
Ⅲ. 손해보험

1. 손해보험 가입 현황

가. 손해보험 가구 가입 현황

1) 조사 결과 및 시사점

- 2016년 손해보험 가구¹⁰⁾ 가입률은 88.9%로 2015년(91.8%) 대비 2.9%p 감소하고, 가구 가입건수는 3.5건으로 2015년(3.4건) 대비 0.1건 증가함.

〈표 Ⅲ-1〉 손해보험 가구 가입률/가입건수

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

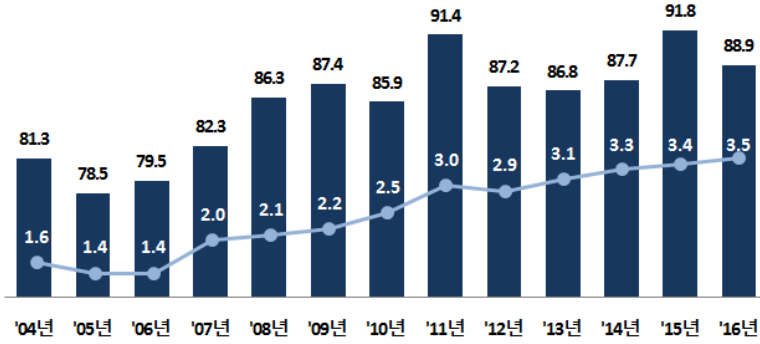
구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
가구 가입률	87.4	85.9	91.4	87.2	86.8	87.7	91.8	88.9
가구 가입건수	2.2	2.5	3.0	2.9	3.1	3.3	3.4	3.5

주: 2008년부터 표본추출방법이 변경됨(가구기준 → 개인기준, 이하 동일).

10) 한 가구에서 한 명이라도 손해보험에 가입되어 있는 경우에 해당하는 가입률을 말하며, 자동차보험을 포함한 수치임.

〈그림 Ⅲ-1〉 손해보험 가구 가입률/가입건수 추이

(N=1,200 / 단위: 가입률-%, 가입건수-건)



■ 자영업자와 은퇴자를 제외한 모든 세대주 직업별 및 가구소득별 손해보험 가구 가입률이 전년대비 하락한 가운데, 농/임/어업(-18.5%p), 무직/기타(-13.7%p)에서 특히 많이 하락함.

〈표 Ⅲ-2〉 손해보험 가구 가입률/가입건수: 세대주 직업 및 가구 소득별

구분	가구 가입률			가구 가입건수			
	2015년	2016년	2015년 대비 가입률(%p)	2015년	2016년	2015년 대비 가입건수(건)	
세대주 직업	화이트칼라	94.6	96.2	1.6	3.8	4.1	0.3
	블루칼라	93.1	85.7	-7.3	3.2	3.1	-0.1
	자영업	90.6	92.4	1.8	3.4	3.6	0.2
	농/임/어업	100.0	81.5	-18.5	3.4	2.6	-0.8
	주부	92.6	83.9	-8.7	3.4	3.3	-0.1
	은퇴자	80.4	83.3	3.0	2.4	2.8	0.4
	학생	-	92.1	-	-	4.1	-
	무직/기타	80.4	66.7	-13.7	3.1	1.7	-1.4
가구 소득	저소득	73.2	66.5	-6.7	1.6	1.7	0.0
	중소득	94.3	94.2	-0.1	3.1	3.6	0.5
	고소득	97.8	97.4	-0.4	4.4	4.8	0.4

주: 농/임/어업은 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

2) 세부 분석

■ 손해보험 가구 가입률: 거주 지역별

- 손해보험 가구 가입률은 대도시(92.0%), 중·소도시(87.0%), 군지역(82.5%) 모두 80% 이상으로 높게 나타남.
- 대도시를 제외한 중·소도시, 군지역의 손해보험 가구 가입률이 전년대비 하락한 가운데, 특히 군지역 가구 가입률이 전년(94.8%) 대비 12.3%p 하락함.

〈표 Ⅲ-3〉 손해보험 가구 가입률: 거주 지역별

(단위: %)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
대도시	85.0	84.4	88.3	88.3	86.1	86.9	90.6	92.0
중·소도시	89.8	86.6	94.1	87.0	89.5	88.8	92.4	87.0
군지역	88.2	90.3	94.5	82.4	76.9	85.6	94.8	82.5

■ 손해보험 가구 가입률: 소득별

- 손해보험 가구 가입률의 경우 가구 소득이 높을수록(저소득 66.5% < 중소득 94.2% < 고소득 97.4%) 높음.
- 고소득 가구와 중소득 가구 가입률이 전년대비 각각 0.4%p, 0.1%p 하락하였고, 저소득 가구 가입률은 전년대비 6.7%p 하락함.

〈표 Ⅲ-4〉 손해보험 가구 가입률: 소득별

(단위: %)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
저소득	76.3	70.7	79.9	66.6	63.0	63.6	73.2	66.5
중소득	92.1	92.4	94.9	92.4	92.7	90.9	94.3	94.2
고소득	95.8	96.1	94.9	96.0	96.8	95.2	97.8	97.4

■ 손해보험 가구 가입률: 보험 종목별

- 손해보험 종목별 가구 가입률은 자동차보험이 78.5%로 가장 높고, 다음으로 장기손해보험(78.1%)이며, 상해보험¹¹⁾ 가구 가입률은 4% 미만임.

- 장기손해보험 중에서는 실손의료보험(58.8%)과 장기상해보험(42.7%)의 가구 가입률이 높게 나타났음.
- 종목별 평균 가입건수의 경우 장기손해보험이 3.2건으로 가장 많았고, 다음으로 기타 1.6건, 상해보험 1.5건, 자동차보험 1.2건으로 나타남.

〈표 Ⅲ-5〉 손해보험 가구 가입률/가입건수: 보험 종목별(2016년)

구분	가구 가입률(%)	가구 가입건수(건)
자동차보험	78.5	1.2
장기손해보험	78.1	3.2
- 실손의료보험	58.8	2.4
- 장기상해보험	42.7	1.3
- 장기질병보험	18.6	1.9
- 장기간병보험	1.6	1.3
- 장기종합보험	6.3	1.1
- 장기저축성보험	2.9	1.2
- 어린이보험	5.0	1.5
상해보험	3.8	1.5
기타	0.4	1.6

11) 장기상해보험을 제외한 여행상해 및 교통상해 등의 상해보험을 포함함(이하 동일).

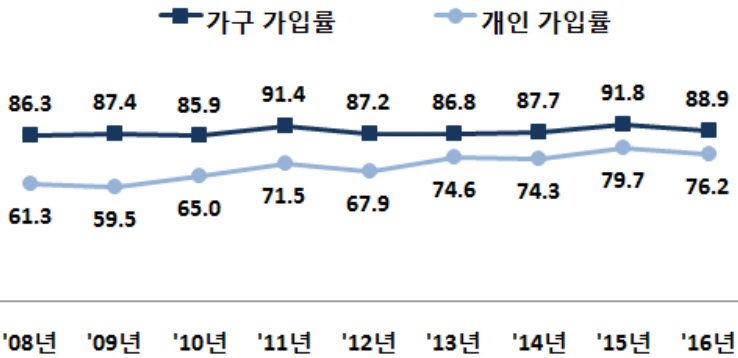
나. 손해보험 개인 가입 현황

1) 조사 결과 및 시사점

- 2016년 손해보험 개인 가입률은 전년대비 3.5%p 감소한 76.2%를 나타냄.

