

V. 시사점

- 금번 『보험 혁신 및 건전화 방안』은 가격자유화의 물꼬를 텃다는 점에서 큰 의의가 있는 만큼 그 취지가 실효성있게 시장에 정착되기 위해서 보험회사와 정책 당국의 추가적인 노력이 요구됨.
 - 가격자유화 관련 정책의 경우 가격 상승에 대한 정책 당국의 우려를 반영하여 다양한 대책이 강구되면서 그 실효성이 약화될 가능성이 있음.
 - 그러나 위험률 및 이율 결정에 대한 폭 넓은 자유화를 추진한다는 원칙을 확실히 천명했다는 점에서 그 정책적 의의가 크다고 판단됨.
 - 따라서, 보험회사는 소비자 신뢰 제고, 사회안전망 역할 확대 등에 보다 적극적으로 노력하고, 정부는 자유경쟁에 대한 보다 전향적인 믿음을 가짐으로써 자유화 정책이 실효성있게 정착되도록 노력할 필요가 있음.
- 소비자 보호와 관련한 사회적 요구가 증가하는 상태에서 채널 다변화가 지속적으로 추진되고 있어 보험회사의 관리 부담이 급속히 증가할 수밖에 없다는 점에 유의할 필요가 있음.
 - 소비자 보호와 관련한 사회적 요구가 증가하고 판매, 지급, 공시 등에 대한 제재가 강화되고 있어 보험회사의 각별한 노력이 요구되고 있음.
 - GA, 금융기관 대리점 등 독립채널에 대한 규제 강화는 곧 보험회사 자체 채널에 대한 건전화 부담도 확대됨을 의미함.

- 반면, 소비자 선택권 확대의 취지에서 채널 다변화가 지속적으로 추진되거나 검토되고 있어 소비자 보호를 위한 보험회사의 관리 부담이 급증할 수 있음에 대비하여야 할 것임.
 - 온라인보험슈퍼마켓, 온라인펀드슈퍼마켓, 단종보험대리점, 복합점포 등 새롭게 보험판매가 검토되거나 추진되는 영역이 확대되면서 소비자 보호를 위한 보험회사의 영향력이 약화될 것으로 판단됨.
 - 반면, 판매 채널의 위법 행위에 대한 손해배상 책임은 금융회사가 부담토록하고 있어 판매 단계에서의 보험회사의 책임이 줄지 않고 있음.
 - 따라서 불완전판매 요인을 줄이기 위해 판매자에 대한 1차적인 손해배상책임을 강화하는 방안도 검토할 필요가 있을 것임.

저자약력

■ 이태열

Iowa State University 경제학 박사
보험연구원 연구위원(금융정책실)
(E-mail : tylee@kiri.or.kr)

■ 조재린

캐나다 Queen's University 통계학 박사
보험연구원 연구위원(금융전략실)
(E-mail : jrincho@kiri.or.kr)

■ 황진태

Clemson university 경제학 박사
보험연구원 연구위원(금융정책실)
(E-mail : jt0813@kiri.or.kr)

■ 송윤아

Indiana University at Bloomington 경제학 박사
보험연구원 연구위원(금융정책실)
(E-mail : knuckleball@kiri.or.kr)

CEO Report 2014-03

『보험 혁신 및 건전화 방안』의 주요내용과 시사점

발행일	2014년 7월
발행인	강 호
발행처	보험연구원 서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 38 화재보험협회빌딩
인쇄소	경성문화사 대표전화 786 - 2999

본 자료에 실린 내용에 대한 문의는 보험연구원 금융정책실
(☎3775-9010)로 연락하여 주십시오.

