

---

## II. 생명보험

---

### 1. 생명보험 가입 현황

#### 가. 생명보험 가구 가입 현황

##### 1) 조사 결과 및 시사점

- 2016년 생명보험 가구가입률<sup>4)</sup>은 81.8%로 2015년(87.2%) 대비 5.4%p 감소했으며, 가구 가입건수는 2015년(3.5건) 대비 소폭 감소한 3.4건으로 조사됨.
- 2008년부터 2013년까지 하락세였던 생명보험 가구가입률은 2014년과 2015년 반등하였으나 2016년에 다시 하락함.

〈표 II-1〉 생명보험 가구 가입률/가입건수

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
가구 가입률(%)	89.9	88.0	87.3	86.3	83.0	85.8	87.2	81.8
가구 가입건수(건)	4.0	4.1	3.8	3.8	3.6	4.0	3.5	3.4

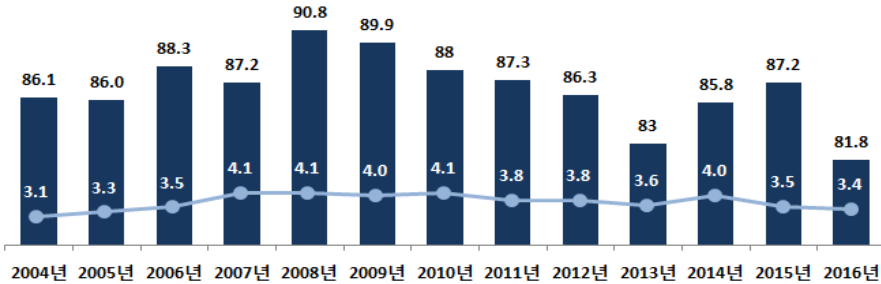
주: 2008년부터 표본추출방법이 변경됨(가구기준 → 개인기준, 이하 동일).

---

4) 한 가구에서 한 명이라도 생명보험 상품을 보유하고 있는 경우에 해당하는 가입률임.

〈그림 II-1〉 2015년 생명보험 가구 가입률/가입건수

(N=1,200 / 단위: 가입률-%, 가입건수-건)



2) 세부 분석

- 계층별로 살펴보면, 전년대비 생명보험 가구 가입률이 감소한 가운데 농/임/어업(-44.7%p)과 저소득층(-14.8%p)의 가입률 감소가 크게 나타났음.
- 가구 가입건수는 전년대비 0.1건 감소하였으며, 계층별로는 농/임/어업(-1.8건), 무직/기타(-1.7건)의 가구 가입건수 감소가 상대적으로 크게 나타났음.

〈표 II-2〉 생명보험 가구 가입률/가입건수: 직업 및 가구 소득별

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

구분	가구 가입률			가구 가입건수			
	2015년	2016년	2015년 대비 가입률(%p)	2015년	2016년	2015년 대비 가입건수(건)	
직업	화이트칼라	92.5	87.0	-5.6	4.1	3.8	-0.3
	블루칼라	83.3	83.0	-0.3	3.2	3.2	0.0
	자영업	84.5	79.7	-4.8	3.4	3.8	0.4
	농/임/어업	92.9	48.1	-44.7	3.9	2.0	-1.8
	주부	89.4	83.5	-5.9	3.5	3.4	-0.1
	은퇴자	83.9	66.7	-17.3	2.5	1.8	-0.7
	학생	-	81.6	-	-	4.0	-
	무직/기타	78.6	47.2	-31.3	2.9	1.3	-1.6
가구 소득	저소득	75.3	60.5	-14.8	1.6	1.5	-0.1
	중소득	86.2	85.4	-0.9	3.1	3.4	0.3
	고소득	93.0	92.9	-0.1	4.7	5.1	0.4

주: 은퇴자는 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

- 거주 지역별로 보면, 중·소도시와 군지역 가구 가입률 하락 폭이 컸음.
  - 특히, 군지역 생명보험 가구 가입률은 2015년(95.8%) 대비 29.9%p나 감소하였음.

〈표 II-3〉 생명보험 가구 가입률/가입건수: 거주 지역별

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

구분		가구 가입률			가구 가입건수		
		2015년	2016년	2015년 대비 가입률(%p)	2015년	2016년	2015년 대비 가입건수(건)
지역 규모	대도시	85.5	84.5	-1.0	3.3	3.7	0.4
	중·소도시	87.3	81.9	-5.4	3.7	3.3	-0.3
	군지역	95.8	66.0	-29.9	3.8	2.3	-1.4

- 생명보험 가구 가입률: 보험 종목별
  - 질병보장보험 가구 가입률이 69.4%로 가장 높았고, 다음으로 실손의료보험 28.5%, 사망보험 21.9%, 재해(상해)보험 17.4%, 연금보험 16.3%, 변액보험 10.1%, 어린이보험 9.4%, 저축성보험 8.4% 순으로 조사됨.
  - 종목별 가구 가입건수<sup>5)</sup>도 질병보장보험이 2.3건으로 가장 많았고, 다음으로 실손의료보험 2.1건, 재해(상해)보험 1.9건, 간병보험 1.6건, 사망 및 어린이 보험 각각 1.5건 등으로 나타남.
  - 질병 및 생명 등의 위험 보장을 위한 상품의 가구 가입률이 높게 나타났고, 저축성보험 상품의 가구 가입률이 상대적으로 낮았음.

5) 종목별 가입건수의 경우 해당 상품을 보유하고 있다고 응답한 사람들의 평균 가입건수임 (이하 동일).

〈표 Ⅱ-4〉 생명보험 가구 가입률/가입건수: 보험 종목별(2016년)

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

구분	가구 가입률	가구 가입건수
실손의료보험	28.5	2.1
질병보장보험	69.4	2.3
재해(상해)보험	17.4	1.9
간병보험	3.4	1.6
사망보험	21.9	1.5
저축성보험	8.4	1.2
연금보험	16.3	1.2
어린이보험	9.4	1.5
변액보험	10.1	1.2
비가입	18.2	-

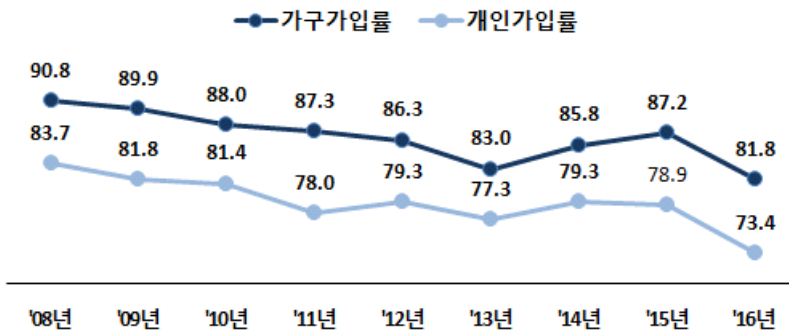
나. 생명보험 개인 가입 현황

1) 조사 결과 및 시사점

■ 2016년 생명보험 개인 가입률은 73.4%로, 2015년(78.9%) 대비 5.5%p 하락함.

〈그림 Ⅱ-2〉 생명보험 가구 가입률과 개인 가입률

(N=1,200 / 단위: %)



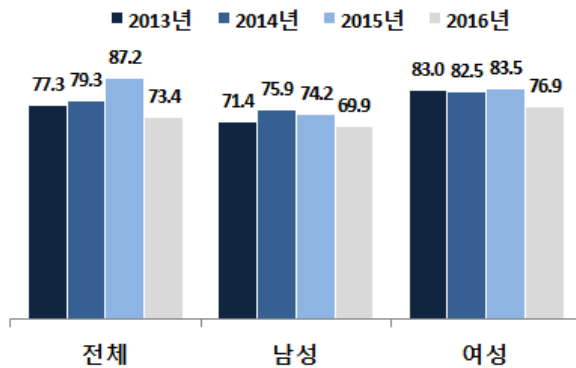
## 2) 세부 분석

## ■ 생명보험 개인별 가입률: 성별

- 성별에 따른 생명보험 개인 가입률을 살펴보면, 여성이 83.5%, 남성이 74.2%로, 여전히 여성의 생명보험 개인 가입률이 더 높은 것으로 나타남.
- 다만, 여성과 남성 모두 개인 가입률이 전년대비 하락하였는데, 여성의 생명보험 개인 가입률은 전년도(74.2%) 대비 4.3%p, 남성의 개인 가입률은 전년도 (83.5%) 대비 6.6%p 감소함.

〈그림 II-3〉 생명보험 개인 가입률: 성별

(N=1,200 / 단위: %)



## ■ 생명보험 개인별 가입률: 결혼 여부별

- 기혼자 생명보험 개인 가입률(기혼 75.1% > 미혼 67.2%)과 개인 가입건수 (기혼 1.6건 > 미혼 1.1건)는 모두 미혼자에 비하여 높았음.
- 2015년 조사결과 대비 기혼자 개인 가입률과 개인 가입건수는 감소한 반면, 미혼자 개인 가입률과 개인 가입건수는 소폭 증가함.
  - 기혼자의 개인 가입률은 전년대비 7.4%p 감소하였으나 미혼자의 개인 가입률은 전년대비 2.2%p 증가함.

〈표 II-5〉 생명보험 개인 가입률/가입건수: 결혼 여부별

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

구분		개인 가입률			개인 가입건수		
		2015년	2016년	2015년 대비 가입률(%p)	2015년	2016년	2015년 대비 가입건수(건)
결혼 여부	기혼	82.4	75.1	-7.4	1.7	1.6	-0.1
	미혼	65.0	67.2	2.2	1.0	1.1	0.1

- 또한, 기혼 여성의 생명보험 개인 가입률은 79.0%로 기혼 남성(70.6%)에 비하여 8.4%p 높았으나, 미혼 여성의 개인 가입률은 66.7%로 미혼 남성(67.6%)에 비해 0.9%p 낮은 것으로 조사됨.
- 그리고 남성과 여성 모두 기혼자(각각 70.6%, 79.0%)의 개인 가입률이 미혼자(각각 67.6%, 66.7%)의 개인 가입률보다 높게 나타남.
- 개인 평균 가입건수에서도 남성과 여성 모두 기혼자(각각 1.4건, 1.7건)의 개인 평균 가입건수가 미혼자(각각 1.1건)보다 많았음.

〈표 II-6〉 생명보험 개인별 가입률/가입건수: 성별, 결혼 여부별

구분	전체		남성		여성	
	기혼	미혼	기혼	미혼	기혼	미혼
개인 가입률(%)	75.1	67.2	69.9		76.9	
			70.6	67.6	79.0	66.7
개인 가입건수(건)	1.6	1.1	1.3		1.6	
			1.4	1.1	1.7	1.1

주: 가입건수는 생명보험 가입자들의 1인당 가입건수임.

■ 생명보험 개인별 가입률: 자녀 수별

- 기혼자 중 자녀가 있는 계층의 개인 가입률은 70%를 상회하는 것으로 나타났으며, 자녀가 없는 계층의 개인 가입률은 62.2%로 상대적으로 낮게 나타남.
- 자녀가 없는 계층의 개인 가입률은 전년대비 16.5%p나 감소하여 자녀가 있는 계층보다 감소세가 컸음.