〈그림 Ⅲ-2〉 손해보험 가구 가입률과 개인 가입률

(N=1,200 / 단위: %)



- 손해보험의 개인 가입률과 개인 가입건수는 40대(84.1%, 1.9건)에서 다른 연령대에 비해 높게 나타났고, 미혼보다는 기혼(77.2%, 1.6건)에서, 저소득 가구보다는 고소득(81.7%, 1.8건) 가구에서 높게 나타남.

○ 다만, 손해보험 개인 가입률은 전반적으로 전년대비 하락한 가운데, 50대(83.3%), 기혼(77.2%), 저소득(59.8%) 가구에서 특히 많이 하락함.

〈표 Ⅲ-6〉 손해보험 개인 가입률/가입건수: 연령, 결혼 여부, 가구 소득별

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

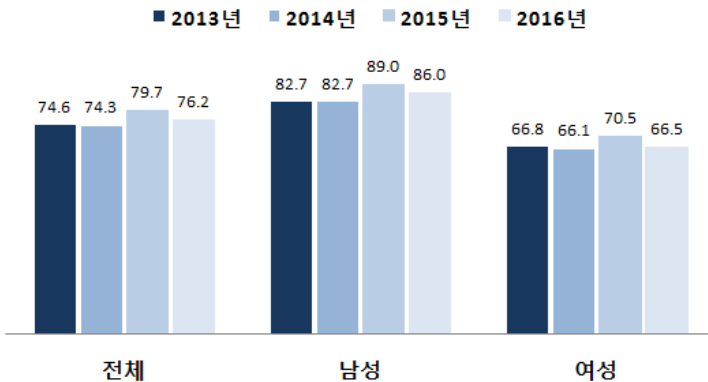
구분		개인 가입률			개인 가입건수		
		2015년	2016년	2016년 대비 가입률(%p)	2015년	2016년	2016년 대비 가입건수(건)
연령	20대	65.2	67.5	2.4	1.1	1.2	0.1
	30대	87.6	83.8	-3.8	1.9	1.8	-0.1
	40대	89.3	84.1	-5.2	2.0	1.9	-0.1
	50대	89.3	83.3	-5.9	1.9	1.8	0.0
	60대 이상	65.9	62.9	-3.0	1.2	1.2	0.0
결혼 여부	기혼	81.7	77.2	-4.6	1.7	1.6	0.0
	미혼	71.6	72.4	0.8	1.3	1.3	0.0
가구 소득	저소득	64.7	59.8	-4.9	1.1	1.1	0.0
	중소득	82.9	80.4	-2.5	1.6	1.7	0.0
	고소득	83.6	81.7	-1.9	1.8	1.8	0.0

■ 성별 기준 손해보험 개인 가입률의 경우, 남성이 86.0%, 여성이 66.5%로 여전히 남성의 가입률이 더 높았음.

○ 남성의 손해보험 개인 가입률은 전년대비 3.0%p, 여성의 손해보험 개인 가입률은 전년대비 4.0%p 감소함.

〈그림 Ⅲ-3〉 손해보험 개인 가입률: 성별

(N=1,200 / 단위: %)



2) 세부분석

■ 손해보험 개인별 가입률: 성별, 결혼 여부별

○ 손해보험 개인 가입률은 남성(86.0%)이 여성(66.5%)보다 높은 가운데, 특히 기혼 남성의 개인 가입률이 89.5%로 높았음.

– 남성의 손해보험 가입 가입률이 여성에 비하여 높은 이유는 상대적으로 남성의 자동차보험 개인 가입률이 높기 때문으로 보임.

〈표 Ⅲ-7〉 손해보험 개인별 가입률/가입건수: 성별, 결혼 여부별

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

구분	전체		남성		여성	
	기혼	미혼	기혼	미혼	기혼	미혼
개인 가입률(%)	77.2	72.4	86.0		66.5	
			89.5	75.2	66.1	68.6
개인 가입건수(건)	1.6	1.3	1.9		1.3	
			2.1	1.4	1.3	1.2

주: 가입건수는 손해보험 가입자들의 1인당 가입건수임.

■ 손해보험 개인별 가입률: 연령별

○ 모든 연령대에서 손해보험 개인 가입률이 전년대비 하락한 가운데, 30대 (-3.8%p), 40대(-5.2%p), 50대(-5.9%p) 손해보험 개인 가입률이 상대적으로 많이 하락함.

○ 개인 가입건수는 20대 1.2건, 30대 1.8건, 40대 1.9건, 50대 1.8건, 60대 이상 1.2건으로 나타남.

〈표 Ⅲ-8〉 손해보험 개인별 가입률/가입건수: 연령별

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상
가입률(%)	67.5	83.8	84.1	83.3	62.9
가입건수(건)	1.2	1.8	1.9	1.8	1.2
2015년 대비 가입률(%p)	2.4	-3.8	-5.2	-5.9	-3.0

■ 손해보험 개인별 가입률: 거주 지역별

- 지역별 개인 가입률은 대도시 80.0%, 중·소도시 73.8%, 군지역 68.0% 순으로 나타남.
- 지역별 개인 가입건수도 대도시 1.7건, 중·소도시 1.5건, 군지역 1.5건 순으로 지역별로 큰 차이를 보이지 않았음.

〈표 Ⅲ-9〉 손해보험 개인별 가입률/가입건수: 거주 지역별

구분	개인 가입률(%)	개인 가입건수(건)
대도시	80.0	1.7
중·소도시	73.8	1.5
군지역	68.0	1.5

■ 손해보험 개인별 가입률: 학력별

- 손해보험 개인 가입률과 개인 가입건수는 학력이 높을수록 높은 특징을 보임.
- 대재 이상 고학력 응답자의 개인 가입률은 83.9%, 개인 가입건수는 1.8건인 반면, 중졸 이하 저학력 응답자의 개인 가입률은 40.6%, 개인 가입건수는 0.7건임.

〈표 Ⅲ-10〉 손해보험 개인별 가입률/가입건수: 학력별

구분	개인 가입률(%)	개인 가입건수(건)
중졸 이하	40.6	0.7
고졸	76.8	1.5
대재 이상	83.9	1.8

■ 손해보험 개인별 가입률: 직업별

- 직업별로는 화이트칼라(87.5%), 은퇴자(83.3%), 자영업(82.9%) 그룹의 개인 가입률이 80% 이상으로 높았고, 주부(63.7%), 무직/기타(47.4%) 등 비경제 활동 그룹의 개인 가입률은 상대적으로 낮았음.
- 개인 가입건수는 은퇴자(2.2건), 화이트칼라(1.9건), 자영업(1.8건), 농/임/어업(1.6건), 블루칼라(1.5건)가 1.5건 이상이었으나, 주부(1.2건), 무직/기타(0.6건)는 1건 내외로 상대적으로 적었음.

