참고문헌

김동겸(2020), 「보험회사 자회사형 GA의 성과와 시사점」, 『이슈보고서』, 20-02, 보험연구원

_____(2021a), 「보험산업 제판분리 논의 배경과 향후 과제」, 『CEO Report』, 21-01, 보험연구원

_____(2021b), 「GA채널의 영향력 확대와 과제」, 『CEO Report』, 22-01, 보험연구원

_____(2022), 「GA시장구조 변화와 전망」, 『CEO Report』, 22-01, 보험연구원

보험연구원·닐슨컴퍼니코리아(2020), 「보험 소비자 만족도 및 대응력 설문조사」

안철경·권오경(2010), 「독립판매채널의 성장과 생명보험회사의 대응」, 『정책/경영보고서』, 10-1, 보험연구원

황진태·권오경(2014), 「보험회사의 GA 채널 활용에 대한 소고: 자회사 형태를 중심으로」, 『보험동향』, 보험연구원

국내 자회사형 GA 각 사 홈페이지

금융감독원, 금융통계정보시스템(http://fisis.fss.or.kr/)

보험개발원, 보험통계포털(https://www.insis.or.kr/)

_____, 『보험통계연감』

_____, 『보험통계월보』

_____ 보험통계조회서비스

생명보험협회 홈페이지(https://www.klia.or.kr/)

손해보험협회 홈페이지(https://www.knia.or.kr/)

e-클린보험서비스(http://e-cleanins.or.kr/)

吉田 桂公(2020), “2020年6月法改正、金融サービス仲介業の概要とビジネスへの影響”, BUSINESS LAWYERS

Monetary Authority of Singapore(MAS)(2019), “Measures to Address the Risks Posed by the Use of Sign-on Incentives in the Recruitment of Financial Advisory Representatives”

SOA(2020), “Marketing and Distribution: Who Sells and Distributes”

Zweifel, P. and P. Gherrni(1990), “Exclusive vs. Independent Agencies: A Comparison of Performance”, Geneva Papers on Risk and Insurance Theory, v15(2), pp. 171~192

부록 자회사형 GA 운영 현황

〈부록 표 1〉 자회사형 GA 운영 현황

자회사형 GA	모회사	설립 시기	설계사 수(명)
한화라이프랩	한화생명	2005. 3	2,153
미래에셋금융서비스	미래에셋생명	2014. 3	3,317
삼성생명금융서비스	삼성생명	2015. 5	1,893
메트라이프금융서비스	메트라이프	2016. 4	811
ABA금융서비스	ABL생명	2019. 1	900
신한금융플러스	신한라이프	2020. 6	3,213
한화생명금융서비스	한화생명	2021. 4	19,131
동양생명금융서비스	동양생명	2022. 1	-
KB라이프파트너스	KB라이프	2022. 5	1,681
HK금융파트너스	흥국생명	2023. 5	-
AIG어드바이저	AIG손해보험	2011. 11	738
DBMnS	DB손해보험	2013. 2	1,732
DB금융서비스	DBMnS	2014. 1	2,195
삼성화재금융서비스	삼성화재	2016. 3	4,772
마이금융파트너	현대해상	2021. 2	-
하나금융파인드	하나손해보험	2021. 3	-

주: 2022년 말 기준 보유설계사 인력임

저자약력

김동겸 성균관대 경영학(재무) 박사 / 연구위원
E-mail : dgkim@kiri.or.kr

CEO Report 2023-06호

자회사형 GA 시장 평가와 과제

발 행 일 2023년 7월
발 행 인 안 철 경
발 행 처 보험연구원
주 소 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 38 화재보험협회빌딩
인 쇄 소 경성문화사

ISBN 979-11-93021-12-5