

自動車保険 価格自由化 環境変化 内容

1. 概要

経済・社会環境 変化

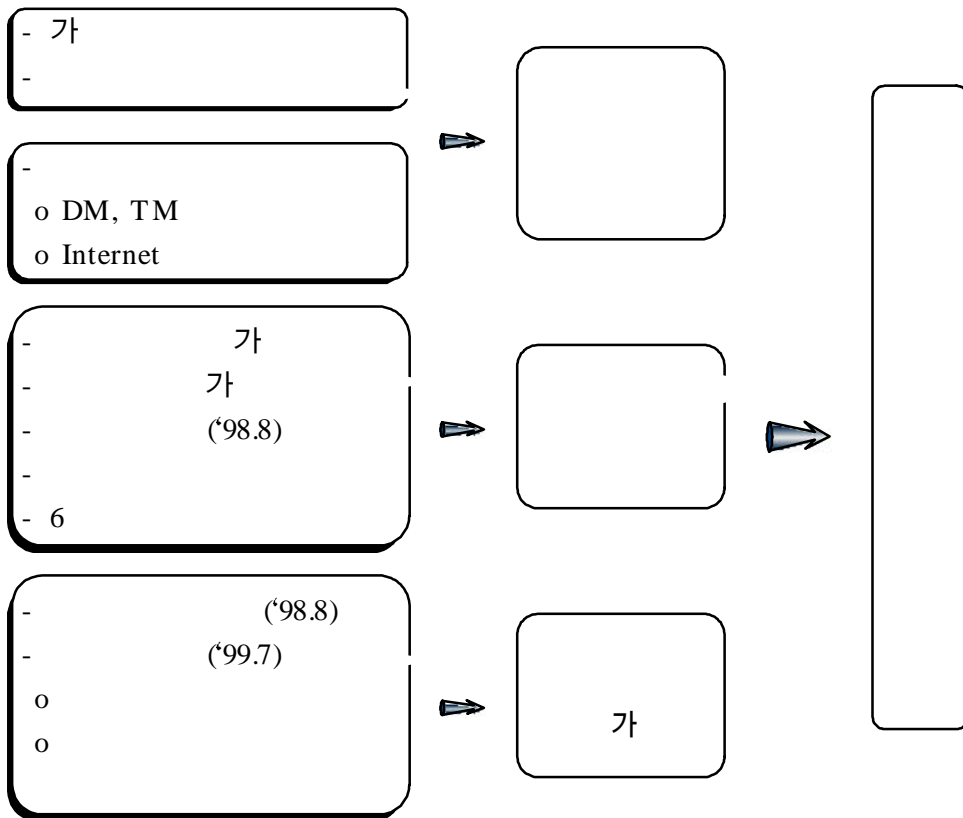
< 1 >

規制緩和 進行 加 加

OECD 2000

, DM, TM Internet

< 1 >



, IMF 金融危機 가
 가 가
 , '98 8 6
 ('98 8) '99 1 自動車損
 害賠償保障法 가

2. 價格自由化 推進

가. 價格自由化 擴大 施行

가
 . '94 4 割引割増
 '95 8 加入者特性料率 , '96 8
 基本保險料 (< 1>).

< 1>

가

2)

1 ()
: ± 10%p
: ± 10%p
: 0 50%p
'94 4

2 (가)
가 : ± 10%p
'95 8

3 ()
: ± 3%
: ± 5%
: ± 10%
'96 8

2)

'96 8 , 가

'98 8

가 制限的 範圍料率

가 (< 2>).

< 2> 가

(: %)

	FY 95	FY 96	FY 97
가	3.59	3.39	2.99
	-	0.64	0.63

: 1. 가 '95.8 FY 95 8

2. 가

: , 『 , 1998.9.

'98 8

2 (±

6%, ± 10%, ± 20%)
率

實績損害

가

가

, () ,

가

(< 3>).

< 3>

가

가	가	가	
		-	- 4
		-	- 2
		- 4	- 2
		-	- ABS,
		- 4	- 2
		-	- 5
		-	- ABS,

'98 8 가

,

· 純率制度 導入

OECD() '98 4 硬性 (Hard Core Cartel) 禁止勸告
 (案) () 가 , , , ,

()

「獨占規制 公正去來
 法律 適用 除外 不當 共同行爲 整備 法律(案)」 3)
 , '99 1 .