〈표 Ⅲ-11〉 손해보험 개인별 가입률/가입건수: 직업별

구분	가입률(%)	가입건수(건)
화이트칼라	87.5	1.9
블루칼라	76.5	1.5
농/임/어업	66.7	1.6
자영업	82.9	1.8
주부	63.7	1.2
은퇴자	83.3	2.2
무직/기타	47.4	0.6

주: 농/임/어업은 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

■ 손해보험 개인별 가입률: 가구 소득별

- 중소득(80.4%)과 고소득(81.7%) 가구의 손해보험 개인 가입률은 80% 이상 수준으로 높은 반면, 저소득 가구의 개인 가입률은 59.8%로 낮음.
- 개인 가입건수는 고소득(1.8건)과 중소득 가구(1.7건) 가입건수가 상대적으로 많아(저소득 가구 가입건수: 1.1건) 소득 수준에 따라 손해보험 가입건수의 차이를 보임.

〈표 Ⅲ-12〉 손해보험 개인별 가입률/가입건수: 가구 소득별

구분	가입률(%)	가입건수(건)
저소득	59.8	1.1
중소득	80.4	1.7
고소득	81.7	1.8

■ 손해보험 개인별 가입률: 종목별

- 종목별로 보면, 장기손해보험 개인 가입률이 67.4%로 가장 높고, 자동차보험을 제외한 다른 종목의 경우 10% 미만으로 낮음.
- 장기손해보험은 남성(72.2%), 50대(75.8%), 가구 소득이 많을수록(저소득 52.6% < 중소득 70.9% < 고소득 73.1%) 개인 가입률이 높게 나타남.
- 자동차보험은 남성(71.5%), 40대(63.2%), 50대(56.3%), 저소득보다는 중소득(52.7%), 고소득(52.2%) 가구에 속한 개인의 가입률이 높음.

〈표 Ⅲ-13〉 손해보험 개인 가입률/가입건수: 종목별

(단위: %, 건)

특성별		자동차보험	장기손해 보험	상해보험	기타	비가입
전체		47.8	67.4	2.0	0.4	23.8
성별	남성	71.5	72.2	2.7	0.2	14.0
	여성	24.4	62.7	1.3	0.7	33.5
연령	20대	29.9	61.4	1.5	0.5	32.5
	30대	54.1	73.0	1.8	0.0	16.2
	40대	63.2	73.6	2.7	0.4	15.9
	50대	56.3	75.8	2.9	0.4	16.7
	60대 이상	33.9	54.4	1.1	0.7	37.1
지역 규모	대도시	49.3	70.7	2.2	0.4	20.0
	중·소도시	46.7	66.0	2.0	0.2	26.2
	군지역	45.4	56.7	1.0	2.1	32.0

〈표 Ⅲ-13〉의 계속

특성별		자동차보험	장기손해 보험	상해보험	기타	비가입
직업	화이트칼라	67.7	76.1	3.3	0.0	12.5
	블루칼라	45.6	68.0	1.7	0.7	23.5
	농/임/어업	55.6	51.9	3.7	0.0	33.3
	자영업	67.7	69.6	2.5	0.0	17.1
	주부	19.1	60.7	.4	1.1	36.3
	은퇴자	75.0	75.0	0.0	0.0	16.7
	학생	2.6	47.4	0.0	0.0	52.6
	무직/기타	19.4	44.4	2.8	0.0	44.4
교육 수준	중졸 이하	15.8	32.7	0.0	1.0	59.4
	고졸	43.6	69.1	1.7	0.8	23.2
	대재 이상	58.7	74.4	2.7	0.0	16.1
	모름/무응답	37.1	51.4	1.4	0.0	37.1
가구 소득	저소득	30.8	52.6	0.0	1.1	40.2
	중소득	52.7	70.9	1.8	0.2	19.6
	고소득	52.2	73.1	4.2	0.3	18.3

주: 가입상품 건수 기준임.

■ 장기손해보험 종목별 개인 가입률

- 장기손해보험 중에서는 실손의료보험의 개인 가입률이 51.5%로 가장 높았으며, 장기간병보험의 개인 가입률은 1.0%로 가장 낮았음.
- 장기실손보험의 경우 60대 이상의 가입률이 상대적으로 낮게 나타났음.
- 대부분 종목에서 대도시, 화이트칼라, 대재 이상 계층의 가입률이 비교적 높게 나타났음.

〈표 Ⅲ-14〉 장기손해보험 종목별 개인 가입률/가입건수

(단위: %, 건)

특성별		장기 실손 의료	장기 상해	장기 질병	장기 간병	장기 종합	장기 저축성	장기 어린이
전체		51.5	26.9	12.5	1.0	2.9	2.1	1.5
성별	남성	51.5	37.7	14.1	0.7	3.2	1.5	0.3
	여성	51.4	16.3	10.9	1.3	2.6	2.6	2.6
연령	20대	51.8	18.8	6.1	0.0	1.0	1.5	0.0
	30대	57.2	31.5	14.4	0.9	1.8	1.4	4.1
	40대	56.2	34.5	14.7	0.8	1.9	2.7	3.5
	50대	58.8	30.4	12.9	1.3	4.6	2.9	0.0
	60대 이상	36.4	19.1	13.1	1.8	4.6	1.8	0.0
지역 규모	대도시	53.5	29.8	13.8	0.9	3.3	2.4	1.6
	중·소도시	51.7	23.1	11.6	0.9	2.2	2.2	1.6
	군지역	39.2	32.0	10.3	2.1	5.2	0.0	0.0
직업	화이트칼라	58.2	38.3	11.7	0.8	3.0	1.6	1.1
	블루칼라	50.0	27.2	11.2	0.0	0.3	3.7	0.3
	농/임/어업	25.9	25.9	18.5	11.1	7.4	0.0	0.0
	자영업	51.3	29.7	13.3	0.6	10.1	0.0	1.3
	주부	51.7	13.9	13.1	1.9	1.1	2.6	4.1
	은퇴자	41.7	41.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	39.5	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직/기타	30.6	5.6	13.9	0.0	5.6	2.8	0.0
교육 수준	중졸 이하	18.8	8.9	13.9	1.0	3.0	1.0	0.0
	고졸	53.5	24.7	11.6	1.7	2.9	2.9	0.6
	대재 이상	56.9	32.9	12.6	0.5	2.9	1.8	2.6
	모름/무응답	42.9	21.4	15.7	0.0	2.9	0.0	1.4

주: 가입상품 건수 기준임.

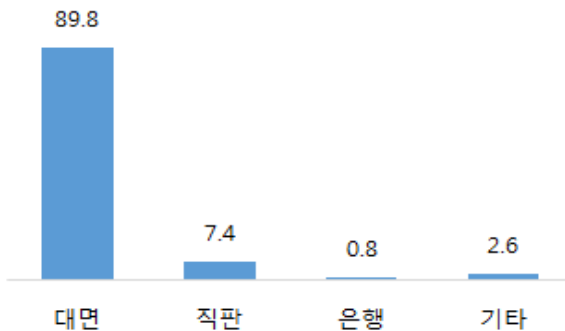
2. 손해보험 채널별 가입 현황

가. 손해보험 채널별 가입 현황

1) 조사 결과 및 시사점

- 손해보험의 경우 전통적 채널인 대면채널에 대한 선호가 높아 가입자 대부분이 보험설계사, 보험회사 소속 대리점 등 대면채널(89.8%)을 통하여 손해보험에 가입한 것으로 조사됨.¹²⁾
- 인터넷과 통신판매 등 직판채널을 통한 가입률은 7.4%로 나타났으며, 은행과 증권회사 등을 통한 가입률은 0.8%로 매우 낮았음.¹³⁾

〈그림 Ⅲ-4〉 손해보험 가입 채널별 구성비 추이
(단위: %)



- 주: 1) 가입자 중 각 채널을 통해 가입한 사람의 비율이며, 중복응답이 가능함.
 2) 판매채널 구분은 〈I. 조사의 개요〉 참고.
 3) 은행은 은행, 증권회사 등을 포함한 채널을 의미함.

