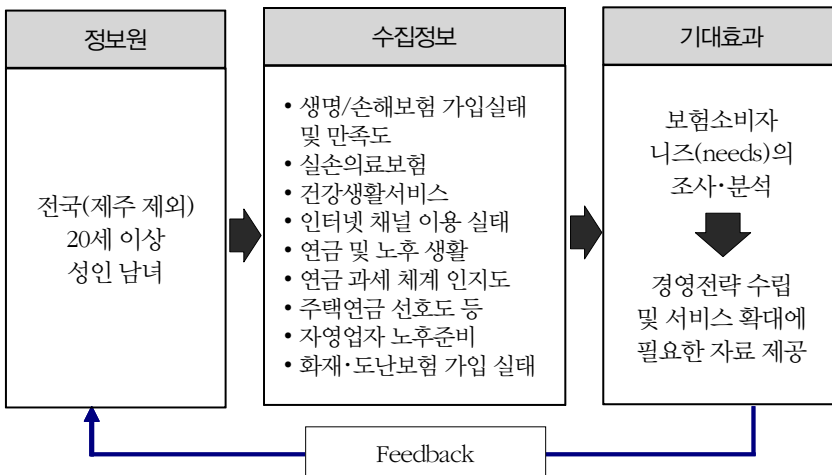


I. 조사의 개요

1. 조사의 목적

- 보험소비자의 보험수요 변화 추세 조사를 통해 보험회사의 상품 개발, 마케팅 전략 수립, 보험소비자에 대한 서비스 확대 등에 필요한 자료를 제공하고자 함.
 - 기본적인 생명보험과 손해보험의 가입 실태 및 가입경로 등을 조사함.
 - 최근 관심이 확대되고 있는 보험산업과 관련한 주요 이슈에 대한 설문조사를 실시함.
 - 주요 이슈로는 실손의료보험, 건강관리서비스, 연금 등 고령화 관련 상품, 화재·도난 대비 상품 등이 포함됨.

〈그림 I-1〉 보험소비자 설문조사 목적 및 기대효과



2. 주요 조사항목

- 생명/손해보험 가입실태 및 가입경로, 만족도(가구당/개인별)
 - 생명/손해보험가입률(가구당/개인별)
 - 생명/손해보험 상품종류별 가입률 및 가입건수(가구당/개인별)
 - 생명/손해보험 상품종류별 가입경로 및 가입 이유(개인별)
 - 가입한 생명/손해보험회사 및 상품 만족도(개인별)
 - 보험금 지급 항목(가구당)

- 향후 생명/손해보험 가입의향 및 선호 가입경로
 - 향후 1년 내 가입의향(생명/손해보험)
 - 향후 1년 내 선호 가입경로 및 가입 이유(생명/손해보험)
 - 보험회사 선택 시 고려요인(생명/손해보험)

- 실손의료보험
 - 현재 건강상태
 - 가입한 국민건강보험 종류
 - 실손의료보험 가입 여부
 - 실손의료보험 유형과 종류
 - 실손의료보험 계약 기간
 - 실손의료보험 가입 경로
 - 가입한 실손의료보험 비급여의료비율
 - 실손의료보험 가입하지 않는 이유
 - 향후 실손의료보험 가입의향
 - 실손의료보험 만족도

■ 건강생활서비스

- 일평균 흡연량/주평균 음주량
- 정기적인 운동 여부 및 운동 시간
- 스트레스 체감도
- 건강 식단관리 유형
- 건강관리 프로그램 이용 평가
- 건강관리 프로그램 이용의향

■ 인터넷 채널 이용 실태

- 보험 상품 정보 탐색 경험
- 주이용 인터넷 사이트 유형
- 인터넷 보험 가입 유무 및 미가입 이유

■ 연금보험 및 노후생활

- 연금제도의 가입여부/가입자/만족도/납입액/금융회사/가입기간
- 향후 퇴직연금 가입 여부
- 퇴직연금제도의 선호방식
- 현재 소득수준 대비 노후소득 수준
- 노후소득 준비를 위한 현재 저축액 규모
- 은퇴 후 필요한 노후소득원 필요성과 예상금액
- 노후준비 평가
- 노후준비 부족 원인

■ 연금과세 체계 인지도

- 세제적격 개인연금저축 세금 감면 등 세금 제도 인지도

■ 주택연금 선호도 및 선택요인

- 살고 있는 집의 거주형태 및 금액
- 주택의 본인 소유 여부
- 주택연금 이용의향
- 보유한 금융상품과 납입금액

■ 자영업자 노후준비

- 현재 자영업 운영기간/형태
- 자영업자 맞춤형 개인연금 가입의향 및 미가입 이유
- 개인형 퇴직연금 인지도
- 개인형 퇴직연금 가입의향 및 미가입 이유