- 한편, 자녀가 있는 계층 가운데 특히 자녀가 2명(78.3%)인 계층의 개인 가입률이 가장 높게 나타났음.

〈표 II-7〉 생명보험 개인별 가입률/가입건수: 자녀 수별

구분	없음	1명	2명	3명 이상
가입률(%)	62.2	78.2	78.3	70.0
가입건수(건)	1.1	1.5	1.7	1.8
2015년 대비 가입률(%p)	-16.5	-3.4	-7.7	-10.4

#### ■ 생명보험 개인별 가입률: 연령별

- 연령별로는 40대(82.2%), 50대(82.1%)의 개인 가입률이 80% 이상으로 높은 가운데, 개인 가입건수도 역시 해당 연령대에서 상대적으로 많은 것으로 나타남 (40대 1.9건, 50대 1.8건).
- 다만, 모든 연령대의 생명보험 개인 가입률이 전년대비 하락하였고, 특히 60대 이상은 전년대비 15.1%p 이상이나 하락함.

〈표 II-8〉 생명보험 개인별 가입률/가입건수: 연령별

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상
가입률(%)	62.4	78.8	82.2	82.1	61.5
가입건수(건)	0.9	1.6	1.9	1.8	1.1
2015년 대비 가입률(%p)	-4.7	-1.2	-4.1	-0.1	-15.1

#### ■ 생명보험 개인별 가입률: 거주 지역별

- 지역별 생명보험 개인 가입률은 대도시가 78.2%로 가장 높고, 중·소도시 72.3%, 군지역 52.6%의 순으로 나타났음.
- 개인 가입건수는 대도시가 1.6건, 중·소도시 1.4건, 군지역 1.1건으로 지역 규모가 작을수록 개인 가입건수가 적게 나타남.

〈표 II-9〉 생명보험 개인별 가입률/가입건수: 거주 지역별

구분	개인 가입률(%)	개인 가입건수(건)
대도시	78.2	1.6
중·소도시	72.3	1.4
군지역	52.6	1.1

■ 생명보험 개인별 가입률: 학력별

- 학력별 생명보험 개인 가입률과 개인 가입건수는 학력이 높을수록 높은 특징을 보임.
  - 중졸 이하 생명보험 개인 가입률은 43.6%로 대재 이상 학력자보다 34.6%p 낮으며, 개인 평균 가입건수 역시 0.7건으로 대재 이상 학력자보다 0.9건 적음.
- 한편, 중졸 이하 개인 가입률은 전년대비 하락 폭이 대재 이상의 개인 가입률 하락 폭보다 커 학력수준에 의한 가입률 격차가 증가함.
  - 중졸 이하 개인 가입률은 2015년(75.2%)에 비해 31.6%p 감소한 반면, 대재 이상 개인 가입률은 2015년(82.3%)에 비해 4.1%p 감소함.

〈표 II-10〉 생명보험 개인별 가입률/가입건수: 학력별

구분	개인 가입률(%)	개인 평균 가입건수(건)
중졸 이하	43.6	0.7
고졸	77.0	1.6
대재 이상	78.2	1.6
모름/무응답	54.3	1.0

■ 생명보험 개인별 가입률: 직업별

- 직업별로는 화이트칼라가 78.3%로 가장 높았고, 다음으로 주부(77.9%), 블루칼라(75.5%), 자영업(72.8%) 등의 순으로 나타남.



- 개인 평균 가입건수는 자영업이 1.7건으로 가장 많았고, 다음으로 주부(1.6건), 화이트칼라(1.5건), 블루칼라(1.4건) 등의 순으로 나타나 가입률 형태와는 다르게 나타남.
- 상대적으로 소득이 낮은 것으로 추정되는 은퇴자, 무직/기타와 같은 경제적 취약계층에서 개인 가입률과 개인 가입건수가 상대적으로 낮았음.

〈표 II-11〉 생명보험 개인별 가입률/가입건수: 직업별

구분	개인 가입률(%)	개인 가입건수(건)
화이트칼라	78.3	1.5
블루칼라	75.5	1.4
농/임/어업	44.4	1.1
자영업	72.8	1.7
주부	77.9	1.6
은퇴자	66.7	1.1
학생	36.8	0.5
무직/기타	38.9	0.5

주: 은퇴자는 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

#### ■ 생명보험 개인별 가입률: 가구 소득별

- 가구 소득별 생명보험 개인 가입률은 소득이 높을수록 가입률(저소득 57.1% < 중소득 76.4% < 고소득 81.4%)과 개인 가입건수(저소득 1.0건 < 중소득 1.5건 < 고소득 1.8건)가 모두 높게 나타남.

〈표 II-12〉 생명보험 개인별 가입률/가입건수: 가구 소득별

구분	개인 가입률(%)	개인 가입건수(건)
저소득	57.1	1.0
중소득	76.4	1.5
고소득	81.4	1.8

- 연도별로 살펴보면, 특히 저소득 계층의 생명보험 개인 가입률이 상대적으로 크게 하락함.

〈표 II-13〉 생명보험 개인 가입률: 가구 소득별

(단위: %)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2016년 대비 가입률(%p)
저소득	67.5	68.7	71.1	57.1	-14.0
중소득	78.8	78.4	78.6	76.4	-2.2
고소득	82.8	85.2	82.5	81.4	-1.1

■ 생명보험 개인별 가입률: 종목별

- 종목별 생명보험 개인 가입률을 살펴보면, 질병보장보험가입률이 69.4%로 가장 높았으며, 실손의료보험(28.5%), 사망보험(17.4%) 등의 순임.

〈표 II-14〉 생명보험 개인별 가입률: 종목별

(단위: 가입률-%, 가입건수-건)

특성별	사례 수	실손 의료 보험	질병 보장 보험	재해 상해 보험	간병 보험	사망 보험	저축성 보험	연금 보험	어린이 보험	변액 보험	
전체	(1,200)	28.5	69.4	17.4	3.4	21.9	8.4	16.3	9.4	10.1	
성별	남성	(594)	28.3	65.7	15.2	3.0	20.9	8.2	14.3	8.6	9.6
	여성	(606)	28.7	73.1	19.6	3.8	22.9	8.6	18.2	10.2	10.6
연령	20대	(197)	35.5	72.6	19.8	2.0	27.4	9.1	17.8	2.5	10.2
	30대	(222)	28.4	66.2	14.9	3.6	22.5	7.7	13.1	32.4	10.4
	40대	(258)	31.0	72.9	20.2	2.7	28.7	10.5	29.1	14.0	15.1
	50대	(240)	29.6	77.9	19.2	3.8	23.8	12.1	17.9	0.0	12.9
	60대 이상	(283)	20.5	59.4	13.8	4.6	9.9	3.5	4.6	0.0	2.8
지역 규모	대도시	(550)	29.3	72.0	19.1	3.3	22.4	9.6	19.3	9.8	12.4
	중·소도시	(553)	29.8	70.3	15.7	4.0	21.3	7.6	14.6	9.6	9.4
	군지역	(97)	16.5	49.5	17.5	1.0	22.7	6.2	8.2	6.2	1.0
직업	화이트칼라	(368)	32.3	72.0	13.6	2.7	29.1	12.5	20.9	12.2	12.2
	블루칼라	(294)	29.3	73.5	21.4	3.4	17.7	4.8	14.3	9.9	7.1
	농/임/어업	(27)	14.8	37.0	22.2	3.7	14.8	7.4	11.1	0.0	7.4
	자영업	(158)	29.1	67.7	17.1	6.3	18.4	13.9	17.1	6.3	11.4
	주부	(267)	24.7	70.0	17.2	3.7	21.0	6.4	15.7	10.9	11.6
	은퇴자	(12)	16.7	58.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(38)	34.2	71.1	23.7	0.0	31.6	0.0	7.9	0.0	10.5
무직/기타	(36)	16.7	38.9	16.7	0.0	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	

〈표 II-14〉의 계속

특성별		사례 수	실손 의료 보험	질병 보장 보험	재해 상해 보험	간병 보험	사망 보험	저축성 보험	연금 보험	어린이 보험	변액 보험
교육 수준	중졸 이하	(101)	10.9	40.6	10.9	2.0	5.0	4.0	1.0	0.0	2.0
	고졸	(482)	25.7	73.2	21.6	3.9	19.5	5.8	16.0	6.0	10.4
	대재 이상	(547)	33.8	71.7	16.3	3.5	27.8	12.4	19.4	14.8	11.7
	모름/무응답	(70)	31.4	67.1	7.1	1.4	17.1	1.4	15.7	4.3	7.1
가구 소득	저소득	(266)	13.5	53.4	11.7	4.1	7.1	1.5	4.1	1.5	1.9
	중소득	(622)	29.7	70.6	17.2	2.3	21.9	8.0	17.4	13.0	10.6
	고소득	(312)	38.8	80.8	22.8	5.1	34.6	15.1	24.4	9.0	16.0

주: 은퇴자는 표본의 크기가 작아서 신뢰도가 상대적으로 낮음.

## 2. 생명보험 채널별 가입 현황

### 가. 생명보험 채널별 가입 현황

#### 1) 조사 결과 및 시사점

■ 2016년에도 생명보험 가입자 대부분이 대면채널, 특히 보험설계사, 보험회사 소속 대리점을 통해 생명보험을 많이 가입한 것으로 나타나 전통적 채널을 통한 보험가입이 주를 이루고 있음.<sup>6)</sup>

○ 대면채널을 통한 생명보험가입률은 93.6%로 압도적인 우세함.

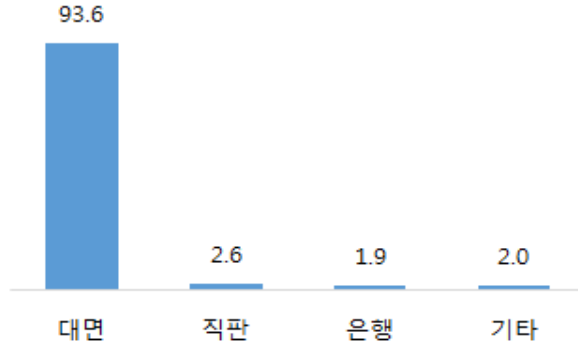
○ 직판채널을 통한 가입률은 2.6%, 은행<sup>7)</sup>을 통한 가입률은 1.9%로 나타남.

6) 가입자 중 각 채널을 통해 가입한 사람의 비율이며, 중복응답이 가능하여 이를 고려함. 또한, 빈도 기준의 설문조사 결과로, 실제 채널별 보험료 비중과는 다르며, 특히, 직판과 은행 등은 표본이 작고 통계적 의미가 낮아 유의할 필요가 있음(이하 동일).

7) 최근 방카슈랑스 채널의 초회보험료 비중이 높게 나타나고 있으나, 본 조사는 응답자가 보유한 모든 상품의 가입 채널을 조사하는 것으로 대면채널 비중이 높게 나타남.

