

1.

○

-

가 가

-

가

○

,

가

-

5%

○

가

가

-

1999 7

가

2000 9

0%

-

2000 9

4%

0.3%

가

-

○

-

2

-

가

가

< -1> (1999.6) (:)

	-26,822	20	-26,802
	47	-	47
	5,990	1,000	6,990
	264	-	264
	5,297	-	5,297
	-8,168	-	-8,168
	-2,035	1,250	-785
	-2,766	-	-2,766
	-3,434	-	-3,434
	-2,790	-	-2,790
	-3,714	-	-3,714
	-1,843	1,085	-758
	-3	140	137
	-2,261	700	-1,561
	34	-	34
	30	250	280
	2	-	2
	-110	173	63
	-1,117	-	-1,117
	-1,558	-	-1,558
	-1,131	355	-776
SK	-597	900	303
	-2,397	-	-2,397
	-28	200	172
	105	-	105
ING	271	-	271
	30	-	30
	-189	-	-189
	17	-	17

) , , 1999.8

○

- 25) , 가
 ,
 - ,
 - 가 .

25) Oliver and Michael Ollmann, Reviving German Life Insurance, The Mckinsey Quarterly, 1999 No.3.

2.

○ 2000 4

가

가 .

-

-

가

가 .

○

-

-

○

-

○

macro-pricing , 가

-

가

, 가 , ,

가 .

○

-

가 가

가

가 가

가 .

-

3.

○

가

가

-

, ,

-

가

가

가 .

-

가

가

가

○

,

,

-

,

가

가

-

가

가

가

가

IMF

가

1999 4

100% , 50%

가 가

()

27).

가 가

가

27) , 1997.10

가

-

가

-

-

가

○

-

-

가

X- (X-inefficiency)

,

가

가