

. 保險環境 變化

1. 保險市場 競爭 深化

- 1994 年 12 月 1 日 起 實施 的 保費 率 自由化 日程
料率競爭
- 預定利率 預定事業費率 自由化 價格
自由화가
- 가 가
- 3 月 31 日 起 實施 的 兼營 1997 年 7 月 21 日 起 實施 的 兼營
가
- 傷害保險 , 疾病保險
가
- 海外開放 進入制度
- 先進保險技法 資產運用技法
- 仲介人 會社

3. 販賣 多樣化

○ 1998 4 가

- 契約者 危險 特性 細分化

- 가 價格自由화가 가

○ 效率化 TM, DM,

- 募集人 代理店 效率化

- 電子署名 電子商去來 가

4. 消費者 變化

○ 가, 消費 內賣

- 不確實性 가 實質所得 貯蓄 가

- 가
合理的 消費行態가

○ 必須擔保
商品購買

- 傷害, 疾病
選好도가

- 가 收益率 安全性
投資危險

5. 雇用慣行 企業 福祉制度 變化

○ 柔軟化
가

- 退出
勞動市場 柔軟化

- 臨時職 不
完全雇用 가 實質賃金 下向調整

○ 費用節減 企業福祉制度
가

- 退職一時金制度 가

○ 團體保險市場
가

6. 資産運用 環境 劣惡化

○ 不安定性 下向趨勢가

- 金融危機

- 波及 一國的 次元

- 1999 가
가 海外要因

○ 活況場勢가 가
評價損

- 가 가가

가 , 好轉

- 先進的 金融

技法

7. 時價主義 會計制度 導入

○ 透明性 提高 가 가

가

- 가 가 가

市場狀況

가

가

- 가 가

金融商品間 資金移動

○ 가 FY'99 商品有價證券

評價損 100%

- 가 가

가

- 投資目的 가 가 評價損益

97

8. 健全性 規制 強化 消費者 保護

○ 가 가 不實化

健全性 規制가 .

- 早期警報體制

가 適時 .

- 健全性

○ 情報 公示

- 情報 非對稱性 .

○ 市場支配的 地位

濫用禁止 .

- 가 가 保險料率 算定方式 .

9. 保險產業

規制緩和

- 開放
國際的 整合性
가

-

市場經濟原理

間接規制方式

- 創意性 自己責任
國際競爭力 培養

-

가 保險技法 先進化

-

爭 實質的 效果가

,

가

競