- 12) 가입자 중 각 채널을 통해 가입한 사람의 비율이며, 중복응답이 가능하여 이를 고려함. 또한, 빈도 기준의 설문조사 결과로, 실제 채널별 보험료 비중과는 다르며, 특히, 직판과 은행 등은 표본이 작고 통계적 의미가 낮아 유의할 필요가 있음(이하 동일).
- 13) 최근 자동차보험 인터넷 판매 증가 등으로 직판채널을 통한 신규판매 비중이 높아지고 있으나, 본 조사의 경우 응답자가 보유한 손해보험 상품 전체를 대상으로 하고 있어 대면 채널을 통한 가입률이 높게 나타남.

2) 세부 분석

■ 손해보험 채널별 구성비: 성별

- 남녀 모두 대면채널을 통한 가입률이 가장 많았음.
- 직판채널을 통한 손해보험가입률은 남성(8.8%)이 여성(5.6%)에 비하여 상대적으로 높았음.

〈표 Ⅲ-15〉 손해보험 채널별 구성비: 성별

(단위: %)

구분	남성	여성
대면	89.0	90.9
직판	8.8	5.6
은행	0.5	1.2

■ 손해보험 채널별 구성비: 연령별

- 모든 연령에서 대면채널 가입률이 85% 내외 수준으로 높았음.
- 20대와 30대의 경우 향후 대면채널을 통한 가입률은 다른 연령층에 비해 상대적으로 낮은 반면, 해당 연령의 향후 직판채널을 통한 가입률은 다른 연령층에 비해 높았음.

〈표 Ⅲ-16〉 손해보험 채널별 구성비: 연령별

(단위: %)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상
대면	83.8	85.0	93.6	90.7	94.5
직판	11.5	13.1	5.6	6.5	1.1
은행	1.4	0.0	0.0	0.9	2.2

■ 손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 지역규모에 상관없이 대도시, 중·소도시, 군지역 모두 대면채널을 통한 가입을 가장 선호함.

- 직판채널을 통한 가입 선호도는 군지역 7.8%, 중·소도시 7.7%, 대도시 7.1% 순임.

〈표 Ⅲ-17〉 손해보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위: %)

구분	대도시	중·소도시	군지역
대면	90.5	89.6	87.0
직판	7.1	7.7	7.8
은행	1.3	0.5	0.0

■ 손해보험 채널별 구성비: 직업별

- 모든 직업에서 대면채널을 통한 가입률이 가장 높은 가운데 자영업자들의 직판채널 선호도(15.0%)가 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-18〉 손해보험 채널별 구성비: 직업별

(단위: %)

구분	화이트 칼라	블루 칼라	자영업	농/임/어업	주부	은퇴자	무직/기타
대면	88.0	86.2	85.0	93.5	94.9	91.7	100.0
직판	9.4	9.3	15.0	5.8	2.8	0.0	0.0
은행	0.3	1.2	0.0	0.7	0.6	8.3	0.0

주: 농/임/어업, 은퇴자, 무직/기타는 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

■ 손해보험 채널별 구성비: 학력별

- 직판채널 가입률은 대재 이상(10.7%)의 고학력층에서 상대적으로 높았음.

〈표 Ⅲ-19〉 손해보험 채널별 구성비: 학력별

(단위: %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상
대면	93.0	91.1	88.5
직판	0.0	5.6	9.9
은행	4.7	1.0	0.2

나. 향후 손해보험 채널별 선호도

1) 조사 결과 및 시사점

- 향후 1년 내 보험 가입의향이 있다는 응답자를 대상으로 선호하는 가입 경로를 조사한 결과, 대면채널에 대한 선호도가 84.0%로 여전히 가장 높고, 직판채널 선호도는 13.9%로 나타남.
- 은행 채널에 대한 향후 선호도는 현재 가입률(0.9%)보다 0.2%p 낮은 0.6%로 나타남.
- 다만, 향후 대면채널에 대한 선호도가 압도적이나, 현재 가입률(89.8%)보다는 5.8%p 낮게 나타난 반면, 직판채널에 대한 선호도는 현재 가입률(7.4%)보다 6.5%p 높게 나타났음.

〈표 Ⅲ-20〉 손해보험 향후 채널별 선호도

(단위: %)

구분	현행 가입률	향후 선호도
대면	89.8	84.0
직판	7.4	13.9
은행	0.8	0.6

주: 복수응답을 포함함(이하 동일).

2) 세부 분석

- 향후 손해보험 채널별 선호도: 성별, 결혼 여부별
- 대면채널을 통한 가입은 남성(84.2%)과 여성(83.6%) 모두 가장 높음.
- 남성은 직판(14.4%)채널에 대한 선호도가 여성보다 높았고, 미혼자의 경우 기혼자 대비 직판(24.8%)채널에 대한 선호가 상대적으로 높았음.

〈표 Ⅲ-21〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 성별, 결혼 여부별

(단위: %)

구분		대면	직판	은행
성별	남성	84.2	14.4	0.2
	여성	83.6	13.1	1.1
결혼 여부	기혼	86.7	11.0	0.7
	미혼	73.8	24.8	0.0

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 연령별

- 향후 대면채널에 대한 선호는 특히 60대 이상에서 91.5%로 가장 높음.
- 그러나 20대의 젊은 층에서는 직판채널(27.0%)에 대한 선호도가 다른 연령대 대비 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-22〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 연령별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
20대	70.3	27.0	0.0
30대	79.2	19.5	0.0
40대	86.0	12.3	1.1
50대	90.1	7.7	1.4
60대 이상	91.5	5.4	0.0

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 거주 지역별

- 향후 채널 선호도는 지역에 상관없이 대면채널이 80% 이상으로 가장 높음.
- 직판채널을 통한 가입의향은 군지역(3.7%)에 비하여 대도시(14.6%)와 중·소도시(15.0%)가 상대적으로 높았음.

〈표 Ⅲ-23〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 거주 지역별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
대도시	83.1	14.6	0.6
중·소도시	83.1	15.0	0.6
군지역	94.4	3.7	0.0

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 직업별

○ 향후 직판채널 선호도는 화이트칼라(18.6%)에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 Ⅲ-24〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 직업별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
화이트칼라	80.4	18.6	0.0
블루칼라	81.1	15.7	0.6
농/임/어업	90.9	4.5	0.0
자영업	90.9	9.1	0.0
주부	89.3	6.3	2.7
은퇴자	88.9	0.0	0.0
학생	90.0	10.0	0.0
무직/기타	80.0	20.0	0.0

주: 농/임/어업, 무직/기타는 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 학력별

○ 향후 대면채널 선호도는 학력이 낮을수록(중졸 이하 97.2% > 고졸 88.9% > 대재 이상 78.5%) 높은 특징을 보임.