〈그림 II-4〉 생명보험 가입 채널별 구성비 추이

(단위: %)



주: 1) 가입자 중 각 채널을 통해 가입한 사람의 비율이며, 중복응답이 가능함.  
 2) 판매채널 구분은 < I. 조사의 개요 > 참고.  
 3) 은행은 은행, 증권회사 등을 포함한 채널을 의미함.

2) 세부 분석

■ 생명보험 채널별 구성비: 성별

○ 2015년에 이어 남녀 모두 대면채널을 통한 가입이 90% 이상으로 대부분을 차지함.

〈표 II-15〉 생명보험 채널별 구성비: 성별

(단위: %)

구분	남성	여성
대면	93.3	93.8
직판	3.0	2.3
은행	1.9	1.9

■ 생명보험 채널별 구성비: 연령별

○ 모든 연령층에서 대면채널을 통한 가입이 가장 높게 나타났음.  
 ○ 직판과 은행을 통한 가입은 모든 연령층에서 7.0% 미만 수준을 나타낸 가운데, 20대의 직판채널 가입률이 6.4%로 상대적으로 높았음.

〈표 II-16〉 생명보험 채널별 구성비: 연령별

(단위: %)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상
대면	90.4	92.3	94.6	95.1	93.9
직판	6.4	2.8	2.7	1.0	1.7
은행	1.6	2.2	1.8	1.5	2.2

#### ■ 생명보험 채널별 구성비: 거주 지역별

- 지역 규모와 상관없이 대면채널을 통한 가입이 전 지역에 걸쳐 95% 이상으로 높게 나타남.
- 직판채널을 통한 가입은 군지역(5.5%)에서 상대적으로 높았으며, 은행 채널을 통한 가입도 역시 군지역에서 7.3%로 높았음.

〈표 II-17〉 생명보험 채널별 구성비: 거주 지역별

(단위: %)

구분	대도시	중·소도시	군지역
대면	93.9	94.2	85.5
직판	2.3	2.6	5.5
은행	2.3	0.7	7.3

#### ■ 생명보험 채널별 구성비: 직업별

- 대부분 직업에서 대면채널을 통한 가입이 90% 내외 수준으로 높음.
- 농/임/어업의 경우 직판채널을 통한 가입이 7.7%로 상대적으로 높았음.
- 은행 채널을 통한 가입은 블루칼라(2.7%)에서 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-18〉 생명보험 채널별 구성비: 직업별

(단위: %)

구분	화이트칼라	블루칼라	농/임/어업	자영업	주부	은퇴자	무직/기타
대면	92.4	91.8	84.6	94.2	97.1	87.5	100.0
직판	3.6	2.6	7.7	2.5	1.0	12.5	0.0
은행	2.0	2.6	0.0	2.5	0.5	0.0	0.0

주: 은퇴자는 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

■ 생명보험 채널별 구성비: 학력별

○ 모든 학력 계층에서 대면채널을 통한 가입이 90% 이상으로 높게 나타남.

〈표 II-19〉 생명보험 채널별 구성비: 학력별

(단위: %)

구분	중졸 이하	고졸	대재 이상	모름/무응답
대면	91.1	93.5	93.3	100.0
직판	2.2	2.6	2.9	0.0
은행	4.4	1.8	1.8	0.0

나. 생명보험 종목별 채널별 가입 현황

1) 조사 결과 및 시사점

■ 모든 보험 종목에서 대면채널을 통한 가입이 95% 내외로 가장 높게 나타난 반면, 직판채널과 은행을 통한 가입은 대부분 보험 종목에서 5% 이하로 낮게 나타났음.

○ 재해(상해)보험의 경우 직판채널을 통한 가입이 5.3%로 다른 종목에 비하여 높았고, 저축성보험의 경우 은행을 통한 가입이 5.1%로 상대적으로 높았음.

〈표 II-20〉 생명보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
실손의료보험	95.6	0.4	1.2
질병보장보험	95.4	2.2	0.8
재해(상해)보험	90.8	5.3	0.7
간병보험	92.0	-	-
사망보험	98.1	-	-
저축성보험	91.5	-	5.1
연금보험	93.3	1.9	3.8
어린이보장보험	100.0	-	-
변액보험	100.0	-	-

## 2) 세부 분석

## ■ 실손의료보험의 채널별 구성비

- 실손의료보험 판매채널로는 대면채널이 95.6%로 가장 높고, 은행은 1.2%, 직판채널을 통한 가입은 0.4%에 불과한 것으로 나타남.
- 실손의료보험의 경우 남성이 대면채널을 통한 가입이 96.6%로 여성(94.7%)보다 더 높게 나타남.
- 거주 지역별로는 대면채널을 통한 실손의료보험 가입이 대도시(96.6%), 중·소도시(95.0%), 군지역(92.9%) 순으로 나타남.
- 대면채널을 통한 실손의료보험 가입이 모든 직업에서 높은 가운데, 특히 주부의 경우 98.0%로 높게 나타남.
- 은행을 통한 실손의료보험 가입은 화이트칼라(2.3%)에서 상대적으로 높았음.
- 소득에 상관없이 대면채널을 통한 실손의료보험 가입 비율이 압도적인 가운데, 은행을 통한 가입은 중소득 계층(2.2%)에서 상대적으로 높음.

〈표 II-21〉 실손의료보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분		사례 수	대면	직판	은행
전체		(249)	95.6	0.4	1.2
성별	남성	(118)	96.6	0.8	0.0
	여성	(131)	94.7	0.0	2.3
연령	20대	(38)	100.0	0.0	0.0
	30대	(51)	90.2	2.0	2.0
	40대	(62)	100.0	0.0	0.0
	50대	(54)	90.7	0.0	1.9
	60대 이상	(44)	97.7	0.0	2.3
지역 규모	대도시	(116)	96.6	0.0	1.7
	중·소도시	(119)	95.0	0.8	0.0
	군지역	(14)	92.9	0.0	7.1

〈표 II-21〉의 계속

구분		사례 수	대면	직판	은행
직업	화이트칼라	(88)	93.2	0.0	2.3
	블루칼라	(64)	93.8	1.6	1.6
	농/임/어업	(2)	100.0	0.0	0.0
	자영업	(34)	100.0	0.0	0.0
	주부	(51)	98.0	0.0	0.0
	은퇴자	(2)	100.0	0.0	0.0
	학생	(7)	100.0	0.0	0.0
	무직/기타	(1)	100.0	0.0	0.0
교육 수준	중졸 이하	(7)	100.0	0.0	0.0
	고졸	(97)	96.9	0.0	1.0
	대재 이상	(130)	93.8	0.8	1.5
	모름/무응답	(15)	100.0	0.0	0.0
가구 소득	저소득	(27)	100.0	0.0	0.0
	중소득	(134)	95.5	0.7	2.2
	고소득	(88)	94.3	0.0	0.0

■ 질병보장보험의 채널별 구성비

- 질병보장보험 판매채널로는 대면채널이 95.4%로 가장 높고, 은행은 0.8%, 직판채널을 통한 가입은 2.2%에 불과한 것으로 나타남.
- 질병보장보험의 경우 남녀 모두 대면채널을 통한 가입이 90% 이상으로 높은 가운데, 남성이 95.7%로 여성(95.2%)보다 대면채널을 통한 가입률이 더 높게 나타남.
- 연령별로 보면, 특히 20대(87.2%)가 타 연령 대비 대면채널을 통한 질병보장보험 가입이 상대적으로 낮은 반면, 직판 채널(8.1%)을 통한 가입이 타 연령층에 비하여 상대적으로 높았음.
- 거주 지역별로는 대면채널을 통한 질병보장보험 가입이 중·소도시(96.7%), 대도시(95.2%), 군지역(86.1%) 순으로 나타남.
- 특히 주부의 경우 대면채널을 통한 질병보장보험 가입이 97.7%로 높았고, 직판을 통한 가입은 화이트칼라(3.5%)에서 상대적으로 높았음.



- 한편, 직판을 통한 질병보장보험 가입 비율은 저소득 계층(3.6%)에서 상대적으로 높음.

〈표 II-22〉 질병보장보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분		사례 수	대면	직판	은행
전체		(721)	95.4	2.2	0.8
성별	남성	(329)	95.7	2.1	0.9
	여성	(392)	95.2	2.3	0.8
연령	20대	(86)	87.2	8.1	2.3
	30대	(132)	94.7	1.5	1.5
	40대	(172)	97.7	1.7	0.0
	50대	(174)	98.3	1.1	0.0
	60대 이상	(157)	94.9	1.3	1.3
지역 규모	대도시	(355)	95.2	2.3	1.1
	중·소도시	(330)	96.7	1.8	0.0
	군지역	(36)	86.1	5.6	5.6
직업	화이트칼라	(229)	94.8	3.5	0.9
	블루칼라	(187)	94.1	2.1	1.6
	농/임/어업	(9)	88.9	0.0	0.0
	자영업	(95)	95.8	2.1	1.1
	주부	(176)	97.7	0.6	0.0
	은퇴자	(7)	85.7	14.3	0.0
	학생	(8)	100.0	0.0	0.0
	무직/기타	(10)	100.0	0.0	0.0
교육 수준	중졸 이하	(40)	92.5	2.5	2.5
	고졸	(319)	95.9	1.9	0.6
	대재 이상	(332)	94.9	2.7	0.9
	모름/무응답	(30)	100.0	0.0	0.0
가구 소득	저소득	(138)	92.8	3.6	0.7
	중소득	(372)	95.4	2.4	1.1
	고소득	(211)	97.2	0.9	0.5

■ 재해(상해)보험의 채널별 구성비

- 재해(상해)보험은 대면채널을 통한 가입은 90.8%, 직판채널은 5.3%, 은행 채널은 0.7%로 조사됨.
- 다른 종목에 비하여 직판을 통한 재해(상해)보험가입률이 상대적으로 높았는데, 특히 화이트칼라(9.4%) 계층에서 가장 높았음.

〈표 II-23〉 재해(상해)보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분		사례 수	대면	직판	은행
전체		(152)	90.8	5.3	0.7
성별	남성	(71)	90.1	7.0	1.4
	여성	(81)	91.4	3.7	0.0
연령	20대	(17)	88.2	5.9	0.0
	30대	(25)	68.0	16.0	4.0
	40대	(44)	93.2	4.5	0.0
	50대	(34)	100.0	0.0	0.0
	60대 이상	(32)	96.9	3.1	0.0
지역 규모	대도시	(83)	94.0	2.4	0.0
	중·소도시	(56)	87.5	7.1	1.8
	군지역	(13)	84.6	15.4	0.0
직업	화이트칼라	(32)	87.5	9.4	0.0
	블루칼라	(46)	91.3	4.3	0.0
	농/임/어업	(5)	80.0	20.0	0.0
	자영업	(24)	91.7	4.2	0.0
	주부	(35)	94.3	2.9	0.0
	은퇴자	(1)	100.0	0.0	0.0
	학생	(4)	100.0	0.0	0.0
	무직/기타	(5)	80.0	0.0	20.0
교육 수준	중졸 이하	(10)	100.0	0.0	0.0
	고졸	(80)	92.5	5.0	0.0
	대재 이상	(57)	86.0	7.0	1.8
	모름/무응답	(5)	100.0	0.0	0.0
가구 소득	저소득	(27)	88.9	3.7	0.0
	중소득	(80)	90.0	7.5	1.3
	고소득	(45)	93.3	2.2	0.0

### ■ 저축성보험의 채널별 구성비

- 저축성보험 판매채널로는 대면채널이 91.5%로 가장 높고, 은행은 5.1%로 나타남.
- 대면채널을 통한 저축성보험 가입은 남성이 92.6%, 여성 90.6%임.
- 거주 지역별로는 대면채널을 통한 저축성보험 가입이 대도시(96.4%), 중·소도시(88.5%), 군지역(80.0%) 순으로 나타남.

