



보험연구원
Korea Insurance
Research Institute

보 도 자 료

보도

2020. 2. 4(화) 14:00부터

배포

2020. 2. 4(화)

책임자	연구조정실	작성자	임 준 연구위원(3775-9044)	
	임 준 실장(3775-9044)	홍보담당	변철성 수석역(3775-9115)	총 2매

「2020 보험연구원 기자간담회」

건강한 보험생태계 재구축을 위한 보험연구원 운영 방향 발표

- 안철경 원장은 2월 4일(화) 기자간담회를 개최하여 2020년 연구원 운영 방향을 발표하고, 보험산업이 처한 어려움을 타개하기 위해 보험산업의 싱크탱크로서의 역할을 성실히 수행할 것이라고 밝혔음
- 현재 보험산업은 성장성, 수익성, 건전성 측면에서 사면초가의 상황에 빠져 있는데, 이러한 어려움은 과거 성장을 주도한 기존 사업모형의 관행이 유지되는데 있다고 지적하였음
 - 보험회사는 질보다는 외형 성장과 단기 목표에 몰두하여 보험료에 위험을 제대로 반영하지 않은 채 판매규모를 늘리는데 중점을 두었고,
 - 판매에 비해 상대적으로 유지 관리에는 소홀함으로써 보험산업에 대한 소비자의 불신은 팽배하게 되었다고 설명하였음
 - 한편, 상품의 건전성보다 보험료 과다 여부에 주목한 감독 관행도 일조했음을 덧붙였다
- 안철경 원장은 보험산업과 보험시장에 널리 퍼져 있는 이와 같은 관행을 개혁하기 위해 2020년 보험연구원의 연구 슬로건으로 “건강한 보험생태계 재구축(Rebuilding Healthy Insurance Ecosystem)”을 제시하였음

- 생태계의 건강은 곧 **선순환**에 있는데, 보험산업에서의 선순환이란 보험회사는 소비자의 니즈를 충족하는 상품을 적정가격에 시장에 적시에 공급하고,
 - 감독자는 공정경쟁 환경을 조성함으로써, 그러한 경쟁에서 도태된 보험회사의 질서 있는 퇴출을 유도하는 상태를 의미한다고 설명하였음
- 건강한 보험생태계 재구축을 위한 연구원 운영방안으로는 우선 **‘사업모형 혁신’**에 주목한 연구를 추진할 계획임을 밝혔음
- **기후변화, 코로나바이러스 등 환경변화에 따른 신종위험**에 대응한 민간보험산업의 대응(예: Parametric Insurance)과 상품 및 채널 구조 개선과 관련하여 **디지털 혁신과 모럴 해저드**에 대해 연구할 계획이라고 함
- 둘째, **‘시장기능 강화’**에 주목한 연구를 진행할 계획임을 밝혔음
- 보험회사의 위험관리 강화를 우선으로 하는 **자본규제**와 보험소비자 보호와 시장안정을 목적으로 하는 **예금보험제도**를 점검하고, 영업행위와 관련된 **소비자보호** 연구를 강화할 예정이라고 설명함
- 셋째, 연구원의 연구가 **‘보험현장과 괴리되지 않을 것’**임을 강조하였음
- 이를 위해 **‘CPC(Customer-Product-Channel) 연구센터’**를 만들어 연구원이 시장/학계/정책당국과 함께 현장에서 필요한 개선방안을 찾는 데 힘을 기울일 계획이라고 함
- 마지막으로, 한국 보험산업의 위상 제고는 물론 보험연구원의 발전을 위해 필요한 **글로벌 활동**을 강화할 계획임을 밝혔음
- 해외 컨퍼런스 및 학회 발표나 토론을 통해 연구원의 참여를 확대하고, 글로벌 세미나와 워크숍 개최를 통해 글로벌 외연을 확대할 예정이라고 함
- <별첨> 『2020년 기자간담회 설명자료』 1부. 끝.

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.kiri.or.kr>