○ 반면, 직판채널(중졸 이하 0.0% < 고졸 8.7% < 대재 이상 19.4%)에 대한 선호도는 학력이 높을수록 상대적으로 높음.

〈표 Ⅲ-25〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 학력별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
중졸 이하	97.2	0.0	0.0
고졸	88.9	8.7	0.8
대재 이상	78.5	19.4	0.5

주: 중졸 이하는 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

■ 향후 손해보험 채널별 선호도: 종목별

- 자동차보험(15.3%)의 향후 직판채널에 대한 선호가 상대적으로 높았음.

〈표 Ⅲ-26〉 향후 손해보험 채널별 선호도: 종목별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
자동차보험	83.8	15.3	-
장기손해보험	86.5	11.0	1.3
상해보험	85.7	14.3	-

다. 향후 손해보험 채널별 선호 이유

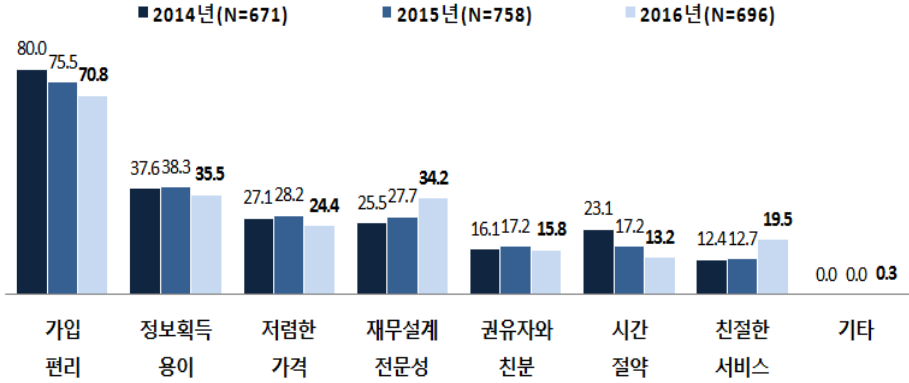
1) 조사 결과 및 시사점

- 향후 1년 이내에 손해보험 상품 가입의향자(N=696)를 대상으로 향후 가입 시 선호하는 가입 채널의 이유를 살펴본 결과, 가입 편리성이라는 응답이 70.8%로 가장 많이 꼽힘.

- 다음으로 정보획득 용이성(35.5%), 재무설계의 전문성(34.2%), 그리고 저렴한 가격(24.4%) 등의 순임.

〈그림 Ⅲ-5〉 손해보험 가입 채널 선호 이유(복수응답)

(단위: %)



2) 세부 분석

■ 손해보험 상품별 향후 가입하고자 하는 채널의 선호 이유

- 자동차보험의 경우 향후 가입하고자 하는 채널의 선호 이유로 가입의 편리성(68.1%), 재무설계의 전문성(32.9%), 정보획득의 용이성(27.5%), 저렴한 가격(19.9%) 등이 꼽힘.
- 장기손해보험의 경우 모든 종목에서 가입의 편리성이라는 응답이 가장 많이 꼽힌 가운데, 특히 건강과 관련한 장기손해보험(74.3%)¹⁴⁾과 저축과 관련 장기손해보험(71.6%)에서 가입 편리성이라는 응답이 높게 나타났음.
- 상해보험¹⁵⁾의 경우 향후 가입 시 해당 채널을 선호하는 이유로 가입의 편리성(59.1%), 정보획득 용이(54.5%), 재무 설계의 전문성(27.3%), 저렴한 가격(27.3%) 등이 꼽힘.

14) 실손의료보험, 질병보험, 간병보험을 포함함.

15) 장기상해보험을 제외한 여행상해 및 교통상해 등의 상해보험을 포함함.

〈표 Ⅲ-27〉 향후 손해보험 상품별 가입 선호 이유(복수응답)

(단위: %)

구분	가입 편리	정보 획득 용이	재무 설계 전문성	저렴한 가격	친절한 서비스	시간 절약	권유자 친분
자동차보험	68.1	27.5	32.9	19.9	18.2	12.0	15.5
장기손해보험-상해	68.3	42.0	28.8	26.6	17.2	12.2	12.2
장기손해보험-건강 ¹⁾	74.3	30.1	24.8	20.4	24.8	10.6	7.1
장기손해보험-종합	65.4	44.2	21.2	28.8	9.6	13.5	11.5
장기손해보험-저축	71.6	37.8	24.3	25.7	9.5	8.1	16.2
장기손해보험-어린이	68.5	31.5	16.4	31.5	16.4	15.1	12.3
상해보험 ²⁾	59.1	54.5	27.3	27.3	4.5	-	18.2
기타	28.6	57.1	28.6	14.3	-	28.6	42.9

주: 1) 실손의료보험, 질병보험, 간병보험을 포함함.

2) 장기상해보험을 제외한 여행상해 및 교통상해 등의 상해보험을 포함함.

3. 향후 손해보험 가입의향

가. 조사 결과 및 시사점

- 향후 1년 이내 손해보험 가입의향에 대해 조사한 결과, 장기손해보험은 5.0%, 상해보험은 2.2%로 나타남.

〈표 Ⅲ-28〉 손해보험 종목 가입 여부별 가입의향

(단위: %)

구분	현 가입률	가입의향	
		없다	있다
자동차보험	47.8	56.9	43.1
장기손해보험	67.4	95.0	5.0
상해보험	2.0	97.8	2.2

나. 세부 분석

- 향후 1년 이내 손해보험 종목별 가입의향
 - 장기손해보험 가입의향은 여성(5.3%)이 남성(4.7%)보다 높은 반면, 상해보험 가입의향은 여성(2.5%)이 남성(1.9%)보다 높음.
 - 연령별로 보면, 장기손해보험 가입의향은 20대 5.7%, 30대 5.5%로 상대적으로 젊은 연령층에서 높게 나타났으나, 상해보험 가입의향은 40대(4.3%)에서 다른 연령 대비 상대적으로 높은 편임.
 - 거주 지역별로는 장기손해보험 가입의향은 모든 지역에서 4% 이상으로 나타났다.
 - 장기손해보험과 상해보험에 대한 가입의향은 화이트칼라(5.8%, 3.8%)에서 상대적으로 높게 나타남.
 - 장기손해보험의 경우 중소득 가구의 가입의향이 5.2%로 상대적으로 높게 나타났고, 상해보험 가입의향은 소득이 높을수록 가입의향이 높아지는 특징을 보임.