〈표 II-24〉 저축성보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분		사례 수	대면	은행
전체		(59)	91.5	5.1
성별	남성	(27)	92.6	3.7
	여성	(32)	90.6	6.3
연령	20대	(5)	100.0	0.0
	30대	(11)	90.9	0.0
	40대	(18)	94.4	5.6
	50대	(18)	88.9	5.6
	60대 이상	(7)	85.7	14.3
지역 규모	대도시	(28)	96.4	3.6
	중·소도시	(26)	88.5	3.8
	군지역	(5)	80.0	20.0
직업	화이트칼라	(20)	90.0	5.0
	블루칼라	(10)	90.0	10.0
	농/임/어업	(2)	100.0	0.0
	자영업	(16)	93.8	6.3
	주부	(11)	90.9	0.0
교육 수준	중졸 이하	(3)	66.7	33.3
	고졸	(23)	95.7	4.3
	대재 이상	(33)	90.9	3.0
가구 소득	저소득	(3)	100.0	0.0
	중소득	(33)	97.0	0.0
	고소득	(23)	82.6	13.0

■ 연금보험의 채널별 구성비

- 연금보험 판매채널로는 대면채널이 93.3%로 가장 높고, 은행은 3.8%, 직판 채널을 통한 가입은 1.9%에 불과한 것으로 나타남.
- 남녀 모두 대면채널을 통한 가입이 90% 내외로 높은 가운데, 여성이 96.4%로 남성(89.8%)보다 대면채널을 통한 가입률이 더 높게 나타남.
- 40대, 대도시, 화이트칼라의 연금보험 가입이 다른 계층에 비하여 상대적으로 많음.

〈표 II-25〉 연금보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분		사례 수	대면	직판	은행
전체		(104)	93.3	1.9	3.8
성별	남성	(49)	89.8	4.1	6.1
	여성	(55)	96.4	0.0	1.8
연령	20대	(6)	100.0	0.0	0.0
	30대	(20)	95.0	0.0	0.0
	40대	(48)	89.6	4.2	6.3
	50대	(26)	96.2	0.0	3.8
	60대 이상	(4)	100.0	0.0	0.0
지역 규모	대도시	(54)	92.6	1.9	5.6
	중·소도시	(46)	93.5	2.2	2.2
	군지역	(4)	100.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(46)	95.7	2.2	2.2
	블루칼라	(20)	95.0	0.0	5.0
	농/임/어업	(3)	100.0	0.0	0.0
	자영업	(15)	86.7	6.7	6.7
	주부	(20)	90.0	0.0	5.0
교육 수준	중졸 이하	(1)	100.0	0.0	0.0
	고졸	(39)	89.7	2.6	7.7
	대재 이상	(59)	94.9	1.7	1.7
	모름/무응답	(5)	100.0	0.0	0.0
가구 소득	저소득	(8)	100.0	0.0	0.0
	중소득	(57)	91.2	3.5	5.3
	고소득	(39)	94.9	0.0	2.6

### ■ 어린이보장보험의 채널별 구성비

- 어린이보장보험의 경우 대면채널로 100% 판매되었으며, 여성과 30대 계층에서 특히 많이 가입하고 있음.

〈표 II-26〉 어린이보장보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분		사례 수	대면
전체		(31)	100.0
성별	남성	(8)	100.0
	여성	(23)	100.0
연령	20대	(1)	100.0
	30대	(22)	100.0
	40대	(8)	100.0
지역 규모	대도시	(15)	100.0
	중·소도시	(11)	100.0
	군지역	(5)	100.0
직업	화이트칼라	(8)	100.0
	블루칼라	(11)	100.0
	자영업	(3)	100.0
	주부	(9)	100.0
교육 수준	고졸	(11)	100.0
	대재 이상	(19)	100.0
	모름/무응답	(1)	100.0
가구 소득	저소득	(2)	100.0
	중소득	(23)	100.0
	고소득	(6)	100.0

### ■ 변액보험의 채널별 구성비

- 변액보험의 경우 남성이 여성보다 많이 가입한 것으로 나타났으며, 연령별로는 40대에서 특히 많이 가입함.
- 그리고 화이트칼라와 대재 이상에서 변액보험을 상대적으로 많이 가입함.

〈표 II-27〉 변액보험 채널별 구성비

(단위: %)

구분		사례 수	대면
전체		(49)	100.0
성별	남성	(30)	100.0
	여성	(19)	100.0
연령	20대	(4)	100.0
	30대	(11)	100.0
	40대	(17)	100.0
	50대	(14)	100.0
	60대 이상	(3)	100.0
지역 규모	대도시	(30)	100.0
	중·소도시	(19)	100.0
직업	화이트칼라	(20)	100.0
	블루칼라	(8)	100.0
	농/임/어업	(0)	100.0
	자영업	(10)	100.0
	주부	(10)	100.0
	학생	(1)	100.0
교육 수준	고졸	(20)	100.0
	대재 이상	(27)	100.0
	모름/무응답	(2)	100.0
가구 소득	저소득	(4)	100.0
	중소득	(28)	100.0
	고소득	(17)	100.0

#### 다. 향후 생명보험 채널별 선호도

##### 1) 조사 결과 및 시사점

■ 향후 보험 가입 시 판매채널에 대한 선호도를 조사한 결과, 대면채널에 대한 선호도가 87.2%로 가장 높았으며, 직판이 9.5%, 은행은 0.7%로 나타남.

○ 특히, 직판채널에 대한 향후 선호도가 현재 직판 채널 가입률보다 높아 향후 직판채널의 성장 가능성을 예상해 볼 수 있음.

〈표 II-28〉 생명보험 채널별 선호도

(단위: %)

구분	현행 가입률	향후 선호
대면	93.6	87.2
직판	2.6	9.5
은행	1.9	0.7

주: 복수응답을 포함함(이하 동일).

## 2) 세부 분석

## ■ 향후 생명보험 채널별 선호도

- 성별에 관계없이 향후 생명보험 가입 시 대면채널을 가장 많이 선호함.
- 다만, 여성이 상대적으로 향후 가입 시 남성에 비해 대면채널을 더 선호하는 것으로 나타났음.
- 남성의 경우 향후 직판채널에 대한 선호도가 여성에 비하여 높았음.

〈표 II-29〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 성별

(단위: %)

구분	남성	여성
대면	84.4	90.0
직판	12.9	6.1
은행	0.4	0.9

## ■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 연령별

- 모든 연령에서 대면채널에 대한 선호도가 70% 이상으로 높게 나타나는 가운데, 60대 이상이 93.2%로 가장 높은 반면, 20대는 73.8%로 가장 낮았음.
- 한편, 20대와 30대의 직판채널 선호도가 각각 22.3%와 11.9%로 향후 직판 채널을 통한 가입의향이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-30〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 연령별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행	기타
20대	73.8	22.3	0.0	4.0
30대	87.1	11.9	1.0	0.0
40대	92.7	4.2	2.1	1.1
50대	92.6	3.7	0.0	3.8
60대 이상	93.2	1.4	0.0	5.6

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 거주 지역별

- 지역규모에 상관없이 대면채널에 대한 선호도가 80% 이상으로 가장 높음.

〈표 II-31〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 거주 지역별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행	기타
대도시	89.6	9.5	0.0	0.9
중·소도시	84.5	9.3	1.6	4.7
군지역	86.7	10.0	0.0	3.3

주: 군지역은 표본 수가 상대적으로 적어 신뢰도가 낮음.

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 직업별

- 모든 직업에서 대면채널에 대한 선호도가 가장 높았으며, 자영업 직업군이 95.7%로 특히 높음.
- 한편, 직판채널에 대한 선호도는 화이트칼라(17.3%), 은행채널에 의한 선호도 역시 화이트칼라(1.2%)가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-32〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 직업별

(단위: %)

구분	화이트칼라	블루칼라	농/임/어업	자영업	주부	학생	무직/기타
대면	80.4	92.5	85.7	95.7	92.9	77.8	66.7
직판	17.3	2.8	14.3	2.1	5.1	16.7	11.1
은행	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 농/임/어업, 은퇴자, 무직/기타는 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.



■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 학력별

- 대재 이상의 경우 향후 생명보험 가입 시 직판 채널에 대한 선호도(13.4%)가 다른 계층에 비하여 높게 나타남.

〈표 II-33〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 학력별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
중졸 이하	90.0	5.0	0.0
고졸	92.4	4.4	0.6
대재 이상	83.3	13.4	0.4

■ 향후 생명보험 채널별 선호도: 종목별

- 재해(상해)보험의 경우 대면채널의 향후 선호도가 다른 종목에 비하여 상대적으로 낮고(78.2%), 직판채널에 대한 선호도가 상대적으로 높음(16.4%).
- 직판채널에 대한 선호도는 재해(상해)보험(16.4%)이, 은행채널에 의한 선호도는 연금보험(7.1%)이 높게 나타남.

〈표 II-34〉 향후 생명보험 채널별 선호도: 종목별

(단위: %)

구분	대면	직판	은행
실손의료보험	86.6	11.9	-
질병보장보험	81.9	15.7	-
재해상해보험	78.2	16.4	-
간병보험	91.5	4.9	-
사망보험	92.1	6.6	-
저축성보험	88.7	4.8	-
연금보험	87.7	7.0	3.5
어린이보험	64.3	28.6	7.1
변액보험	97.0	3.0	-

주: 어린이보험, 간병보험, 저축성보험은 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

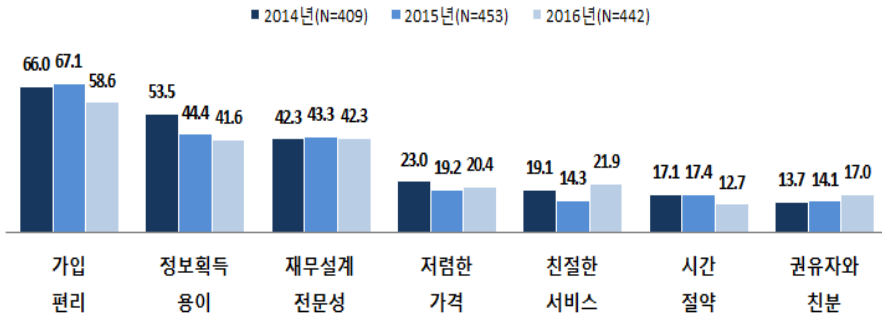
## 라. 향후 생명보험 상품별 가입 선호 이유

### 1) 조사 결과 및 시사점

- 향후 1년 내 생명보험 상품 구입 시 이용할 의향이 있는 채널별 선호 이유로는 가입 편리성(58.6%)이 가장 많이 꼽힘.
- 다음으로 재무 설계의 전문성(42.3%), 정보 획득의 용이성(41.6%) 순으로 나타남.

