

IV. 손보사의 시장참여 전략

- 자연재해보험시장의 시장매력도(표8 참조)와 손보사의 경쟁력(표9 참조)을 고려할 때, 전력투구, 우월성 유지, 선택적 성장 및 선택적 확장 등의 전략이 가능
 - 선택가능한 전략 중 전력투구, 선택적 성장, 우월성 유지전략은 “스타(stars)시장”(그림7 참조)에 적합한 전략임
 - 스타시장에서는 시장지분확대를 통하여 기업의 이익극대화 전략을 달성할 수 있음
 - 따라서, “문제(question)시장”인 자연재해보험시장에서 선택할 수 있는 단기전략으로는 “선택적 확장전략”이 적합

<그림 9> 손보사의 자연재해보험 시장참여 전략

시장 매력도	상	전력투구	선택적 성장	-
	중	우월성 유지	선택적 확장	-
	하	-	-	-
		상	중	하
		회사의 경쟁력		

□ 선택적 확장전략

- 손보사들은 단기적으로는 추가적인 투자비용없이 사업이익을 추구할 수 있는 재보험방식의 참여를 선호할 것으로 예상됨
 - 현행의 높은 손해율, 원보험방식의 투자비용, 국가재보험 등 제도개선 필요성 등을 고려할 때 재보험방식이 현실적임

- 손보사가 재보험방식의 시장참여를 결정할 때에는 제도 및 시장측면의 사업성 확보조건에 대한 확인·분석이 필요

<표 11> 재보험 참여방식의 사업성 확보조건

제도측면	시장측면
<ul style="list-style-type: none"> - 국가재보험 도입 - 보험수리에 의한 요율결정 - 손해사정의 객관성 확보를 위한 장치 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 적절한 재보험모델의 구축 - 충분한 보험요율의 인상 - 장기적 고성장 예측 등

□ 전력투구, 선택적 성장 및 우월성 유지전략

- 전력투구, 선택적 성장 및 우월성 유지전략은 손보사가 적극적으로 시장에 참여하는 전략으로,

- 전력투구전략은 자연재해보험시장을 “스타시장”으로 인식하고, 시장지분확대를 통하여 이익극대화가 가능하다는 경영판단을 내리는 시점에서 실행할 수 있음
- 선택적 확장전략에 의한 이익을 재투자하면서 경쟁력 강화와 시장이 빨리 성장할 수 있도록 지원하는 것이 필요

- 개별회사의 원보험방식 시장참여는 개별회사의 경쟁력 및 시장참여 준비상황 등과 경영자의 판단에 따라 회사별로는 시기를 달리할 수 있으나,

- 보유경쟁력을 충분히 발휘할 수 있고, 제도개선 및 시장 안정화를 주도할 수 있으므로 제도적 여건과 시장성(시장성장, 손해율 안정)이 확인되는 시점에서 가능할 것임

□ 손보사는 재보험방식으로 참여하면서 시장성장, 손해율 안정 및 제도개선 추이 등을 고려하여 원보험방식의 시장참여 시기를 탐색하는 접근전략이 주효할 것으로 판단됨