〈표 Ⅲ-29〉 손해보험 종목별 가입의향

(단위: %)

특성별		자동차보험	장기손해보험	상해보험
전체		43.1	5.0	2.2
성별	남성	61.4	4.7	1.9
	여성	25.1	5.3	2.5
연령	20대	37.6	5.7	3.6
	30대	52.7	5.5	1.8
	40대	53.5	5.3	4.3
	50대	45.4	3.8	0.8
	60대 이상	27.9	4.8	0.7
지역 규모	대도시	42.5	5.6	4.0
	중·소도시	43.8	4.3	0.7
	군지역	42.3	5.2	0.0

〈표 Ⅲ-29〉의 계속

특성별		자동차보험	장기손해보험	상해보험
직업	화이트칼라	62.0	5.8	3.8
	블루칼라	38.8	4.4	2.4
	농/임/어업	59.3	8.5	0.0
	자영업	51.3	4.1	1.3
	주부	21.7	5.1	1.1
	은퇴자	75.0	1.2	0.0
	학생	7.9	4.1	0.0
	무직/기타	22.2	4.0	0.0
교육 수준	중졸 이하	13.9	5.4	1.0
	고졸	35.3	4.4	1.2
	대재 이상	55.6	5.5	3.5
	모름/무응답	41.4	4.7	0.0
가구 소득	저소득	27.4	4.7	1.1
	중소득	48.2	5.2	1.6
	고소득	46.2	4.8	4.2

■ 향후 1년 이내 장기손해보험 종목별 가입의향

- 장기손해보험 중에서는 향후 1년 내 장기 실손의료보험과 장기상해보험 대한 가입의향이 각각 9.4%, 8.7%로 상대적으로 높게 나타났음.
- 연령별로 보면, 20대와 30대에서 장기 실손의료보험과 장기상해보험에 대한 가입의향이 상대적으로 높았으며, 장기간병보험의 가입의향은 60대 이상에서 가장 높았음.

〈표 Ⅲ-30〉 장기손해보험 종목별 가입의향

(단위: %, 건)

특성별		장기 실손의료	장기 상해	장기 질병	장기 간병	장기 종합	장기 저축성	장기 어린이
전체		9.4	8.7	6.2	6.1	1.8	2.1	0.6
성별	남성	10.1	9.9	4.9	2.9	1.9	2.5	0.7
	여성	8.7	7.4	7.4	9.2	1.8	1.7	0.5
연령	20대	13.2	12.2	8.1	3.0	2.0	1.5	0.0
	30대	8.6	10.4	6.3	2.7	3.6	4.1	2.7
	40대	11.6	9.3	3.9	6.6	1.9	3.9	0.0
	50대	7.1	6.3	5.4	5.4	0.8	0.8	0.4
	60대 이상	7.4	6.4	7.4	11.0	1.1	0.4	0.0
지역 규모	대도시	10.2	9.5	6.2	6.9	3.1	2.4	0.9
	중·소도시	9.2	7.4	6.0	4.9	0.7	2.0	0.2
	군지역	6.2	11.3	7.2	8.2	1.0	1.0	1.0
직업	화이트칼라	12.8	12.0	5.7	3.8	2.7	3.3	0.5
	블루칼라	8.8	7.1	5.8	3.7	2.4	1.4	1.4
	농/임/어업	14.8	14.8	14.8	14.8	0.0	0.0	0.0
	자영업	5.1	10.1	4.4	5.1	1.3	2.5	0.0
	주부	6.7	4.9	7.9	12.7	1.1	1.9	0.4
	은퇴자	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	10.5	13.2	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0
교육 수준	무직/기타	16.7	2.8	5.6	2.8	0.0	0.0	0.0
	중졸 이하	10.9	7.9	9.9	7.9	1.0	0.0	0.0
	고졸	6.6	7.1	5.0	8.5	1.5	1.9	0.2
	대재 이상	11.3	9.9	6.8	3.7	2.6	2.9	1.1
	모름/무응답	11.4	11.4	4.3	5.7	0.0	0.0	0.0

주: 가입상품 전수 기준임.

4. 손해보험 상품 니즈

가. 손해보험 보상 경험 분석

1) 조사 결과 및 시사점

■ 손해보험 상품을 보유하고 있는 사람(N=1,067) 가운데 19.6%가 손해보험 회사로부터 보험금을 지급받은 경험이 있는 것으로 나타남.

- 손해보험 보상 경험자의 전체 평균 보상건수는 2.9건, 평균 보상액수는 168만 원이었음.
- 실손의료보험의 경우 평균 보상건수가 3.1건으로 다른 손해보험 종목보다 보상건수가 상대적으로 많았으며, 평균 보상액수는 63.5만 원이었음.

〈표 Ⅲ-31〉 손해보험 보상 건수 및 보상 액수

(단위: 건, 원)

구분	사례 수	평균 보상건수	평균 보상액수
전체	(209)	2.9	1,685,202
실손의료보험	(174)	3.1	635,531
중증질병	(6)	1.0	32,500,000
일반질병	(7)	1.7	462,857
재해(상해)	(10)	1.0	1,135,000
교통사고	(27)	1.0	1,051,481
재산손실보장	(1)	1.0	25,000
자녀에 대한 보장	(12)	1.7	301,666

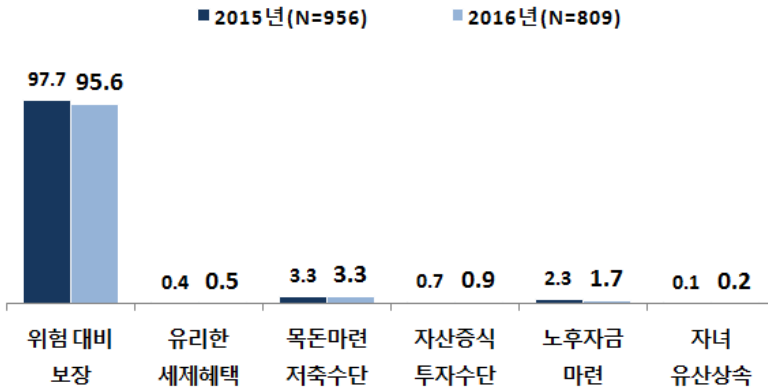
나. 손해보험 종목별 가입 이유

1) 조사 결과 및 시사점

- 손해보험 가입자 대부분(95.6%)이 위험에 대한 대비를 손해보험 가입 이유로 꼽음.
- 상대적으로 저축, 노후 대비, 투자 수단으로 손해보험 상품을 구입한다는 응답 비율은 낮게 나타남.

〈그림 Ⅲ-6〉 손해보험 상품 가입 이유(복수응답)

(단위: %)



- 자동차보험, 장기손해보험, 상해보험 등 보험 종목에 상관없이 손해보험 가입 이유가 위험에 대비한 보장이라는 응답이 95% 이상으로 압도적임.

〈표 Ⅲ-32〉 손해보험 종목별 가입 이유(복수응답)

(단위: %)

구분	위험보장	저축수단	노후자금 마련	세제혜택	자산증식	유산상속
자동차보험	97.0	1.4	0.3	0.7	0.3	0.2
장기손해보험	95.6	3.3	1.7	0.5	0.9	0.2
상해보험	100.0	-	-	-	-	-

주: 기타는 제외함(이하 동일).

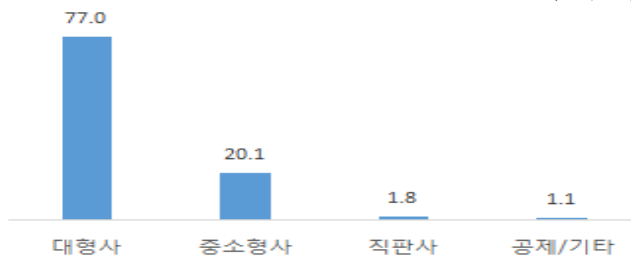
다. 손해보험 회사군별 가입률

1) 조사 결과 및 시사점

- 손해보험회사를 규모 등을 기준으로 3개로 구분하여 대형사, 중·소형사, 직판사의 가입 현황을 파악함.¹⁶⁾
- 최근 3년 내 손해보험 가입자 가운데 80.8%가 대형사 손해보험 상품에 가입되어 있는 것으로 나타남.¹⁷⁾

〈그림 Ⅲ-7〉 최근 3년 내 손해보험 상품의 회사군별 가입률

(단위: %)



주: 3년 이내 가입자 중 각 회사군별 상품에 가입한 사람의 비율이며, 중복 응답을 고려함.