〈그림 II-5〉 생명보험 가입 채널 선호 이유(복수응답)

(단위: %)



### 2) 세부 분석

- 향후 1년 내 생명보험 상품 구입 시 종목별 채널 선호 이유
- 대부분 생명보험 종목에서 가입 시 가입편리성을 향후 채널 선택에 있어서 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타남.
- 한편, 연금보험, 어린이보험의 경우 정보 획득의 용이성(50.9%, 57.1%)이 높았고, 변액보험의 경우 재무 설계의 전문성(57.6%)이 높았음.

〈표 II-35〉 향후 생명보험 상품별 가입 선호 이유(복수응답)

(단위: %)

구분	가입 편리	정보획득 용이	재무설계 전문성	저렴한 가격	친절한 서비스	시간 절약	권유자 친분
실손의료보험	57.5	43.3	34.3	17.2	22.4	8.2	12.7
질병보장보험	56.7	33.1	34.6	28.3	15.7	8.7	16.5
재해상해보험	63.6	29.1	23.6	29.1	18.2	12.7	18.2
간병보험	63.4	40.2	34.1	13.4	28.0	7.3	12.2
사망보험	55.3	42.1	40.8	14.5	18.4	11.8	13.2
저축성보험	51.6	30.6	43.5	19.4	22.6	14.5	17.7
연금보험	47.4	50.9	45.6	14.0	15.8	8.8	14.0
어린이보험	50.0	57.1	35.7	28.6	14.3	7.1	7.1
변액보험	36.4	42.4	57.6	15.2	30.3	12.1	12.1

### 3. 향후 생명보험 가입의향

#### 가. 조사 결과 및 시사점

- 향후 1년 내 모든 생명보험 종목의 가입의향을 살펴보면, 실손의료보험 가입의향이 11.2%로 가장 높았음.
- 실손의료보험의 뒤를 이어 질병보장보험 10.6%, 간병보험 6.8%, 저축성보험 5.2% 등의 순으로 나타남.

〈표 II-36〉 생명보험 종목 가입 여부별 가입의향

(단위: %)

구분	현 가입률	가입의향	
		없다	있다
실손의료보험	28.5	88.8	11.2
질병보장보험	69.4	89.4	10.6
재해상해보험	17.4	95.4	4.6
간병보험	3.4	93.2	6.8
사망보험	21.9	96.8	3.2
저축성보험	8.4	94.8	5.2
연금보험	16.3	95.3	4.8
어린이보험	9.4	98.8	1.2
변액보험	10.1	99.3	0.8

## 나. 세부 분석

- 생명보험 종목별 가입의향
  - 실손의료보험과 질병보장보험 등 보장성보험 종목에서 여성이 남성보다 보험을 향후 1년 내 가입의향이 상대적으로 높은 것으로 나타남.
  - 실손의료보험과 질병보장보험에서 연령이 낮을수록 향후 1년 내 가입의향이 상대적으로 높았으며, 특히 20대의 향후 가입의향이 가장 높았음.
    - 20대 향후 1년 내 실손의료보험과 질병보장보험 가입의향은 모두 16.2%로 상대적으로 높음.
  - 화이트칼라의 경우 어린이보험과 간병보험을 제외한 대부분 종목에서 보험 가입의향이 상대적으로 높았음.
  - 전반적으로 소득이 낮을수록 실손의료보험과 질병보장보험 등 보장성보험 종목의 가입의향이 높게 나타남.

〈표 II-37〉 생명보험 종목별 가입의향 (1)

(단위: %)

특성별		사례 수	실손의료 보험	질병보장 보험	재해상해 보험	간병 보험	사망 보험
전체		(1,200)	11.2	10.6	4.6	6.8	3.2
성별	남성	(594)	10.4	9.9	4.4	4.7	3.5
	여성	(606)	11.9	11.2	4.8	8.9	2.9
연령	20대	(197)	16.2	16.2	6.1	0.5	3.8
	30대	(222)	12.6	13.1	7.2	2.7	4.3
	40대	(258)	11.6	8.9	4.3	7.4	2.9
	50대	(240)	7.1	7.5	2.9	11.3	3.3
	60대 이상	(283)	9.5	8.8	3.2	10.2	1.9
지역 규모	대도시	(550)	12.5	11.3	6.4	8.2	3.5
	중·소도시	(553)	9.8	10.1	3.3	5.6	2.4
	군지역	(97)	11.3	9.3	2.1	6.2	5.7
직업	화이트칼라	(368)	11.7	11.1	6.3	2.7	4.3
	블루칼라	(294)	9.9	10.5	5.4	7.1	3.2
	농/임/어업	(27)	14.8	18.5	3.7	14.8	1.9
	자영업	(158)	6.3	7.0	1.9	9.5	2.5
	주부	(267)	12.4	9.7	3.4	11.2	2.4
	은퇴자	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(38)	28.9	18.4	2.6	0.0	2.6
교육 수준	무직/기타	(36)	11.1	16.7	5.6	5.6	1.4
	중졸 이하	(101)	10.9	11.9	2.0	6.9	1.0
	고졸	(482)	8.7	8.9	2.5	9.8	3.0
	대재 이상	(547)	12.6	11.7	6.8	4.6	3.7
가구 소득	모름/무응답	(70)	17.1	11.4	5.7	4.3	2.9
	저소득	(266)	13.2	11.7	3.8	8.3	2.1
	중소득	(622)	10.9	10.9	4.8	7.4	3.8
	고소득	(312)	9.9	9.0	4.8	4.5	2.9

〈표 II-38〉 생명보험 종목별 가입의향 (2)

(단위: %)

특성별		사례 수	저축성 보험	연금 보험	어린이 보험	변액 보험
전체		(1,200)	5.2	4.8	1.2	0.8
성별	남성	(594)	5.4	5.1	0.5	1.0
	여성	(606)	5.0	4.5	1.8	0.5
연령	20대	(197)	11.2	5.6	1.0	1.4
	30대	(222)	5.9	7.7	4.1	1.1
	40대	(258)	4.7	5.8	1.2	1.0
	50대	(240)	4.2	4.2	0.0	0.4
	60대 이상	(283)	1.8	1.4	0.0	0.1
지역 규모	대도시	(550)	6.2	4.7	0.9	1.2
	중·소도시	(553)	4.5	4.7	1.4	0.4
	군지역	(97)	3.1	5.2	1.0	0.3
직업	화이트칼라	(368)	8.2	7.6	0.8	1.2
	블루칼라	(294)	3.1	5.1	1.0	0.9
	농/임/어업	(27)	3.7	3.7	0.0	0.0
	자영업	(158)	2.5	3.8	0.0	0.3
	주부	(267)	4.9	2.6	3.0	0.5
	은퇴자	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(38)	7.9	0.0	0.0	0.7
교육 수준	무직/기타	(36)	5.6	0.0	0.0	0.0
	중졸 이하	(101)	1.0	1.0	0.0	0.0
	고졸	(482)	3.3	3.1	0.4	0.7
	대재 이상	(547)	7.9	6.8	2.2	1.0
가구 소득	모름/무응답	(70)	2.9	5.7	0.0	0.7
	저소득	(266)	1.9	3.4	0.4	0.3
	중소득	(622)	5.6	5.3	1.6	1.0
	고소득	(312)	7.1	4.8	1.0	0.7

## 4. 생명보험 상품 니즈

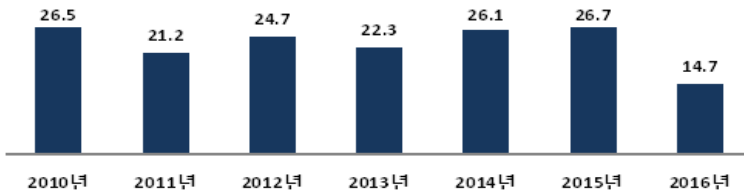
### 가. 생명보험 보상 경험 분석

#### 1) 조사 결과 및 시사점

- 생명보험 가입 가구(N=982) 중 14.7%가 생명보험회사로부터 보험금을 지급 받은 경험이 있는 것으로 나타남.
  - 생명보험의 보상 경험자의 전체 평균 보상 건수는 2.6건, 평균 보상 액수는 143.9만 원이었음.
  - 실손의료보험 상품의 평균 보상 건수는 3.2건으로 다른 종목보다 보상 건수가 상대적으로 많았으며, 평균 보상 액수는 약 68.2만 원이었음.

〈그림 II-6〉 생명보험 보상 경험

(N=982 / 단위: %)



〈표 II-39〉 생명보험 보상 건수 및 보상 액수

(단위: 건, 원)

구분	사례 수	평균 보상 건수	평균 보상 액수
전체	(144)	2.6	1,439,700
실손의료보험	(95)	3.2	682,145
중증질병	(7)	1.0	13,642,857
일반질병	(19)	1.4	1,700,263
성인병	(2)	1.0	1,375,000
재해(상해)	(11)	1.0	374,818
저축	(2)	1.0	240,000
교통사고	(4)	1.0	450,000
자녀에 대한 보장	(15)	1.3	367,000
기타	(1)	2.0	50,000

## 나. 생명보험 종목별 가입 이유

### 1) 조사 결과 및 시사점

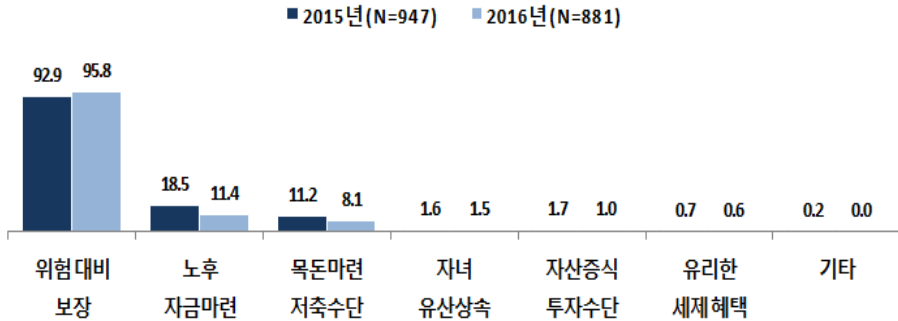
■ 생명보험 가입자의 대부분이 위험에 대비한 보장(95.8%)을 생명보험 가입 이유로 꼽음.

○ 노후자금 마련은 11.4%, 목돈마련 저축수단은 8.1%로 나타났으며, 이는 전년에 비해 소폭 하락한 것임.

○ 유산상속, 자산증식, 자녀교육, 세제혜택을 위한 보험 가입은 2% 미만으로 매우 낮음.

〈그림 II-7〉 생명보험상품 가입 이유(복수응답)

(단위: %)



### ■ 보험종목별 가입 이유

○ 간병보험(100.0%)과 어린이보험(100.0%), 실손의료보험(97.6%), 질병보장보험(98.5%), 재해(상해)보험(99.3%), 사망보험(86.3%), 변액보험(51.6%)의 경우 위험보장을 가입 이유로 꼽은 비율이 매우 높게 나타남.

