

Ⅲ. 보험산업에 미치는 영향 및 대처방안

■ 지난 수십 년 동안 지속되어온 규제가 해소됨에 따라 보험시장은 가격과 서비스를 통한 치열한 경쟁시대 진입 예상

- 가격경쟁과 고객 서비스 향상으로 소비자 편익도모 및 신뢰회복
- IFRS4 2단계 도입과 함께 자사의 특성을 반영한 전략 부재 시 낙오하는 회사 발생 전망
- 특히, 중·소형사와 대형사의 경쟁력 격차 축소를 위한 M&A 시장 활성화 전망
 - 대형사·중소형사의 시장지배 질서 재편 예상

■ 보험회사는 규제 회복이 없도록 소비자 보호 및 소비자 신뢰 구축에 최선의 노력 필요

- 지나친 가격인상 및 소비자에게 불리한 약관으로 인한 신뢰상실에 주의
- 판매채널 교육 강화를 통한 불완전판매 해소 노력 필요

※ 10월 중 입법예고하여 2016년 초부터 즉시 시행(다만, 일부 과제는 순차적 추진)