16) 대형사는 삼성화재, 현대해상, KB손해보험, 동부화재 4개 회사이며, 중·소형사는 7개 회사, 직판사는 3개 회사임.

17) 3년 이내 가입자 중 각 회사군별 상품에 가입한 사람의 비율이며, 중복 응답이 가능하므로 이를 고려함.

2) 세부 분석

■ 손해보험 회사군별 최근 3년 내 가입률

- 최근 3년 내 대형사 가입률은 남성(80.0%)이 여성(71.4%)보다 높음.
- 대형사 가입률은 전 연령에서 70% 이상으로 높은 가운데, 60대 이상(81.7%)에서 특히 높게 나타남.
- 중·소형사 가입률은 40대(20.1%), 외국사 가입률은 50대(1.8%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 중·소형사 가입률은 군지역(29.7%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 직업별로는 화이트칼라(84.0%)에서 대형사 가입률이 특히 높았음.
- 가구소득별로 보면, 중소득(74.8%) 가구의 대형사 가입률이 고소득(79.7%)과 저소득(79.6%) 가구의 대형사 가입률에 비하여 상대적으로 낮았음.

〈표 Ⅲ-33〉 손해보험 회사군별 가입률

(단위: %)

특성별		대형사	중·소형사	외국사	공제/기타
전체		77.0	20.1	1.8	1.1
성별	남성	80.0	17.4	1.9	0.6
	여성	71.4	25.1	1.5	1.9
연령	20대	70.1	23.4	0.9	5.6
	30대	78.0	20.0	2.0	0.0
	40대	75.9	22.5	1.6	0.0
	50대	78.4	18.5	2.5	0.6
	60대 이상	81.7	15.7	1.7	0.9
지역 규모	대도시	80.5	16.9	1.5	1.2
	중·소도시	74.4	21.8	2.5	1.3
	군지역	70.3	29.7	0.0	0.0

〈표 Ⅲ-33〉의 계속

	특성별	대형사	중·소형사	외국사	공제/기타
직업	화이트칼라	84.0	14.2	0.4	1.4
	블루칼라	69.9	24.9	4.6	0.6
	농/임/어업	64.7	35.3	0.0	0.0
	자영업	78.9	19.3	1.8	0.0
	주부	69.5	26.7	1.9	1.9
	은퇴자	88.9	11.1	0.0	0.0
	학생	63.6	27.3	0.0	9.1
	무직/기타	78.6	21.4	0.0	0.0
교육 수준	중졸 이하	80.8	15.4	0.0	3.8
	고졸	71.8	25.6	1.8	0.7
	대재 이상	80.1	17.4	2.0	0.5
	모름/무응답	80.0	11.4	0.0	8.6
가구 소득	저소득	79.6	19.4	0.0	0.9
	중소득	74.8	22.7	1.5	1.0
	고소득	79.7	15.6	3.3	1.4

주: 3년 이내 가입자 중 각 회사군별 상품에 가입한 사람의 비율이며, 중복 응답을 고려함.

라. 손해보험 상품 만족도 분석

1) 조사 결과 및 시사점

- 최근 3년 이내에 가입한 보험 상품 만족도를 조사한 결과, 자동차보험이 3.91점, 장기손해보험이 3.92점, 상해보험이 3.90점으로 모두 3.9점 이상 수준임.

〈표 Ⅲ-34〉 손해보험 종목별 개인 가입률 및 만족도

구분	3년 내 가입률(%)	상품만족도(5점 만점)
자동차보험 ²⁾	41.5	3.90
장기손해보험	28.4	-
상해보험	1.2	3.86
기타	0.3	3.67

주: 1) 최근 3년 내 가입률로 전체 가입률과 차이가 있음.

2) 자동차보험의 경우 전체 응답자 중에서 3년 내 자동차보험을 가입한 사람의 비율임.

2) 세부 분석

■ 손해보험 상품별 응답자 만족도

- 종목별로 보면, 장기손해보험 가운데 저축성보험과 어린이보장 보험의 만족도가 상대적으로 높게 나타났음.
- 지역 및 직업별로 보면, 최근 3년 이내 가입한 손해보험 상품별 응답자 만족도가 대도시와 화이트칼라에서 상대적으로 높게 나타남.
- 한편, 교육 수준별로는 대재 이상에서 만족도가 비교적 높게 나타났음.

〈표 Ⅲ-35〉 손해보험 상품 만족도

(단위: 5점 만점)

특성별	자동차 보험	장기손해보험							일반 손해 보험	
		실손	상해	질병	간병	종합	저축성	어린이 보장		
전체	3.90	3.95	3.85	3.83	3.67	3.71	4.10	4.09	3.86	
성별	남성	3.90	4.00	3.87	3.80	4.00	3.75	4.00	4.00	3.9
	여성	3.88	3.91	3.79	3.88	3.33	3.69	4.14	4.10	3.8
연령	20대	3.88	4.04	3.88	3.86	-	3.00	4.00	-	3.7
	30대	3.92	3.94	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.14	4.5
	40대	3.85	3.86	3.76	3.67	4.00	4.00	4.00	4.00	4.0
	50대	3.88	3.93	3.77	3.71	3.50	3.71	4.33	-	3.5
	60대 이상	3.98	4.00	3.81	4.00	3.00	3.67	4.00	-	3.0
지역 규모	대도시	3.93	4.06	4.00	4.11	4.00	3.64	4.17	4.14	3.9
	중·소도시	3.86	3.82	3.69	3.57	3.50	3.71	4.00	4.00	4.0
	군지역	3.88	4.00	3.64	3.50	4.00	4.00	-	-	3.0
직업	화이트칼라	3.94	4.07	3.98	4.00	3.67	3.57	4.00	-	3.8
	블루칼라	3.85	3.85	3.67	3.50	-	4.00	4.00	4.00	5.0
	농/임/어업	3.87	3.67	3.50	3.33	4.00	-	-	-	4.0
	자영업	3.84	3.86	3.73	3.67	3.00	3.80	-	4.00	3.0
	주부	3.98	3.96	3.82	4.07	-	4.00	4.33	4.13	-
	은퇴자	3.78	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	3.00	3.71	3.50	4.00	-	-	-	-	-
	무직/기타	4.00	4.00	4.00	4.00	-	3.00	-	-	-

〈표 Ⅲ-35〉의 계속

특성별	자동차 보험	장기손해보험							일반 손해 보험	
		실손	상해	질병	간병	종합	저축성	어린이 보장		
교육 수준	중졸 이하	3.80	3.40	3.60	3.71	-	3.50	-	-	-
	고졸	3.84	3.93	3.67	3.80	3.33	3.78	4.14	4.00	3.0
	대재 이상	3.93	3.99	3.96	4.00	4.00	3.70	4.00	4.11	3.9
	모름/무응답	3.95	4.00	3.71	3.33	-	-	-	4.00	-
가구 소득	저소득	3.86	3.85	3.65	3.77	3.00	3.40	4.00	-	-
	중소득	3.92	3.94	3.91	4.04	4.00	3.90	4.17	4.11	3.8
	고소득	3.85	4.02	3.81	3.53	4.00	3.67	4.00	4.00	3.9