○ 한편, 연금보험(65.4%)과 저축성보험(15.3%) 가입자의 경우 보험 가입 이유로 노후자금 마련을 가장 많이 들었음.



〈표 II-40〉 생명보험 상품별 가입 이유(복수응답)

(단위: %)

구분	위험 보장	노후자금 마련	세제 혜택	저축 수단	자산 증식	유산 상속	기타
실손의료보험	97.6	0.4	0.4	1.6	-	-	-
질병보장보험	98.5	0.4	0.1	0.7	0.3	-	-
재해상해보험	99.3	-	0.7	-	-	-	-
간병보험	100.0	-	-	-	-	-	-
사망보험	86.3	4.4	-	3.1	-	6.3	-
저축성보험	11.9	15.3	1.7	64.4	6.8	-	-
연금보험	13.5	65.4	1.0	19.2	-	1.0	-
어린이보험	100.0	-	-	-	-	-	-
변액보험	51.6	32.8	-	7.8	4.7	3.1	-

## 2) 세부 분석

## ■ 질병보장보험 가입 이유

- 위험에 대비한 보장 마련을 위해 질병보장보험에 가입했다는 응답이 성별과 연령에 상관없이 가장 높았음.

〈표 II-41〉 질병보장보험 가입 이유

(단위: %)

특성별	사례 수	위험에 대비한 보장	목돈 마련을 위한 저축수단	노후자금 마련	자산 증식을 위한 투자수단	타 금융 상품과 비교한 세제혜택 유리	
전체	(721)	98.5	0.7	0.4	0.3	0.1	
성별	남성	(329)	97.0	1.2	0.9	0.6	0.3
	여성	(392)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
연령	20대	(86)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(132)	98.5	0.0	0.8	0.8	0.0
	40대	(172)	98.8	0.6	0.6	0.0	0.0
	50대	(174)	96.6	2.3	0.6	0.6	0.0
	60대 이상	(157)	99.4	0.0	0.0	0.0	0.6

〈표 II-41〉의 계속

특성별		사례 수	위험에 대비한 보장	목돈 마련을 위한 저축수단	노후자금 마련	자산 증식을 위한 투자수단	타 금융 상품과 비교한 세제혜택 유리
지역 규모	대도시	(355)	97.5	1.1	0.8	0.3	0.3
	중·소도시	(330)	99.4	0.3	0.0	0.3	0.0
	군지역	(36)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(229)	97.8	0.4	0.9	0.9	0.0
	블루칼라	(187)	98.4	1.1	0.0	0.0	0.5
	농/임/어업	(9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(95)	97.9	1.1	1.1	0.0	0.0
	주부	(176)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
	은퇴자	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육 수준	무직/기타	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중졸 이하	(40)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(319)	98.1	1.3	0.3	0.0	0.3
	대재 이상	(332)	98.5	0.3	0.6	0.6	0.0
가구 소득	모름/무응답	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	저소득	(138)	99.3	0.0	0.0	0.0	0.7
	중소득	(372)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
	고소득	(211)	97.2	0.5	1.4	0.9	0.0

■ 재해(상해)보험 가입 이유

- 직업, 성별, 지역 규모, 직업군에 관계없이 위험에 대비한 보장 마련을 위해 재해(상해)보험에 가입했다는 응답 비율이 매우 높음.

〈표 II-42〉 재해(상해)보험 가입 이유

(단위: %)

특성별		사례 수	위험에 대비한 보장	타 금융 상품과 비교한 세제혜택 유리
전체		(152)	99.3	0.7
성별	남성	(71)	100.0	0.0
	여성	(81)	98.8	1.2
연령	20대	(17)	100.0	0.0
	30대	(25)	100.0	0.0
	40대	(44)	100.0	0.0
	50대	(34)	97.1	2.9
	60대 이상	(32)	100.0	0.0
지역 규모	대도시	(83)	98.8	1.2
	중·소도시	(56)	100.0	0.0
	군지역	(13)	100.0	0.0
직업	화이트칼라	(32)	100.0	0.0
	블루칼라	(46)	100.0	0.0
	농/임/어업	(5)	100.0	0.0
	자영업	(24)	100.0	0.0
	주부	(35)	97.1	2.9
교육 수준	중졸 이하	(1)	100.0	0.0
	고졸	(4)	100.0	0.0
	대재 이상	(5)	100.0	0.0
가구 소득	저소득	(10)	100.0	0.0
	중소득	(80)	98.8	1.3
	고소득	(57)	100.0	0.0

#### ■ 사망보험 가입 이유

- 30대(90.6%)에서 상대적으로 위험에 대비한 보장을 마련하기 위해 사망보험에 가입했다는 응답 비율이 높았음.
- 자녀에게 유산을 상속하기 위한 목적으로 사망보험에 가입한다는 응답의 경우 확력이 낮을수록, 가구소득이 적을수록 상대적으로 높았음.

〈표 II-43〉 사망보험 가입 이유

(단위: %)

특성별		사례 수	위험에 대비한 보장	자녀에게 유산상속 목적	노후자금 마련	목돈 마련을 위한 저축수단
전체		(160)	86.3	6.3	4.4	3.1
성별	남성	(86)	84.9	9.3	3.5	2.3
	여성	(74)	87.8	2.7	5.4	4.1
연령	20대	(13)	92.3	0.0	0.0	7.7
	30대	(32)	90.6	3.1	0.0	6.3
	40대	(53)	84.9	7.5	5.7	1.9
	50대	(39)	89.7	5.1	2.6	2.6
	60대 이상	(23)	73.9	13.0	13.0	0.0
지역 규모	대도시	(74)	86.5	2.7	6.8	4.1
	중·소도시	(73)	86.3	8.2	2.7	2.7
	군지역	(13)	84.6	15.4	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(69)	88.4	5.8	2.9	2.9
	블루칼라	(29)	89.7	0.0	6.9	3.4
	농/임/어업	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0
	자영업	(22)	86.4	13.6	0.0	0.0
	주부	(35)	82.9	2.9	8.6	5.7
	무직/기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
교육 수준	중졸 이하	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	고졸	(60)	83.3	8.3	5.0	3.3
	대재 이상	(93)	89.2	4.3	3.2	3.2
가구 소득	모름/무응답	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0
	저소득	(14)	85.7	14.3	0.0	0.0
	중소득	(85)	87.1	5.9	3.5	3.5
	고소득	(61)	85.2	4.9	6.6	3.3

■ 저축성보험 가입 이유

- 목돈 마련을 위해 저축성보험에 가입했다는 응답은 성별과 연령에 상관없이 가장 높음.
- 목돈마련을 위한 저축수단은 여성(68.8%)에서 상대적으로 높음.

〈표 II-44〉 저축성보험 가입 이유

(단위: %)

특성별		사례 수	목돈 마련을 위한 저축수단	노후자금 마련	위험에 대비한 보장	자산 증식을 위한 투자수단	타 금융 상품과 비교한 세제혜택 유리
전체		(59)	64.4	15.3	11.9	6.8	1.7
성별	남성	(27)	59.3	11.1	18.5	7.4	3.7
	여성	(32)	68.8	18.8	6.3	6.3	0.0
연령	20대	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(11)	72.7	0.0	27.3	0.0	0.0
	40대	(18)	55.6	16.7	16.7	11.1	0.0
	50대	(18)	77.8	11.1	5.6	0.0	5.6
	60대 이상	(7)	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0
지역 규모	대도시	(28)	71.4	14.3	3.6	10.7	0.0
	중·소도시	(26)	57.7	19.2	19.2	0.0	3.8
	군지역	(5)	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0
직업	화이트칼라	(20)	65.0	10.0	15.0	5.0	5.0
	블루칼라	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	농/임/어업	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업	(16)	37.5	43.8	12.5	6.3	0.0
	주부	(11)	72.7	0.0	9.1	18.2	0.0
교육 수준	중졸 이하	(3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	고졸	(23)	60.9	26.1	8.7	4.3	0.0
	대재 이상	(33)	66.7	9.1	15.2	6.1	3.0
가구 소득	저소득	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	중소득	(33)	66.7	15.2	9.1	9.1	0.0
	고소득	(23)	60.9	13.0	17.4	4.3	4.3

### ■ 연금보험 가입 이유

- 노후자금 마련을 위해 연금보험에 가입했다는 응답은 성별과 상관없이 가장 높음.
- 노후자금 마련을 위해 연금보험에 가입했다는 응답은 40대(70.8%)에서 상대적으로 높게 나타남.

○ 노후자금 마련을 위해 연금보험에 가입했다는 응답은 중·소도시(73.9%)에서 다른 지역에 비하여 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-45〉 연금보험 가입 이유

(단위: %)

특성별	사례 수	노후자금 마련	목돈 마련을 위한 저축수단	위험에 대비한 보장	자녀에게 유산 상속 목적	타 금융 상품과 비교한 세제혜택 유리	
전체	(104)	65.4	19.2	13.5	1.0	1.0	
성별	남성	(49)	61.2	28.6	10.2	0.0	0.0
	여성	(55)	69.1	10.9	16.4	1.8	1.8
연령	20대	(6)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	30대	(20)	55.0	30.0	10.0	5.0	0.0
	40대	(48)	70.8	12.5	14.6	0.0	2.1
	50대	(26)	69.2	15.4	15.4	0.0	0.0
	60대 이상	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0
지역 규모	대도시	(54)	55.6	25.9	14.8	1.9	1.9
	중·소도시	(46)	73.9	13.0	13.0	0.0	0.0
	군지역	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(46)	63.0	26.1	8.7	2.2	0.0
	블루칼라	(20)	65.0	15.0	20.0	0.0	0.0
	농/임/어업	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	자영업	(15)	73.3	20.0	6.7	0.0	0.0
	주부	(20)	65.0	10.0	20.0	0.0	5.0
교육 수준	중졸 이하	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(39)	74.4	10.3	15.4	0.0	0.0
	대재 이상	(59)	57.6	25.4	13.6	1.7	1.7
	모름/무응답	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	저소득	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	중소득	(57)	64.9	17.5	17.5	0.0	0.0
	고소득	(39)	61.5	23.1	10.3	2.6	2.6

### ■ 변액보험 가입 이유

- 위험에 대비한 보장을 마련하기 변액보험에 가입했다는 응답이 51.6%로 높게 나타났으나 노후자금 마련이라는 응답도 32.8%를 차지함.
- 특히, 대도시의 경우 노후자금 마련을 위해 변액보험에 가입했다는 응답이 51.4%로 높게 나타났음.

