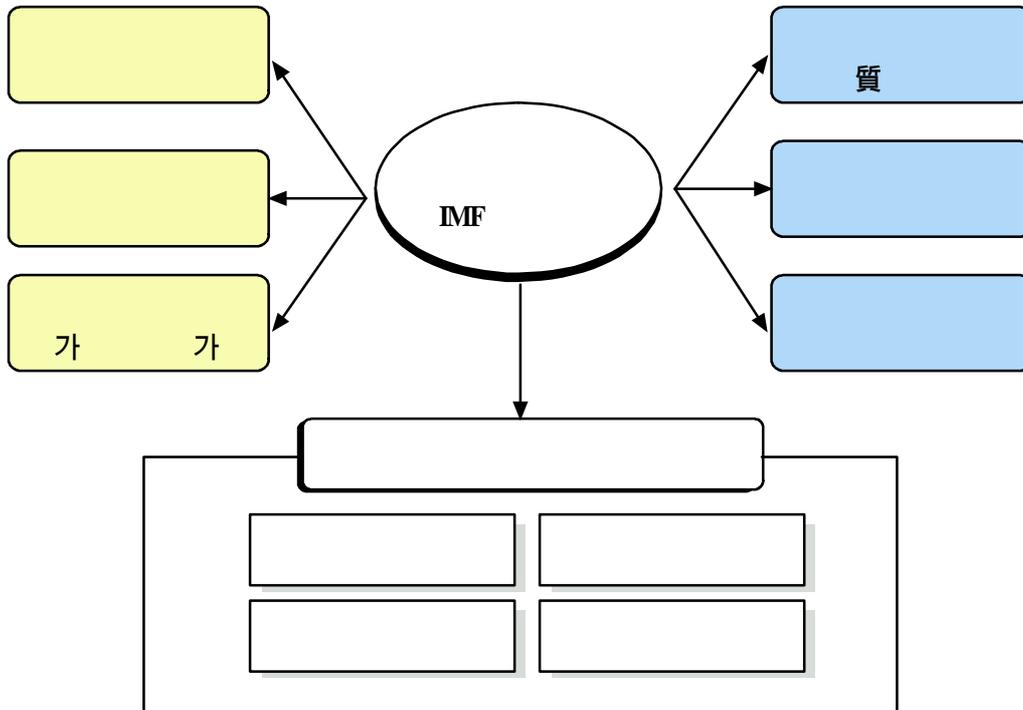


保險加入性向 經營環境 變化

- 安全性 顧客
- IMF 財務健全性 質的比較
- , 價格自由化 時代가 가 가
- , 가
- '利益' '效率'

< 1> 保險環境 經營戰略



競爭的 市場構造變化

消費者

營業戰略

○ 가
 , 景氣沈滯 ,
 流動性 가 .

○ , 가 .

· 競爭的 市場 가 가

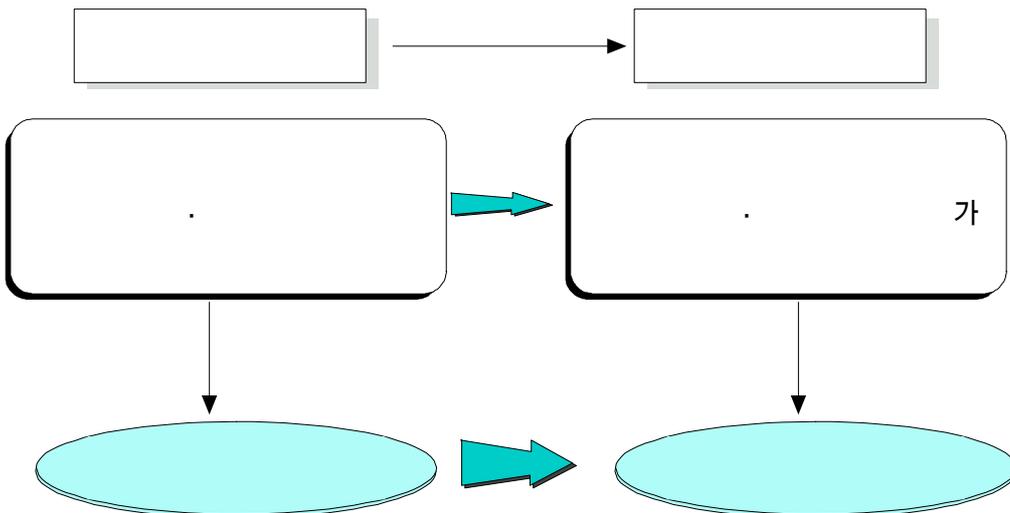
- , 가 ,

- 權利意識 增大,

事業費 節減 가 .

< 2> 市場構造變化

保險營業戰略



收益性 質經營 環境

- 가 . 收益性
- 效率性 가 .
- 收益性 效率性 質 經營 安定化 ,

適正價格 .

戰略

- IMF 流動性
- 子會社 資產運用, 運營
- 委託, .
- , 經營戰略

119 , , CS , ,

, Y2K .

保險犯罪 道德的危險 增加

- IMF 가 가가
- , 道德的危險 가 .
- , 가 가

-

가

가

가

保險契約

· 保險產業 對應戰略

1. 商品運用 戰略

가. 生命保險

o

“L字型”

가

, IMF

對應戰略

가

- 短期的 流動性確保

財務健全性

o 低金利時期가

-

가

中長期保險

-

가

가

가

-

5

가

非課稅