

.....

25.

가

가

?

Empty rectangular box with double border.

26.

CM, DM, TM

가

<

>

?

<

>

		2	5
26-1.	%	%	%
26-2.	%	%	%
26-3.	%	%	%
26-4.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-6.	%	%	%
26-7.	%	%	%
26-8.	%	%	%

< >

		2	5
26-1.	%	%	%
26-2.	%	%	%
26-3.	%	%	%
26-4.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-5.	%	%	%
26-5.	%	%	%

27.

27-1>

20 25 26 30 30 35 35 40 40

27-2>

27-3>

()

27-4>

28.

?

.....

29.

가

가

?

?

30. ()

31. ()

32. ()

33. () ()

34. ()

35. ()

36. ()

37. ()

38. () ()

39. ()

FAX No.	
E-Mail	