〈표 II-46〉 변액보험 가입 이유

(단위: %)

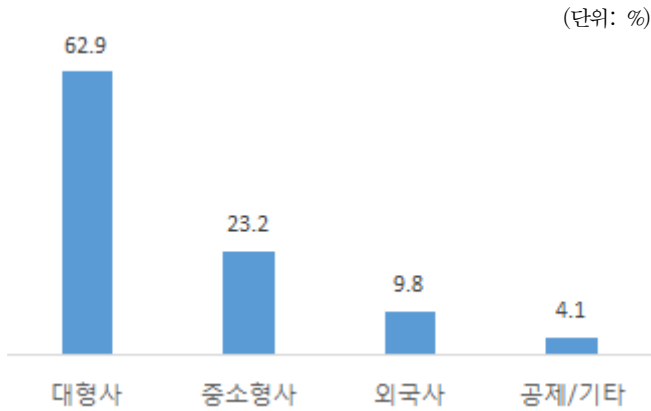
특성별		사례 수	위험에 대비한 보장	노후자금 마련	목돈 마련을 위한 저축수단	자산 증식을 위한 투자수단	자녀에게 유산 상속 목적
전체		(64)	51.6	32.8	7.8	4.7	3.1
성별	남성	(38)	52.6	31.6	10.5	2.6	2.6
	여성	(26)	50.0	34.6	3.8	7.7	3.8
연령	20대	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0
	30대	(12)	50.0	33.3	8.3	8.3	0.0
	40대	(23)	52.2	34.8	0.0	4.3	8.7
	50대	(19)	52.6	31.6	15.8	0.0	0.0
	60대 이상	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
지역 규모	대도시	(37)	40.5	51.4	5.4	2.7	0.0
	중·소도시	(27)	66.7	7.4	11.1	7.4	7.4
	군지역	(25)	52.0	28.0	8.0	8.0	4.0
직업	화이트칼라	(11)	63.6	27.3	9.1	0.0	0.0
	블루칼라	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	농/임/어업	(13)	53.8	38.5	7.7	0.0	0.0
	자영업	(13)	38.5	38.5	7.7	7.7	7.7
	주부	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
교육 수준	고졸	(24)	45.8	50.0	4.2	0.0	0.0
	대재 이상	(38)	55.3	23.7	7.9	7.9	5.3
가구 소득	모름/무응답	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	저소득	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	중소득	(33)	48.5	36.4	3.0	6.1	6.1
	고소득	(27)	59.3	25.9	11.1	3.7	0.0

### 다. 생명보험 회사군별 가입률

#### 1) 조사 결과 및 시사점

- 생명보험 회사군을 3개로 구분하여 국내 대형사, 국내 중·소형사, 외국사별 가입 현황을 파악함.<sup>8)</sup>
- 최근 3년 이내 생명보험회사 가입자 중에서 삼성생명, 한화생명, 교보생명 3개 대형 보험회사 가입률은 62.9%로 나타남.<sup>9)</sup>
  - 대형 보험회사 가입률이 전년대비 소폭 감소한 가운데, 중·소형사 23.2%, 외국사 9.8%, 공제/기타 4.1% 순임.

〈그림 II-8〉 최근 3년 내 생명보험 회사군별 가입률



주: 3년 이내 가입자 중 각 회사군별 상품에 가입한 사람의 비율이며, 중복 응답을 고려함.

8) 대형사는 삼성생명, 한화생명, 교보생명이며, 중·소형사는 국내 9개 생명보험회사이며, 외국사는 알리안츠생명을 비롯한 9개 회사를 포함함.  
 9) 3년 이내 가입자 중 각 회사군별 상품에 가입한 사람의 비율이며, 중복 응답이 가능하므로 이를 고려함.



## 2) 세부 분석

## ■ 최근 3년 내 생명보험 회사군별 가입 비중

- 최근 3년 내 가입자 가운데 대형사에 가입한 가입률은 남녀 모두에서 60% 이상으로 높았음.
  - 여성이 남성보다 대형사(67.2%) 상품에 가입한 가입률이 높았으며, 남성은 외국사(8.5%)에 가입한 가입률이 높게 나타남.
- 대형사에 가입한 가입률은 30대와 40대(각각 70.4%)에서 상대적으로 높았고, 중·소형사에 가입한 가입률은 50대(38.3%), 외국사에 가입한 가입률은 60대 이상(7.7%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 한편, 중·소형사 가입률은 중·소도시(34.7%)와 군지역(36.8%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 모든 소득 계층에서 대형사 가입률이 가장 높은 가운데, 중소득(69.1%)에서 상대적으로 대형사 가입률이 더 높게 나타남.

〈표 II-47〉 생명보험 회사군별 가입률

(단위: %)

특성별		대형사	중·소형사	외국사	공제/기타
전체		62.9	23.2	9.8	4.1
성별	남성	61.4	22.8	12.5	3.3
	여성	64.2	23.6	7.5	4.7
연령	20대	64.4	26.4	8.0	1.1
	30대	69.2	16.8	11.2	2.8
	40대	65.1	22.9	8.4	3.6
	50대	54.2	29.2	11.1	5.6
	60대 이상	55.3	23.4	10.6	10.6
지역 규모	대도시	65.9	20.2	8.2	5.8
	중·소도시	58.8	27.9	10.9	2.4
	군지역	65.2	17.4	17.4	0.0

〈표 II-47〉의 계속

특성별		대형사	중·소형사	외국사	공제/기타
직업	화이트칼라	65.6	25.6	6.9	1.9
	블루칼라	56.4	25.5	14.9	3.2
	농/임/어업	75.0	0.0	25.0	0.0
	자영업	52.4	26.2	14.3	7.1
	주부	70.6	16.5	7.1	5.9
	은퇴자	50.0	0.0	0.0	50.0
	학생	71.4	14.3	14.3	0.0
	무직/기타	0.0	50.0	0.0	50.0
교육 수준	중졸 이하	66.7	16.7	8.3	8.3
	고졸	59.9	21.9	12.4	5.8
	대재 이상	64.6	24.0	8.7	2.6
	모름/무응답	61.1	27.8	5.6	5.6
가구 소득	저소득	51.9	29.6	13.0	5.6
	중소득	64.8	21.0	9.1	5.0
	고소득	64.2	24.4	9.8	1.6

주: 3년 이내 가입자 중 각 회사군별 상품에 가입한 사람의 비율이며, 중복 응답을 고려함.

## 라. 생명보험 상품 만족도 분석

### 1) 조사 결과 및 시사점

- 최근 3년 이내 가입한 보험 종목별 만족도는 저축성보험(3.90점), 실손의료보험(3.86점), 질병보장보험(3.84점) 등으로 나타남.

〈표 II-48〉 최근 3년 내 생명보험 가입 종목별 상품 만족도

구분		사례 수	상품 만족도(5점 만점)
실손의료보험		112	3.86
질병보장보험		198	3.84
재해상해보험		40	3.73
간병보험		7	3.71
사망보험	종신	43	4.02
	정기	1	4.00
저축성보험		30	3.90
연금보험		23	3.83
어린이보험		18	3.72
변액보험	연금	8	3.38
	유니버설 연금	4	3.00
	유니버설 종신	8	3.25
	종신	6	3.83

## 2) 세부 분석

### ■ 최근 3년 이내 가입한 생명보험 종목별 만족도

- 생명보험 종목별 응답자 만족도의 경우 전반적으로 남성이 여성에 비해 높게 나타났음.
- 특히, 40대에서, 그리고 대재 이상의 학력 계층에서 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 II-49〉 생명보험상품 만족도 (1)

(단위: 5점 만점)

특성별		실손의료 보험	질병보장 보험	재해(상해) 보험	간병 보험	사망보험	
						종신	정기
전체		3.86	3.84	3.73	3.71	4.02	4.00
성별	남성	3.95	3.90	3.87	4.00	3.82	-
	여성	3.75	3.80	3.64	3.67	4.24	4.00
연령	20대	3.96	3.94	3.83	-	4.14	-
	30대	3.76	3.83	3.90	4.00	4.08	4.00
	40대	3.83	3.88	3.73	4.00	4.09	-
	50대	3.76	3.81	3.57	-	4.00	-
	60대 이상	4.08	3.70	3.50	3.60	3.50	-
지역 규모	대도시	3.89	3.88	3.61	4.00	4.14	-
	중·소도시	3.86	3.81	3.86	3.60	3.83	4.00
	군지역	3.40	3.78	4.00	-	4.25	-
직업	화이트칼라	3.93	3.91	3.56	-	4.20	-
	블루칼라	3.93	3.80	3.88	4.00	4.29	-
	농/임/어업	4.00	4.00	5.00	-	4.00	-
	자영업	3.33	3.84	3.86	4.00	3.14	-
	주부	3.81	3.75	3.54	3.60	4.13	4.00
	은퇴자	4.00	3.00	-	-	-	-
	학생	4.33	4.33	4.00	-	-	-
	무직/기타	-	4.00	4.00	-	-	-
교육 수준	중졸 이하	4.00	3.75	3.00	3.00	3.00	-
	고졸	3.73	3.77	3.74	3.67	3.93	-
	대재 이상	3.94	3.92	3.75	4.00	4.08	4.00
	모름/무응답	3.50	3.70	-	4.00	4.50	-
가구 소득	저소득	3.79	3.73	3.50	3.50	3.50	-
	중소득	3.87	3.86	3.78	4.00	4.24	-
	고소득	3.86	3.88	3.69	4.00	3.89	4.00

주: 간병보험, 사망정기보험, 연금보험, 어린이보험, 변액보험 군은 표본의 크기가 작아서 통계적 의미가 낮음.

〈표 II-50〉 생명보험상품 만족도 (2)

(단위: 5점 만점)

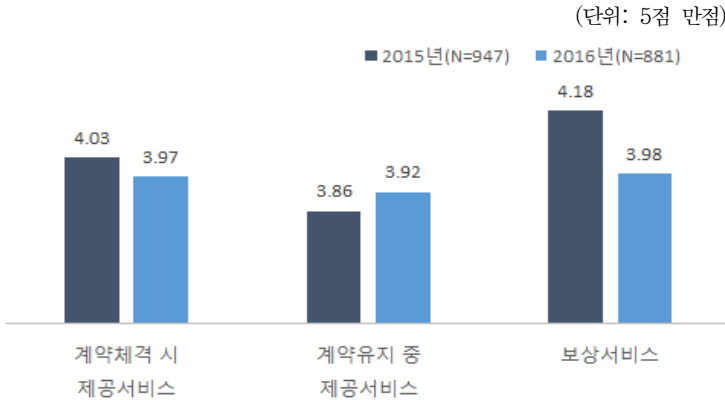
특성별	저축성 보험	연금 보험	어린이 보험	변액보험				
				변액 연금	변액 유니버설 연금	변액 유니버설 중신	변액 중신	
전체	3.90	3.83	3.72	3.38	3.00	3.25	3.83	
성별	남성	3.78	3.80	3.75	3.50	3.50	3.17	3.33
	여성	3.95	3.85	3.70	3.25	2.50	3.50	4.33
연령	20대	3.67	3.33	4.00	3.00	3.00	3.50	4.00
	30대	3.88	3.88	3.67	3.67	3.50	3.33	2.00
	40대	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	-	4.50
	50대	3.86	3.75	-	3.00	-	3.00	4.00
	60대 이상	4.00	-	-	-	-	3.00	-
지역 규모	대도시	3.80	3.75	3.67	3.17	4.00	3.60	4.00
	중·소도시	4.00	4.00	3.71	4.00	2.67	2.67	3.50
	군지역	4.00	3.67	4.00	-	-	-	-
직업	화이트칼라	4.00	3.75	3.80	3.50	3.00	3.67	4.00
	블루칼라	3.86	4.00	3.86	3.50	4.00	3.00	4.00
	농/임/어업	4.00	4.00	-	-	-	-	-
	자영업	3.67	3.50	3.50	3.00	-	2.50	2.00
	주부	4.00	4.00	3.50	3.33	2.50	4.00	4.50
	은퇴자	-	-	-	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-	-	3.00	-
	무직/기타	-	-	-	-	-	-	-
교육 수준	중졸 이하	4.00	4.00	-	-	-	-	-
	고졸	3.91	3.80	3.80	3.33	-	3.00	4.00
	대재 이상	3.89	3.87	3.67	3.40	3.00	3.50	3.80
	모름/무응답	-	3.50	4.00	-	3.00	-	-
가구 소득	저소득	4.00	3.50	4.00	-	3.00	-	-
	중소득	3.80	3.86	3.64	3.33	2.50	3.67	5.00
	고소득	4.11	3.86	4.00	3.50	4.00	3.00	3.60

마. 생명보험 서비스 만족도

1) 조사 결과 및 시사점

- 생명보험 가입자(N=881)를 대상으로 현재 가지고 있는 생명보험 서비스 만족도를 측정된 결과, 계약 체결 시 서비스가 3.97점, 계약 유지서비스가 3.92점, 보상 서비스가 3.98점으로 나타남.
- 전년도 생명보험 서비스 만족도와 비교해 볼 때, 전반적으로 소폭 하락함.