■ 화재·도난보험 가입실태

- 화재·도난보험 가입 여부 및 미가입 이유
- 화재 시 보상의무 인지도
- 화재·도난 시 예상되는 피해 규모
- 화재·도난보험 가입의향

3. 조사방법

■ 조사대상

- 전국(제주 제외) 만 20세 이상 성인 남녀

■ 표본 크기

- 총 1,200명(유효표본)

■ 자료수집방법

- 구조화된 설문지를 이용한 가정 방문 일대일 개별 면접

■ 표본 추출방법

- 거주 지역별, 성별, 연령별 인구 구성비에 따른 비례 할당 추출법
※ 행정자치부, 2016년 4월 주민등록인구통계현황 기준

■ 최대 허용오차

- 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.83\%$

■ 조사기간

- 2016년 5월 18일~2016년 6월 17일(약 1개월)

■ 조사기관

- (주)코리아리서치센터

4. 표본의 특성

■ 본 조사에서 나타난 응답자의 인구통계학적 특성은 다음과 같음.

〈표 I-1〉 표본의 특성

구분		사례 수(명)	비율(%)
전체		(1,200)	100.0
성별	남성	(594)	49.5
	여성	(606)	50.5
응답자 연령별	20대	(197)	16.4
	30대	(222)	18.5
	40대	(258)	21.5
	50대	(240)	20.0
	60대 이상	(283)	23.6
지역 규모별	대도시	(550)	45.8
	중·소도시	(553)	46.1
	군지역	(97)	8.1
응답자 직업별	화이트칼라	(368)	30.7
	블루칼라	(294)	24.5
	농/임/어업	(27)	2.3
	자영업	(158)	13.2
	주부	(267)	22.3
	은퇴자	(12)	1.0
	학생	(38)	3.2
	무직/기타	(36)	3.0
응답자 교육수준별	중졸 이하	(101)	8.4
	고졸	(482)	40.2
	대재 이상	(547)	45.6
	모름/무응답	(70)	5.8
가구연간 소득 수준별	저소득(3,000만 원 미만)	(266)	22.2
	중소득(3,000~6,000만 원)	(622)	51.8
	고소득(6,000만 원 이상)	(312)	26.0

주: 응답자 직업별 분석에서 농/임/어업자, 세대주 직업별 분석에서 농/임/어업자와 같이 30표본 이하의 경우 분석결과와 활용 시 신뢰성이 떨어지므로, 이를 유의하여야 함.

5. 구분 기준

■ 직업분류

- 화이트칼라: 경영/관리, 전문/자유직, 사무/기술직
- 블루칼라: 판매/서비스직, 생산/기능직, 단순노무
- 자영업: 자영업
- 농/림/수산업: 농/림/수산업
- 주부: 주부
- 은퇴자: 은퇴자

■ 보험회사 그룹 구분

○ 생명보험회사

- 대형사: 한화생명(구 대한생명), 삼성생명, 교보생명(3개사)
- 중·소형사: 흥국생명, 현대라이프(구 녹십자생명), 신한생명, 동부생명, DGB생명(구 우리아비바생명, LIG생명), KDB생명, 미래에셋생명, 하나생명(구 하나HSBC), ING생명, KB생명, 교보라이프플래닛생명, IBK연금보험, NH농협생명(13개사)
- 외국사: 알리안츠생명, 동양생명, 메트라이프생명, PCA생명, ACE생명(구 뉴욕생명), BNP파리바 카디프생명, AIA생명, 라이나생명, 푸르덴셜생명(9개사)
- 공제/기타: 우체국, 새마을금고 등 기타 공제, 기타

○ 손해보험회사

- 대형사: 삼성화재, 현대해상(현대하이카다이렉트 포함), KB손해보험, 동부화재(4개사)
- 중·소형사: 메리츠화재, 한화손해보험, 롯데손해보험, MG손해보험, 흥국화재, AIG손해보험(구 차티스), 에이스화재, NH농협손해보험(8개사)

- 직판전문 보험회사: AXA손해보험, 더케이손해보험, BNP파리바카디프 손해보험(3개사)
- 공제/기타: 우체국 등 기타 공제, 기타

■ 판매채널 분류

- 대면: 보험설계사, 보험대리점, 대형법인대리점(GA) 등 전통채널
- 직판: 보험회사 인터넷 사이트, 통신판매(전화/우편/카드)
- 은행: 은행, 증권회사 등 방카슈랑스
- 기타: 보험회사 임직원, TV 홈쇼핑 채널, 대형 할인점 등