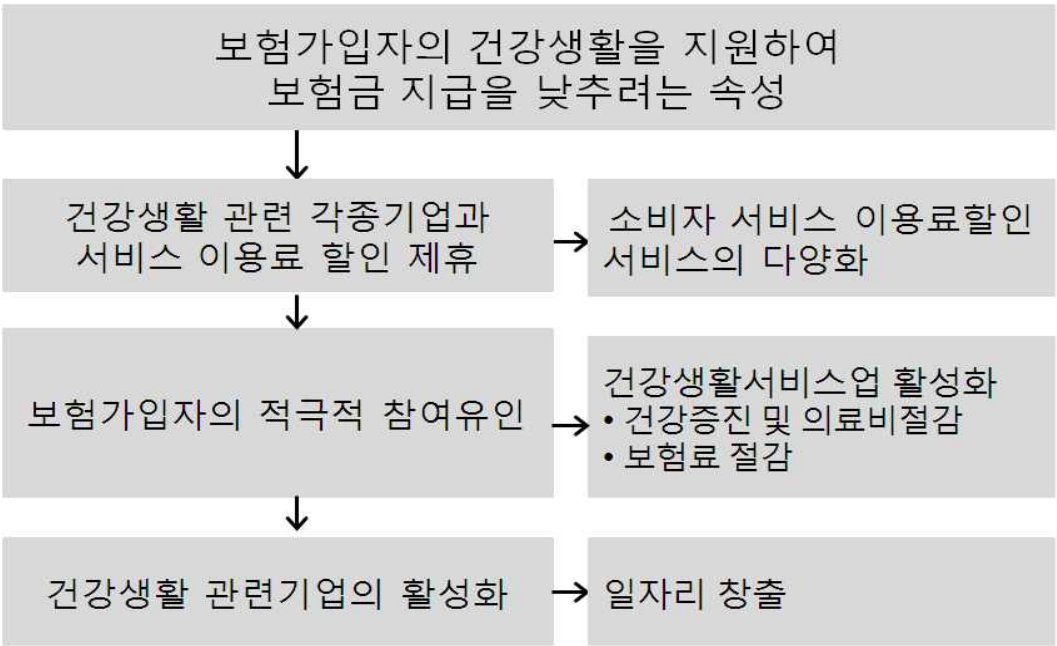
Ⅳ 보험산업의 참여에 따른 기대효과

■ **(시너지 효과를 기대)** 보험산업의 보험금 지급을 낮추려는 속성으로 인하여 보험산업과 동 제도의 성공적 시너지 효과를 기대할 수 있음.

○ 건강생활서비스를 받고 있는 보험가입자는 의료이용량을 줄일 것이고 이는 보험회사의 지급보험금 감소로 이어짐.

〈그림 Ⅳ-1〉 보험산업의 참여에 따른 효과



■ **(소비자의 서비스 이용료 할인 가능)** 보험산업은 지급보험금 감소의 효과를 기대할 수 있어 동 서비스의 할인 혜택을 제공하는 것이 가능함.[2)]

2) 이창우 · 이기형(2011), 「의료시장 변화에 따른 민영실손의료보험의 대응」, 보험연구원.
김대환(2012), 「보험회사의 건강관리서비스 제공필요성과 방안」, KIRI Weekly.보험연구원.

○ 예를 들어, 미국 시그나사의 건강관리서비스는 크게 9개 테마에 26개 세부 프로그램으로 다양하게 구성되어 있고 할인혜택을 제공하고 있음.

- 타 기관은 동 서비스 자체에서 수익을 창출해야하므로 제휴계약을 통하여 서비스 이용료 할인 혜택을 제공하는 것이 보험산업 보다 제한적임.

〈표 Ⅳ-1〉 미국 시그나사의 주요 건강생활서비스

종류	프로그램	서비스 세부 내용
체중 및 식단 관리	Weight Watchers	• 체중관리 프로그램 • 참여시 15% 할인
	Jenny Craig	• 1대1 식단관리 프로그램: 3식 및 간식 • 1달 무료체험, 6개월 회비 50% 할인, 체중 감량 후 1년 유지/관리 프로그램 20% 할인 중 택일
	Healthy Roads	• 전화를 활용한 체중관리 프로그램 • 회원비 10% 할인
	NutriSystem	• 개별 특성에 맞춘 식단관리 • 회비 15% 할인
	Scale	• Drugstore.com을 통해 체중계 구입 시 10$ 할인
Fitness	Fitness Clubs	• Ballys, New York Sports Clubs, Gold's Gym, Curves(여성전용 헬스) 등 헬스 클럽 회비 할인
	10,000 steps a day	• 만보기, 올바른 걷기/체조 가이드북, 온라인 프로그램 등을 제공 • 8주 프로그램을 24$에 제공 • 8주 후 52주 추가 연장 시 20$ 추가 할인

기타: Tobacco Cessation(3개), Vision and Hearing Care(3개), Mind/Body(2개), Vitamins Health and Wellness Products(4개), Alternative medicine(2개), Dental Care(2개), Healthy Lifestyle Products(2개).
자료: 미국 시그나사가 제공한 자료임.

■ **(시장의 저변확대 및 일자리 창출)** 보험산업은 타 기관이 가지고 있지 않은 기존 판매조직을 활용하여 시장의 저변확대 및 일자리 창출에 기여할 것임.

○ 보험산업은 방대한 판매조직을 운영하고 있으므로 이를 통해 보험가입자의 적극적 참여를 유도하는 것이 가능하여 동 제도의 빠른 활성화에 기여할 것임.

○ 동 제도의 활성화는 건강관리 관련 기업의 활성화를 가져올 것이고 그에 따른 일자리 창출 효과를 기대할 수 있음.

■ **(소비자의 보험료 부담 경감)** 최근 급등하는 실손의료보험료의 상승 추세를 완화할 수 있어 보험회사는 소비자의 부담을 경감시키는 것이 가능함.

○ 소비자의 건강생활은 의료이용량을 줄일 것이고 이는 보험회사의 지급보험금 감소로 이어지므로 보험회사는 보험료 인상을 줄일 수 있게 됨.

■ **(저비용으로 서비스 제공)** 보험산업은 기존 인프라와 경험을 바탕으로 저비용으로 전문적인 서비스 제공이 가능함.

○ 보험회사는 이미 의료보험 가입자들에 대한 건강관리 경험 및 관련 인프라(의사, 간호사 및 콜센터)를 보유 하고 있음.