〈그림 II-9〉 생명보험 서비스 만족도



주: 보상 서비스(N=43)는 보상 경험자의 만족도만을 측정함.

2) 세부 분석

- 생명보험 서비스 만족도
  - 생명보험 서비스에 대한 남성과 여성과의 차이는 크지 않는 것으로 나타남.
  - 계약 체결 시 제공 서비스 만족도는 40대(4.06점)가, 계약 유지 중 제공 서비스 만족도는 20대(3.94점)가, 보상 서비스에 대한 만족도 역시 20대(4.13점)가 가장 높았음.
  - 계약 체결 시 제공 서비스에 대한 만족도는 대도시(4.00점)가 다른 지역과 비교하여 높았음.

- 계약 체결 시 제공서비스 만족도와 계약 유지 중 제공 서비스 만족도는 화이트 칼라(4.00점, 3.97점)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 계약 체결 시와 계약 유지 중 제공 서비스는 학력이 높을수록 만족도가 높았음.
- 계약 체결 시와 계약 유지 중 제공 서비스는 소득이 높을수록 만족도가 높아 졌지만, 전반적으로 가구 소득 수준에 따른 만족도 차이는 크지 않았음.

〈표 II-51〉 생명보험 서비스 만족도

(단위: 5점 만점)

특성별		사례 수	계약체결 시 제공서비스	계약유지 중 제공서비스	사례 수	보상서비스
전체		(881)	3.97	3.92	(43)	3.98
성별	남성	(415)	3.95	3.92	(16)	3.81
	여성	(466)	3.98	3.92	(27)	4.07
연령	20대	(123)	4.04	3.94	(8)	4.13
	30대	(175)	3.95	3.97	(13)	4.00
	40대	(212)	4.06	3.89	(9)	4.00
	50대	(197)	3.93	3.88	(9)	3.78
	60대 이상	(174)	3.77	3.90	(4)	4.00
지역 규모	대도시	(430)	4.00	3.93	(18)	4.00
	중·소도시	(400)	3.93	3.90	(22)	3.95
	군지역	(51)	4.00	4.00	(3)	4.00
직업	화이트칼라	(288)	4.00	3.97	(17)	3.94
	블루칼라	(222)	3.99	3.85	(9)	4.00
	농/임/어업	(12)	4.00	4.00	-	-
	자영업	(115)	3.86	3.86	(3)	3.67
	주부	(208)	3.96	3.95	(12)	4.08
	은퇴자	(8)	3.50	4.00	-	-
	학생	(14)	4.00	3.86	(2)	4.00
	무직/기타	(14)	3.50	4.00	-	-
교육 수준	중졸 이하	(44)	3.82	3.82	-	-
	고졸	(371)	3.91	3.84	(16)	3.94
	대재 이상	(428)	4.02	3.98	(27)	4.00
	모름/무응답	(38)	3.82	3.82	-	-
가구 소득	저소득	(316)	3.85	3.83	(4)	4.00
	중소득	(311)	3.96	3.90	(23)	3.87
	고소득	(254)	4.04	4.00	(16)	4.13

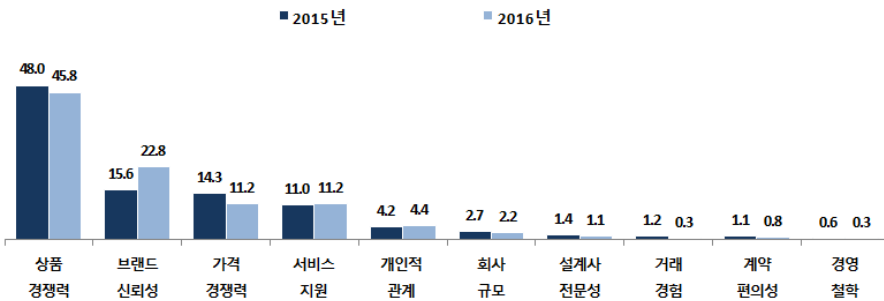
## 바. 생명보험회사 선택 시 고려 사항

### 1) 조사 결과 및 시사점

- 향후 생명보험회사 선택 시 소비자의 고려사항을 파악함으로써 보험소비자의 보험 니즈 파악의 기초자료로 활용하고자 함.
- 생명보험회사를 선택할 때 소비자는 무엇보다 상품 경쟁력(45.8%)을 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타났음.
  - 다음으로 브랜드 신뢰성(22.8%), 가격 경쟁력(11.2%), 서비스 지원(11.2%), 개인적 관계(4.4%) 등의 순임.
  - 가격 경쟁력에 대한 고려는 전년대비 2.2%p 감소한 반면, 상품 경쟁력은 7.2%p 증가한 것으로 조사됨.

〈그림 II-10〉 생명보험회사 선택 시 고려사항(1순위)

(N=1,200 / 단위: %)



### 2) 세부 분석

- 생명보험회사 선택 시 고려사항
  - 생명보험회사 선택 시 남녀 모두 상품 경쟁력을 가장 많이 고려하는 것으로 나타남.



- 연령에 따른 생명보험회사 선택 시 고려사항의 큰 차이는 없는데, 브랜드 신뢰성은 40대(26.7%)가 상대적으로 높게 나타남.
- 브랜드 신뢰성(27.8%)과 가격 경쟁력(18.6%)의 경우 군지역에서 상대적으로 많이 고려하는 것으로 나타남.
- 상품 경쟁력을 가장 우선적으로 고려한다는 응답은 화이트칼라(50.8%)와 대재 이상(48.3%)에서 특히 높음.

〈표 II-52〉 생명보험회사 선택 시 고려사항(1순위) (1)

(단위: %)

특성별		사례 수	상품 경쟁력	브랜드의 신뢰성	가격 경쟁력	서비스 지원	개인적 관계
전체		(1,200)	45.8	22.8	11.2	11.2	4.4
성별	남성	(594)	46.5	22.1	9.6	12.5	4.5
	여성	(606)	45.2	23.6	12.7	9.9	4.3
연령	20대	(197)	52.8	19.8	7.6	14.2	3.6
	30대	(222)	43.7	23.0	13.1	9.5	5.4
	40대	(258)	42.6	26.7	7.8	13.2	3.9
	50대	(240)	45.0	24.6	11.7	10.8	4.6
	60대 이상	(283)	46.3	19.8	14.8	8.8	4.6
지역 규모	대도시	(550)	48.9	24.7	9.3	9.5	3.1
	중·소도시	(553)	46.1	20.1	11.8	11.6	6.1
	군지역	(97)	26.8	27.8	18.6	18.6	2.1
직업	화이트칼라	(368)	50.8	20.1	7.9	11.7	4.1
	블루칼라	(294)	47.3	21.8	12.9	7.8	7.1
	농/임/어업	(27)	33.3	14.8	22.2	18.5	3.7
	자영업	(158)	46.8	22.8	10.1	13.3	3.8
	주부	(267)	41.6	28.5	12.4	9.4	2.2
	은퇴자	(12)	25.0	8.3	0.0	50.0	16.7
	학생	(38)	34.2	31.6	7.9	21.1	2.6
교육 수준	무직/기타	(36)	38.9	19.4	25.0	8.3	2.8
	중졸 이하	(101)	45.5	13.9	20.8	11.9	3.0
	고졸	(482)	46.7	23.0	11.4	9.8	4.6
	대재 이상	(547)	48.3	22.9	9.1	11.5	4.0
가구 소득	모름/무응답	(70)	21.4	34.3	11.4	17.1	8.6
	저소득	(266)	45.1	20.3	17.3	7.9	4.1
	중소득	(622)	45.3	24.6	9.2	11.9	3.9
	고소득	(312)	47.4	21.5	9.9	12.5	5.8

〈표 II-53〉 생명보험회사 선택 시 고려사항(1순위) (2)

(단위: %)

특성별		사례 수	회사규모	설계사의 전문성	계약체결 편의성	과거 거래경험	경영철학
전체		(1,200)	2.2	1.1	0.8	0.3	0.3
성별	남성	(594)	1.9	1.3	0.8	0.5	0.3
	여성	(606)	2.5	0.8	0.7	0.2	0.2
연령	20대	(197)	0.5	1.0	0.0	0.0	0.5
	30대	(222)	2.7	0.9	0.9	0.5	0.5
	40대	(258)	2.7	1.9	0.4	0.4	0.4
	50대	(240)	1.3	0.4	1.3	0.4	0.0
	60대 이상	(283)	3.2	1.1	1.1	0.4	0.0
지역 규모	대도시	(550)	1.6	1.5	0.7	0.5	0.2
	중·소도시	(553)	2.0	0.9	0.9	0.2	0.4
	군지역	(97)	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(368)	1.6	2.2	0.8	0.5	0.3
	블루칼라	(294)	2.0	0.3	0.3	0.3	0.0
	농/임/어업	(27)	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	(158)	1.3	0.0	1.9	0.0	0.0
	주부	(267)	3.4	1.5	0.4	0.4	0.4
	은퇴자	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	(38)	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
교육 수준	무직/기타	(36)	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8
	중졸 이하	(101)	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	고졸	(482)	2.7	0.4	1.0	0.4	0.0
	대재 이상	(547)	1.3	1.6	0.5	0.4	0.4
가구 소득	모름/무응답	(70)	4.3	0.0	1.4	0.0	1.4
	저소득	(266)	2.6	1.1	0.8	0.4	0.4
	중소득	(622)	2.7	1.3	0.6	0.5	0.0
	고소득	(312)	0.6	0.6	1.0	0.0	0.6