



보험연구원
Korea Insurance
Research Institute

보 도 자 료

보도

2021. 1. 22.(금) 조간부터

배포

2021. 1. 21(목)

책임자	연구조정실	작성자	김해식 연구위원(3775-9041)	
	김해식 실장(3775-9041)	홍보담당	변철성 수석역(3775-9115)	총 3매

「2021 보험연구원 비대면 기자간담회」

“보험산업 혁신 촉진과 사회안전망·실물경제 기여도 제고”

- 안철경 원장은 1월 21일(목) 비대면 기자간담회를 개최하여 보험연구원이 산업의 싱크탱크로서 보험산업의 진로와 도전과제를 제시하고 그 대안을 모색하기 위한 2021년 보험연구원 운영 방향을 밝힘
- 보험산업의 핵심 도전과제는 효과적인 디지털 전환과 생산적인 협력모델 구축임
 - 코로나 19의 확산과 재확산 반복으로 비대면 경제활동이 일상화되면서 설계사와 같은 대면채널에 크게 의존하고 있는 보험회사가 소비자 접점을 어떻게 유지해 나갈 것인가에 대한 깊은 고민이 필요한 시점임
 - 더구나 데이터와 플랫폼 기반의 디지털 경제가 빠르게 전개되는 환경에서 비용절감 위주 디지털화와 대면채널로는 대응에 한계가 있으며, 보험산업은 데이터 확보에서부터 경쟁열위에 직면할 것으로 예상됨
 - 반면, 성장성과 수익성 측면에서 어려움을 겪고 있는 보험산업이 디지털 비대면 환경에 효과적으로 대응하려면 상품, 채널, 자본 등에서 상당한 구조개혁이 필요할 것임
 - 마지막으로, 치열한 경쟁의 저성장 환경에서 산업 간 경계를 넘나드는 협력을 통해 시장을 확대함은 물론, 장기계약 파트너인 소비자의 신뢰 제고와 팬데믹 등의 거대위험을 관리하기 위한 민·관 협력도 필요한 상황임

- 안철경 원장은 2021년 연구방향으로 ‘협력적 경쟁(Coopetition)’과 ‘경영 혁신’을 제시함
 - 저성장, 비대면 환경에서는 산업 내·외의 기업, 정부 등과의 협력을 통해 시장을 확대한 후 그 시장에서 공정경쟁을 통해 소비자 후생을 높여 생산적인 보험생태계를 조성하는 협력적 경쟁이 필요하며,
 - 이를 뒷받침하려면 수익성을 억압하고 있는 사업모형의 재조정, 적절한 위험 관리와 경영투명성 제고, 빅데이터 활용 등 위험선별능력 강화를 통해 경영혁신과 보험생태계의 지속가능성을 높여야 할 것임
- 첫째, 보험생태계의 지속가능성을 높이기 위한 ‘경영혁신 촉진’과 ‘경영 투명성 강화’에 주목한 연구를 추진할 계획임
 - (사업모형 혁신) 디지털 보험회사 진입·활성화, 알고리즘 감독 등 디지털 윤리 가이드라인 마련, 온·오프라인 채널 통합, 온라인 보험서비스 등 경쟁촉진, AI 활용, 판매채널 관점에서 사업모형 혁신 관련 연구를 지속적으로 추진
 - (경영 투명성) 런오프(run-off) 도입, 예금보험제도 개선, K-ICS 로드맵 구체화, 기후변화위험관리 등 계약이전인프라 구축, 선제적 위험관리, 이해관계자 경영 촉진 관점에서 보험경영의 투명성과 건전성 강화 연구를 추진
- 둘째, 생산적인 보험생태계 조성을 위해 ‘협력적 경쟁’에 주목한 연구를 진행할 계획임
 - (사회안전망 및 실물경제 기여도 제고) 자연재해, 팬데믹에 따른 기업휴지, 사이버위협 등 데이터 한계와 동시다발적인 손실을 초래하는 위험의 인수와 그 린뉴딜 등에 대한 장기대체투자 등 사회안전망과 실물경제 기여도를 높일 수 있는 민·관 협력모델 연구를 추진
 - (소비자 신뢰 제고) 디지털 비대면 환경의 소비자 행태, 손해사정제도 개선 및 분쟁조정 개선 등 소비자 이해와 이에 기초한 소비자 보호 연구를 추진

- 셋째, 2021년에도 연구가 ‘보험현장과 괴리되지 않을 것’임을 강조함
 - 시장 현안 대응 속도를 높여 CEO Brief 등 보험산업 내 주요 의사결정자와의 피드백 채널을 활성화함으로써 연구원의 현안 분석력을 높이는 선순환을 만들고자 함
 - 시장 현안을 지속적으로 모니터링 할 목적으로 운영 중인 센터조직에 2021년부터는 ‘ESG연구센터’와 ‘모빌리티보험센터’를 추가하여 운영하며,
 - 산학연구센터를 통하여 산업 간 경계를 넘나드는 다양한 현안에 대해서 보다 적극적으로 대응하고자 함

- 마지막으로, 비대면 환경에서 온·오프라인 세미나 병행, 일반인 대상 동영상 콘텐츠 제작, 언론 기고 등 다양한 방식으로 연구 성과를 알리고 우리 사회 여러 계층의 피드백을 반영함으로써 현안 분석과 대안 제시에 치우침이 없도록 최선의 노력을 다할 것임

<별첨> 『2021년 보험연구원 운영방향』 1부. 끝.

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.kiri.or.kr>