保險料 算定方式 變更 가

保險開發院

純保險料 ,

附加保險料

· 公正去來委員會 가 가

가

가 가 ,

2000 가 가 4) 2000

가 가

3) OECD ()

4) ('98.7.23) '98.7.25 () 가

가 가 가 가

()

()

가

3. 販賣 導入

가 契約者別 危險度
 가 TM,
 附加保險料 引下 가
 가
 , 가 가

DM, TM, Internet 販賣方式
 가

5). 英國 Direct Marketing
 Bancassurance가 直接販賣 變化

가

, PC
 6).

通信販賣 가

. < 4>

5) (1998), p. 10.

6) (1998), p. 60.

< 4 >

L G	LG, ,	DM TM
	, BC,	
	,	
	, , BC, ,	

: , 『 』, 1996 2 .

TM , , , LG, 5 가
 TM ,
 (< 5 >).

< 5 > TM (1995)

(: , %)

				LG		
	2	460	260	110	90	922
M/ S	0.2	49.9	28.2	11.9	9.8	100.0

: . , 「TM」, 『 』, 1996.8.

直接販賣方式 가 가

4. 保險料 收入 減少要因

가. 自動車 需要 停滯

保險購買行態

. , 20% 가
 國民所得 增大 가 .
 가

IMF

< 6> IMF 가 가
'98 '97 가

< 6>

(: , %)

	'93	'94	'95	'96	'97	'98.10
	6,274	7,404	8,469	9,553	10,413	10,437
	19.9	18.0	14.4	12.8	9.0	-

:
: , ' 1998.12.
, ' 1998.12.

自動車市場 飽和状態 가
가 , ,
構造調整 가
가 가

車輛 級別 分布 < 7>

가 IMF
 가 IMF
 , 가 가

< 7 >

(: , %)

	'95		'96		'97		'98.10	
	206	3.6	298	4.6	364	5.1	477	6.7
	5,358	93.9	6,054	92.6	6,577	91.8	6,449	90.0
	142	2.5	184	2.8	227	3.1	238	3.3
	5,706	100.0	6,536	100.0	7,168	100.0	7,164	100.0

: (,) 1000cc ,
 1000cc 2000cc , 2000cc
 :

· 自動車保險 加入率 減少

가

가 < 8 >

FY 97 95.1% 가 7) 80%

가

, 가 가

, IMF 金融危機 가 '98

10 自動車保險 加入率

가

가

7) 가 가 100%

< 8 >

가

(: %)

	FY 94	FY 95	FY 96	FY 97	'98.10
	97.5	97.9	96.8	95.1	93.7
	78.5	78.3	79.6	79.8	79.2
	77.8	77.7	79.2	79.5	78.6
	69.7	70.9	72.5	73.2	71.7
	-	34.8	55.0	57.5	58.2
	45.6	42.2	40.8	39.7	38.6

: 가 , '95 8 .
 : , 『 , 1998.
 _____ , .

· 保險料 引下 減少要因

'83 '94 2 8
 , '97
 가 .

'98 8 擔保種目
 別・車種別 5.6% 8) .
 '98 8

가 .
 割引割増率 . <

9> '97
 80% 79.3% .
 가 , 가
 가 가 .

8) , 14.3% ,
 10.6% , 0.4% , 20.1% , 10.6%
 , 25.0% .

(: %)

	FY 93	FY 94	FY 95	FY 96	FY 97
	88.1	86.9	84.5	81.9	79.3
가	121.4	120.2	117.0	113.8	110.9
가	69.3	68.9	68.2	68.4	67.2

:
: 『FY'97』, 1998.9.

保險加入經歷料率⁹⁾

, '97 110.9% 가
(가) 가 가 3 가

個人用自動車保險 가 (, ,) 家族運轉
者 限定運轉 特約¹⁰⁾ 가(FY 93 : 87.6% FY 97 : 93.7%)

가 가
'97 67.2%

, 가

6 11)

가

5. 保險金 支給 增加要因

'98 8 自動車保險 制度改善

9) 가 가 가 1 , 1 2
, 2 3 , 3 180%, 130%,

110%, 100% , 120%, 110%, 105%, 100%

10) 가 65%

() .

11) 2 가 .

,
 , 法院判決基準
 , 補償範圍 ,
 가 12)
 ,
 가
 '99 1 7
 , 交通事故遺
 子女 支援基金
 가 ,
 가 責任保險料
 (1%) 가 238 ('97
) .

12) '98 8 1,398 (CY '97)
 가 (1998)