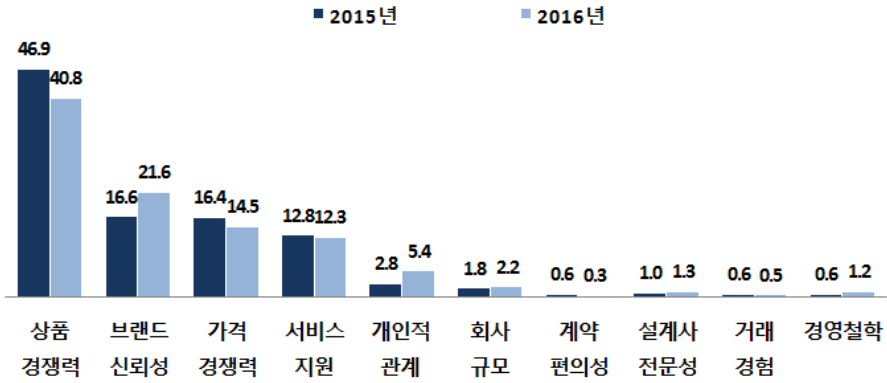
마. 향후 손해보험회사 선택 시 고려사항

1) 조사 결과 및 시사점

- 향후 손해보험회사 선택 시 소비자는 무엇보다 상품 경쟁력(40.8%)을 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타남.
 - 다음으로 보험회사 브랜드 신뢰성(21.6%), 가격 경쟁력(14.5%), 서비스 지원(12.3%), 개인적 관계(5.4%) 등의 순임.
 - 다만, 상품 경쟁력은 전년대비 6.1%p 하락한 반면, 보험회사 브랜드 신뢰성은 5.0%p 상승함.

〈그림 Ⅲ-8〉 손해보험회사 선택 시 고려 사항(1순위 기준)

(N=1,200 / 단위: %)



2) 세부 분석

■ 향후 손해보험회사 선택 시 고려사항

- 향후 손해보험회사 선택 시 남녀 모두 상품 경쟁력을 가장 많이 고려함.
- 연령별로도 상품 경쟁력이 가장 많이 꼽혔으나, 브랜드 신뢰성의 경우에는 상대적으로 40대(24.0%)에서 높게 나타남.
- 또한, 상품 경쟁력을 가장 우선적으로 고려한다는 응답은 대도시가 45.6%로 다른 지역보다 상대적으로 높음.
- 직업별로는 특히 화이트칼라(42.7%)에서 상품 경쟁력을 꼽은 비율이 상대적으로 높았음.
- 상품 경쟁력을 가장 우선적으로 고려한다는 응답은 학력이 높을수록 높아져 대재 이상에서 43.3%로 가장 높음.

〈표 Ⅲ-36〉 손해보험회사 선택 시 고려사항(1순위) (1)

(단위: %)

특성별		사례 수	상품 경쟁력	브랜드 신뢰성	가격 경쟁력	서비스 지원	개인적 관계
전체		(1,200)	40.8	21.6	14.5	12.3	5.4
성별	남성	(594)	42.3	22.7	13.5	10.3	6.1
	여성	(606)	39.4	20.5	15.5	14.2	4.8
연령	20대	(197)	50.3	22.8	9.6	11.2	2.5
	30대	(222)	40.1	18.0	17.6	15.3	5.4
	40대	(258)	37.6	24.0	14.0	12.4	5.4
	50대	(240)	38.8	21.7	14.2	12.5	7.1
	60대 이상	(283)	39.6	21.2	16.3	10.2	6.0
지역 규모	대도시	(550)	45.6	22.9	12.2	11.6	3.6
	중·소도시	(553)	38.0	21.2	16.1	11.9	5.8
	군지역	(97)	29.9	16.5	18.6	17.5	13.4
직업	화이트칼라	(368)	42.7	22.8	14.7	12.8	2.7
	블루칼라	(294)	40.5	21.8	15.3	10.9	6.1
	농/임/어업	(27)	22.2	7.4	22.2	18.5	22.2
	자영업	(158)	43.7	18.4	11.4	10.1	10.8
	주부	(267)	39.0	22.5	16.1	12.0	3.7
	은퇴자	(12)	58.3	8.3	0.0	25.0	8.3
	학생	(38)	36.8	26.3	7.9	18.4	5.3
	무직/기타	(36)	38.9	25.0	13.9	13.9	2.8
교육 수준	중졸 이하	(101)	33.7	12.9	23.8	12.9	5.9
	고졸	(482)	39.6	21.4	13.3	13.1	7.7
	대재 이상	(547)	43.3	23.0	14.1	11.7	3.7
	모름/무응답	(70)	40.0	24.3	12.9	10.0	2.9
가구 소득	저소득	(266)	35.7	22.2	15.4	10.9	8.3
	중소득	(622)	41.5	23.2	15.3	11.3	4.5
	고소득	(312)	43.9	17.9	12.2	15.4	4.8

〈표 Ⅲ-37〉 손해보험회사 선택 시 고려사항(1순위) (2)

(단위: %)

특성별		사례 수	회사 규모	설계사 전문성	경영철학	과거 거래경험	계약체결 편의성
전체		(1,200)	2.2	1.3	1.2	0.5	0.3
성별	남성	(594)	1.9	1.3	1.0	0.7	0.3
	여성	(606)	2.5	1.2	1.3	0.3	0.3
연령	20대	(197)	1.0	1.5	.5	0.5	0.0
	30대	(222)	1.8	0.9	0.0	0.5	0.5
	40대	(258)	2.7	1.6	2.3	0.0	0.0
	50대	(240)	1.7	1.3	1.3	0.8	0.8
	60대 이상	(283)	3.2	1.1	1.4	0.7	0.4
지역 규모	대도시	(550)	1.5	1.5	0.4	0.5	0.2
	중·소도시	(553)	2.7	1.3	2.0	0.5	0.5
	군지역	(97)	3.1	0.0	1.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(368)	1.4	1.4	1.4	0.3	0.0
	블루칼라	(294)	2.0	1.7	0.3	0.7	0.7
	농/임/어업	(27)	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(158)	1.9	0.6	1.3	1.3	0.6
	주부	(267)	3.0	1.1	1.9	0.4	0.4
	은퇴자	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(38)	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0
교육 수준	무직/기타	(36)	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0
	중졸 이하	(101)	5.0	2.0	2.0	0.0	2.0
	고졸	(482)	2.1	1.2	0.6	0.6	0.4
	대재 이상	(547)	1.5	1.3	1.1	0.4	0.0
가구 소득	모름/무응답	(70)	4.3	0.0	4.3	1.4	0.0
	저소득	(266)	3.8	1.1	1.5	0.4	0.8
	중소득	(622)	1.4	1.3	0.6	0.8	0.2
	고소득	(312)	2.2	1.3	1.9	0.0	0.3