부록 2022년 보험회사 CEO 설문조사 문항

가. 경제환경 변화

1. 인플레이션이 어느 정도 지속될 것으로 판단하고 계십니까? (✓ 해주세요)

① 2022년 내 ② 2022~2023년 ③ 3~5년 후 ④ 5~10년 후

1-1. 인플레이션이 지속될 경우 귀사의 성장성과 수익성은 어떻게 예상하십니까?

	매우 부정적	부정적	영향 없음	긍정적	매우 긍정적
성장성					
수익성					

2. 2023~2024년 금리 인상의 지속성과 폭은 어떻게 예상하십니까?

① 단기 현상/대폭 인상 ② 단기 현상/소폭 인상

③ 장기 현상/대폭 인상 ④ 장기 현상/소폭 인상

2-1. 금리의 급격한 상승에 따른 귀사의 성장성과 수익성 전망을 어떻게 보십니까?

	매우 부정적	부정적	영향 없음	긍정적	매우 긍정적
성장성					
수익성					

3. 인플레이션과 금리 급등으로 인한 경기침체 가능성은 어떻게 판단하십니까?

매우 낮다	낮다	높다	매우 높다

나. 제도 및 환경 변화

4. IFRS17, K-ICS에 대한 귀사의 준비는 어느 정도 진행 중이라 생각하십니까?

평균 이하	보통 수준	상대적으로 잘 진행 중	업계를 선도

4-1. 인플레이션, 금리 상승 등 경제환경 변화가 새로운 제도 도입 효과에 어떤 영향(단기, 장기)을 미칠 것이라 보십니까?

	매우 부정적	부정적	영향 없음	긍정적	매우 긍정적
전환시점					
도입 이후					

5. (지난 1년 대비) 향후 1년간 귀사의 디지털전략의 중요성(예산, 인력 등)에 어떠한 변화가 예상됩니까?

중요도 크게 감소	중요도 감소	변화 없다	중요도 증가	중요도 크게 증가

6. 기후위기 대응을 위한 저탄소 정책의 중요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함

6-1. 저탄소정책에 대한 귀사의 대응수준은 어느 정도라고 생각하십니까?

① 그린캠페인 수준에 국한

② 자산운용과 위험인수 전략에 일부 적용

③ 자산운용과 위험인수 전략에 적극적 적용

④ 자산운용과 위험인수 전략을 넘어 위원회 단위의 대응

⑤ 전사적 참여를 통한 대응

7. 도덕적 해이에 의한 보험금 누수의 심각성 수준이 어느 정도라고 생각하십니까?

상당히 심각함	매우 심각함	다소 심각함	관리 범위 내에 있음

8. 보험사기에 대한 대응방안으로 어떤 것이 필요하다고 생각하십니까? (1~3순위 응답)

① 보험사기 처벌 강화 ② 의료이용 적정성 심사제도 개선

③ 보험사기 관련 정보공유 ④ 수사기관의 적극적인 수사

⑤ 데이터 분석기술 개선 ⑥ 보험사기 관련 사회적 인식제고

⑦ 상품개발 시 보험사기 요인 방지

1순위	2순위	3순위

9. 런오프, 계약 재매입 등 사업구조 개편의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

관련 보험 철수 고려	시급히 필요함	장기적으로 필요함	크게 필요치 않음

10. 2021년 개편된 모집수수료 체계(1200% 룰)를 강화해야 한다고 생각하십니까?

적극적 완화 필요	완화 필요	현재가 적당	강화 필요	적극적 강화 필요

10-1. 2021년 모집수수료 체계 개편(1200% 룰) 이후, 귀사의 GA채널 매출에 변화가 있었습니까?

크게 감소	감소	영향 없음	증가	크게 증가

다. 영업전략과 제도 변화

11. 향후 2~3년간 주력 상품전략은 어떻습니까?

A) 생명보험

1순위	2순위	3순위

① 종신보험 ② 건강보험 ③ 연금보험 ④ 저축보험 ⑤ 변액보험 ⑥ 퇴직연금

B) 손해보험

1순위	2순위	3순위

① 장기인보험 ② 장기물보험 ③ 자동차 ④ 기업종합 ⑤ 배상책임 ⑥ 기타일반

* 주: 1) 기업의 단체상해보험은 기업종합에 포함
2) 기타일반은 화재, 해상, 기술, 비용보험 등

12. 신사업영역 중 중점적으로 고려하고 있는 것은 무엇입니까?

1순위	2순위	3순위

① 건강관리 서비스 ② 간병·요양 서비스 ③ 소액단기보험
④ 종합 금융서비스 ⑤ 신탁업 강화 ⑥ 마이데이터 사업
⑦ 기타 의견 ( )

13. 2021~2022년 중 귀사는 다음 중 어느 분야에 우선순위를 두고 있습니까?

1순위	2순위	3순위

① 디지털 전환 ② 판매채널 경쟁력 확보 ③ 신상품 개발
④ 신사업(마이데이터, 헬스케어 등) 추진 ⑤ 해외시장 진출
⑥ 소비자 보호 등 내부통제 시스템 구축 ⑦ IFRS, K-ICS 선제적 대응